

WooCommerce



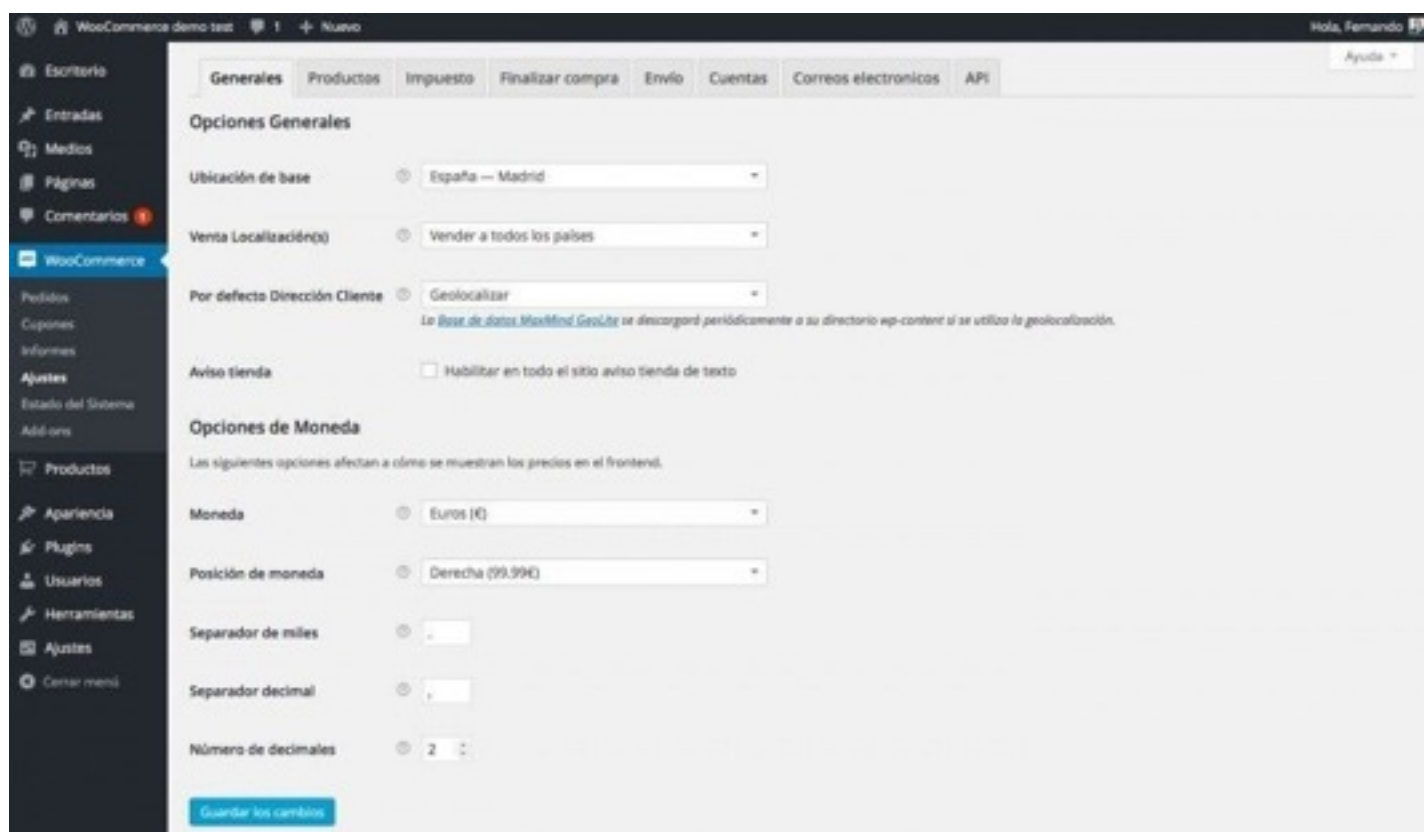
bluefactory
STUDIOS

Guía de Woocommerce 2017: tienda online con WordPress

1. Configuración de WooCommerce

Los principales ajustes de WooCommerce están en su propio menú (WooCommerce > Ajustes > Generales), donde deberás personalizar todos los aspectos generales de nuestra tienda online, desde la ubicación de la misma hasta la configuración de moneda, pasando por cada aspecto de entregas, impuestos, etc.

En los ajustes generales deberemos especificar las configuraciones específicas de ubicación, idioma, moneda, etc.



Productos:

El siguiente paso importante es configurar los ajustes de productos.

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Generales | [Mostar](#) | [Inventario](#) | [Productos descargables](#)

Mediciones

Peso de la unidad

?

kg

Unidad Dimensiones

?

cm

Reseñas

Valoraciones del producto

☒

Habilitar calificaciones de opiniones

☒

Se requieren calificaciones para dejar un comentario

☒

Mostrar etiqueta "propietario verificado" por comentarios de los clientes

☒

Sólo permitir los comentarios de "dueños verificados"

Guardar los cambios

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Ayuda >

Generales | [Mostar](#) | [Inventario](#) | [Productos descargables](#)

Tienda y las páginas del producto

Página de la tienda

?

Tienda

La página de base tienda se puede utilizar en sus [procesos personalizados de productos](#).

Tienda Presentación de página

?

Visualizar productos

Default Category Pantalla

?

Visualizar productos

Clasificación Predeterminado

?

Orden predeterminado (orden personaliza...

Añadir a la cesta conducta

☐

Redirigir a la página de la cesta después de la acción exitosa

☒

Habilitar Ajax añadir al carrito de botones en archivos

Imágenes de producto

Estos ajustes afectan a la pantalla y las dimensiones de las imágenes de su catálogo - la pantalla en el front-end seguirá siendo afectado por los estilos CSS. Después de cambiar estos ajustes puede que tenga que [volver a generar las miniaturas](#).

Catálogo imágenes

?

300

x

300

px

☒

¿Recortar imagen?

Tamaño de la imagen de producto

?

600

x

600

px

☒

¿Recortar imagen?

Miniaturas del producto

?

180

x

180

px

☒

¿Recortar imagen?

Galería de imágenes del producto

☒

Habilitar la mesa de luz para imágenes de producto

Incluye luz de WooCommerce. Galería de imágenes del producto se abre en una copia de luz.

Guardar los cambios

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electrónicos

API

Ayuda

Generales | Mostrar | **Inventario** | Productos descargables

inventario

Gestionar stock

☒ Habilitar la gestión de stocks

Mantenga imágenes (minutos)

60

Mantenga acciones (para pedidos pendientes de pago) para x minutos. Cuando se alcance este límite, el pedido pendiente será cancelado. Dejar en blanco para desactivar.

