

Elección de dominio y servidor

Impartido por: Xisco Seguí Olmo

Kaicen

FORMACIÓN



soib
formació
i ocupació


G CONSELLERIA
O EDUCACIÓ
I FORMACIÓ
B PROFESSIONAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



1. ¿Qué necesito para crear mi página web con WordPress?

Toda página web necesita una estructura técnica básica sobre la que poder funcionar y WordPress no es una excepción. Lo bueno de este sistema de gestión de contenidos es que los recursos necesarios no son demasiado exigentes. El **espacio web**, la **base de datos** y el **dominio** vienen incluidos en la mayoría de packs de hosting.

A lo primero que te enfrentarás es a la cuestión de qué servidor elegir. Los proveedores suelen ofrecer **hosting dedicado, compartido o en el cloud**. ¿En qué se diferencian estas tres variantes?

- Con el **hosting dedicado**, obtendrás **tu propio servidor físico**. Esto proporciona un **rendimiento tan alto** que incluso los **proyectos extensos** con un alto número de visitantes no tendrán problemas. Mantendrás el **control total** sobre el servidor: los derechos, pero **también las obligaciones**, por lo que esta opción está especialmente dirigida a los **desarrolladores web con experiencia**.

- Por otro lado, en un **hosting compartido**, **varios clientes** de hosting **comparten los servidores**. Sin embargo, **los datos individuales están separados**. Ningún otro usuario puede acceder a tus archivos. Esta variante es especialmente recomendable para proyectos más pequeños que requieren de un rendimiento más bajo.
- El **hosting en el cloud** convence especialmente por su **enorme flexibilidad: puedes ajustar cualquier aspecto del servidor en cualquier momento** y así, por ejemplo, actuar frente al aumento de las necesidades de memoria o reducir el rendimiento de la CPU. Los archivos se distribuyen de forma dinámica en diferentes servidores. Como cliente, tú no lo notarás, ya que todo parecerá estar agrupado en un mismo lugar.

¿Qué instalación de WordPress es la más adecuada para ti?, **depende de tus necesidades**.

Si sabes que tu proyecto será grande, utilizarás muchos plugins y esperas muchas visitas, acertarás con la opción de hosting dedicado, que te aportará un alto rendimiento. Si tu proyecto online es menos ambicioso, lo ideal es optar por un pack de hosting compartido, que será más asequible. Por otro lado, el hosting en el cloud te ofrecerá una flexibilidad total: tendrás la posibilidad de aumentar los recursos del servidor en función del tamaño de tu proyecto. Si tu página web crece y cada vez más personas la visitan, podrás aumentar su capacidad.

1.1 Dominio

Para que los visitantes puedan acceder a tu página web en Internet, necesitas un dominio.

Los dominios son, por así decirlo, **tu dirección en Internet**. En lugar de tener que recordar una compleja dirección IP, los usuarios pueden utilizar el dominio introduciéndolo en la barra de direcciones del navegador.

La dirección IP (en IPv4) es una cadena de hasta 12 dígitos que se utiliza para conectar un ordenador con los distintos servidores web de Internet. Como es difícil recordar esta secuencia de dígitos, se utilizan los dominios, que **se convierten automáticamente en direcciones IP**.

Un dominio **consta de varias partes**. Las más importantes son el **dominio de primer nivel** o dominio de nivel superior (TLD) y el **dominio de segundo nivel** (SLD):

- El dominio de segundo nivel (SLD) tendrá el nombre que tú elijas. Puedes elegir un término conciso o separar varias palabras con un guion. No obstante, se recomienda ser flexible a la hora de escoger el nombre, ya que es posible que tu primera idea ya esté reservada.
- El dominio de primer nivel o dominio de nivel superior es la abreviatura que se encuentra al final de la URL. Los dominios .com y .es son especialmente conocidos, pero con mucha frecuencia aparecen nuevos TLD muy adecuados para temas específicos.



¿Cómo elegir el mejor dominio para tu web?

1. ENCUENTRA UN DOMINIO FACIL DE ESCRIBIR

Encontrar un nombre de dominio que sea fácil de escribir es fundamental para tu éxito online.

