

Elegant Themes



Explorando Divi

Traducción al español por
Ana Ayelén Martínez
caribdis.net

Explorando Divi por Elegant Themes

elegantthemes.com

Copyright © 2015-2016

Todos los derechos reservados



Se distribuye bajo una [Licencia Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Versión 2.1

Traducida entre julio de 2015 y mayo de 2016 por Ana Ayelén Martínez

caribdis.net

caribdisweb@gmail.com

Índice

Sobre este manual.....	11
Los módulos globales y cómo usarlos.....	12
Guardar un elemento global en la biblioteca de Divi.....	13
Administrar los elementos globales en la biblioteca.....	16
Añadir elementos globales a la página.....	17
Aplicaciones generales del módulo global.....	18
Centralizar las barras laterales.....	18
Sincronizar los CTA.....	18
Replicar un menú personalizado.....	18
Combinar módulos globales con la sincronización selectiva.....	20
Esto es solo el principio.....	22
Principales ventajas de la biblioteca.....	23
Explorando los ajustes de diseño avanzado.....	23
Relleno y margen personalizados.....	23
Borde personalizado.....	23
Botones personalizados.....	24
Color / Imagen de fondo.....	24
Opciones de texto.....	25
Crear un carrusel de testimonios.....	25
Dar una nueva apariencia a las tablas.....	26
Control de tabla individual.....	27
Filas sin separación.....	27
Módulo Anuncio breve con recuadro.....	29
Formulario de contacto transparente.....	30
Encabezado en pantalla completa.....	31
Guardar los elementos en la biblioteca de Divi.....	32
Añadir elementos de la biblioteca a la página.....	33

Descargar los elementos de la biblioteca.....	34
El módulo Título de entrada.....	36
Desactivar el título estándar de entrada.....	36
Usar el módulo.....	36
Nuevos diseños para el pie de página.....	38
El personalizador del pie de página.....	38
Ocho nuevos diseños de columna.....	38
Estilos para texto de widgets.....	39
Control del menú del pie de página.....	41
Estilos de barra inferior del pie de página.....	42
Combinar estas opciones para lograr atractivos pies de página.....	43
Diseño $\frac{1}{4}$ y $\frac{3}{4}$	43
Diseño $\frac{1}{3}$ $\frac{1}{3}$ y $\frac{1}{3}$	44
Diseño $\frac{1}{2}$ y $\frac{1}{2}$	45
Diseño $\frac{1}{3}$ y $\frac{2}{3}$	46
Diseño $\frac{1}{4}$ $\frac{1}{4}$ y $\frac{1}{2}$	46
El módulo Código.....	48
Usar el módulo Código.....	48
Ejemplos de integración de plugins externos.....	49
Slider Revolution en ancho completo.....	49
Galería de ancho completo con Essential Grid.....	52
Formularios de suscripción de Bloom.....	54
Diversificarse ahora es más simple.....	56
El nuevo personalizador de cabecera y navegación.....	57
Nuevos formatos de cabecera.....	57
Logo centrado en línea.....	58
Ocultar la navegación hasta desplazar.....	59
Desactivar este efecto en determinadas páginas.....	59

Control de la barra de menú primario.....	60
Hacer que el menú ocupe el ancho del navegador.....	62
Ocultar el logo en la barra de menú primario.....	62
Ajustar la altura del menú y la altura máxima del logo.....	62
Controles de tipografía del menú primario.....	63
Ajustes de color de cabecera y menú desplegable.....	63
Animación de menús desplegables.....	64
Controles de la barra de menú secundario.....	64
Ajustes de navegación fija.....	66
Ocultar el logo después de desplazar.....	67
Estilos de navegación para dispositivos móviles.....	68
Algunos ejemplos más.....	68
Achicar el logo y el texto al desplazar.....	69
Transparencia completa.....	69
Ocultar navegación.....	69
Mostrar el logo después de que el usuario se desplace.....	69
Cómo usar las filas de manera efectiva.....	70
Una nueva generación de diseños de Divi.....	70
Un vistazo a las nuevas opciones.....	70
Nuevos ajustes generales.....	71
Nuevos ajustes de columnas.....	72
Ajustes de diseño avanzado.....	72
CSS personalizado.....	73
Combinar estas opciones para lograr asombrosos resultados.....	73
Las posibilidades son infinitas.....	78
Los selectores de color y transparencia.....	79
¿Qué es RGBa?.....	79
Por ejemplo.....	79

Cómo la transparencia de los colores de fondo puede añadir más flexibilidad a su sitio.....	79
Fondos transparentes de módulo.....	80
Usar fondos transparentes para diapositivas.....	81
Usar colores de fondo transparentes de módulo para crear una paleta de colores uniforme.....	82
Transparencia completa.....	83
Añadir un color de fondo transparente para que los módulos se destaquen sobre una imagen.....	84
Llevemos este ejemplo un paso adelante.....	85
Usar colores de fondo semitransparentes en la cabecera.....	85
Hasta las columnas pueden tener color de fondo.....	85
Personalizar los módulos Galería, Tienda y Portfolio.....	86
Crear un diseño unificado para el blog.....	88
Primer paso: Crear el nuevo diseño de entradas del blog.....	88
Segundo paso: Sincronizar el nuevo diseño con los módulos globales.....	97
Un nuevo blog que es fácil de manejar.....	101
Las pestañas CSS personalizado.....	102
Opciones de CSS personalizado de sección y fila.....	102
Usar seudoelementos para añadir un separador de sección.....	104
Aplicar estilo a la sección del contenedor con el campo Elemento principal.....	104
CSS personalizado de fila.....	105
Los módulos con CSS personalizado le dan más control que nunca	105
Crear imágenes redondas en el anuncio breve.....	106
Añadir bordes personalizados a cualquier módulo.....	107
Usar filtros CSS en cualquier módulo.....	107
Escala de grises.....	108

Sepia.....	108
Saturación.....	108
Borroneado.....	108
Invertido.....	108
Usar CSS personalizado con la biblioteca de Divi.....	108
Un ejemplo paso a paso.....	108
Primer paso: crear un módulo Testimonio.....	109
Segundo paso: Añadir el elemento guardado en la biblioteca a un diseño.....	111
Tercer paso: Guardar y previsualizar el trabajo.....	112
El módulo Encabezado de ancho completo.....	114
Explorando las opciones.....	114
Crear su propio módulo de Encabezado.....	116
Comenzando – Seleccionar las imágenes.....	117
Combinar los elementos.....	120
El personalizador de módulo.....	128
Diferencias y similitudes entre el personalizador de módulo y los ajustes de diseño avanzado.....	129
Profundicemos un poco más.....	130
Cambiar el color de superposición al posar el puntero en el personalizador de módulo.....	131
Cambiar el color de superposición al posar el puntero en los ajustes de diseño avanzado.....	133
Definir el relleno personalizado para todos los carruseles.....	135
Cambiar la animación predeterminada del módulo Imagen.....	136
Personalizar por completo la apariencia de los contadores animados.....	137
Elegir el tamaño y la forma de las fotos para los testimonios.....	137
Usar el personalizador de módulo para asignar valores predeterminados en los estilos de las tablas de precios.....	138
Combinar los ajustes de diseño avanzado con los del personalizador de módulo.....	138
Un breve repaso.....	141
La lista sigue.....	142

Poniendo en práctica lo aprendido.....	143
Un vistazo a la estructura de alto nivel de la página.....	144
Primero: Definamos la tipografía.....	145
Construyendo el encabezado de ancho completo.....	146
Fila de ancho completo, tres columnas de igual altura.....	147
Creando los contenidos dentro de cada columna.....	150
Una imagen de ancho completo uniforme.....	152
Añadir imágenes que tocan el borde de la sección.....	155
Imágenes y colores de fondo de sección uniformes.....	156
Añadir y aplicar estilo a los bloques de texto.....	158
Añadir una galería a una fila de ancho completo.....	160
Para tener en cuenta al usar este diseño.....	160
Galería de imágenes de tres columnas.....	161
Usar el mismo formulario de contacto en cada página.....	162
Limitar el ancho del formulario.....	163
Aplicar estilo al formulario.....	163
Configurar la cabecera de navegación.....	164
Elegir un formato de cabecera.....	164
Paquete gratuito para la biblioteca "Interior"	166
Divi Leads: Determinar la significación estadística de las pruebas multivariable.....	167
Pruebas A/B con Divi Leads: Introducción.....	167
Significación estadística y el "factor azar" al realizar pruebas A/B	170
Cómo determinar la significación estadística al hacer pruebas A/B con Divi Leads.....	170
Cómo realizar pruebas A/B sencillas con WordPress y Divi Leads.....	176
Pruebas A/B sencillas con Divi Leads.....	176

Primer CTA.....	179
Segundo CTA.....	180
Estadísticas.....	181
Analizar la información.....	182
Finalizar la prueba.....	185
Filas.....	186
Primera versión.....	186
Segunda versión.....	187
Secciones.....	188
Variante 1.....	189
Variante 2.....	190
Probar más de dos variantes.....	191
Estadísticas.....	192
Consejos para las pruebas A/B.....	192
Conclusiones.....	193
Cómo crear una página de aterrizaje efectiva desde cero con Divi Leads.....	194
Anatomía de una página de aterrizaje efectiva.....	195
Encabezado.....	196
Imagen o vídeo.....	196
Oferta y beneficios.....	196
Llamado a la acción.....	196
Aval social y confianza.....	197
Estructura de navegación.....	197
Ubicación.....	197
Ejecución de prueba inicial.....	198
Pruebas.....	199
Texto del encabezado.....	200
Resultados.....	200
Ubicación de imagen texto.....	201
Resultados.....	201

Anuncios breves y testimonios.....	201
Resultados.....	202
Versiones de testimonios.....	202
Resultados.....	203
Imagen y CTA.....	204
Resultados.....	204
Datos de imagen y CTA.....	204
Segundo llamado a la acción.....	205
Resultados.....	206
Colores de sección.....	206
Resultados.....	207
Optimización.....	208
Conclusiones.....	210

Sobre este manual

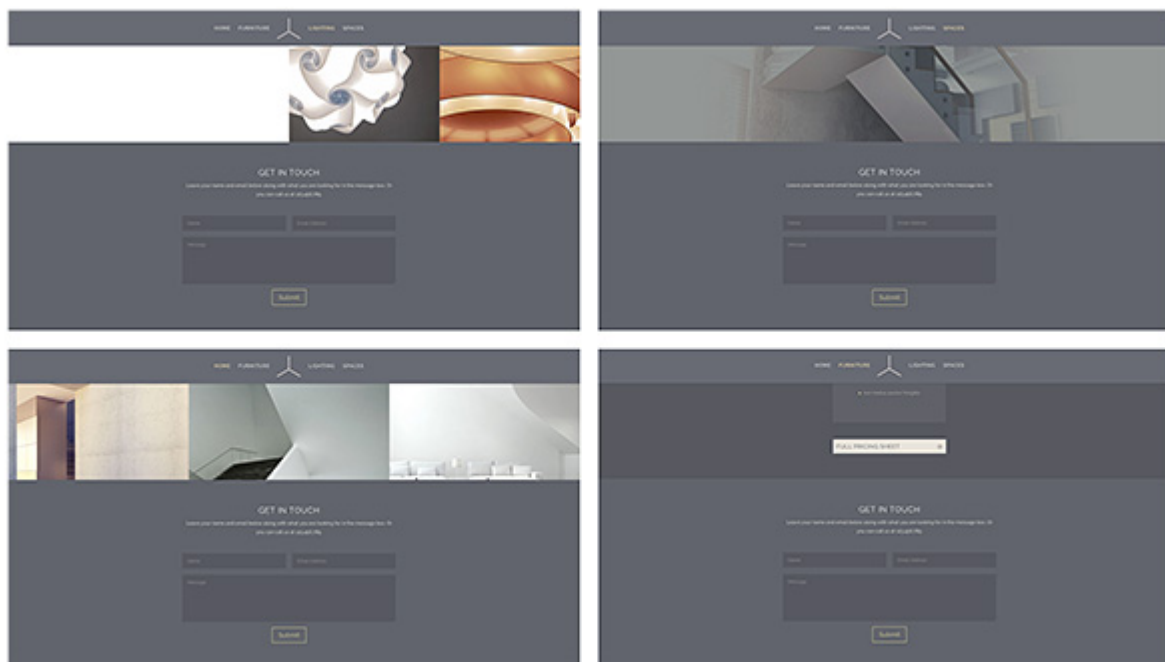
Este manual compila la serie de entradas del blog de **Elegant Themes** dedicadas a explorar las características del tema Divi a partir de la versión 2.4:

- [*The Power Of Divi's Global Modules And How To Use Them*](#) (18 de junio de 2015)
- [*A FREE Library Pack Built With Divi's New Advanced Design Settings*](#) (19 de junio de 2015)
- [*Building Beautiful Blog Posts With The Divi Builder*](#) (20 de junio de 2015)
- [*All New Footer Layouts And Design Settings*](#) (21 de junio de 2015)
- [*Using The Divi Code Module To Integrate Third Party Plugins Into The Builder*](#) (22 de junio de 2015)
- [*All New Header Styles And Design Settings*](#) (23 de junio de 2015)
- [*Why Rows Are Now the Most Versatile Part Of Divi, And How You Can Use Them Effectively*](#) (24 de junio de 2015)
- [*How To Use Semi-Transparent Colors Creatively Throughout Your Website*](#) (25 de junio de 2015)
- [*Creating A Unique And Unified Blog Design Using The Global Post Title Module*](#) (26 de junio de 2015)
- [*How The Custom CSS Tab and The Divi Library Can Transform Your Workflow*](#) (27 de junio de 2015)
- [*Using The All New Full Screen Header Module*](#) (28 de junio de 2015)
- [*Using The Module Customizer to Control 100's of New Module Styles*](#) (29 de junio de 2015)
- [*A FREE Library Pack Built From Everything We've Learned in the Divi 2.4 Blog Series*](#) (30 de junio de 2015)
- [*How to Determine Statistical Significance When A/B Testing With Divi Leads*](#) (2 de abril de 2016)
- [*How to Conduct Easy A/B Testing with WordPress and Divi Leads*](#) (3 de abril de 2016)
- [*How to Build an Effective Landing Page from Scratch with Divi Leads*](#) (4 de abril de 2016)

Los módulos globales y cómo usarlos

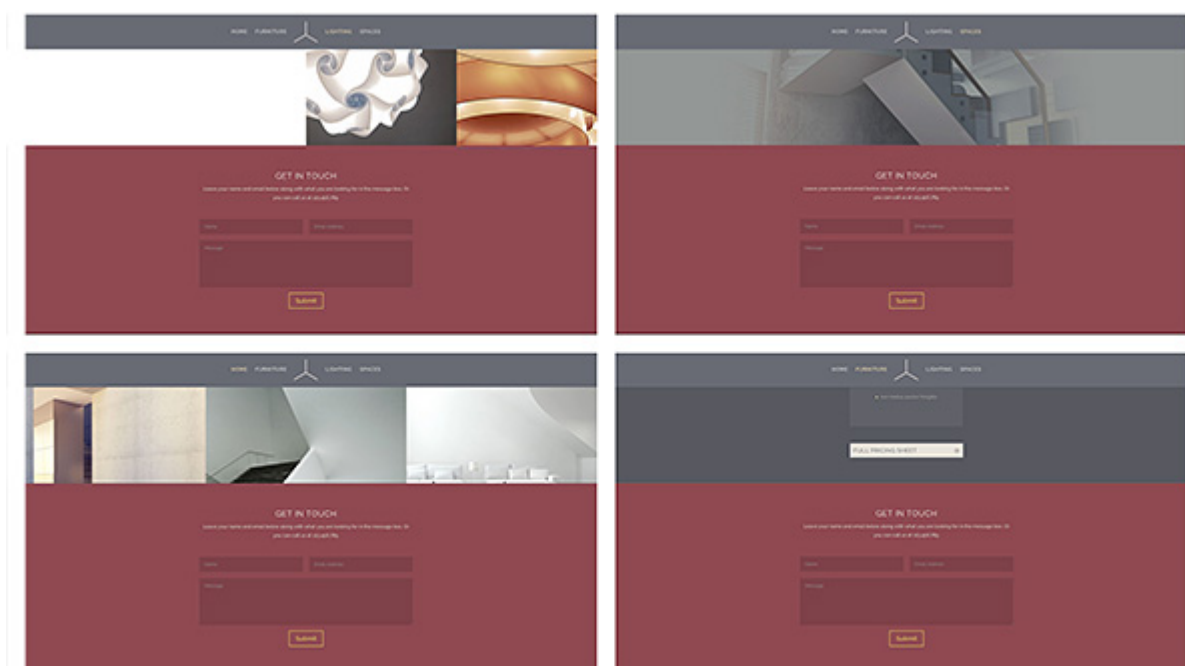
Si no ha explorado Divi aún, probablemente se pregunte: “¿Qué es la biblioteca de Divi?” Para simplificar, es una ubicación donde podrá guardar módulos, filas y secciones individuales, o incluso diseños enteros que haya creado con el constructor de Divi. Una vez que guarde un elemento en la biblioteca, podrá acceder a él rápidamente desde dentro del constructor. Estos elementos de la biblioteca son como accesorios en su nueva caja de herramientas de diseño web, y podrán ser usados para crear páginas nuevas en su sitio o para crear sitios nuevos para sus clientes.

Cuando comience a construir y ampliar su biblioteca, encontrará que el acceso a estos elementos predefinidos/personalizados le ahorrará muchas horas de trabajo. Pero eso es solo el comienzo, ya que hemos incluido algo aún más especial en la biblioteca de Divi, llamado **Elementos globales**. Cuando un elemento se transforma en *Global* dentro de la biblioteca, sus ajustes se comparten en todas las páginas a las cuales lo añada. Cada vez que se actualiza un elemento global, los cambios se aplican automáticamente en cada instancia de ese módulo. Si tiene un módulo o sección que se repite en varias páginas de su sitio, conviértalo en global.



En este ejemplo, hemos colocado un módulo Formulario de contacto al pie de cada página del sitio.

Si en algún momento desea hacer algún cambio en esa sección del sitio, solo tendrá que actualizar el módulo global una vez, en lugar de tener que editar cada módulo individual en decenas de ubicaciones diferentes.