Notificaciones

☒ Activar notificaciones de stock a bajo

☒ Activar notificaciones de acciones

Destinatario(s) de notificaciones

fernando@telado.es

Baja Cantidad Umbral

2

Umbral de existencia agotada

0

Agotado Visibilidad

☐ Ocultar los artículos comunes del catálogo

Stock Formato de pantalla

Mostrar siempre Stock ejemplo: "12 en stock"

Guardar los cambios

Detalles a destacar en la configuración de productos:

Ajustes generales:

Marca la casilla de “solo permitir comentarios a dueños verificados” (desmarcado por defecto) para evitar comentarios de usuarios malintencionados que no hayan adquirido el producto.

Mostrar:

Elige la página donde se mostrará la portada de la tienda (si no existe hay que crearla desde Páginas -> Añadir nueva, como cualquier otra página de WordPress)

Inventario:

Salvo que todos los productos sean virtuales/descargables debes habilitar la gestión de stocks.

Impuestos:

De gran importancia es configurar bien los ajustes de impuestos, pues determinarán no solo los precios visibles sino la facturación.

Generales Productos **Impuesto** Finalizar compra Envío Cuentas Correos electronicos API

Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Descuento especial Precios | Transpote gratuito Precios

Opciones de impuestos

Habilitar impuestos ☒ Habilitar los impuestos y los cálculos de impuestos

Precios entró con impuestos ⓘ ☐ Sí, voy a entrar en los precios incluyen impuestos
☒ No, voy a entrar en los precios sin impuestos

Calcular impuesto basado en: ⓘ Dirección de envío del cliente ▾

Gastos de envío Clase de Impuesto: ⓘ Clase de impuesto de envío basado en cesta ... ▾

Redondeo ☐ Impuesto Ronda a nivel subtotal, en lugar de redondeo por línea

Clases de impuestos adicionales ⓘ Descuento especial
Transpote gratuito

Mostrar precios de la tienda: Impuesto Excluyendo ▾

Mostrar Precios Durante carro y la salida: Impuesto Excluyendo ▾

Mostrar precio Sufijo: ⓘ N/A

Totales Display fiscales: Detallado ▾

Guardar los cambios

Cuestiones importantes en los ajustes de impuestos:

Opciones de impuestos:

Debes elegir si mostrar los precios con o sin impuestos (depende del tipo de productos)

Elige siempre calcular impuestos por dirección de envío del cliente por defecto.

No hacer redondeos de precios.

Tarifas estándar:

El nombre de país de la tarifa es en mayúsculas (p.ej.: ES para España)

Se pueden crear impuestos positivos (IVA) o negativos (IGIC).

Debes señalar si el impuesto es compuesto (si se aplica a las demás tasas), y si se aplica al envío (a los gastos de envío).

Configurar el IVA en Woocommerce:

Para configurar un impuesto típico como el IVA en Woocommerce simplemente accede a Woocommerce > Ajustes > Impuesto > Tarifa estándar.

Haz clic en “Insertar fila” e introduce el código del país, una tarifa del 21%, y selecciona la casilla de envío. Con esto tendrías creado el IVA para España, pero si envías a Canarias, Ceuta y Melilla debes tener en cuenta que están exentos del impuesto.

General **Productos** **Impuesto** Finalizar compra Envío Cuentas Correos electrónicos API Ayuda

Opciones de impuestos | Tarifas estándar | Descuento especial Precios | Transporte gratuito Precios

Precios de impuestos para el "Estándar" Clase

Definir los tipos impositivos para los países y estados a continuación. [Ver aquí](#) para alpha-2 códigos de países disponibles.

País Código	Estado Código	ZIP/Código postal	Ciudad	Tarifa %	Impuesto Nombres	Prioridad	Compuesto	Envío
ES	*	*	*	21.0000	IVA	1	☐	☒

Insertar fila Eliminar fila seleccionada(s) Importar CSV CSV exportación

Guardar los cambios

Para establecer estas exenciones debes crear cuatro filas mas, establecer el código del país (ES) y en la columna del código de provincia, el código correspondiente a Ceuta, Melilla, Gran Canaria y Tenerife. Aquí la tarifa será del 0%.

Finalizar compra:

Quizás la parte más delicada en cuanto a la configuración de WooCommerce es la de la finalización de la compra, pues es la que comprende los métodos de pago.

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Pedido Opciones | BACS / Transferencia bancaria | Cheque | Pago en entrega | PayPal

Pedido Proceso

Cupones

☐ Habilitar el uso de cupones
Los cupones pueden ser aplicados desde las páginas carro y la salida.

☐ Calcular descuentos de cupones secuencialmente
Al aplicar múltiples cupones, aplicar el primer cupón para el precio completo y el segundo promocional para el precio de descuento

Finalizar compra

☒ Habilitar comprobación de invitados
Permite a los clientes a la comprobación sin crear una cuenta.

☒ Fuerza de pago seguro
Forzar SSL (HTTPS) en las páginas de carrito y pago (es necesario tener un Certificado SSL).

☐ HTTP Fuerza al salir de la caja

Pedido Páginas

Estas páginas deben fijarse de manera que WooCommerce sabe dónde enviar a los usuarios a la caja.

Cesta Página

ⓘ Carrito x ▾

Página del pago

ⓘ Finalizar compra x ▾

Términos y Condiciones

ⓘ Seleccione una página... ▾

Generales

Productos

Impuesto

Finalizar compra

Envío

Cuentas

Correos electronicos

API

Ayuda ▾

Pedido Opciones | BACS / Transferencia bancaria | Cheque | Pago en entrega | PayPal

BACS / Transferencia bancaria

Permite el pago mediante transferencia bancaria.

Habilitar/Deshabilitar

☒ Habilitar transferencia bancaria

Título

ⓘ Transferencia Bancaria Directa

Descripción

ⓘ Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Por favor usa la referencia del pedido como referencia de pago. El pedido no será enviado hasta que el importe completo haya sido recibido en nuestra cuenta.

Instrucciones

ⓘ Realiza tu pago directamente en nuestra cuenta bancaria. Por favor usa la referencia del pedido como referencia de pago. El pedido no será enviado hasta que el importe completo haya sido recibido en nuestra cuenta.

Detalles de la cuenta:

Nombre de la cuenta	Número de cuenta	Nombre del banco	Tipo de cuenta	IBAN	BIC / Swift
Alias de cuenta	11221229celle	Nombre de banco	tipo	ES2329606328	EDKEU233

+ Agregar cuenta

Eliminar cuenta(s) seleccionada(s)

Guardar los cambios

Es vital, importante, imprescindible, tener en cuenta estos consejos al respecto de la configuración de finalización de compra, que podrás configurar desde Woocommerce > Ajustes > Finalizar compra.

Opciones de pedido:

Forzar el pago seguro (requiere adquirir un certificado SSL) para garantizar a los clientes una compra segura.

Especificar las páginas de Carrito, Pago, Términos y condiciones. Deberás haberlas creado previamente, ya sea por la misma instalación, por el contenido Demo, o manualmente.