En primer lugar, opta por palabras sencillas. Si utilizas jerga o palabras con diferentes ortografías (como por ejemplo: expres, xpress) será más difícil para los clientes encontrar tu página web.

Tampoco está recomendado emplear caracteres complejos de encontrar en otros países. Por ejemplo, debes desterrar la letra ñe para facilitar el acceso a tu nueva página web desde cualquier país.

2. ELIGE UN NOMBRE DE DOMINIO CORTO

Si tu dominio es largo y complejo, puedes correr el riesgo de que tus clientes lo escriban o deletreen mal. Si es corto y sencillo, mucho mejor.

3. UTILIZA PALABRAS CLAVE

Intenta usar palabras clave que describan tu negocio o los servicios que ofreces. Por ejemplo, si tu negocio se dedica a pequeñas obras de rehabilitación, puedes registrar por ejemplo obrasentucasa.com o rehabilitatuvivienda.com.

Incluye palabras clave para que te encuentren fácilmente cuando busquen tus productos o servicios en Internet.

Es cierto que, desde hace años Google no considera el uso de estas palabras clave como un factor importante que afecte al posicionamiento SEO en los motores de búsqueda. De hecho, es uno de los mitos SEO más comunes.

Sin embargo, será más fácil que los usuarios entren a tu web si entienden desde el inicio que es un sitio especializado en dicha temática.

4. DIRÍGETE A TU ÁREA GEOGRÁFICA

Si tu negocio es local, puede ser una buena idea incluir el nombre de tu ciudad o región en el nombre de tu dominio. Así será más fácil que clientes locales te encuentren y recuerden -siempre que, además, trabajes una estrategia de SEO local-.

Por ejemplo: obrasenmallorca.com o informaticasapobla.com

5. EVITA NÚMEROS Y GUIONES

Los dominios que contienen números y guiones a menudo producen confusiones y errores. Cuando la gente escucha la dirección de tu página web, no sabe si tiene que teclear el número (5), si hay que escribirlo con letras (cinco), o si hay o no un guión.

Si necesitas que tu dominio tenga un número o un guión, te recomiendo que registres las diferentes variaciones del mismo para estar seguros.

6. ELEGIR UN DOMINIO FÁCIL DE RECORDAR

Existen millones de dominios registrados, así que tener un nombre que sea pegadizo y fácil de recordar es fundamental. Una vez que tengas el nombre, comentaselo a tus amigos más cercanos para ver si les suena atractivo y da una idea clara de tu proyecto o negocio.

7. VERIFICA QUE ESTÉ DISPONIBLE

Asegúrate de que es un dominio libre. Es decir, que no tenga derechos de autor o haya sido registrado por otra empresa. Si no es así, olvídate de él. Puedes tener muchos problemas legales y podría costarte una fortuna.

8. USA UNA EXTENSIÓN APROPIADA

En la actualidad, existe una gran variedad de extensiones. La extensión .com es sin duda la más conocida, pero es difícil conseguir un dominio .com corto y fácil de recordar y que, a su vez, esté disponible.

Hay una gran variedad de nuevos dominios genéricos de nivel superior, como .tienda, .blog, .guru, que son una gran oportunidad para registrar nombre cortos y muy relevantes.

Estas son algunas de las nuevas terminaciones de dominio que se utilizan a menudo:

.co : abreviatura de empresa, comercio o comunidad.

.info: páginas web informativas.

.net : técnicos, sitios web de infraestructuras de internet.

.org : organizaciones sin ánimo de lucro o no comerciales.

.tienda : negocios o para uso comercial, como tiendas online.

.me : blogs, CVs o páginas web personales

9. PROTEGE Y CONSTRUYE TU MARCA

Con el fin de proteger tu marca, te aconsejo que registres varias extensiones de dominios (.es, .com, .net...), y que también compres variaciones del mismo con algún error ortográfico. Si lo haces, en el caso de que tus clientes comentan un error ortográfico al escribirlo, tus clientes irán a tu web y de paso, te aseguras de que tus competidores no los registren.

10. DATE PRISA EN ELEGIR TU DOMINIO.

Los dominios se venden rápidamente. Afortunadamente, no son caros, así que registra el tuyo tan rápido como puedas.