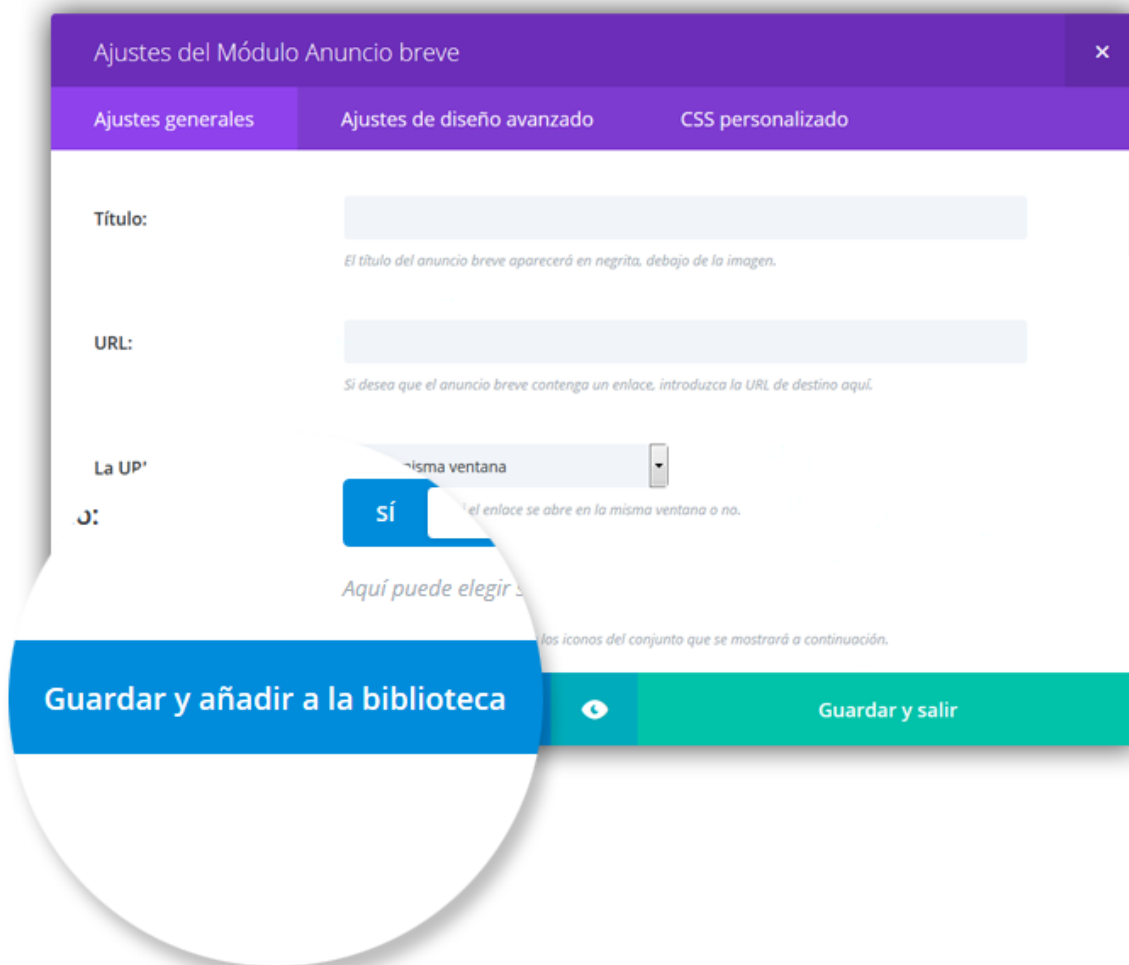


Si un día decidimos cambiar el esquema de color de nuestro sitio, este módulo global puede ser actualizado una vez al nuevo estilo y se reflejará en todas las páginas que lo contengan.

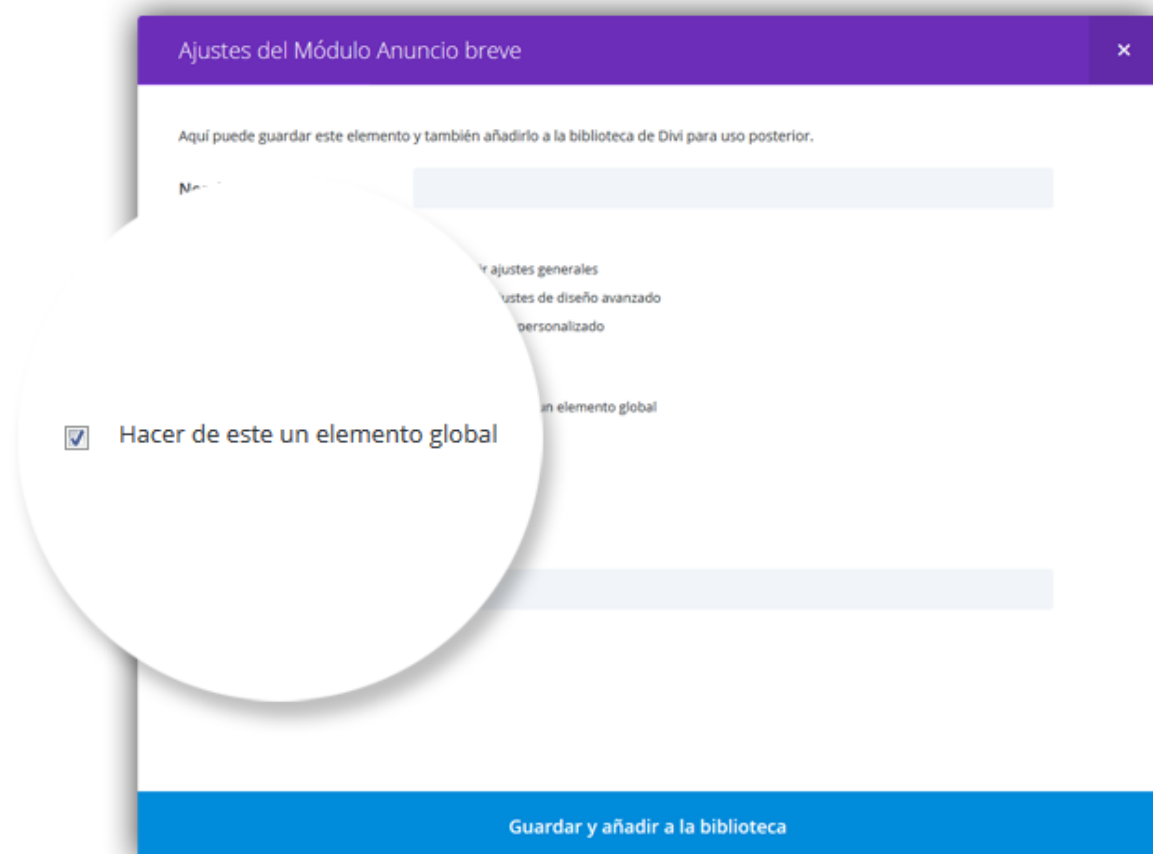
Es fácil ver de qué manera se puede ahorrar mucho tiempo al usar esta nueva característica.

Guardar un elemento global en la biblioteca de Divi

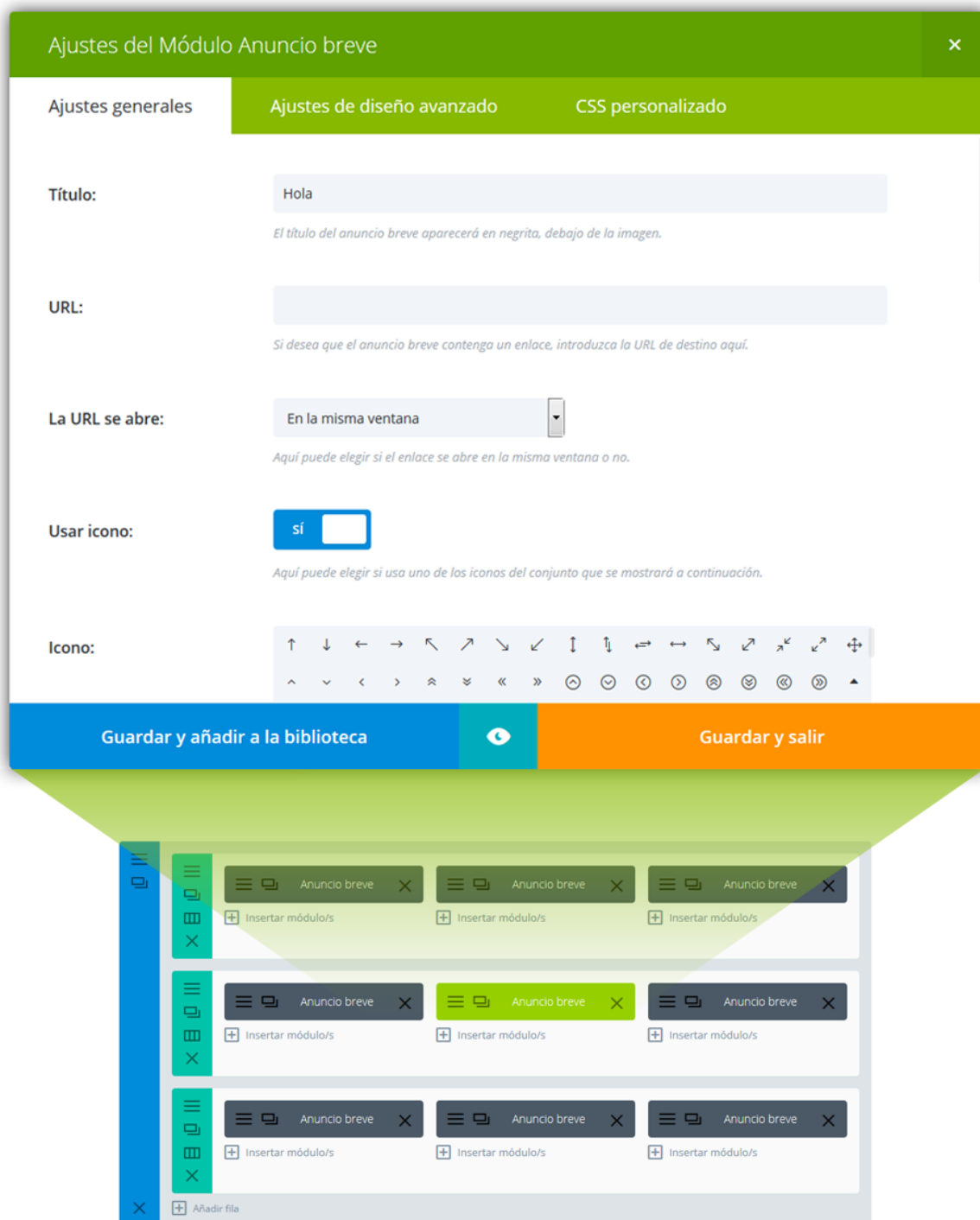
Cuando creamos o editamos un módulo, fila o sección nuevos con el constructor de Divi, veremos que hay un botón en la parte inferior de la ventana de ajustes, llamado *Guardar y añadir a la biblioteca*.



Cualquier módulo que añada a la biblioteca de Divi será transformado en un elemento global si selecciona la opción *Hacer de este un elemento global*.

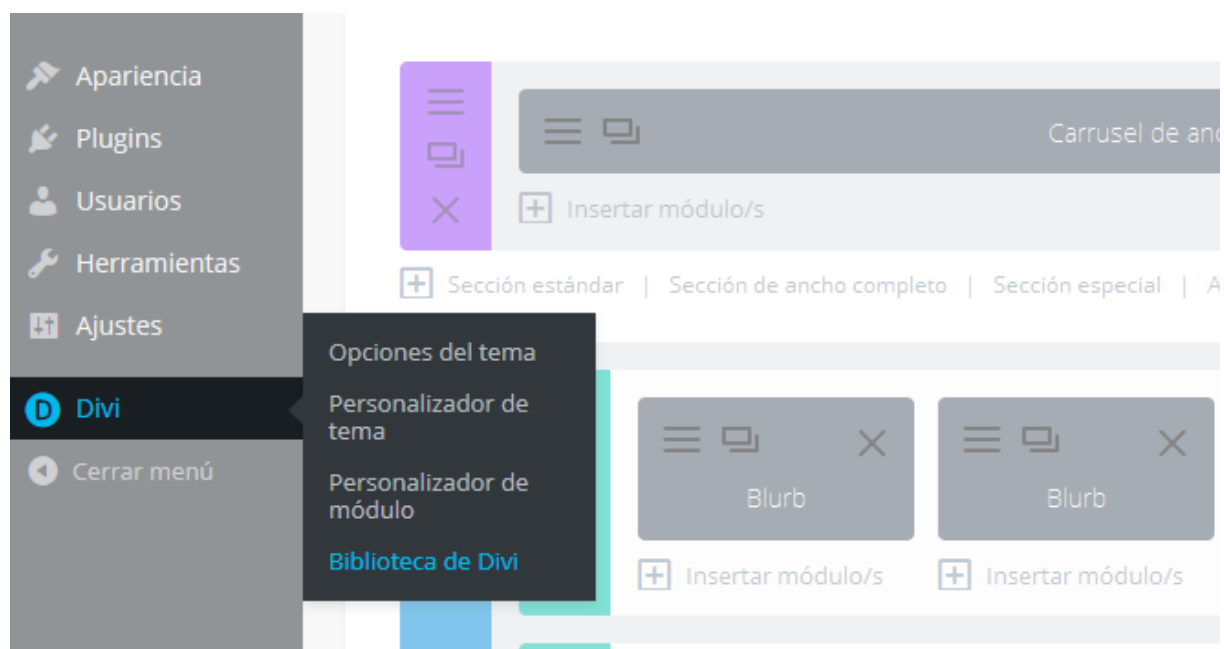


Una vez que haya guardado el elemento como global, el módulo adoptará un nuevo color verde para identificarlo. Es fácil saber qué módulos de la página son globales, porque tienen este color único. Los recuadros de los ajustes para los elementos globales también son verdes, así que siempre estará claro que se está modificando un elemento global.



Administrar los elementos globales en la biblioteca

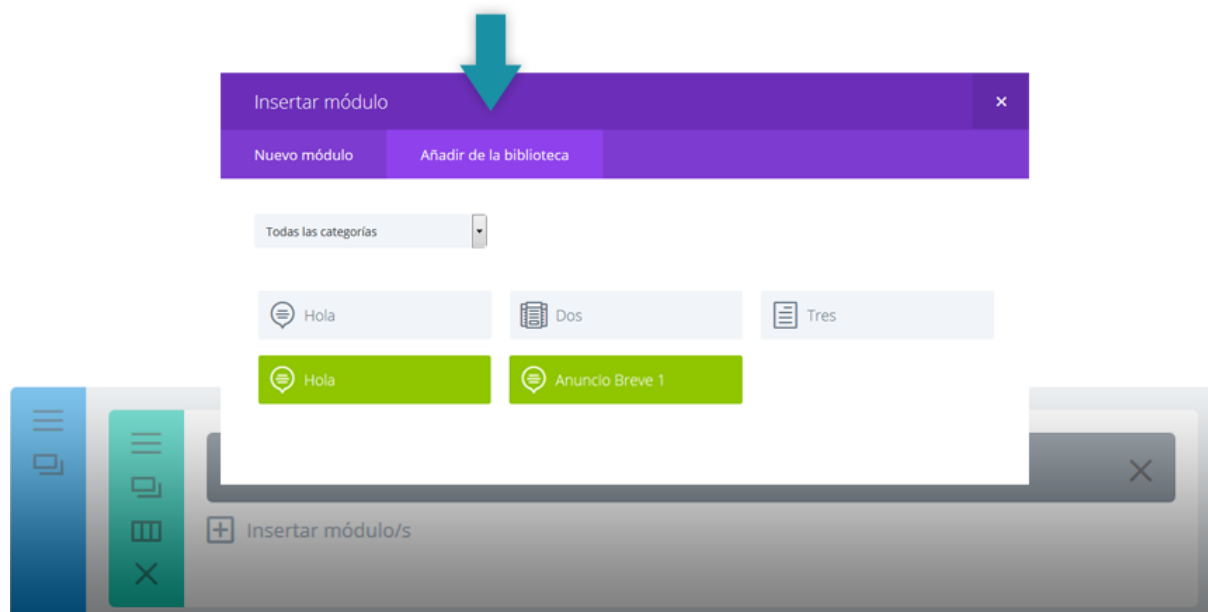
Una vez que haya guardado el elemento en la biblioteca, podrá editar el módulo dentro del constructor de Divi, o desde dentro de la misma biblioteca.



Todos los elementos de la biblioteca se pueden gestionar desde la página **Divi > Biblioteca de Divi** del administrador de WordPress. Puede filtrar por tipo, como *Módulo*, *Fila*, *Sección* y *Diseño*, así como también por condición *Global/No global*. Seleccione *Global* del menú de filtros para obtener una lista de todos los elementos globales. Haga clic en el botón *Editar* junto a cualquier elemento global para editarlo. Cualquier cambio que haga, se aplicará a todas las páginas que usan ese elemento global. Como dijimos antes, puede editar elementos globales desde dentro del constructor de Divi, como lo haría con un módulo estándar.

Añadir elementos globales a la página

Una vez que haya guardado un elemento global en la biblioteca, podrá añadirlo a cualquier página nueva desde el constructor de Divi, con un clic en el botón *Añadir de la biblioteca* al momento de insertar un módulo, fila o sección.



Aplicaciones generales del módulo global

Hay muchas aplicaciones diferentes para usar los elementos globales en una página. Cualquier elemento que se repita en distintas ubicaciones del sitio puede convertirse en un elemento global para que sea más fácil de gestionar.

Centralizar las barras laterales

¿Desea agregar una doble barra lateral al sitio entero? Convierta ambos módulos de barra lateral en globales. Si alguna vez decide cambiar el formato, solo tendrá que hacerlo una vez y el diseño completo se ajustará en todas las páginas por igual.

Sincronizar los CTA

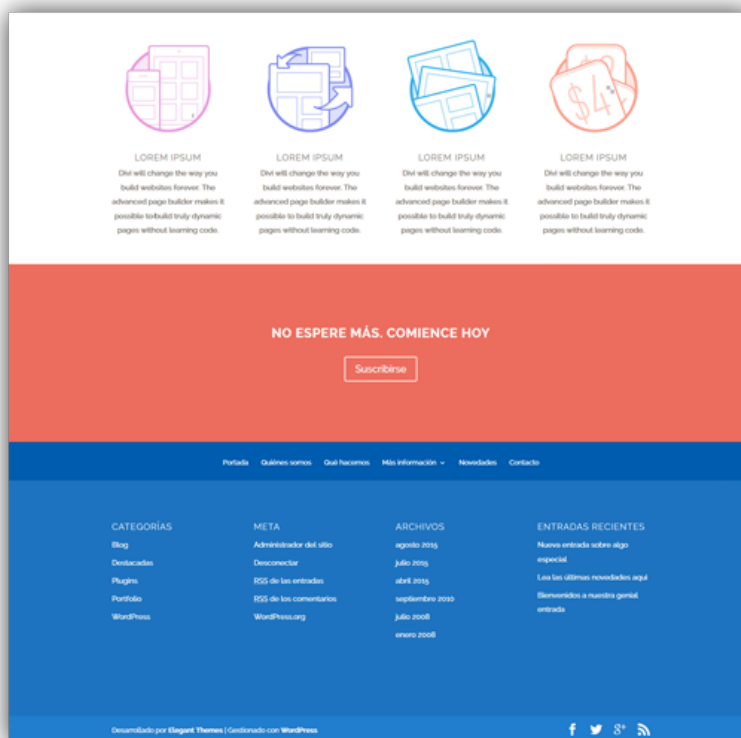
¿Todas las páginas de su sitio contienen un módulo *Llamado a la acción*? Es muy común incluir esos módulos en varias páginas para asegurarse de que los visitantes siempre tengan una vía clara hacia la comunicación. Si este es el caso, ¿por qué no añadir un solo módulo *Llamado a la acción*? Si un día decide que quiere el botón un poco más grande, simplemente ajuste el tamaño de la fuente dentro del módulo global y tendrá el sitio actualizado por completo.