Orden de los métodos de pago (podrás establecerlo arrastrando y soltando las disponibles).

Formas de pago:

Podrás elegir entre transferencia bancaria, cheque, pago con tarjeta, PayPal o contrareembolso (no son excluyentes entre si):

BACS/Transferencia bancaria: Activar las cuentas bancarias destinatarias de las transferencias.

Paypal: Conseguir API de Paypal (si se utiliza). Para ello deberás crear una cuenta de empresa en PayPal.

Pago con tarjeta: Necesitarás los datos del TPV virtual facilitados por la entidad si se usa pasarela de pago RedSys. Para integrarlo con Woocommerce necesitarás un número de comercio, número terminal y una clave secreta.

Envío

De igual relevancia es definir con precisión las configuraciones y opciones de envío.

Envío local

El envío local es un método de entrega simple que lleva los pedidos en la misma ciudad.

Habilitar ☒ Habilitar envío local

Título

Tipo de tarifa

Tarifa de entrega

Permitir códigos postales

Separa los códigos con coma. Acepta comodines (*), p.e. coincidirá con el postcode PE30. Además acepta patrones, p.e. coincidirá con NG1 1AA pero no con NG10 1AA

Disponibilidad del método

[Guardar los cambios](#)

Envío Destinación ☐ Normal en la dirección de envío
☒ Por defecto a la dirección de facturación
☐ Sólo enviar a la dirección de facturación del cliente

Restringir el envío a dirección

(*) Elige los países que desea enviar a, o elegir para enviar a todos los lugares que usted vende a.

Métodos de envío

Nombre	ID	Activado	Seleccionar Prioridad (?)
☐ Precio único	flat_rate	☒	1
☐ Envío gratuito	free_shipping	☐	1

Precio único

La tarifa plana internacional te permite cargar un valor fijo para el envío.

Habilitar/Deshabilitar ☒ Habilitar este método de envío

Nombre del método

Disponibilidad

Países específicos

Situación Fiscal

Costo

[Guardar los cambios](#)

En este caso, igualmente, tener en cuenta lo siguiente:

- Antes de nada decidir si se harán envíos, algo que no siempre es obligado, pues la única opción podría ser recogida en tienda.
- Habilitar los tipos de envío.
- Configurar las tarifas para cada tipo de envío, si procediese (Precio único, Envío gratuito, Tarifa plana Internacional y envío local).



2. Antes de empezar a crear productos en WooCommerce

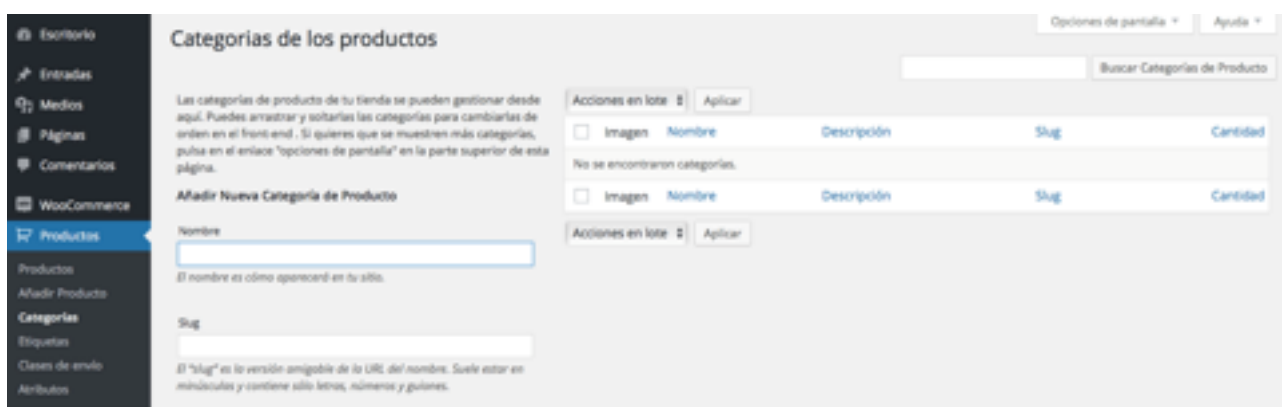
La tentación de empezar a crear productos, subir fotos y empezar a vender es grande una vez has configurado WooCommerce pero antes de lanzarte hay que crear previamente al menos los siguientes elementos:

Categorías de productos: aunque puedes añadir posteriormente más categorías, si ya tienes claro que habrá, por ejemplo, pantalones y camisas, crea estas categorías.

Clases de envío: uno de los ajustes que necesita WooCommerce en el momento de crear productos son los tipos de envío, que deberás crear previamente.

Atributos: algo fundamental es crear aquellos atributos genéricos para tu tienda, como colores, tallas, etc.

Estos elementos, y alguno más, los encontrarás como submenús del menú Productos en el menú lateral de la administración de WordPress. Son taxonomías, modos de organizar, jerarquizar y catalogar productos.



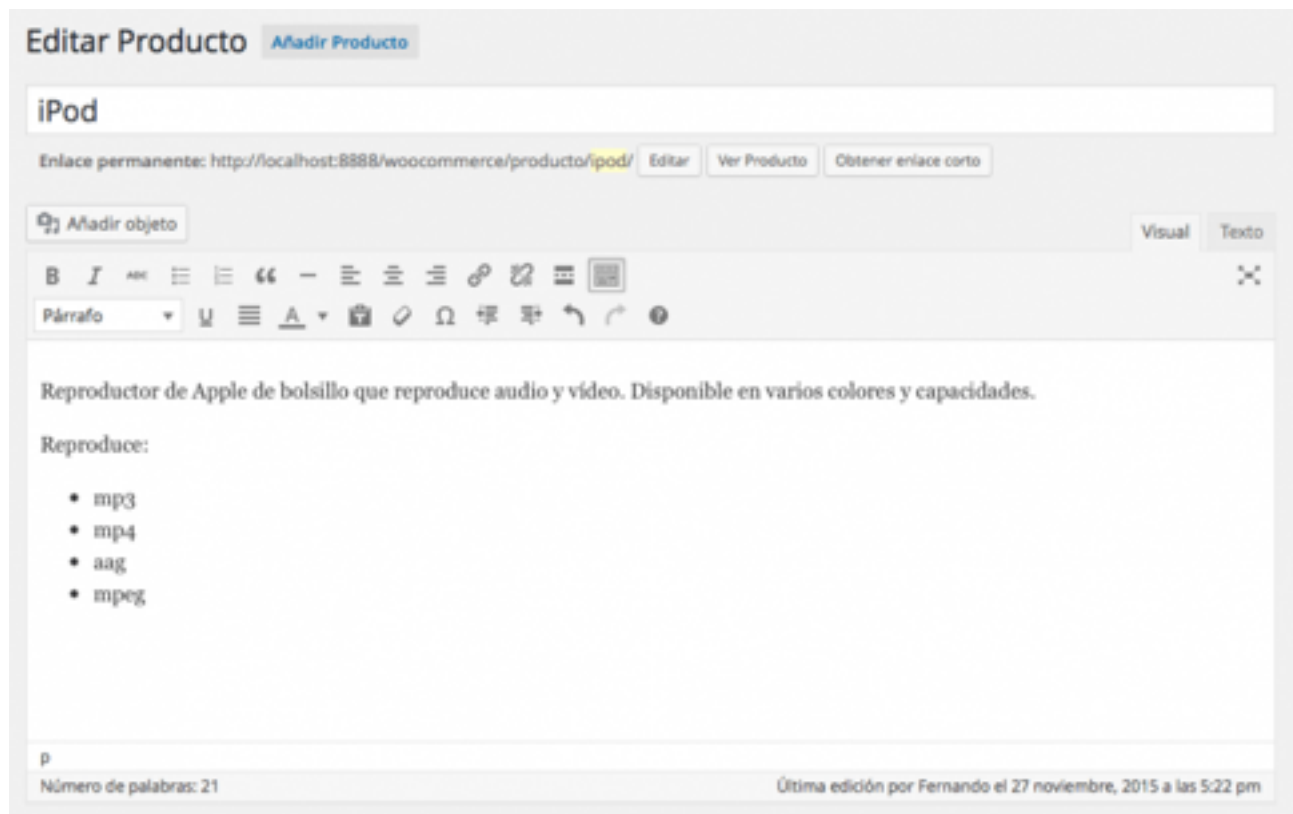
3. Cómo crear un producto simple en WooCommerce