1.2 Espacio web

Una instalación de **WordPress** apenas requiere espacio en el disco duro, normalmente basta con unos 100 MB. Sin embargo, la necesidad de memoria aumentará con el tiempo. Los plugins extensos y los archivos multimedia como imágenes, vídeos o música necesitan espacio. Empieza con un pack pequeño (existen ofertas desde 25 GB) y ve ampliándolo según tus necesidades.

Una vez decidido el tamaño del almacenamiento, tendrás que plantearte si quieres que tu espacio web se base en la tecnología **SSD o HDD**. Se trata de dos tipos diferentes de disco duro. Una unidad HDD es un disco duro clásico en el que los datos se escriben en discos giratorios. Son especialmente recomendables por su relación precio/capacidad. Una unidad SSD, no tiene componentes mecánicos. Esto permite que los SSD sean muy rápidos.

Dado que normalmente no se necesita demasiado espacio de almacenamiento para una página de WordPress, si es posible, **es recomendable optar por un SSD**. El tiempo de acceso rápido favorecerá el rendimiento de la página y garantizará una alta usabilidad y un buen posicionamiento en los motores de búsqueda.

1.3 Base de datos

WordPress funciona a partir de una base de datos. **Todas las entradas que publicas se almacenan en ella.** La plataforma funciona con el sistema de gestión de bases de datos (SGBD) **MySQL** o MariaDB. Otras páginas web también utilizan estas bases de datos, por lo que el software ya está instalado en la mayoría de los packs de hosting. **WordPress crea y mantiene automáticamente la base de datos que necesitas.** Todo esto sucede en segundo plano, por lo que probablemente no lo notarás durante tu uso.

1.4 Certificado SSL

Un certificado SSL (o más concretamente, un certificado TLS) garantiza confianza y seguridad, lo que muestra a los visitantes de tu página de WordPress que la **transferencia de datos está cifrada**. Además, te identifica como propietario del dominio.

Los usuarios pueden ver esta información: en Chrome, Firefox y otros navegadores, **las páginas web seguras muestran un símbolo de candado**. De esta forma, los visitantes pueden saber de inmediato que no tienen que preocuparse por sus datos.

Por otra parte, los certificados SSL **también son importantes para la optimización en motores de búsqueda (SEO)**. Google penaliza a las páginas no seguras y las posiciona en lugares muy bajos en los resultados. Con los proveedores de hosting modernos, se suele incluir un certificado SSL. Esto sería suficiente para tu página web de WordPress. Si quieres crear varias páginas, tendrás que solicitar certificados adicionales.

1.5 Factores para elegir un hosting WordPress de calidad

Vamos a ver qué **factores debes analizar** antes de contratar el **mejor hosting para tu WordPress**.

Soporte

El soporte de atención al cliente que te pueda ofrecer tu proveedor de hosting, será un **factor muy importante** que debes valorar antes de contratarlo.

Cuando por parte del usuario no se tienen ni conocimientos avanzados ni se es programador experto, es necesario que el hosting ofrezca un buen **soporte técnico, que sea eficaz y de calidad** para dar solución a cualquier duda o problema que nos surja en el menor tiempo posible.

Contar con un hosting que de un **soporte 24 horas los 7 días de la semana**, que te responda a los tickets en cuestión de minutos o que te de la opción de contactar con un agente vía chat o teléfono, es un “seguro de vida” al que no debes renunciar.

Ubicación del hosting

El lugar donde estén ubicados los servidores del hosting, es otro factor a tener en cuenta, no es de los más importantes, pero es conveniente analizarlo por diversos motivos.

Si los servidores no se encuentran **ubicados en el mismo país que tu público objetivo**, la latencia será mayor y la web tendrá un tiempo de carga algo mayor.

Es decir, si tus usuarios acceden a tu web desde España, pero los servidores se encuentran en la otra parte del mundo, el tiempo que transcurre desde la petición del usuario hasta la respuesta del servidor es mayor que si los servidores se encuentran ubicados en España.

Por norma general, a menor distancia existente entre el usuario que visita tu página web y el servidor donde se encuentra alojada, es posible **ofrecer una mejor experiencia al usuario**, aunque la UX también depende de otros factores que nada tienen que ver con el hosting.