Replicar un menú personalizado

¿Alguna vez usó el módulo *Menú de ancho completo* para crear un menú personalizado para el sitio entero? Si un día decide cambiar el esquema de color del sitio, le llevaría un montón de tiempo modificar el color de fondo del menú personalizado que haya sido añadido a cada página del sitio. Los módulos globales lo salvarán.

Los elementos globales de la biblioteca han transformado la manera en que se puede usar el constructor de Divi. Divi ya no es más un simple constructor de páginas, es íntegramente un constructor de sitios.

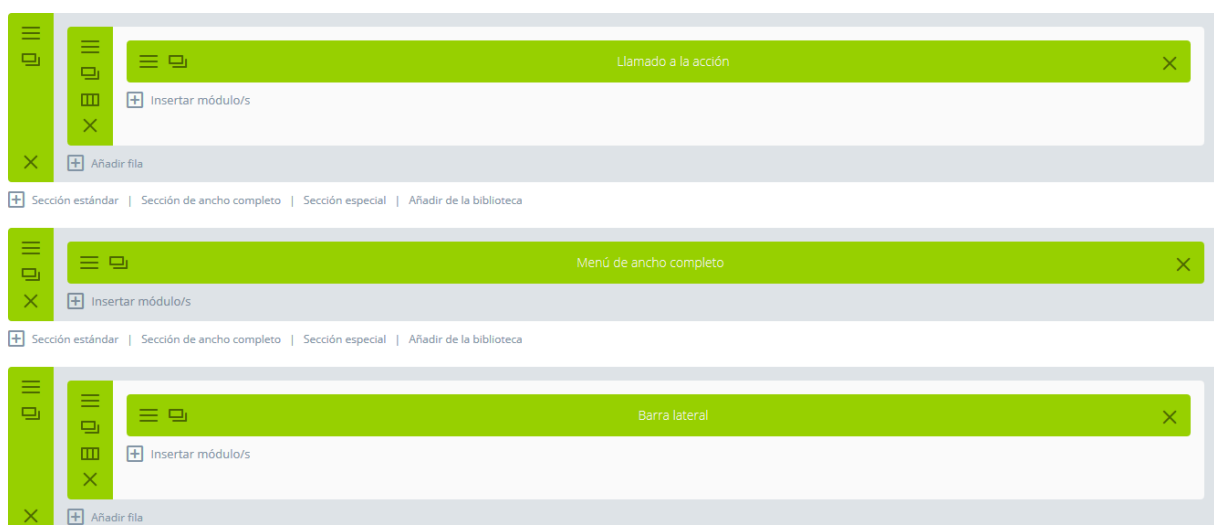
No solo los módulos individuales pueden hacerse globales, sino también las secciones enteras. Usando una sección global combinada con las filas y módulos que contiene, construir y administrar áreas enteras del sitio será más fácil que nunca. Por ejemplo, puede usar el constructor de Divi para crear un pie de página personalizado para todo el sitio. Si desea tener más control, esta nueva sección global podría reemplazar por completo el área de widgets y del menú del pie de página estándar.



MÓDULO LLAMADO A LA ACCIÓN

MÓDULO MENÚ DE ANCHO COMPLETO

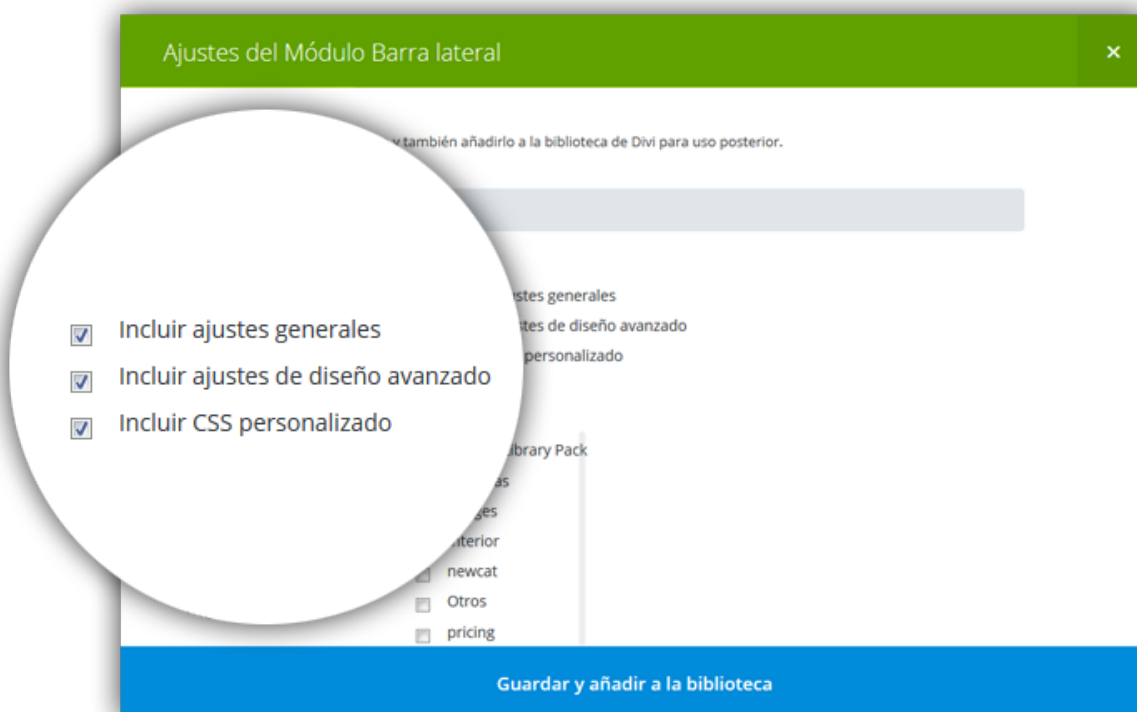
MÓDULO BARRA LATERAL



En el ejemplo anterior, el área del pie de página fue creada completamente con el constructor de Divi. Este no es el diseño del archivo *footer.php* del tema. Es un ejemplo de cómo se puede usar el constructor de Divi para crear un pie de página personalizado, aunque se puede hacer mucho más. Convierta el diseño en un conjunto de secciones globales y luego añádalas a la parte inferior de todas las páginas del sitio. Si alguna vez desea cambiar el pie de página personalizado, simplemente edite la sección global y todo el sitio será actualizado. Al usar el constructor de esta manera, tendrá un control total sobre el diseño del pie de página. Ahora será libre de crear algo completamente distinto del pie de página estándar de Divi, y es una de las tantas maneras en que se pueden usar las secciones globales para tener el control del diseño del sitio.

Combinar módulos globales con la sincronización selectiva

Los módulos globales se vuelven más interesantes aún cuando se combinan con la sincronización selectiva. Al guardar un nuevo módulo en la biblioteca de Divi, puede seleccionar qué tipo de opciones desea guardar para el módulo actual. Puede elegir guardar todos los ajustes, o los *Ajustes generales*, los *Ajustes de diseño avanzado* y el *CSS personalizado*.



¿Qué significa esto exactamente? Digamos que usted tiene un módulo *Carrusel de ancho completo* y lo guarda como módulo global en la biblioteca. Al guardarlo, elige sincronizar solo los *Ajustes de diseño avanzado* y el *CSS personalizado*. En

este caso, los *Ajustes generales* (que incluyen el contenido de cada diapositiva, como el título, el texto y las imágenes) no serán globales. Al añadir una nueva instancia de este carrusel global en una nueva página, solo las opciones de las pestañas *Ajustes de diseño avanzado* y *CSS personalizado* se compartirán entre cada instancia del módulo global.

Puede reconocer cuáles son los ajustes compartidos por un módulo global gracias al color verde que identifica las pestañas en la ventana de los ajustes. En el siguiente ejemplo, solo las pestañas *Ajustes de diseño avanzado* y *CSS personalizado* son verdes. La pestaña *Ajustes generales* que no está sincronizada permanece con un color gris.

Ahora puede añadir este módulo *Carrusel de ancho completo* a la parte superior de muchas de sus páginas y todos los valores personalizados de los *Ajustes de diseño avanzado* y *CSS personalizado* serán compartidos. Si un día quiere cambiar el tamaño del texto del encabezado, o elegir otro color para los botones de las diapositivas, solo tendrá que hacerlo una vez y todas las instancias del módulo global serán actualizadas. Si desea crear un conjunto único de diapositivas empleando *CSS personalizado*, también podrá lograrlo.

Al mismo tiempo, los *Ajustes generales* para cada uno de estos módulos globales permanecen únicos (ya que elegimos no sincronizarlos al guardarlos). Cada

diapositiva de la parte superior de cada página tendrá su texto e imágenes únicos, pero los estilos estarán unificados con la sincronización selectiva del módulo global.

Esta combinación abre muchas posibilidades. La misma técnica podría aplicarse para ajustar todos los módulos del sitio. Si alguna vez desea cambiar la apariencia del sitio entero, solo tendrá que modificar los estilos de unos pocos módulos globales, en lugar de tener que editar cientos de módulos estándar repartidos en decenas de páginas.

Esto es solo el principio

Con suerte, esta introducción le dará algunas ideas básicas sobre cómo usar los elementos globales de la biblioteca. Es mucho lo que se puede hacer con esta funcionalidad, y cuanto más use y explore la biblioteca de Divi, más maneras creativas para ella descubrirá. La biblioteca de Divi y la presentación de los elementos globales son una de nuestras características favoritas de Divi, y creemos que le encantará tanto como a nosotros por el tiempo que le ahorrará.

Principales ventajas de la biblioteca

Si ya era un usuario asiduo de Divi, seguro que está familiarizado con la característica de Divi *Guardar diseño*, la cual era y sigue siendo una herramienta fantástica; pero la capacidad de guardar sólo algunas porciones de sus diseños hará que la construcción de páginas sea mucho más rápida.

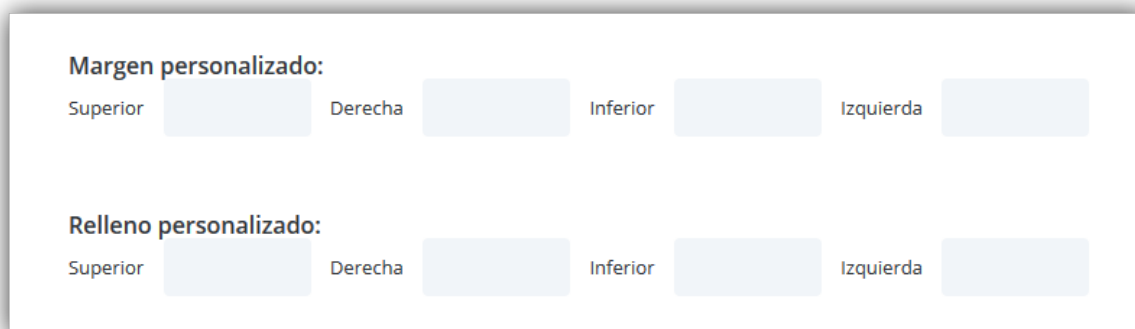
Ahora que las secciones, filas y módulos tienen sus propios ajustes de diseño avanzado, podrá llevarle bastante más tiempo configurar los elementos de su página. También será una gran molestia tener que construir una y otra vez aquellos elementos que han sido personalizados al extremo. Pero gracias a la biblioteca de Divi, puede guardar en su colección esas porciones complejas, que podrán ser usadas en otra página y hasta en otro sitio.

Explorando los ajustes de diseño avanzado

Aunque los ajustes de diseño avanzado de cada elemento son únicos, hay muchas opciones que se comparten y con las cuales debería estar familiarizado. Esto no solo acelerará las cosas, sino que al conocer todas las posibilidades que tiene al alcance, podrá ser más creativo al proyectar su diseño.

Relleno y margen personalizados

Puede darles a los contenidos del módulo un poco más de “espacio para respirar”, añadiendo relleno o márgenes personalizados. Puede definir el relleno y margen para la parte superior, inferior, derecha e izquierda del módulo.



The image shows a screenshot of the Divi settings panel. It has two main sections: 'Margen personalizado:' and 'Relleno personalizado:'. Each section contains four input fields labeled 'Superior', 'Derecha', 'Inferior', and 'Izquierda'. The 'Margen' section is at the top, and the 'Relleno' section is below it. The input fields are light blue and currently empty.

Borde personalizado

Añadir un borde al módulo es fácil: puede elegir el ancho, el estilo y el color.

Usar borde: ☒ sí

Color del borde: Elige un color

Ancho del borde: 4px

Estilo del borde: Rayado

Margen personalizado:

Superior Derecha Inferior Izquierda

Botones personalizados

Además de contar con ajustes de botones a nivel global, también puede definir ajustes personalizados para el botón en cada módulo.

Utilizar estilos personalizados para Botón: ☒ sí

Tamaño de texto de Botón: 20

Color de texto de Botón: Elige un color

Color de fondo de Botón: Elige un color

Ancho del borde de Botón: 2

Color / Imagen de fondo

Ahora puede añadir un fondo a los módulos individuales. Si combina esta característica con un relleno personalizado, puede crear unos bloques de contenido sumamente vistosos.

Color de fondo: Elige un color ↺

Imagen de fondo: SUBIR IMAGEN

Opciones de texto

Si incluye elementos de texto en el módulo, encontrará en los *Ajustes de diseño avanzado* una gama completa de ajustes para las tipografías, tales como la fuente, el color, el estilo, el tamaño, la altura de línea y el espacio entre letras.

Fuente de Texto: Predeterminado B I TT U

Tamaño de fuente de Texto: 14

Color de texto de Texto: Elegir color personalizado

Espacio entre letras de Texto: 0px

Altura de línea de Texto: 1.7em

Esto es lo básico. A continuación repasaremos algunos módulos que incluyen ajustes un poco más distintivos, para mostrarle cómo lograr una apariencia única.

Crear un carrusel de testimonios

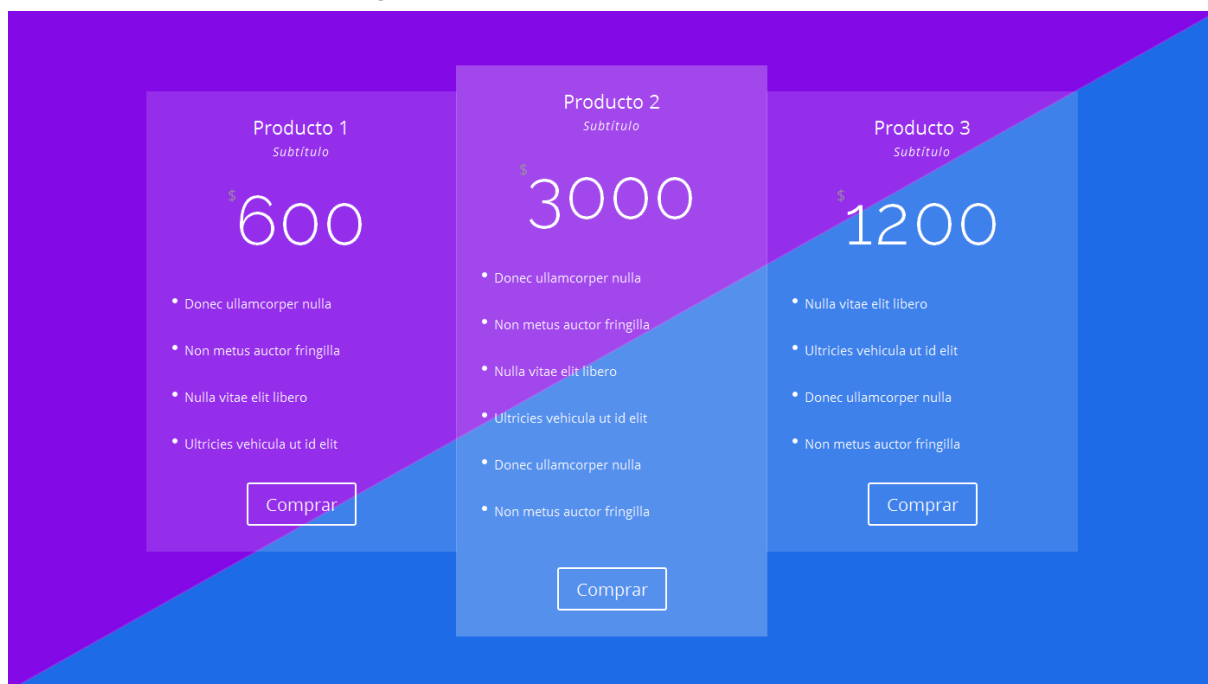


Este es un módulo *Carrusel de ancho completo*, en el cual aprovechamos la nueva opción de relleno personalizado para los carruseles. En los ajustes avanzados del módulo *Carrusel*, puede definir el relleno superior e inferior de cualquier carrusel. Para lograr este efecto, usamos el encabezado de la diapositiva como el contenido del testimonio y el contenido en sí para el nombre del autor, y

redujimos bastante el relleno del módulo ya que los carruseles de testimonios con frecuencia son más cortos que un carrusel común. Otra razón para reducir el relleno es que le dará más libertad creativa y podrá añadir más elementos próximos al carrusel, como por ejemplo un *Anuncio breve*, como en la imagen siguiente.



Dar una nueva apariencia a las tablas



Las tablas de precios de Divi se llevan el premio al módulo con los ajustes más avanzados. Configurar una tabla puede llevar su tiempo; este módulo es un ejemplo perfecto para el cual se puede usar la biblioteca de Divi. El módulo *Tabla de precios* que vemos aquí tiene un estilo moderno, y el fondo dividido en dos colores simplemente sirve para mostrar que se puede importar el módulo a una nueva página y usar cualquier color o imagen de fondo que contraste bien con un texto de color blanco.