Una vez todo puesto en orden es momento, ¡por fin!, de empezar a añadir productos para que nuestra tienda empiece a vender.

Iremos al menú Productos -> Añadir producto, lo que abre una ventana especial del editor de WordPress, con campos personalizados, adaptados a la creación de productos.

Sus elementos principales son los siguientes:

Título y descripción larga



Editar Producto Añadir Producto

iPod

Enlace permanente: <http://localhost:8888/woocommerce/producto/ipod/> Editar Ver Producto Obtener enlace corto

Añadir objeto

Visual Texto

Reproductor de Apple de bolsillo que reproduce audio y vídeo. Disponible en varios colores y capacidades.

Reproduce:

- mp3
- mp4
- aag
- mpeg

p

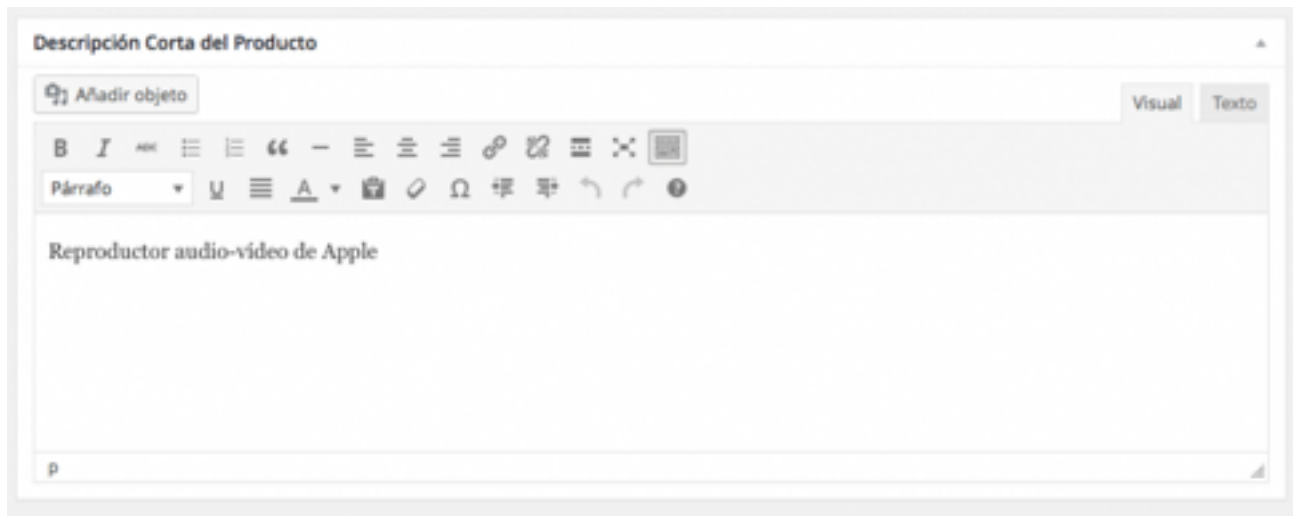
Número de palabras: 21

Última edición por Fernando el 27 noviembre, 2015 a las 5:22 pm

Para ello usaremos los campos estándar del editor de WordPress donde introducir en entradas y páginas el título y el texto de la publicación.

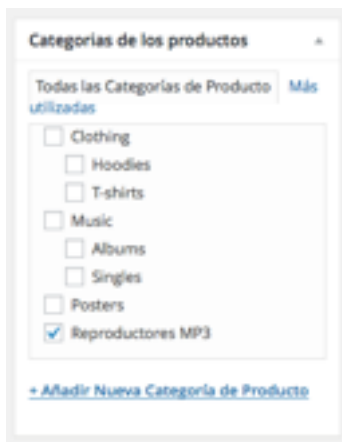
Te recomiendo que en la descripción de tus productos introduzcas palabras clave relativas a lo que vendes para mejorar tu posicionamiento en Google. También debes intentar crear descripciones de mas de 300 palabras, para que los buscadores consideren ese contenido relevante, y además asegurarte de que la descripción es única para no ser penalizado por contenido duplicado.

Descripción corta del producto



WooCommerce añade un editor abreviado donde anotar la descripción corta del producto, que será la que se mostrará inicialmente en la tienda

Categorías de los productos



Aquí aparecerán las categorías definidas previamente para organizar nuestros productos. También podremos añadirlas en el momento. Su funcionamiento es igual que el de las categorías de las entradas.

Es importante organizar correctamente por categorías los productos pues una de las visualizaciones básicas de WooCommerce es por categorías e incluso subcategorías de productos.