Velocidad

Uno de los varios factores que influyen en la **velocidad web y el tiempo de respuesta a la petición de un usuario**, es el tipo de disco que utiliza el servicio de alojamiento.

Te recomiendo verifiques que el **hosting para WordPress** que quieras contratar utilice **discos SSD**.

Este tipo de discos son más rápidos que los discos normales (HDD), y por ello, son capaces de resolver las peticiones en menor tiempo.

Conociendo que la velocidad de carga es un **factor SEO importante**, asegúrate de que las prestaciones y rendimiento que te ofrece el hosting que quieras contratar sea el adecuado.

Ancho de banda y transferencia de datos

El ancho de banda, es la **cantidad de datos reales que son transferidos** al mismo tiempo entre una página web y el hosting.

La transferencia de datos, es la cantidad **límite de datos que pueden ser transferidos** en un periodo concreto de tiempo, normalmente cada mes.

Ambos aspectos son importantes tenerlos en cuenta, sobre todo, cuando un proyecto web va tomando envergadura y aumenta exponencialmente sus visitas.

Pues dependiendo de los diferentes planes de **cada hosting, se tiene asignado un ancho de banda determinado** y una cantidad de transferencia de datos mensuales concreta.

Por ejemplo, si tu página web recibe gran cantidad de visitas, está basada en contenido multimedia y tu transferencia de datos es de unos pocos GB o limitada, es posible que empieces a tener problemas y su funcionamiento no sea el correcto.

Certificado de seguridad

Tener habilitado un certificado de seguridad o certificado SSL en una web es fundamental si queremos tener una **página segura y que transmita confianza**.

El **protocolo de seguridad SSL** tiene como principal función mantener que una conexión a Internet sea segura, es decir, encripta la información que enviamos o recibimos de o en nuestra web, para que nadie pueda espiarla ni alterarla.

Este certificado de seguridad es imprescindible en páginas web donde se procese, transmita o almacene datos relacionados con tarjetas bancarias, contraseñas o similares y por supuesto, si quieres integrar un sistema de pagos Online.

Algunos de los principales proveedores de hostings para WordPress **ofrecen los certificados SSL sin conste añadido** a sus planes de alojamiento web.

Panel de control

Otro aspecto que debes valorar en un hosting para WordPress, es que integre un **panel de control amigable, intuitivo y fácil de usar**.

Desde el panel de administración es posible **configurar, gestionar, actualizar y mantener** todo lo relacionado, entre otros aspectos, con la base de datos y demás archivos de una web.

En el caso de que tengamos algún tipo de problema con la web, debido a alguna actualización, fallo o error, un **servicio automático de backup** nos ayudará a restablecer la página desde las últimas copias de seguridad automáticas.

También debes valorar, aspectos tales como, disponer de sistemas avanzados de caché para optimizar el rendimiento, que sea posible realizar migraciones de forma sencilla, que podamos instalar WordPress sin complicaciones o que sea posible alojar más de una web en una misma cuenta de hosting.

Seguridad

La seguridad es un punto de elevada importancia, pues una web debe mantenerse **lo más protegida posible de; amenazas, ataques y vulnerabilidades** existentes en el entorno Online.

Entre los principales aspectos de seguridad que pueda ofrecer un alojamiento web y sobre los que debemos prestar atención, se encuentran:

- Qué cuente con un **servicio de respaldo** y de creación de copias de seguridad automáticas
- Cómo ya he comentado, que disponga de un sistema de **cifrado seguro SSL**
- Qué el soporte **técnico sea eficiente** y resuelva cualquier problema en el menor tiempo posible
- **Detección de ataques DDoS** y resolución de los mismos
- Qué incorpore **filtro Anti Spam** y herramientas para luchar contra programas maliciosos o malware
- Un buen hosting debe poseer filtros y sistemas de detección de amenazas y ataques de cualquier tipo, para que una web o negocio Online se encuentre **protegido y seguro**.

1.5 Hostings recomendados

Algunos de los hostings que recomendamos son:

- Banahosting
- Profesional Hosting
- Siteground
- Web Empresa
- Hostinger