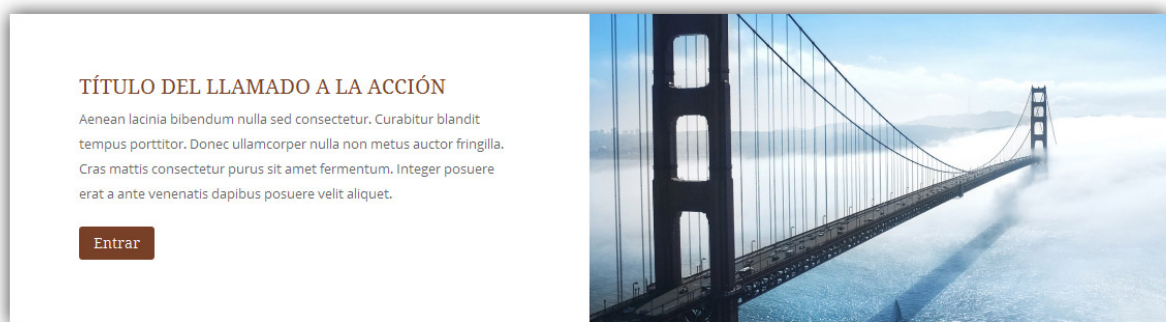
Se han hecho bastantes ediciones aquí, pero la cuestión es que se eliminaron los bordes predeterminados, se personalizó todo el texto y los botones para que sean de color blanco y se aplicó transparencia en el color de fondo de la tabla.

También podrá ver que se ha dado un fondo algo más opaco a la tabla destacada, desde los ajustes de diseño del módulo para este elemento en particular.

Control de tabla individual

Una última cosa para destacar sobre los ajustes avanzados en el módulo *Tabla de precios* es que se pueden personalizar las tablas del módulo completo, pero también cada tabla individual. Por ejemplo, puede darle a cada tabla un color de fondo distinto para resaltar cada producto o servicio ofrecido.

Filas sin separación



Las filas sin separación son una de las cosas más asombrosas que podrá crear en Divi. Luego hablaremos con más detalle sobre las opciones de filas, pero las mencionamos como anticipo ya que están incluidas en el paquete *Biblioteca de Divi*. Lo que aquí ven es una fila con dos columnas, a la cual se ha dado ancho completo, sin espacio entre columnas. Los ajustes a continuación ilustran esta configuración.

Ajustes del Módulo Fila

Ajustes generales
Ajustes de diseño avanzado
CSS personalizado

Hacer esta fila de ancho completo:
☒

Active esta opción para ampliar el ancho de esta fila al borde de la ventana del navegador.

Usar ancho personalizado:
☐

Cambie a 'Sí' si desea ajustar el ancho de esta fila a un ancho no estándar.

Usar ancho personalizado de separación:
☒

Active esta opción para definir el ancho personalizado de separación para esta fila.

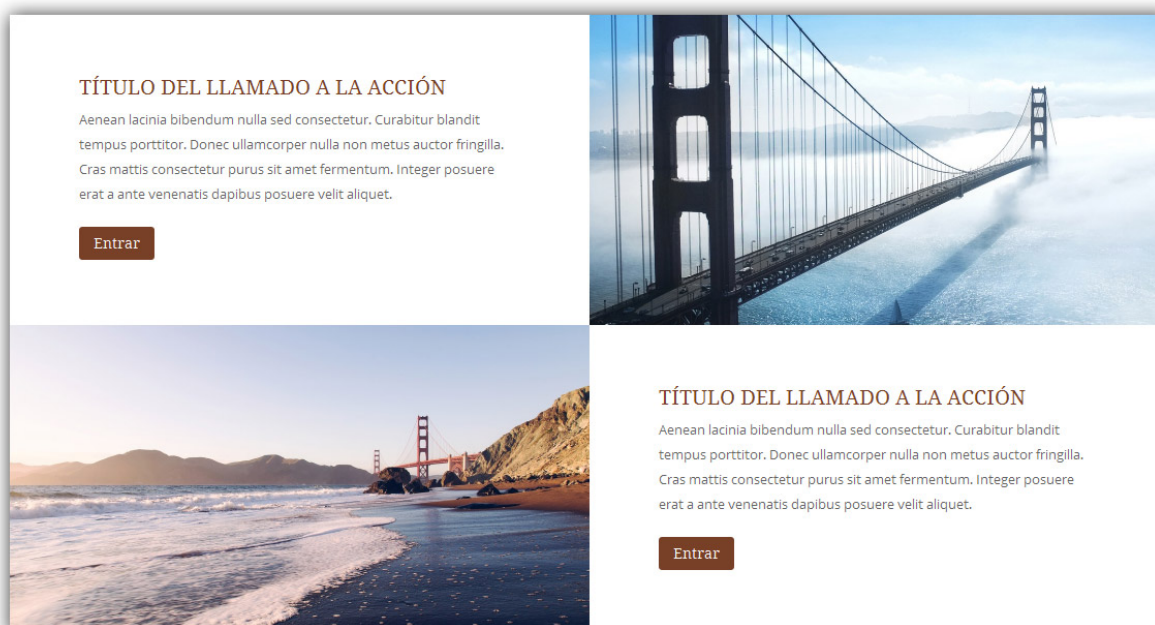
Ancho de separación:
1

Ajustar el espaciado entre cada columna de esta fila.

Guardar y añadir a la biblioteca

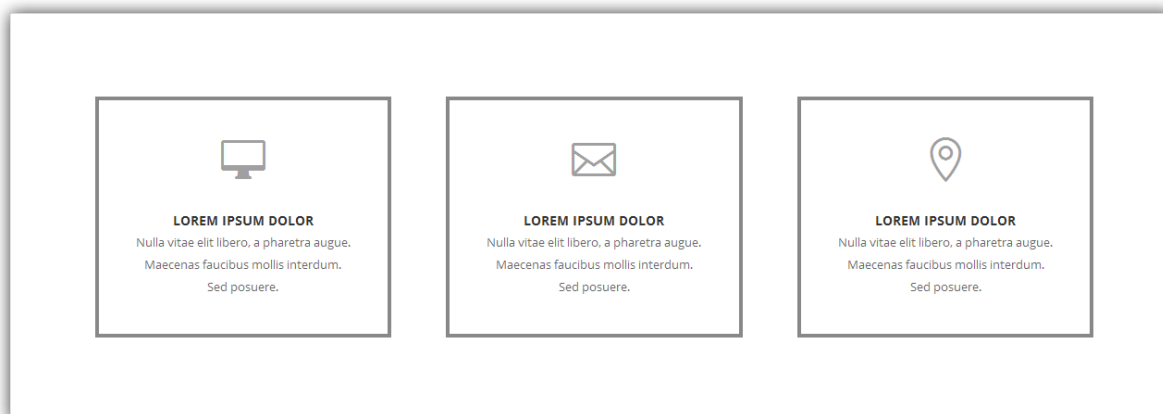
Guardar y salir

La imagen del puente es en realidad una imagen de fondo de columna, y las columnas siempre permanecerán de la misma altura con el nuevo ajuste de Divi *Igualar alturas de columna*. También se ha incluido en el paquete la misma fila, pero con la imagen a la izquierda. Si se combinan ambas, el resultado será este atractivo diseño.



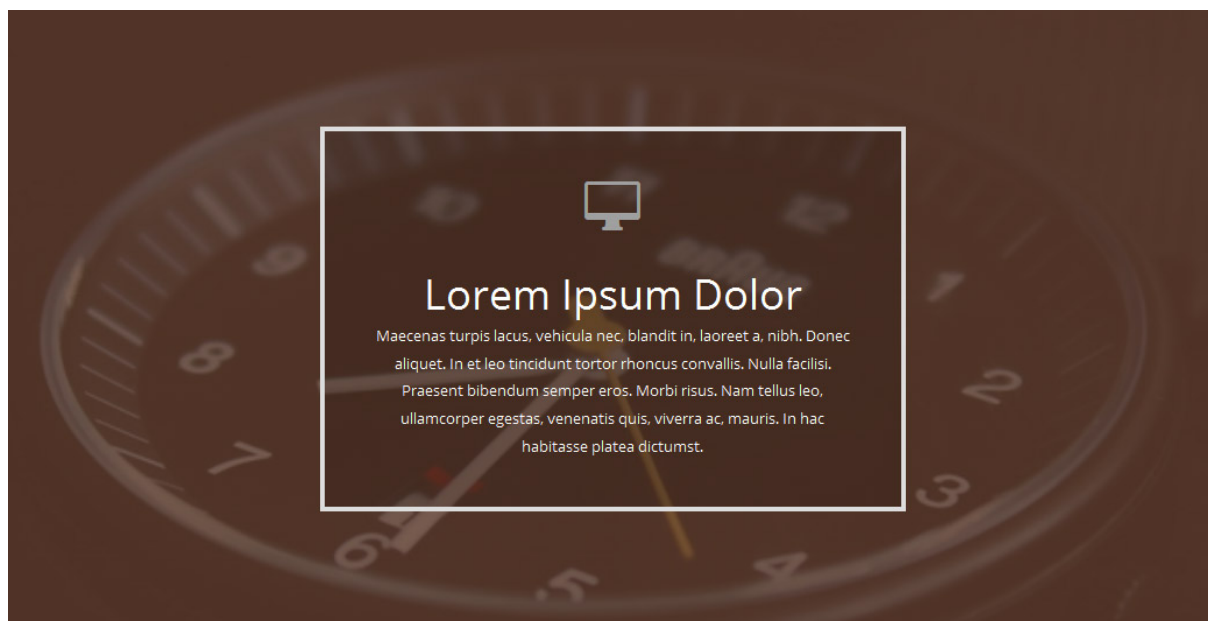
Si descarga el paquete de la *Biblioteca* y coloca estas filas en uno de sus diseños, el módulo *Llamado a la acción* heredará la tipografía y los estilos de botón de su sitio. Ahondaremos en las nuevas opciones de personalización de Divi en secciones posteriores.

Módulo Anuncio breve con recuadro



Los módulos *Anuncio breve* adyacentes a veces pueden “chocar” unos con otros. Añadir un borde alrededor puede ser una solución si siente que es necesario un poco más de espacio. Antes de Divi 2.4, esto se podía lograr con CSS personalizado, pero ahora puede hacerlo simplemente desde las opciones de borde del módulo. Cuando añada un borde, también querrá agregar un poco de relleno personalizado para que el contenido no se pegue a los bordes. En el ejemplo anterior usamos un relleno de 40px, el cual es un buen valor para todas las resoluciones, así los recuadros también lucirán perfectos en los dispositivos móviles.

Tomando la misma idea del módulo con borde y añadiéndolo a una sección con relleno personalizado, será capaz de lograr una apariencia totalmente nueva con el uso de un módulo casi idéntico al mostrado anteriormente. Este es un buen ejemplo de cómo los flamantes ajustes avanzados abren un inmenso abanico de posibilidades de diseño.

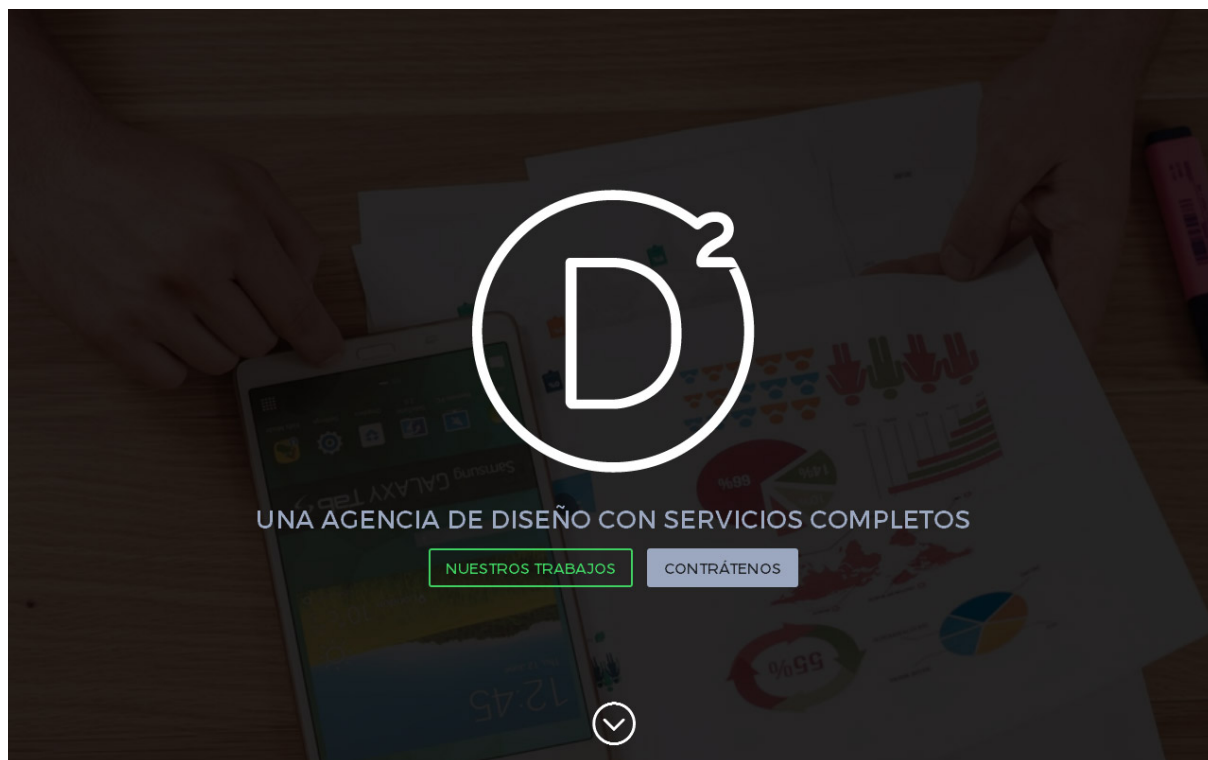


Formulario de contacto transparente

A transparent contact form is overlaid on a background image of a forest at night with a colorful sky. The form consists of three input fields: "Nombre" (Name), "Dirección de correo electrónico" (Email address), and "Mensaje" (Message). Each field has a thin white border and rounded corners. Below the fields is a white button with the text "ENVIAR" (Send) in black capital letters.

Los nuevos ajustes del *Formulario de contacto* le permiten controlar aspectos tales como el color de fondo del formulario, el estilo del borde, el color del texto y las esquinas redondeadas de los campos. Todos estos ajustes son totalmente personalizables. Puede elegir un color de fondo semitransparente, escoger el grosor del borde, y hasta definir un radio personalizado para las esquinas.

Encabezado en pantalla completa



El módulo de Divi *Encabezado de ancho completo* ahora puede ocupar la pantalla completa. Esto significa que, sin importar el tamaño del navegador, se ajustará a la pantalla y centrará el contenido verticalmente. En el ejemplo de arriba hemos subido el logo de Divi en el nuevo campo *Logo*, y añadimos dos botones de *Llamado a la acción*. El módulo *Encabezado de ancho completo* también le da la posibilidad de añadir un icono de desplazamiento, el cual lo llevará hacia la siguiente sección con un efecto de desplazamiento suave al hacer clic. Hay once iconos predefinidos de los cuales puede elegir, además de poder definir el tamaño y color. Otra característica favorita de este módulo es la superposición de fondo. El fondo que vemos aquí es una imagen clara con un fondo oscuro semitransparente, superpuesto para que el texto resalte.

Pantalla completa: ☒ sí ☐

Aquí puede elegir si el encabezado se expande al tamaño de la pantalla completa.

Mostrar botón 'Desplazar hacia abajo': ☒ sí ☐

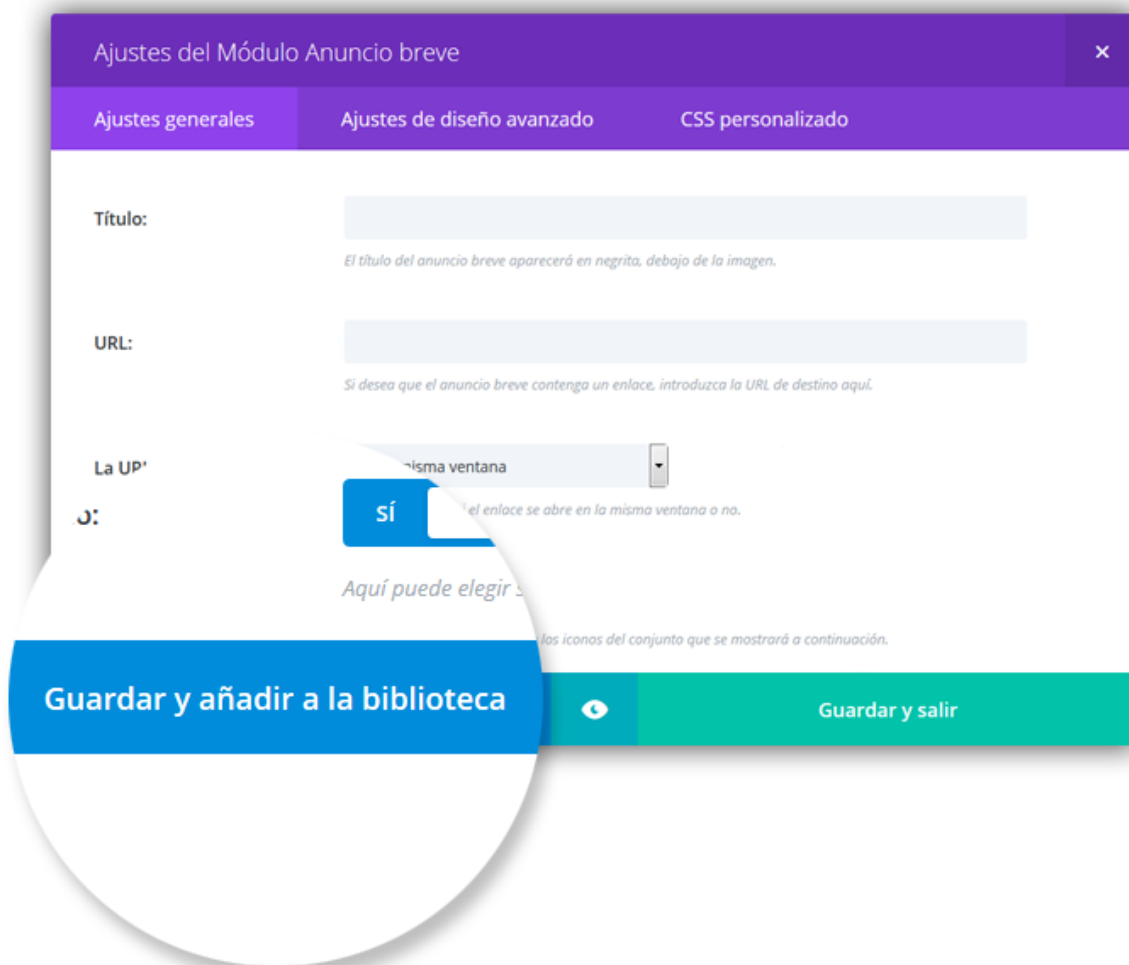
Aquí puede elegir si se muestra el botón 'Desplazar hacia abajo'.