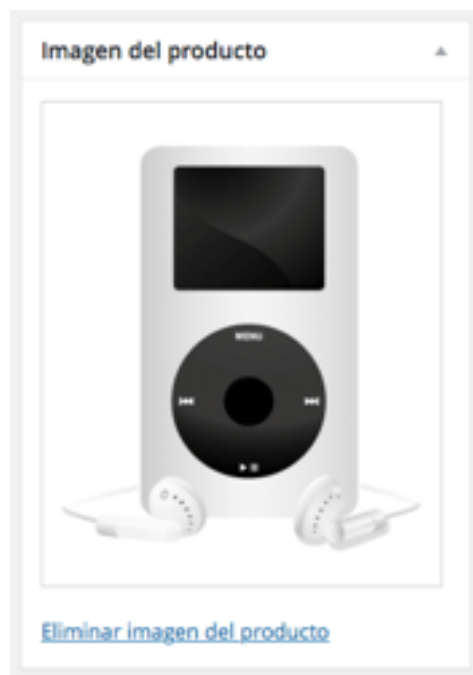
Etiquetas del producto

Otro tipo de taxonomía que podemos asociar a nuestros productos son las etiquetas, que en este caso aportan información adicional sobre el producto, como características especiales, la marca, etc.

Su uso es igual que el de las etiquetas de entradas.

Es importante organizar correctamente por categorías los productos pues una de las visualizaciones básicas de WooCommerce es por categorías e incluso subcategorías de productos.

Imagen del producto



Un elemento fundamental es definir la imagen principal del producto, pues será el elemento visual que se mostrará en la portada de nuestra tienda, en la navegación por categorías de productos y también como imagen principal en la página del producto.

Debe ser una imagen de buena calidad que muestre lo mejor de nuestro producto.

El tamaño puede ser el que desees, pues los temas WordPress preparados para WooCommerce redimensionan esta imagen para que encaje en la página de producto, pero siempre es interesante que los clientes puedan ver la imagen a mayor tamaño al hacer clic, una funcionalidad incluida por defecto en WooCommerce.

Galería del producto



También es importante añadir más fotos a la galería del producto, que se mostrarán bajo la principal. Estas imágenes se usan para ofrecer distintos ángulos del producto, detalles o incluso variaciones posibles del producto como los colores.

Información del producto

Información del Producto —		Producto simple	Virtual: ☐	Descargable: ☐
Generales	SKU	IPOD23WE9DKEI3		
inventario	Precio Habitual (€)	180		
Envío	Precio Rebajado (€)	149		
Productos vinculados	Fechas Precio de Venta	2015-11-25 Cancelar		
Atributos		2015-11-30		
Avanzado	Situación Fiscal	Imponible		
	Clase de Impuesto	Estándar		

Aunque todas las secciones de la página de creación de un producto tienen importancia sin la información del producto no tienes nada más que texto y unas cuantas bonitas fotos. Es aquí donde de verdad ofreceremos algo que comprar así que es importante especificarlo correctamente.

En esta caja de información encontrarás los siguientes apartados:

Tipo de producto

Lo primero y vital es definir el tipo de producto

- Simple: El producto se vende por separado y no tiene atributos que varíen su precio.
- Variable: El producto se vende por separado y tiene atributos que se usan para variaciones de precio.
 - Agrupado: El producto es la base (padre) para una serie de productos (hijos).
 - Externo / Afiliado: El producto se suministra directamente desde el fabricante, la tienda actúa como sitio de afiliación en base a porcentaje o cantidad fija acordada.

Además los productos se pueden marcar como Virtuales (no sujetos a envío ni descarga, por ejemplo servicios como cursos o acceso a servicios, eventos y otros) o Descargables (no son bienes físicos sino documentos o archivos que se pueden descargar, como ebooks, software, música, etc.)

Ajustes de producto

Generales:

SKU: El código único que identifica al producto en tu inventario, ya sea generado por ti o por una aplicación de almacén o contabilidad.

Precio habitual: El precio del producto de venta al público en la tienda.

Precio rebajado (opcional): Precio de oferta del producto, si procede.

Fechas Precio de venta (opcional): Fechas entre las que el producto está rebajado si has ofrecido un precio rebajado.

Situación Fiscal: Si el precio está sujeto, o no, a impuestos.

Clase de impuesto: El impuesto aplicable al producto de los que hayas definido en los ajustes de WooCommerce.

Inventario:

¿Manejo de valores?: Si el producto está sujeto a limitación de inventario o no.

Cantidad disponible: Cuántas unidades del producto están disponibles para la venta.

Permitir pedidos pendientes: Puedes elegir si los clientes podrán pedir productos agotados, ya sea avisándoles de ello o no.

Estado: Si el producto se ofrece en stock o agotado. Hay ocasiones en que, por marketing comercial, se ofrecen productos agotados inicialmente, para generar expectación.

Vendido individualmente: Si el producto solo se vende en pedido único, sin poder agruparlo a otros productos, debes marcar esta casilla.

Envío:

Peso, dimensiones y tipo de envío (definido previamente) del producto.

Productos vinculados:

Up-ventas: Permite ofrecer productos adicionales que quieras promocionar en la página del producto actual.

Cruz-ventas: Al acceder al carrito al cliente se le ofrece añadir otros productos similares o promocionales.

Agrupamiento: En caso de ser un producto agrupado se puede especificar a que paquete (pack) pertenece.

Atributos:

Son los posibles atributos u opciones del producto, como si está disponible en diferentes colores o tamaños, sin que esto afecte al precio del mismo.

Avanzado:

Aquí podemos escribir alguna anotación (visible) sobre el producto, además <http://aulacm.com/wp-content/uploads/2015/11/informacion-producto-woocommerce-1.png> de definir el orden con respecto a otros productos y, muy importante, si los usuarios podrán dejar comentarios (reseñas) al producto o no.

Una vez definidas todos los textos, opciones, información, categorías, etiquetas, imagen y galería del producto debes guardar los cambios y ya se puede publicar, mostrándose toda la información facilitada.

Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☐	
Generales	SKU IPOD23WE9DKEI3
inventario	Precio Habitual (€) 180
Envío	Precio Rebajado (€) 149
Productos vinculados	Fechas Precio de Venta 2015-11-25 Cancelar 2015-11-30
Atributos	Situación Fiscal Imponible
Avanzado	Clase de Impuesto Estándar

Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☐	
Generales	Manejo de valores? ☒ <i>Habilitar gestión de stocks a nivel de producto</i>
inventario	Disponible Cantidad 60
Envío	Permitir pedidos pendientes? Permitir, pero notificará al cliente
Productos vinculados	el estado de la En stock
Atributos	Vendido individualmente ☐ <i>Habilitar esto sólo para que uno de este artículo que se compra en un solo pedido</i>
Avanzado	

Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☐	
Generales	Peso (kg) 0.2
inventario	Dimensiones (cm) 12 1.4 24
Envío	Clase de envío SEUR
Productos vinculados	
Atributos	
Avanzado	

Información del Producto —

Producto simple

Virtual: ☐ Descargable: ☐

▲

Generales

inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Avanzado

Atributo de producto personalizado

Añadir

Expandir / Cerrar

Color

▲ Eliminar

Nombre:

Color

Valor(es):

Azul | Rojo | Verde | Plata

☒ Visible en la página de productos

Capacidad

Guardar atributos

Expandir / Cerrar

Información del Producto —

Producto simple

Virtual: ☐ Descargable: ☐

▲

Generales

inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Avanzado

Compra Nota

Envío en 48 horas

?