Icono: 

Elija un icono para mostrar en el botón 'Desplazar hacia abajo'.

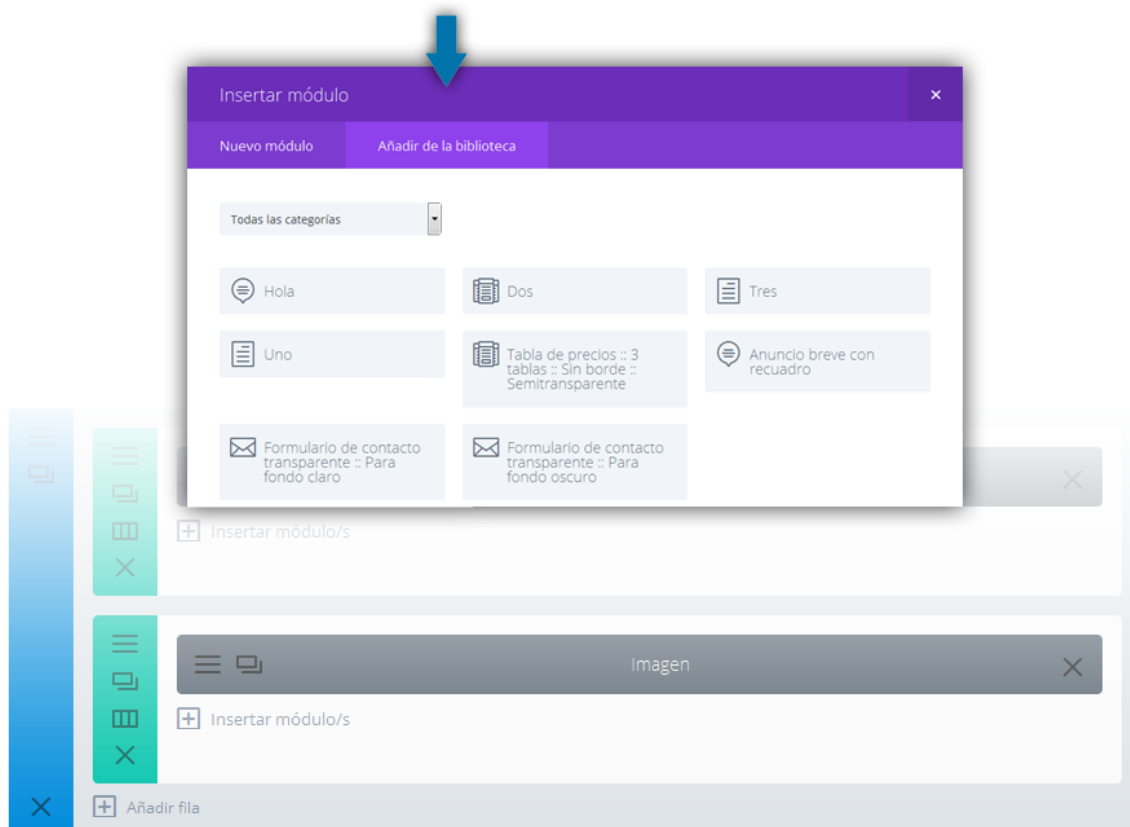
Guardar los elementos en la biblioteca de Divi

Cuando cree o edite un módulo, fila o sección nuevos con el constructor de Divi, verá un nuevo botón en la parte inferior de la ventana de ajustes llamado *Guardar y añadir a la biblioteca*. Este acompaña el botón estándar *Guardar y salir* de la derecha. Cuando hace clic en el botón *Guardar y salir*, los ajustes del módulo se guardan en la página actual y la ventana de ajustes se cierra. Cuando hace clic en el botón *Guardar y añadir a la biblioteca*, el módulo también se guarda en la página, pero al mismo tiempo se guarda en la biblioteca.



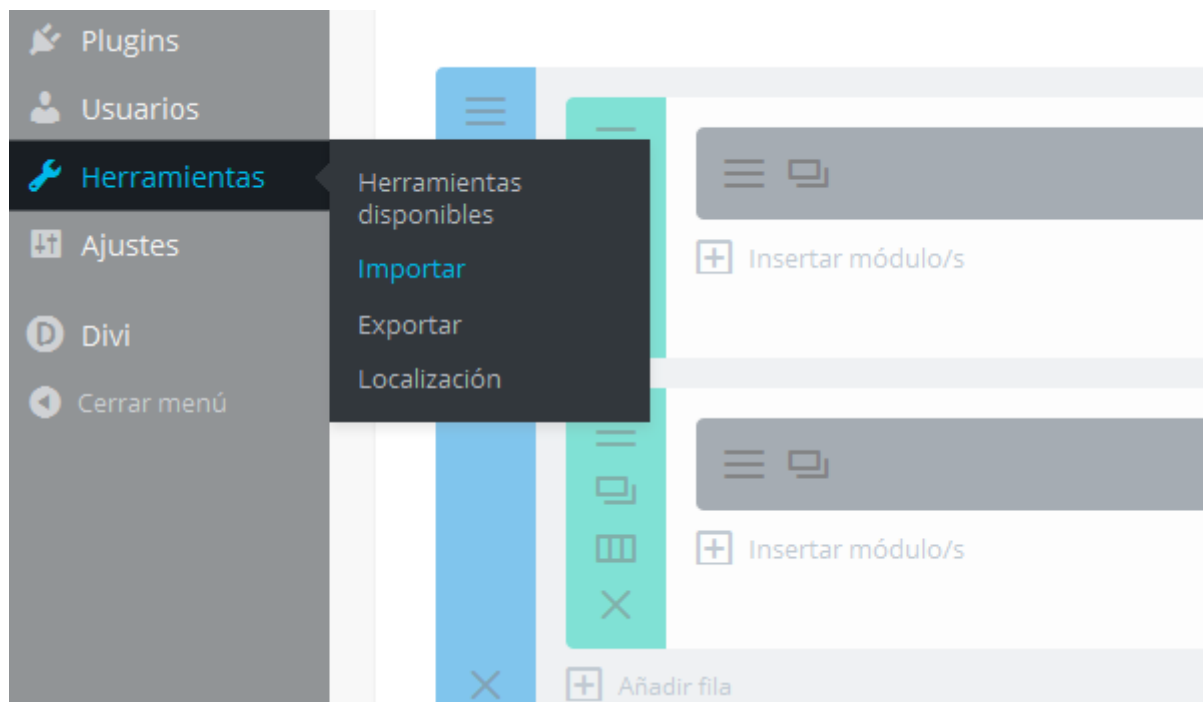
Añadir elementos de la biblioteca a la página

Una vez que ha guardado un elemento en la biblioteca, puede ser añadido en cualquier página desde el constructor de Divi, con un clic en el botón *Añadir de la biblioteca* cuando inserta un módulo, fila o sección nuevos.



Descargar los elementos de la biblioteca

Haga clic en el enlace al final de esta sección para descargar los elementos descritos en este capítulo. Para importarlos a la biblioteca, vaya a *Herramientas* > *Importar*. Seleccione el enlace *WordPress* de la parte inferior de la lista de tipos de importación, y se le pedirá que suba el archivo. Tendrá entonces acceso a estos módulos para poder usarlos donde quiera. **Antes de cargarlo, asegúrese de descomprimir el archivo de formato ZIP. Sólo se pueden importar archivos XML.**



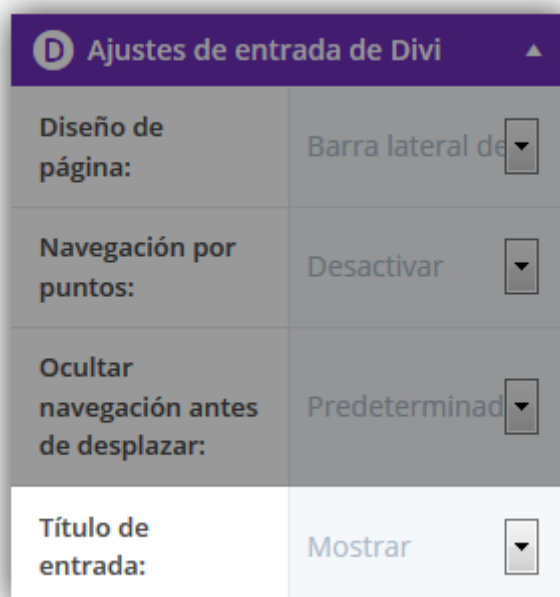
[DESCARGAR PAQUETE DE LA BIBLIOTECA DE DIVI](#)

El módulo Título de entrada

Antes de Divi 2.4 todas las entradas tenían un diseño uniforme e incluían la información meta y el título. Con la introducción del constructor de Divi para las entradas, queríamos asegurarnos de que todo fuera personalizable para este tipo de publicación, incluso la manera en que se muestran los elementos estándar de cada entrada: el título, la información meta y la imagen destacada. Ahora esto es posible con el módulo *Título de entrada*.

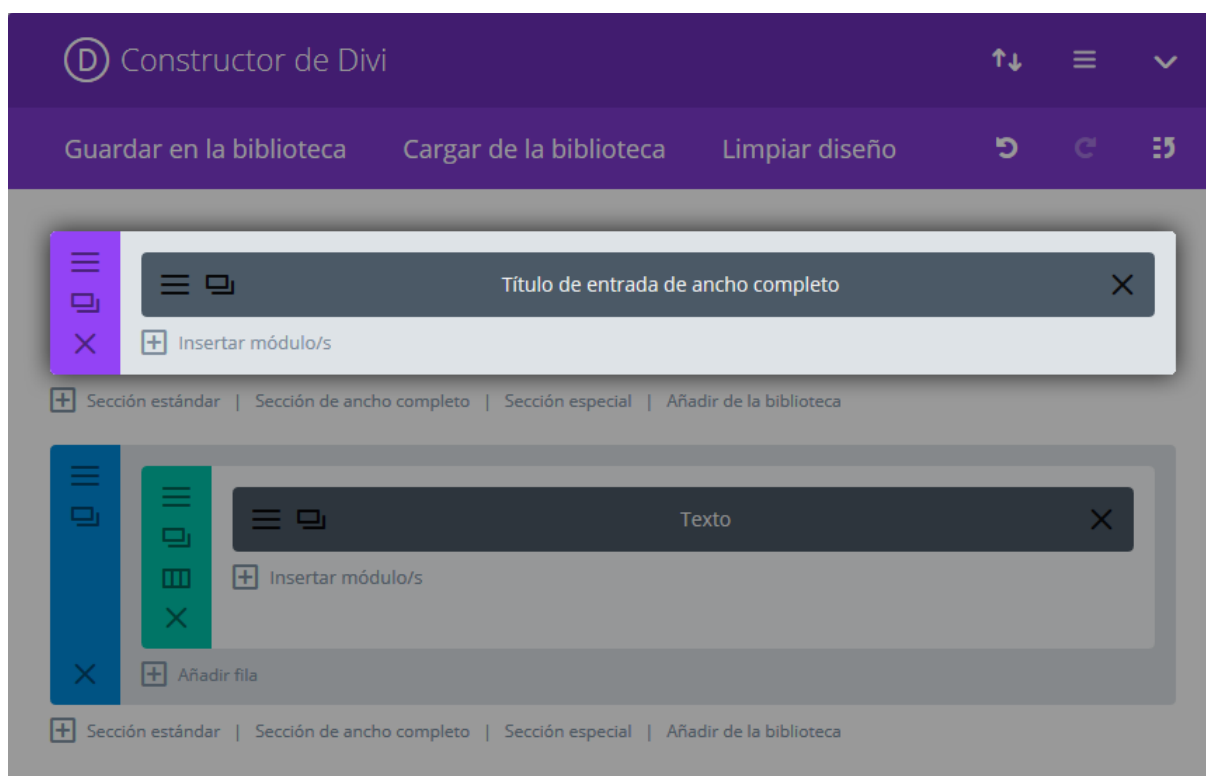
Desactivar el título estándar de entrada

Cuando escriba una entrada con Divi, se puede configurar para que no se muestre el título estándar. Una vez desactivado, tendrá rienda suelta para usar el constructor de Divi en la creación de la entrada entera, incluyendo el título.



Usar el módulo

Una vez que haya desactivado el título de la entrada, podrá usar el módulo de Divi *Título de entrada* para añadir automáticamente un título con estilo personalizado en la parte superior de la página.



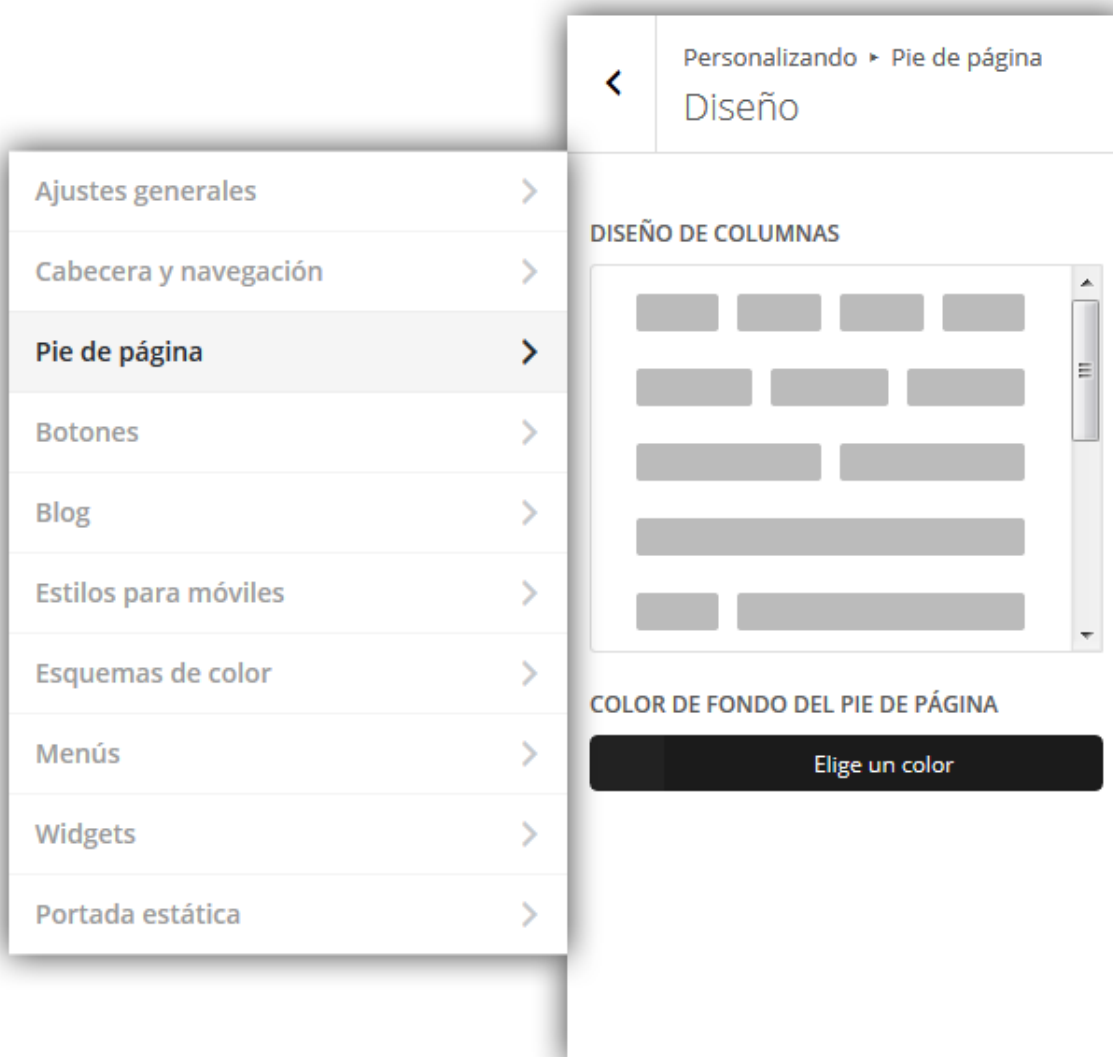
Este módulo muestra automáticamente la información importante de la entrada, como el título, el nombre del autor, la fecha, el número de comentarios, la/s categoría/s y la imagen destacada; todo aquello que con frecuencia se encuentra en la parte superior de la publicación. Estas porciones de información se pueden mostrar o no, y también se pueden reordenar en diferentes diseños y estilos, con los ajustes del módulo *Título de entrada*.

Esto le permite crear una apariencia completamente nueva para una entrada de blog. Por ejemplo, en [esta entrada](#) de la demo de Divi, se ha desactivado el título estándar de la entrada para reemplazarlo con el módulo *Título de entrada de ancho completo*. Configuramos la imagen destacada para que se muestre como fondo y también añadimos un estilo personalizado de texto para el título y un fondo semitransparente para el texto. Este es apenas uno de entre la amplia gama de diseños que se pueden lograr usando una combinación distinta de los ajustes del módulo *Título de entrada*.

Nuevos diseños para el pie de página

El personalizador del pie de página

El personalizador de tema de Divi ha sufrido una importante renovación a partir de la versión 2.4, y una de cuyas secciones está dedicada al pie de página de su sitio. Ahora puede seleccionar un diseño de columnas, aplicar estilo al texto de los widgets, y personalizar los estilos del menú del pie de página que haya asignado.



Ocho nuevos diseños de columna

Antes de Divi 2.4 estaba condenado a usar cuatro columnas para el pie de página, aunque no tuviera tantos widgets para rellenarlas. Ahora, si solo tiene dos o tres widgets, o si desea mostrar todos sus widgets en un diseño de dos o tres columnas, podrá cambiar fácilmente la distribución desde el personalizador

de tema. Debajo hay una vista previa de los nueve diseños entre los cuales puede optar. La pestaña *Diseño* también le permite definir el color de fondo para el pie de página.



Estilos para texto de widgets

El color de fondo del pie de página, los estilos de texto del sitio, y el esquema de color global del sitio influyen en la manera de aplicar estilos a los textos del pie de página. Ya que nosotros no tenemos control sobre cuáles serán esos colores y estilos, le hemos dado el control a usted con un nuevo conjunto de ajustes de estilo de texto para los widgets.