Orden del Menú

0

?

Habilitar comentarios

☒

Información del Producto —

Producto simple

Virtual: ☐ Descargable: ☐

▲

Generales

inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Avanzado

Up-Ventas

x #83 – Woo Album #1

?

Cruz-Ventas

x #76 – Woo Ninja

?

Agrupamiento

Busca un producto...

Por favor, introduzca 3 o más caracteres

?

4. Crear un producto variable en WooCommerce

El proceso de crear un producto variable es prácticamente igual que el de un producto simple pero con algunas diferencias, importantes como es lógico, que vamos a ver. Toma nota ...

Producto Variable



Información del Producto — Producto variable

Generales

SKU: IPOD23WE9DKEI3

Situación Fiscal: Imponible

Clase de Impuesto: Estándar

Inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Variaciones

Avanzado

Al especificar que es un producto no se nos pedirá en los ajustes generales un precio, ya que este dependerá de las variaciones que especifiquemos más adelante.

El resto se cumplimenta bajo los mismos criterios que en un producto simple.

Atributos

En este apartado debes, primero, poner un nombre a cada atributo, y a continuación anotar los valores del atributo, separados por una barra horizontal (la que está en el número 1 del teclado), sino WooCommerce no los identificará como valores (importante).

Para finalizar, y lo más importante, debes activar la casilla denominada “Usado para variaciones” en aquellos atributos que vayan a ofrecerse como tales, sino no estará disponible para incluirlas, serán simplemente atributos sin influencia ni características propias.

Información del Producto — Producto variable

Generales | inventario | Envío | Productos vinculados | Atributos | Variaciones | Avanzado

Atributo de producto personalizado: Añadir Expandir / Cerrar

Color

Nombre: Valor(es):

Color Azul | Rojo | Verde | Plata

☒ Visible en la página de productos

☐ Usado para variaciones

Capacidad

Nombre: Valor(es):

Capacidad 16Gb | 32Gb

☒ Visible en la página de productos

☒ Usado para variaciones

Guardar atributos Expandir / Cerrar

Variaciones

Antes de nada hay que seleccionar el desplegable de Añadir variación y seleccionar la opción de “Crear variaciones para todos los atributos” para que WooCommerce use los atributos definidos previamente como variaciones, para las que habrá que especificar valores diferenciados.

Información del Producto — Producto variable

Generales | inventario | Envío | Productos vinculados | Atributos | Variaciones | Avanzado

Valores por Defecto: [?] 32Gb

☒ Añadir variación

Crear variaciones para todos los atributos

Eliminar todas las variaciones

Estado

- Palanca "Activado"
- Palanca "Descargable"
- Palanca "Virtual"

Precios

- Introducir precios habituales
- Incrementar precios normales (cantidad fija o porcentaje)
- Reducir precios normales (cantidad fija o porcentaje)
- Establecer Precios rebajados
- Incrementar precios rebajados (cantidad fija o porcentaje)

Ir

A continuación veremos la lista de los atributos previamente creados y es cuando llega el momento, haciendo clic en cada uno para desplegarlo para establecer todos y cada uno de los campos de cada una de las variaciones.

De este modo, si como en el ejemplo anterior, definimos la capacidad (16Gb o 32Gb) como usado para variaciones, podremos, y deberemos, detallar el precio, características, o incluso foto específica para cada variación.

The screenshot displays the 'Información del Producto' (Product Information) form for a 'Producto variable' (Variable Product). The form is divided into several sections:

- General Information:** Includes fields for 'Valores por Defecto' (Default Values) set to '32Gb', 'Añadir variación' (Add variation) button, and a link to '2 variaciones (Expandir / Cerrar)' (2 variations (Expand / Close)).
- Variations:** A list of variations is shown, including '#108: 32Gb' and '#107: 16Gb'.
- Product Details:** Includes a product image, SKU (IPO023WE90KEI3), and checkboxes for 'Activado' (checked), 'Descargable' (unchecked), 'Virtual' (unchecked), and 'Manejo de valores?' (unchecked).
- Pricing:** Fields for 'Precio Normal' (240), 'Precio de Venta' (180), 'Venta fecha de inicio' (2015-11-25), and 'Venta fecha de finalización' (2015-11-30).
- Inventory:** A dropdown for 'el estado de la' (the state of the) set to 'En stock'.
- Weight and Dimensions:** Fields for 'Peso (kg)' (0.2) and 'Dimensiones (LxWxH) (cm)' (12, 1.4, 24).
- Shipping and Taxes:** Fields for 'Clase de envío' (Igual que el padre) and 'Clase de impuestos' (Igual que el padre).
- Description:** A text area for 'Descripción de la variación' (Description of the variation) with the text 'En 16Gb precio muy especial en el Black Friday'.

Por supuesto, no olvidarse de guardar los cambios antes de publicar el producto que, en este caso, ya ofrecerá la posibilidad de elegir variaciones antes de realizar el pedido, cada una con su precio o características propias.

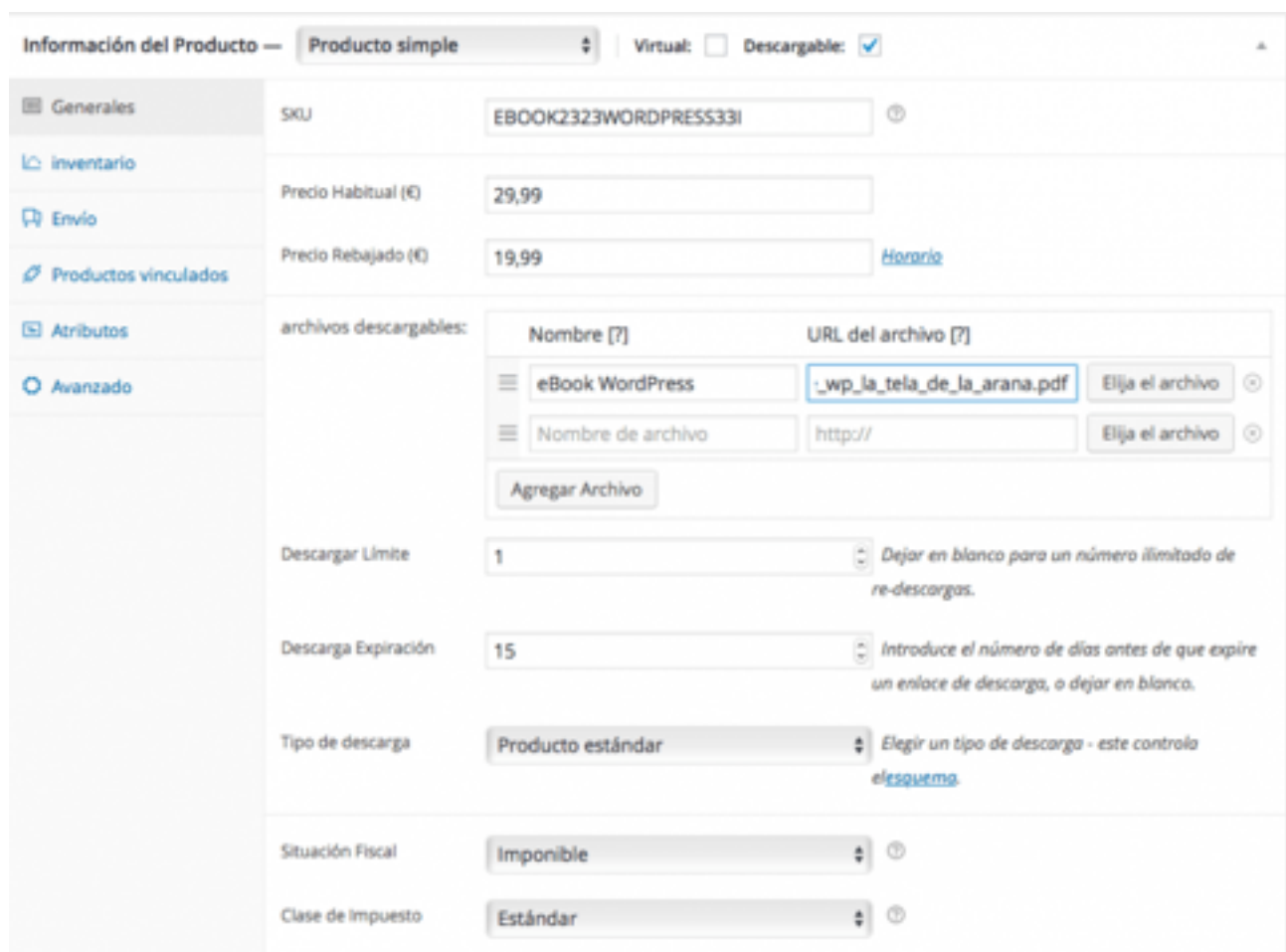
5. Cómo crear un producto descargable en WooCommerce

Los productos descargables, como música, documentos o aplicaciones de software, también puedes gestionarlos en tu tienda online con WooCommerce de manera sencilla.

Las únicas diferencias con respecto a un producto simple o variable son las siguientes:

Tipo de producto

Claramente debes activar la casilla Descargable, de este modo cambia la pantalla de información general del producto para incluir las características de este tipo de elemento.



Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☒

Generales

SKU: EBOOK2323WORDPRESS33I

Precio Habitual (€): 29,99

Precio Rebajado (€): 19,99 [Horario](#)

archivos descargables:

Nombre [?]	URL del archivo [?]	
eBook WordPress	_wp_la_tela_de_la_arana.pdf	Elija el archivo
Nombre de archivo	http://	Elija el archivo

[Agregar Archivo](#)

Descargar Limite: 1 Dejar en blanco para un número ilimitado de re-descargas.

Descarga Expiración: 15 Introduce el número de días antes de que expire un enlace de descarga, o dejar en blanco.

Tipo de descarga: Producto estándar Elegir un tipo de descarga - este controla el esquema.

Situación Fiscal: Imponible

Clase de impuesto: Estándar

- **Archivos descargables:** Podemos incluir más de un fichero, y para cada uno deberemos incluir el nombre y la URL del archivo, ya sea externa o alojada en nuestro propio servidor, en cuyo caso podremos subirlo en el momento a través del botón “Elija el archivo”. Después de añadir un archivo podemos incluir más mediante el botón “Agregar archivo”.
- **Límite de descarga:** Es importante especificar si el cliente que compre el producto descargable lo tendrá disponible en su cuenta para descargarlo cuantas veces quiera (dejando esta casilla en blanco) o si queremos poner un límite de descargas, especificando el número.
- **Expiración de descarga:** Igualmente podemos definir después de cuantos días ya no estará el producto disponible para su descarga. De nuevo, si dejamos en blanco este campo no habrá límite de tiempo.
- **Tipo de descarga:** Este campo no afecta a la funcionalidad de la descarga sino que es un campo en el que describimos, de cara al posicionamiento en buscadores, el tipo, pudiendo elegir entre:
 - Producto estándar (cualquier archivo a descargar)
 - Aplicación/Software (archivos ejecutables/instalables)
 - Música

El resto de campos se complementan igual que en cualquier otro tipo de producto, y el resultado será el esperado.

6. Cómo crear un producto agrupado en WooCommerce

Un producto agrupado es un tipo especial de producto que permite ofrecer otros productos de la misma categoría de manera sencilla.

El primer paso es crear el producto agrupado, o padre, que por sí solo no se podrá adquirir como tal sino que viene a ser una especie de contenedor de los productos que formarán parte de la agrupación

Por ejemplo, digamos que creas un producto agrupado llamado iPhone, genérico, que por sí solo no es un artículo a la venta, pero que contiene los auténticos productos: iPhone 6, iPhone 6 Plus; cada uno con sus posibles atributos y variaciones.

No tendrá precio, ni productos agrupados, simplemente se definen las características más básicas (una imagen de producto y descripción) y se publica.

Información del Producto — Producto agrupado

Inventario

Productos vinculados

Atributos

Avanzado

Up-Ventas: x IPOD23WE9DKEI3 - iPod

Cruz-Ventas: x IPOD23WE9DKEI3 - iPod

De este modo, al elegir el producto agrupado (genérico) se mostrarán los artículos “hijos” y reales, entre los que, ahora sí, podrás elegir y adquirir.

Ahora, habrá que crear los productos hijos, y en la pestaña de Productos vinculados ya podremos elegir el “Agrupamiento“, para indicar cual es el producto agrupado “padre“. Los productos a agrupar pueden ser simples o variables.

Información del Producto — Producto simple Virtual: ☐ Descargable: ☐

Generales

Inventario

Envío

Productos vinculados

Atributos

Avanzado

Up-Ventas: x IPOD23WE9DKEI3 - iPod

Cruz-Ventas: x IPOD23WE9DKEI3 - iPod

Agrupamiento: 221IPHONE2IWKUDJME - iPhone

IPHONE

221IPHONE2IWKUDJME - iPhone

El resto de información se completa como cualquier otro producto, simple o variable. Una vez creados y publicados los productos que formarán parte de la agrupación ya si se mostrarán en la página del producto agrupado, pudiendo añadir al carrito uno o varios de ellos sin cambiar de pantalla.

Cada uno de los productos de la agrupación tendrán su propia página de producto, pudiendo ser adquiridos de manera independiente como cualquier otro.