Personalizando ▸ Pie de página
Widgets

TAMAÑO DE TEXTO DEL ENCABEZADO

18

ESTILO DE FUENTE DEL ENCABEZADO

B

I

TT

U

TAMAÑO DE TEXTOS Y ENLACES

14

ALTURA DE LÍNEA DE TEXTOS/ENLACES

1,7

ESTILO DE FUENTE DE TEXTOS

B

I

TT

U

COLOR DE TEXTO DEL WIDGET

Elige un color

COLOR DE ENLACE DE WIDGET

Elige un color

COLOR DE ENCABEZADO DEL WIDGET

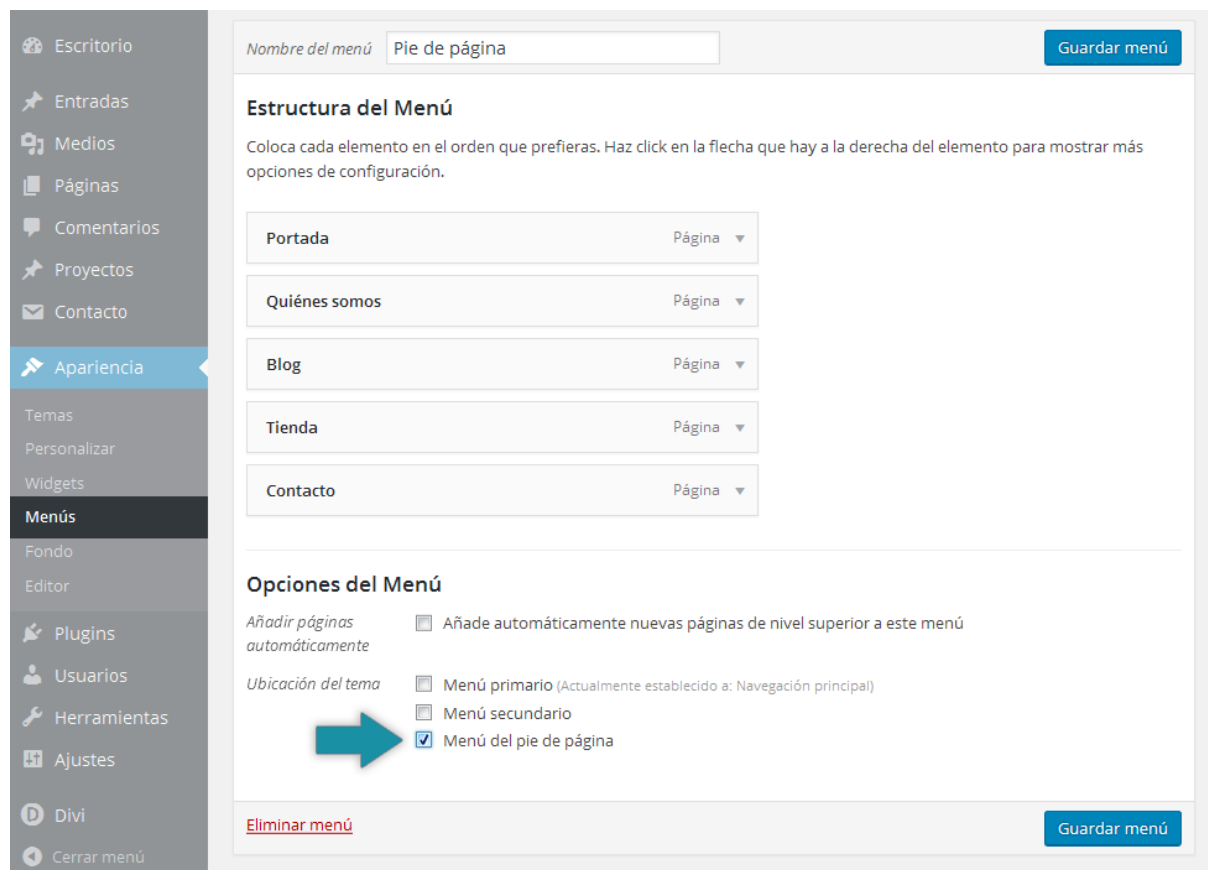
Elige un color

COLOR DE VIÑETA DE WIDGET

Elige un color

Control del menú del pie de página

En la sección *Menús* de WordPress podrá asignar cualquier menú para que aparezca en el pie de página. Esta puede ser una buena alternativa, en lugar de añadir un widget de páginas o un botón *Volver arriba*.



Al igual que los ajustes de tipografía de widget mostrados más arriba, también tendrá el control total sobre los estilos de texto del menú del pie de página.

Personalizando ▸ Pie de página

Menú del pie de página

COLOR DE FONDO DEL MENÚ DEL PIE DE PÁGINA

Elige un color

COLOR DE TEXTO DEL MENÚ DEL PIE DE PÁGINA

Elige un color

COLOR DE ENLACE ACTIVO DEL MENÚ DEL PIE DE PÁGINA

Elige un color

ESPACIO ENTRE LETRAS

0

ESTILO DE FUENTE

B

I

TT

U

TAMAÑO DE FUENTE

14

Estilos de barra inferior del pie de página

El personalizador del pie de página también incluye controles para la barra inferior, la cual contiene los créditos del sitio web y los iconos de las redes sociales que haya activado.

<

Personalizando ▸ Pie de página

Barra inferior

COLOR DE FONDO

Elige un color

COLOR DE TEXTO

Elige un color

ESTILO DE FUENTE

B

I

TT

U

TAMAÑO DE FUENTE

14

↺

TAMAÑO DE ICONO DE RED SOCIAL

24

↺

COLOR DE ICONO DE RED SOCIAL

Elige un color

Combinar estas opciones para lograr atractivos pies de página

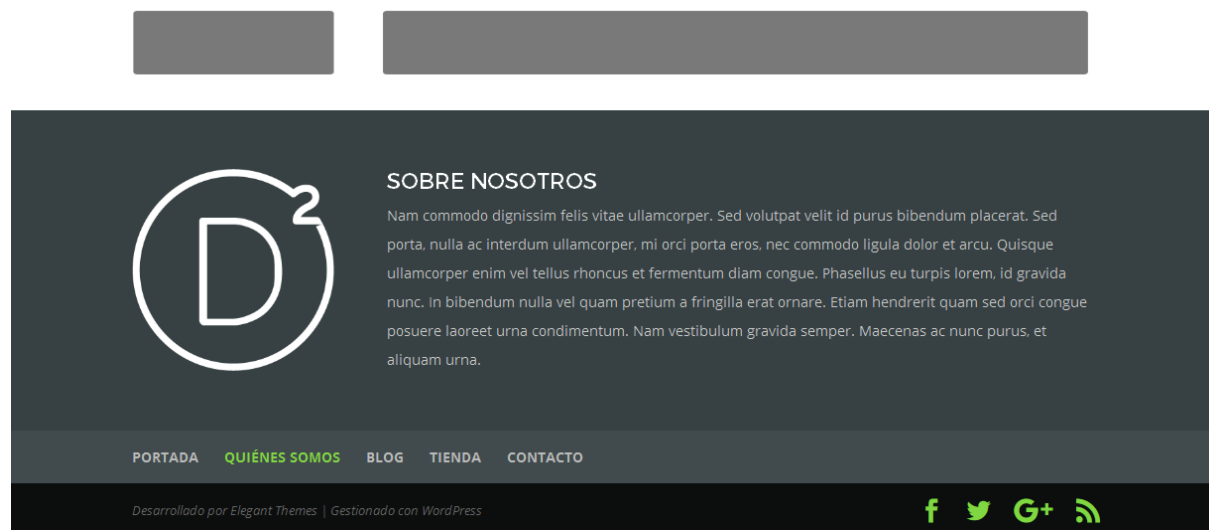
Todas estas características son geniales en sí mismas, pero todo se trata de saber combinarlas para sacarles el máximo provecho. Con la posibilidad de ajustar los tamaños y colores de texto, y los colores de fondo, podrá crear un pie de página que se destaque del contenido principal del sitio, pero aún tener colores y tipografías compatibles. A continuación mostraremos algunos pies de página que se pueden crear con los nuevos controles de personalización.

Diseño ¼ y ¾

Este diseño es genial para añadir un logo en la primera columna del pie de página, si su logo es cuadrado o rectangular angosto. Los ¾ de columna le

permitirán tener un bloque grande de texto en el pie con una manera más atrayente de mostrarlo que ajustarlo en otro $\frac{1}{4}$ de columna. Otros widgets comunes que pueden aprovechar los $\frac{3}{4}$ de columna son las *Entradas recientes*, e incluso el *Seguimiento de Monarch*, u otros widgets de terceros, tales como los de los últimos Tweets.

Ya que es posible elegir colores de fondo semitransparentes para el menú del pie de página y para la barra inferior, será capaz de crear una paleta de colores que combinará a la perfección con el color general del pie.



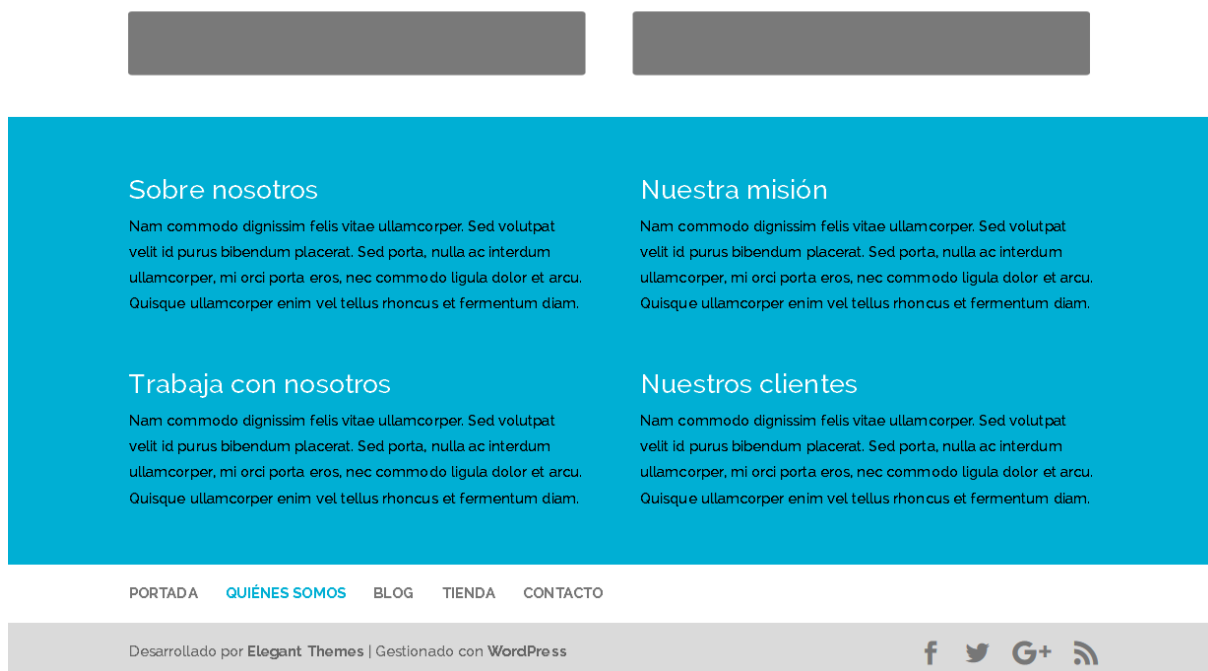
Diseño $\frac{1}{3}$ $\frac{1}{3}$ y $\frac{1}{3}$

El diseño de tres columnas iguales es similar al predeterminado de cuatro, pero es más conveniente si solo tiene el contenido justo para los widgets y/o quiere que los widgets se muestren un poco más anchos. Este diseño es uno de los más versátiles, ya que tres columnas por lo general tienen un buen ancho para cualquier tipo de widget, ya sea de texto, imagen o alguna clase de lista.



Diseño ½ y ½

Notará que en este ejemplo elegimos un diseño de dos columnas, porque tenemos más de dos widgets. Sin importar el diseño de columnas que escoja, aún puede mostrar hasta cuatro widgets. Este diseño es bueno si tiene más de dos widgets que pueden beneficiarse con una columna ancha, tales como los widgets de texto.



Diseño $\frac{1}{3}$ y $\frac{2}{3}$

Este diseño es muy similar al diseño $\frac{1}{4}$ y $\frac{3}{4}$, pero le da un poco más de ancho en la primera columna para algo como una imagen/logo con una relación de aspecto más amplia en la primera columna, o una porción de texto más corta en la segunda.



Diseño $\frac{1}{4}$ $\frac{1}{4}$ y $\frac{1}{2}$

Este diseño presenta la mayor versatilidad en cuanto al ancho de columnas, ya que contiene dos columnas angostas y una que ocupa la restante mitad. Si añade un cuarto widget, este se expandirá al ancho del pie de página, debajo de la primera fila de widgets.



Estos son solo cinco ejemplos de los nueve diseños disponibles, y las combinaciones de color/tipografía son infinitas. Como se ha descrito en esta sección, deberá descubrir qué ancho de columna se adapta mejor a las necesidades del contenido de su pie de página, y basar su decisión de diseño con respecto a esa necesidad.

El módulo Código

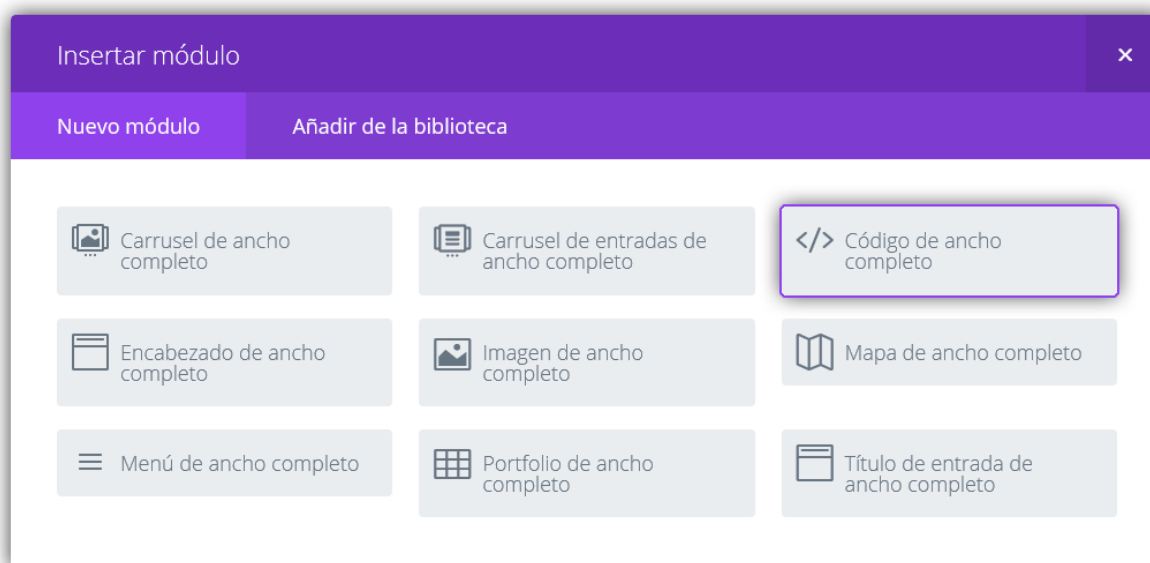
Con Divi es muy fácil integrar plugins de terceros directamente en el constructor. Esto es gracias a los módulos *Código* y *Código de ancho completo*. En el pasado, podían usarse los módulos de texto para añadir códigos abreviados a la página, pero el módulo incluía accesorios que resultaban superfluos para la integración de código. Y lo más importante es que no existían métodos para añadir códigos abreviados a las secciones de ancho completo. Estos dos temas fueron resueltos a partir de la versión 2.4, y es asombroso lo que un simple módulo le permitirá hacer.

El poder de Divi no solo está en la enorme gama de módulos que incluye, sino en las herramientas intuitivas de diseño que ofrece el constructor. La verdadera versatilidad del constructor es que le permite crear muchos diseños distintos, gracias a la gran variedad de estructuras de columnas y opciones de filas.

Cuando se considera el hecho de que esos diseños complejos pueden combinarse con plugins de terceros, se abren aún más posibilidades. Divi ya viene con muchas herramientas para trabajar, pero no hay razones para no poder extenderlo.

Usar el módulo Código

Divi incluye ambos módulos, *Código* y *Código de ancho completo*, lo cual significa que en las secciones se pueden añadir código y códigos abreviados de plugins externos. Cada vez que añada un nuevo código a una columna o a una sección de ancho completo, busque el módulo *Código* en la lista.



Usar los módulos *Código* es muy fácil. Es simplemente un lugar donde poner los códigos abreviados, y nada más hay un campo de entrada de texto dentro de los

ajustes del módulo (además de las opciones *Rótulo de administración*, *Clase CSS* e *ID CSS* que están incluidas en todos los módulos).

Si alguna vez necesita añadir un código abreviado a su página, simplemente péguelo dentro del campo de texto *Contenido* y guárdelo.

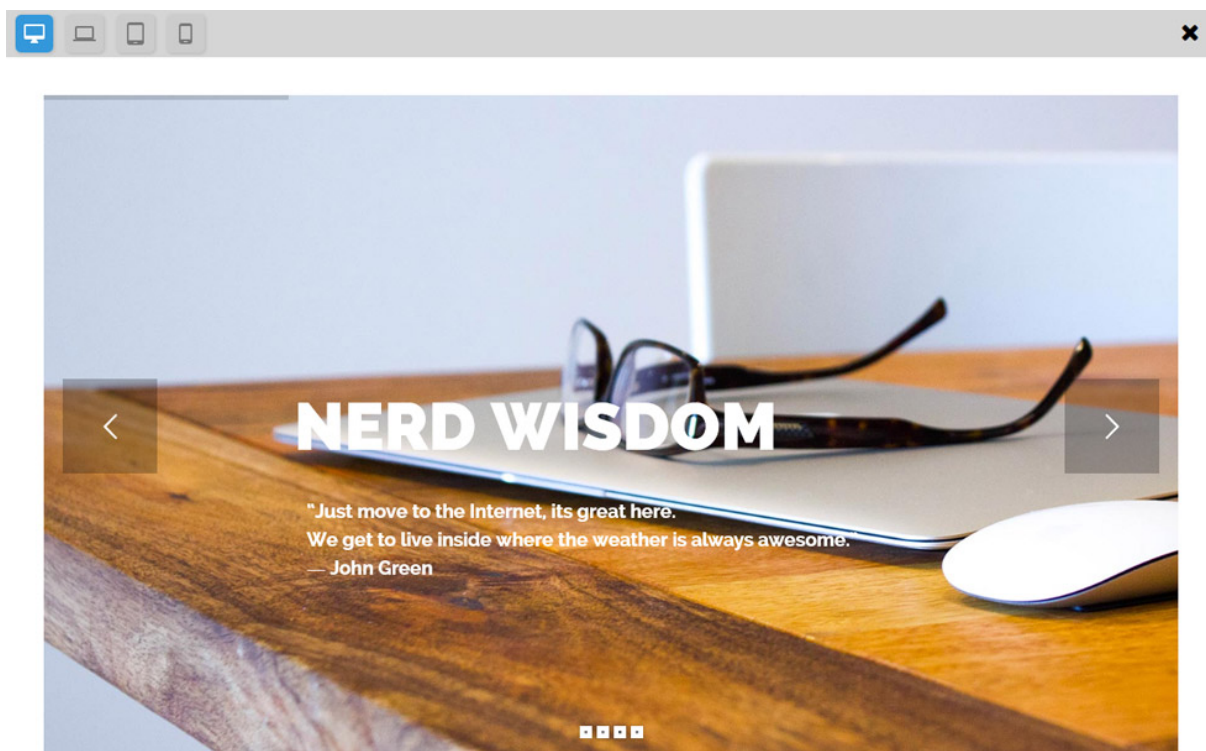
Ejemplos de integración de plugins externos

Existen maneras ilimitadas en que podrá usar los módulos de código, ya que hay tantos plugins de WordPress en oferta. Solo para dar una idea de cómo se puede usar la integración de plugins externos para ampliar los sitios construidos con Divi, vamos a usar algunos ejemplos.