7. Cómo crear un producto afiliado en WooCommerce

Un tipo de producto muy interesante que puedes crear en WooCommerce es el producto denominado externo o afiliado. Es un tipo de producto que ofreces a través de un distribuidor o el mismo fabricante, del que no tienes que tener stock propio sino que simplemente ejerces de pasarela de pago, y cobras tu correspondiente comisión.

Por ejemplo, puedes vender productos de Amazon u otras tiendas online, tu simplemente creas los productos, pones tu enlace de afiliado y del envío ya se ocupa el proveedor real.

Lo único que tienes que hacer, diferente a otro tipo de producto, es seleccionar que será del tipo Externo/Afiliado, con lo que se te mostrarán los campos específicos de este tipo de producto.

Información del Producto — Producto Externo/Afiliado

Generales	SKU	AFILIADO3232ADELE25KEKJ	
Productos vinculados	URL del producto	https://www.amazon.es/dp/B00L98V4UW	Escribe la dirección URL externa al producto.
Atributos	Texto del botón	Comprar en Amazon	Este texto se muestra en el botón que une al producto externo.
Avanzado	Precio Habitual (€)	16,99	
	Precio Rebajado (€)	14,99	Hoyario
	Situación Fiscal	Imponible	
	Clase de Impuesto	Estándar	

Después de publicar ya estará disponible en tu tienda pero la transacción se realizará a través de tu enlace de afiliado, y a través de la plataforma de tu proveedor.



8. Uso de cupones en WooCommerce

WooCommerce permite la creación de cupones promocionales para que los clientes de tu tienda online se aprovechen de ellos.

El uso de cupones se habilitan desde el apartado WooCommerce - Ajustes - Finalizar Compra. Una vez habilitado, podemos ir a su configuración desde el menú de WooCommerce - Cupones - Añadir nuevo cupón.

Lo primero que debes hacer es darle un nombre a este cupón, por ejemplo: “promoción de primavera” o “cupón descuento 20160811” y también añadir una breve descripción del mismo.

Ahora tienes que configurar distintos apartados de “datos del cupón” en WooCommerce:

En el apartado de “generales” vas a elegir el tipo de descuento, ya que puedes seleccionar que sea un importe fijo o un %, en ambos casos puede estar basado o bien en el total de productos añadidos al carro de compra o bien en un producto en concreto. Estos son los tipos de descuentos que podrás elegir.

Descuento en el carrito.

Descuento % de carrito.

Descuento de producto.

% de descuento en el producto.

Datos del Cupón

☒ Generales

☐ Restricción de Uso

☐ Límites de uso

Tipo de Descuento: **Descuento % Carrito**

Importe del cupón: **20%**

Permitir el envío libre: ☐ Marque esta casilla si el cupón concede el envío libre. la método libre del envío debe estar habilitado y ser fijado a requerir "un cupón de envío libre válido" (ver el "Envío Gratis Requiere" ajuste).

Fecha de expiración del cupón: **2016-02-29**

Luego indica el valor del cupón de descuento o el % que quieres que se aplique. También puedes elegir si quieres que se genere un cupón basado en “envío gratuito”, para ello es necesario tener habilitado un tipo de envío gratuito.

Para terminar este apartado puedes indicar una fecha de vencimiento del cupón para que deje de estar operativo desde ese momento.

Restricciones de uso:

Ahora pasamos a la configuración de “restricciones de uso”, es muy intuitivo pero muy importante su correcta configuración.

Gasto mínimo y máximo: Desde aquí podrás configurar un subtotal mínimo y máximo de gasto para poder utilizar el cupón.

Uso individual: Para establecer si es compatible con otros cupones de forma simultanea.

Excluir artículos en oferta: Para que el descuento no esté operativo en artículos en oferta.

Productos: Aquí estableces el nombre de los productos que deben estar en el carrito para que el cupón se active.

Categorías de productos: El cupón será válido para los productos que estén en dichas categorías

Restricciones de email: Lista de correos electrónicos de usuarios excluidos.

Límites de uso:

Por último, tienes la opción de establecer un límite de usos para cada cupón, límite máximo de elementos para los que puede usarse el cupón, y el número de usos por cada usuario.



9. Informes en WooCommerce

WooCommerce te permite acceder a informes detallados de tus ventas online y así poder llevar un registro detallado de tu actividad.

Con los informes de WooCommerce podrás llevar un control de tus objetivos, ya que te permitirán conocer todos los datos de tus ingresos y de todo lo que ocurre en tu tienda online.

En Woocommerce podrás ver informes por periodos temporales de un año, del último mes, de este mes, de los últimos siete días, y personalizados.

Los informes de Woocommerce te mostrarán:

Ventas por fecha: Podrás ver la siguiente información:

Ventas brutas en el periodo.

Ventas netas en el periodo

Pedidos realizados.

Artículos comprados.

Pedidos devueltos.

Cuanto se cobra por el envío.

Valor de cupones utilizados.

Ventas por producto: Podrás ver tus productos mas vendidos, tu top Freebies (si tienes), y tu top ganadores.

Ventas por categoría: Te mostrará que categorías de producto generan mas ventas.

Cupones por fecha: En este informe podrá ver el total de descuentos que has acumulado, y el número de cupones que tus clientes han usado para ello. Además podrás filtrar por cupones, saber cual de ellos es el mas popular, y cual de ellos ha generado la mayoría de descuento.

Todos estos datos podrás exportarlos en formato CSV, por lo que podrás abrirlos y editarlos como un Excel.



10.Gestión de pedidos en WooCommerce

Desde Woocommerce / Pedidos podrás acceder a una sección en la que verás todos los pedidos realizados por tus clientes. Cada vez que un cliente formalice una compra se registrará un nuevo pedido en esta sección, al que se le asignará un número identificador (ID) único.

Cada pedido tendrá un estado diferente dependiendo de en que fase se encuentre.

- **Pendiente:** La orden está recibida, pero el pago está aún pendiente .
- **Error:** Cuando el pago ha fallado o se ha rechazado.
- **Procesamiento:** El pago se ha recibido correctamente y el pedido está a la espera de completar el proceso por parte del administrador.
- **En espera:** Pendiente de pago. El artículo se ha descontado del stock, pero aún hay que confirmar el pago.
- **Completado:** Pedido cumplido y completado.
- **Cancelado:** El pedido ha sido cancelado por el administrador o el cliente.

- **Reembolso:** Acción es aplicada por el administrador cuando se requiere el reembolso del importe de la compra.

Además, desde la **sección de pedidos de Woocommerce** verás información sobre la fecha de realización del pedido, la dirección de envío, el producto o productos comprados, el importe total pagado por los productos, y el método de pago elegido por el comprador.

En toda tienda online es común que los compradores puedan **añadir anotaciones** adicionales a sus pedidos, por lo que si han añadido alguna, podrás verla en esta sección.