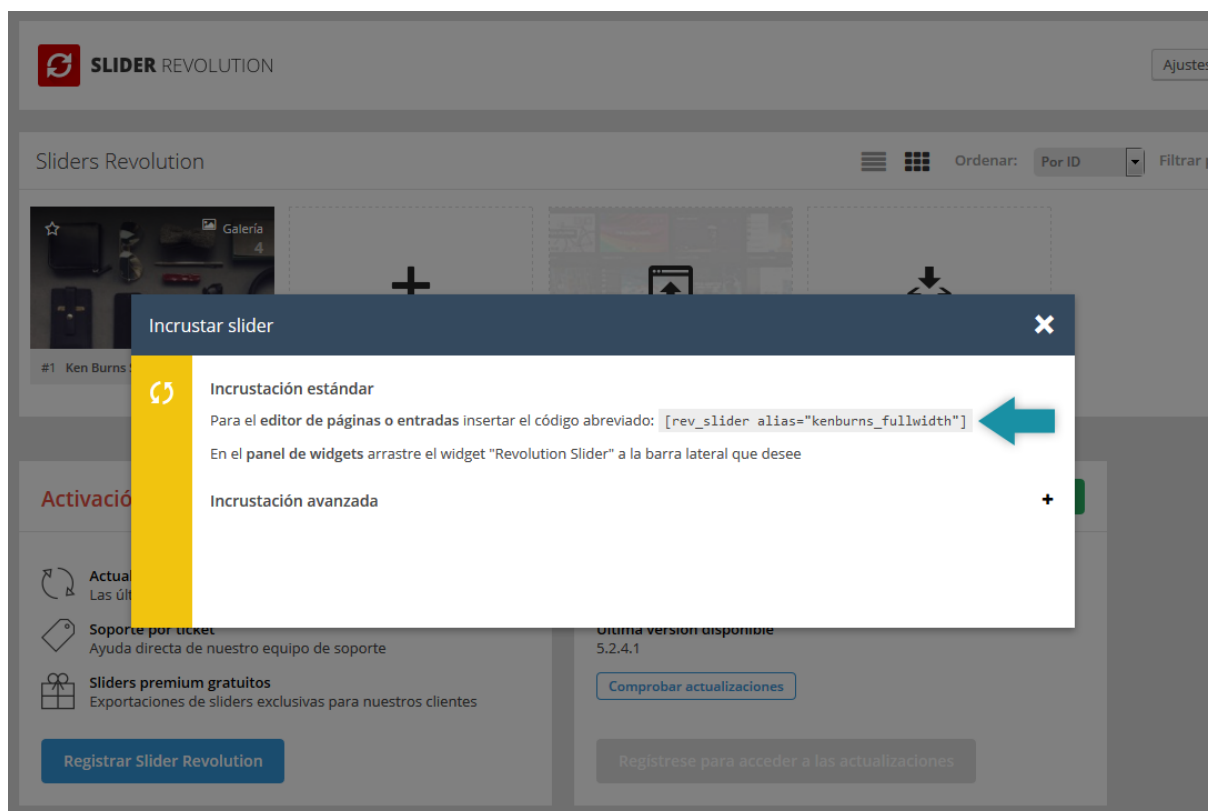
Slider Revolution en ancho completo

Si usa el módulo *Código de ancho completo*, puede integrar sin problemas el plugin *Slider Revolution* (y otros plugins populares de sliders/carruseles). Si el carrusel de Divi no es lo suficientemente completo para las necesidades de su sitio, siéntase libre de probar con otro. Combinar Divi con otros magníficos plugins le servirá para sacar el máximo provecho del constructor.

En este ejemplo, usamos *Slider Revolution* para crear un nuevo slider de imágenes. Este es el slider que reemplazará el módulo *Carrusel* de Divi.



Cada vez que cree un nuevo slider con *Slider Revolution*, así como con la mayoría de los plugins de sliders, se generará un código abreviado que podrá usar para añadir el slider en cualquier entrada o página de su sitio.



Aquí es donde entrará en juego el nuevo módulo *Código de ancho completo*. Si usa este módulo en combinación con el código abreviado del slider, podrá crear

un carrusel personalizado y disfrutar de la versatilidad y libertad a la que se ha acostumbrado con Divi.

El módulo de Divi *Código* es muy simple (esa es la idea), simplemente pegue el código en el campo de texto *Contenido* y haga clic en *Guardar*. ¡Eso es todo!



Como estamos usando un módulo *Código de ancho completo* en una sección de ancho completo, este nuevo slider se expande al ancho de la página para ajustarse perfectamente al diseño de Divi. Casi ni se darán cuenta de que el slider fue generado por un plugin externo, ya que ha sido colocado dentro del constructor de Divi.



Lorem Ipsum Dolor
 Vestibulum lobortis. Donec at euismod
 nibh, eu bibendum quam.



Lorem Ipsum Dolor
 Vestibulum lobortis. Donec at euismod
 nibh, eu bibendum quam.

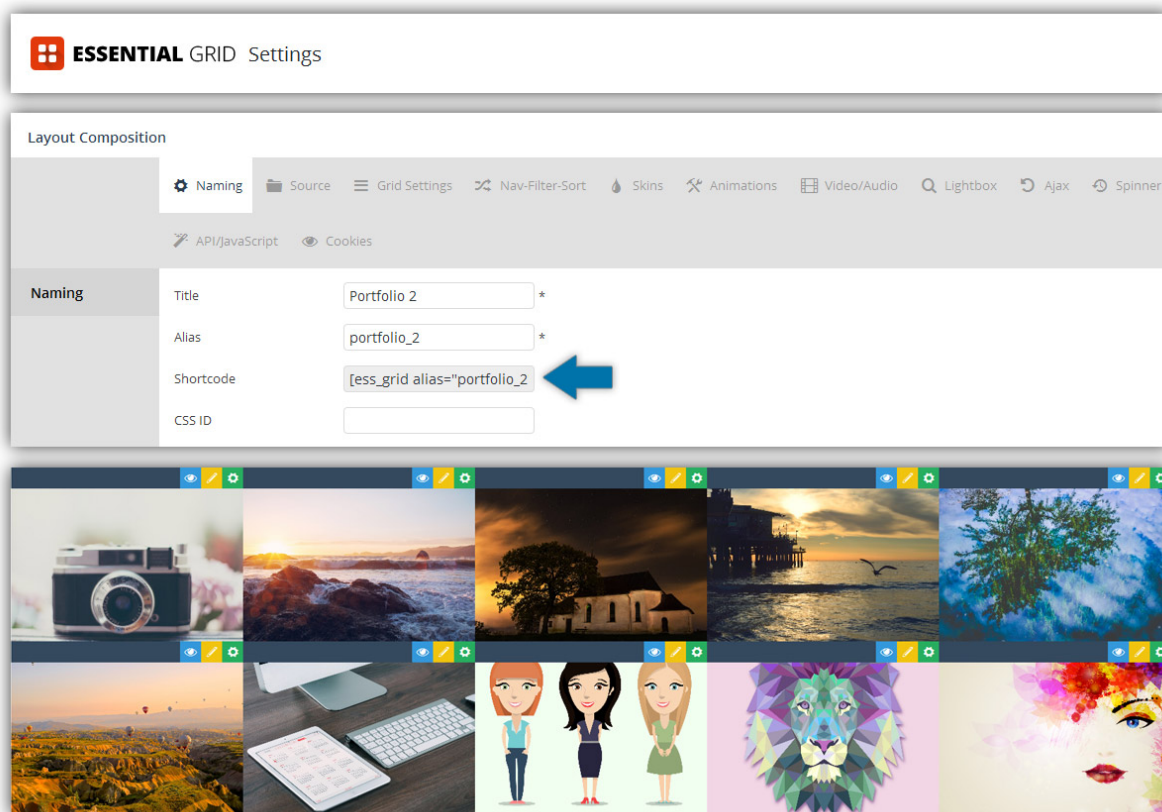


Lorem Ipsum Dolor
 Vestibulum lobortis. Donec at euismod
 nibh, eu bibendum quam.

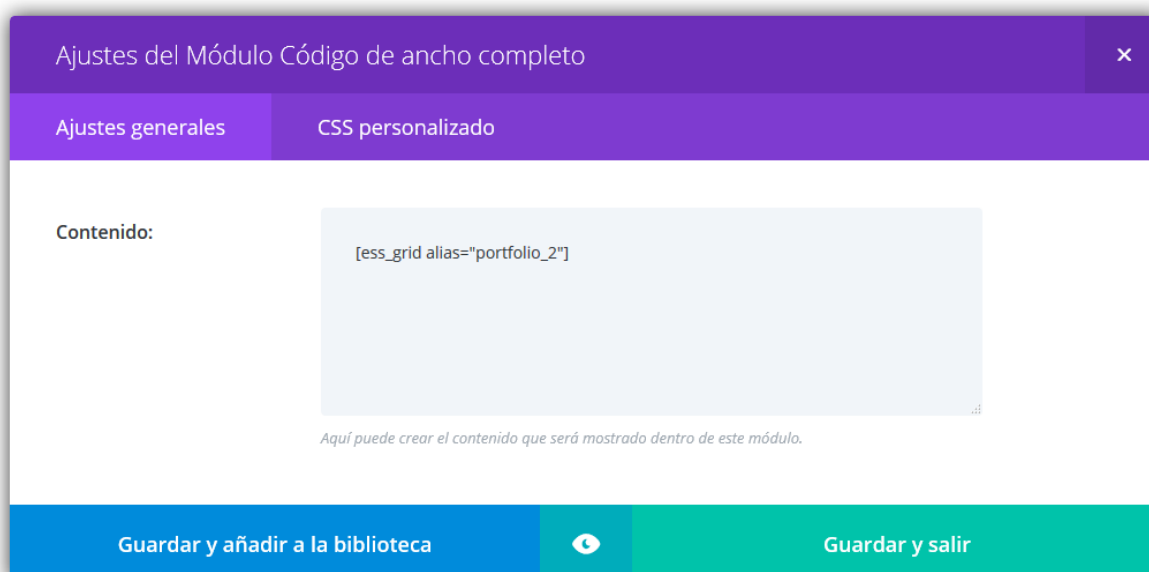
Galería de ancho completo con Essential Grid

Essential Grid es otro popular plugin comercial que ofrece una alternativa a los módulos de Divi *Galería* y *Portfolio*. Si está buscando lograr un estilo que los módulos no incluyen actualmente, no tema en probar con otro plugin. Gracias al módulo *Código*, añadir *Essential Grid* a una sección de ancho completo es muy simple.

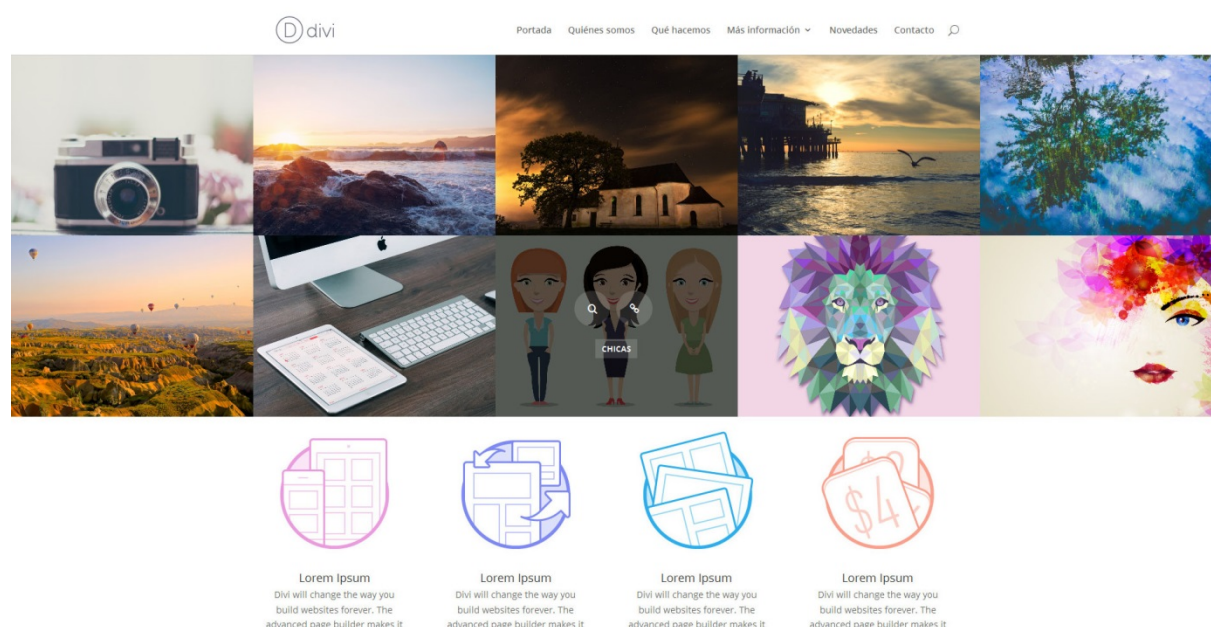
Primero lo primero: hay que crear una nueva galería con el plugin *Essential Grid*. Al igual que con la mayoría de los plugins de galería, se genera un código abreviado para que pueda mostrarla en cualquier página del sitio. Si copia y pega este código abreviado en el constructor, añadirá la nueva galería en la página de Divi.



Siempre que necesite insertar un código abreviado en una página, el módulo *Código* es la mejor opción. En este caso, queremos que la galería se expanda al ancho del navegador (muy similar al módulo integrado *Portfolio de ancho completo*). Para eso añadimos una sección de ancho completo con un módulo *Código de ancho completo*. Dentro del campo *Contenido*, pegamos el código abreviado de *Essential Grid* que hemos generado y copiado antes.



Luego de actualizar la página, veremos que la nueva galería del plugin externo se ha añadido a la página. Luce genial en nuestra fila de ancho completo ya que usamos el módulo en una sección de este tipo, y ningún elemento contiene estilos o espacios agregados. El resultado es una grilla fluida que se ajusta perfectamente al diseño.



Formularios de suscripción de Bloom

Si usa el módulo *Código* también le servirá para integrar en Divi nuestro propio plugin de suscripción *Bloom*. *Bloom* tiene varios métodos de integración. Algunas opciones añadirán automáticamente a la página una ventana emergente con el formulario, la cual es una opción sencilla para comenzar a ganar seguidores en la lista de correo. Sin embargo, *Bloom* también ofrece integración a través de un código abreviado, lo cual le da mayor control sobre el lugar donde desea que aparezca el formulario. En lugar de añadir el formulario automáticamente en la parte superior o inferior de las páginas, puede usar el código abreviado para insertarlo en el constructor. Al usar este código en combinación con el módulo de Divi, podrá colocarlo de manera estratégica donde mejor le resulte. Hasta podría descubrir que logra más suscripciones cuando los formularios están ubicados en lugares específicos de la página.

Luego de crear un formulario de suscripción, copie y pegue el código abreviado, al igual que en los ejemplos anteriores. Este código podrá insertarse dentro del módulo de Divi *Código*.

NOMBRE DEL FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN	IMPRESIONES	CONVERSIONES	TASA DE CONVERSIÓN	
SUSCRIPCIÓN 1	0	0	0%	

En este caso, usaremos un módulo estándar de Código dentro de una sección especial, en lugar de una sección de ancho completo.



Al colocar esta nueva sección debajo del carrusel de la página de inicio, seguramente más usuarios podrán ver el formulario casi de inmediato. Esto también nos da la oportunidad de acompañar el formulario con algunos anuncios breves informativos a la izquierda. Usando esta técnica, puede colocar formularios de suscripción individuales en cualquier parte del sitio, combinándolos con el contenido de la página en el cual está interesado el usuario.

BIENVENIDOS A NUESTRO SITIO WEB

Vivamus ipsum velit, ullamcorper quis nibh non, molestie tempus sapien. Mauris ultrices, felis ut eleifend auctor, leo felis vehicula quam, ut accumsan augue nunc at nisl. Cras venenatis ac lorem ac tincidunt. Mauris ultrices, felis ut eleifend auctor, leo felis vehicula quam, ut accumsan augue.

Entrar



LOREM IPSUM DOLOR

Aenean consectetur ipsum ante, vel egestas enim tincidunt quis. Pellentesque vitae congue neque, vel mattis ante, in vitae tempus nunc. Etiam adipiscing enim sed condimentum ultrices, Cras rutrum blandit sem, molestie consequat erat luctus vel. Cras nunc est, laoreet sit amet ligula et, eleifend commodo dui.



LOREM IPSUM DOLOR

Aenean consectetur ipsum ante, vel egestas enim tincidunt quis. Pellentesque vitae congue neque, vel mattis ante, in vitae tempus nunc. Etiam adipiscing enim sed condimentum ultrices, Cras rutrum blandit sem, molestie consequat erat luctus vel. Cras nunc est, laoreet sit amet ligula et, eleifend commodo dui.



LOREM IPSUM DOLOR

Aenean consectetur ipsum ante, vel egestas enim tincidunt quis. Pellentesque vitae congue neque, vel mattis ante, in vitae tempus nunc. Etiam adipiscing enim sed condimentum ultrices, Cras rutrum blandit sem, molestie consequat erat luctus vel. Cras nunc est, laoreet sit amet ligula et, eleifend commodo dui.

Boletín de Noticias

Suscríbese a nuestra lista de correo para recibir las últimas novedades.

Su dirección de correo electrónico

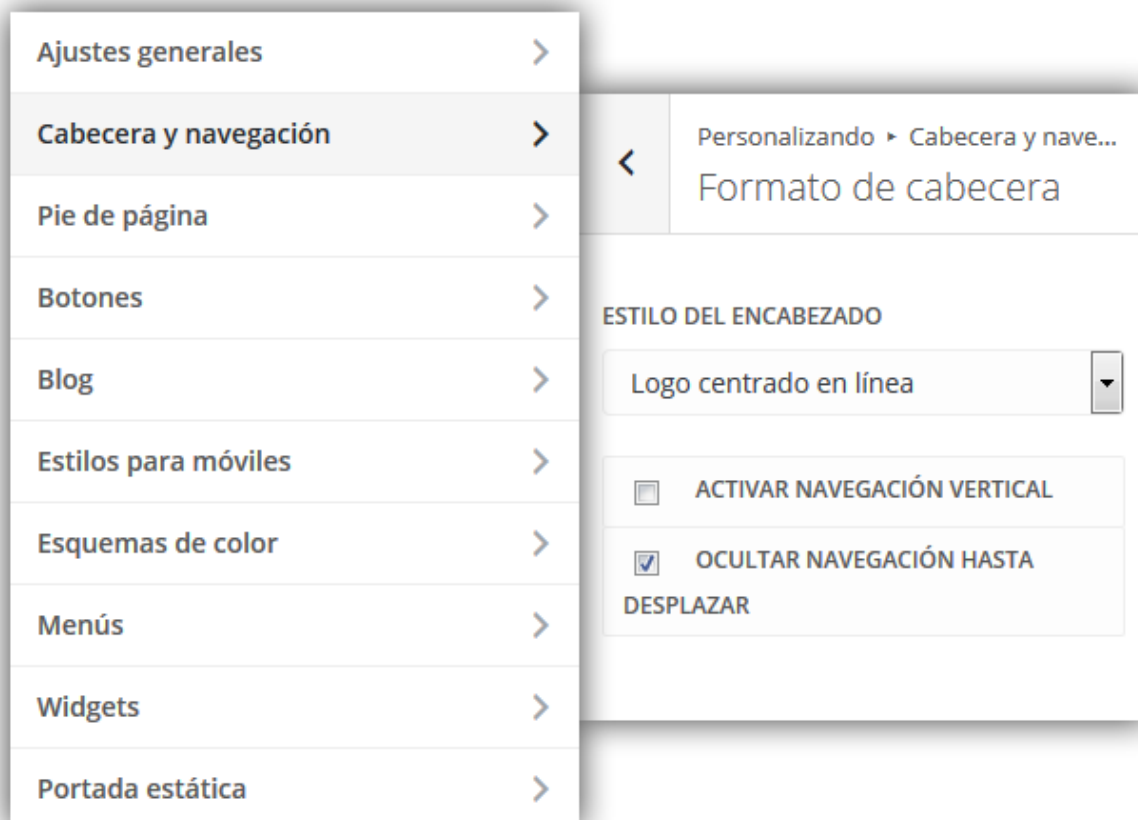
SUSCRIBIR

Diversificarse ahora es más simple

Nos gusta pensar que Divi es una solución completa, pero eso no significa que no pueda usar plugins externos de vez en cuando. De hecho, es la comunidad de WordPress y los miles de plugins gratuitos y comerciales disponibles lo que hacen que WordPress sea extraordinario. Los ejemplos que hemos visto son solo algunas de las miles de posibilidades, así que siéntase libre de experimentar.

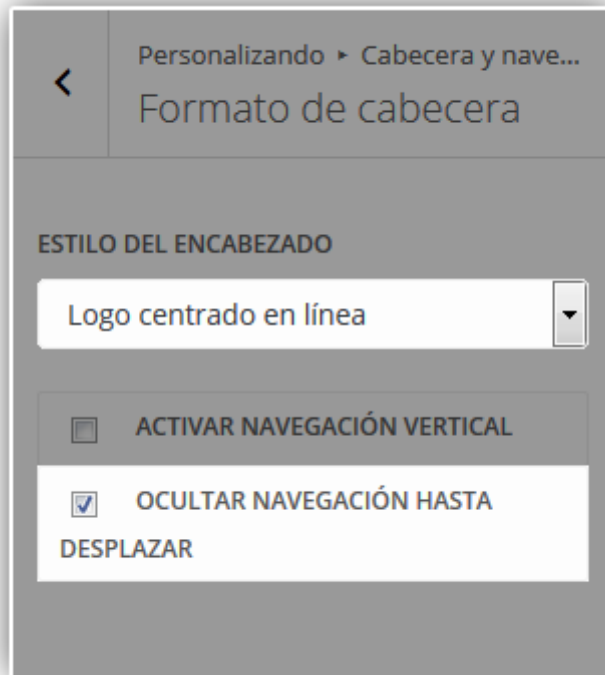
El nuevo personalizador de cabecera y navegación

El personalizador le da mucho más control del que tenía antes. Dele a la navegación fija un diseño personalizado, oculte o muestre el logo al desplazar, y hasta centre el logo entre los enlaces del menú.



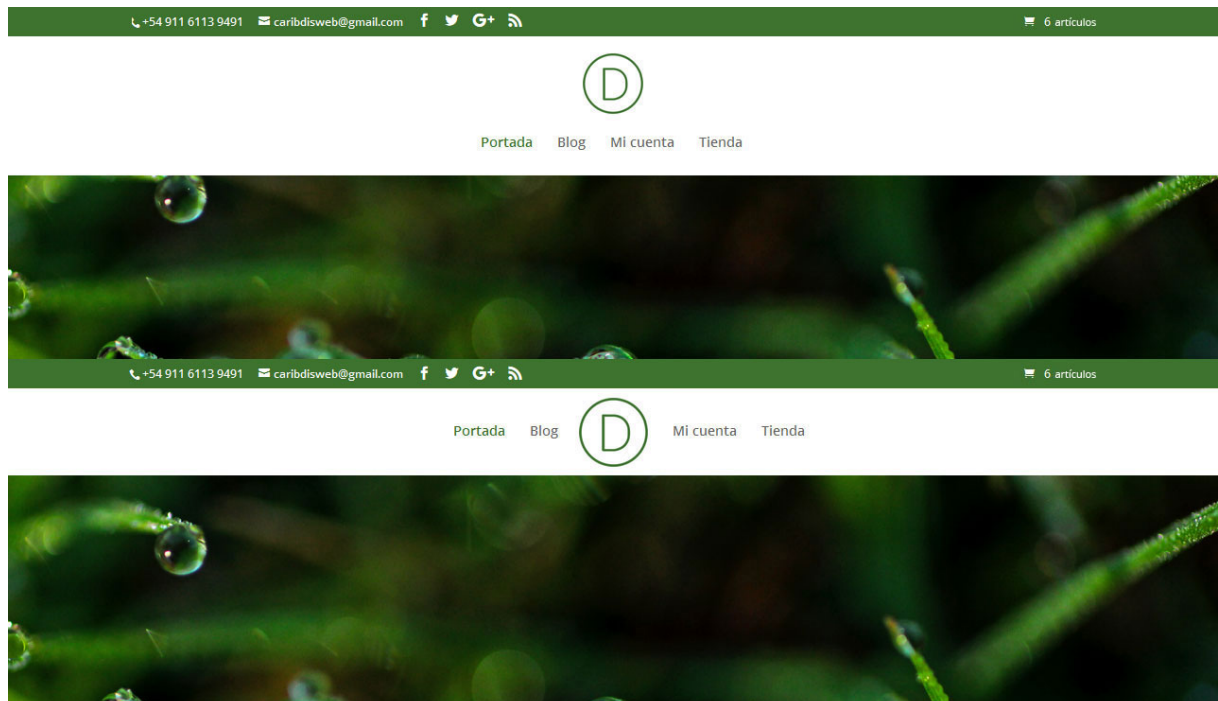
Nuevos formatos de cabecera

Dos ajustes nuevos en la pestaña *Formato de cabecera* son *Logo centrado en línea* y *Ocultar navegación hasta desplazar*. Ambas opciones pueden cambiar de manera drástica el aspecto de la cabecera de su sitio con solo un clic.



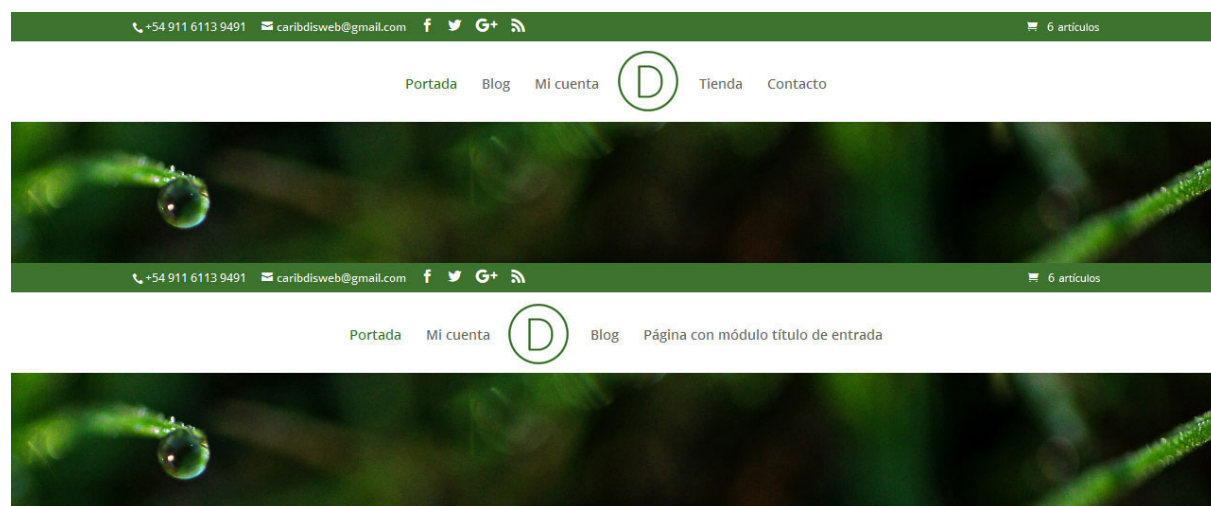
Logo centrado en línea

Centrar el logo puede ser una buena decisión de diseño por varias razones: puede usar un logo muy simétrico, mostrar solo unos pocos enlaces, o puede tener una página con todo el contenido centrado y que la cabecera sea consistente. Centrar el logo y al mismo tiempo colocarlo en línea con los enlaces del menú puede servirle para cualquiera de esas razones, además de reducir la altura de la barra de navegación.



Aquí se puede ver la diferencia de altura en ambos estilos de cabecera centrada. Y aunque hemos hecho el logo más grande para la versión centrada en línea, la altura de la barra de navegación sigue siendo menor que en la versión del logo centrado arriba.

Para asegurar mejores resultados con el logo centrado en línea, tenga en cuenta que debe haber un número par de enlaces en el menú, y también considere la longitud de las etiquetas de navegación de cada elemento.



En esta imagen se puede comprobar que un número impar de enlaces en el menú o algún elemento del menú con un nombre demasiado largo pueden afectar este tipo de diseño.

Ocultar la navegación hasta desplazar

Es posible que no quiera que el logo y el menú interfieran con la primera sección de su página. Esto es común si se usan encabezados de pantalla completa, o encabezados que ya contienen el logo y/o un llamado a la acción que desea que se destaque más que los enlaces del menú.

Encontrará un ejemplo de esta característica [aquí](#).

Desactivar este efecto en determinadas páginas

Es muy probable que solo quiera mostrar este efecto en la portada del sitio, o quizás en otras páginas determinadas. Si este es el caso, puede elegir desactivar el efecto desde cada página.



Control de la barra de menú primario

Hemos actualizado completamente los controles sobre la barra del menú primario en Divi 2.4. Con ajustes como *Ancho completo*, *Altura de menú/logo* y *Estilo de fuente*, podrá darle al sitio un toque único que destaque del resto.

<

Personalizando ▸ Cabecera y nave...
Barra de menú primario

☐

ANCHO COMPLETO

☐

OCULTAR IMAGEN DEL LOGO

ALTURA DE MENÚ

66

↺↻

ALTURA MÁXIMA DEL LOGO

54

↺↻

TAMAÑO DE TEXTO

14

↺↻

ESPACIO ENTRE LETRAS

0

↺↻

FUENTE

Default

▼

ESTILO DE FUENTE

B

I

TT

U

COLOR DE TEXTO

Elige un color

COLOR DE ENLACE ACTIVO

Elige un color

COLOR DE FONDO

Elige un color

COLOR DE FONDO DEL MENÚ DESPLEGABLE

Elige un color

COLOR DE LÍNEA DEL MENÚ DESPLEGABLE

Elige un color

COLOR DE TEXTO DEL MENÚ DESPLEGABLE

Elige un color

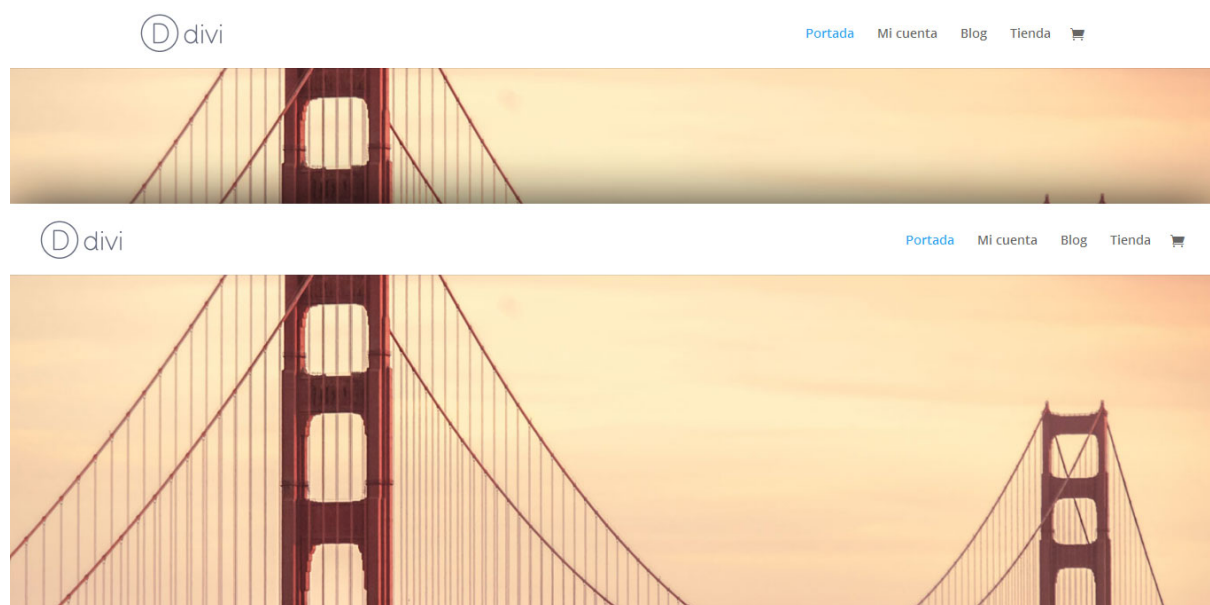
ANIMACIÓN DEL MENÚ DESPLEGABLE

Desvanecer

▼

Hacer que el menú ocupe el ancho del navegador

De manera predeterminada, el contenido de la cabecera se expande hasta el ancho del contenido de la página. La nueva opción *Ancho completo* en el personalizador del menú primario le permite que el contenido de la cabecera salga del contenedor de la página y tome el ancho del navegador. Esto puede lucir genial si la primera sección del contenido no está limitada al ancho del contenido principal. Por ejemplo, una imagen o carrusel en ancho completo.



Aquí se puede ver la diferencia entre la navegación predeterminada y la navegación de ancho completo.

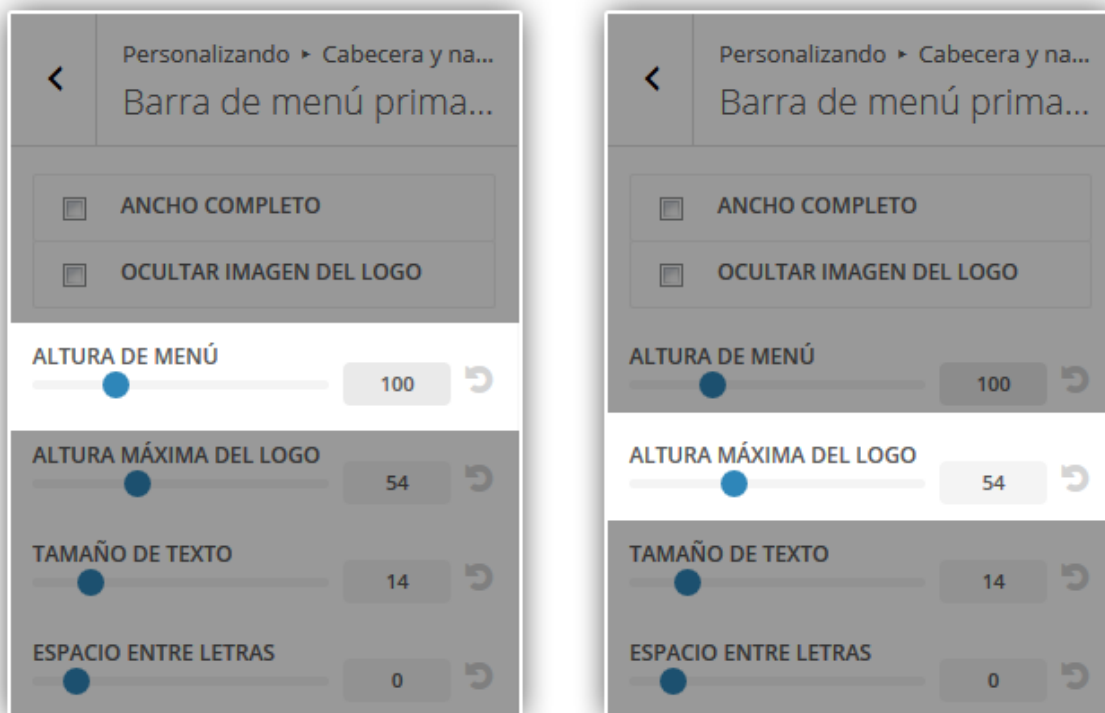
Ocultar el logo en la barra de menú primario

Esta opción es útil cuando ha activado la navegación fija, de manera que el logo aparezca después de que el usuario desplaza la página. Ocultar el logo antes de desplazar es una buena alternativa si ya está mostrando el logo en la primera sección de su página principal.

Encontrará un ejemplo de esta característica [aquí](#).

Ajustar la altura del menú y la altura máxima del logo

Puede que quiera aumentar o disminuir la altura, tanto de la barra de menú como la del logo, de acuerdo con su diseño. Este nuevo control le permite hacerlo, con unos simples selectores deslizantes de rango.



Tenga en cuenta que el control de altura máxima del logo nunca lo expandirá a un tamaño superior al de la imagen original, pero continuará el efecto sobre la altura de la barra de navegación.

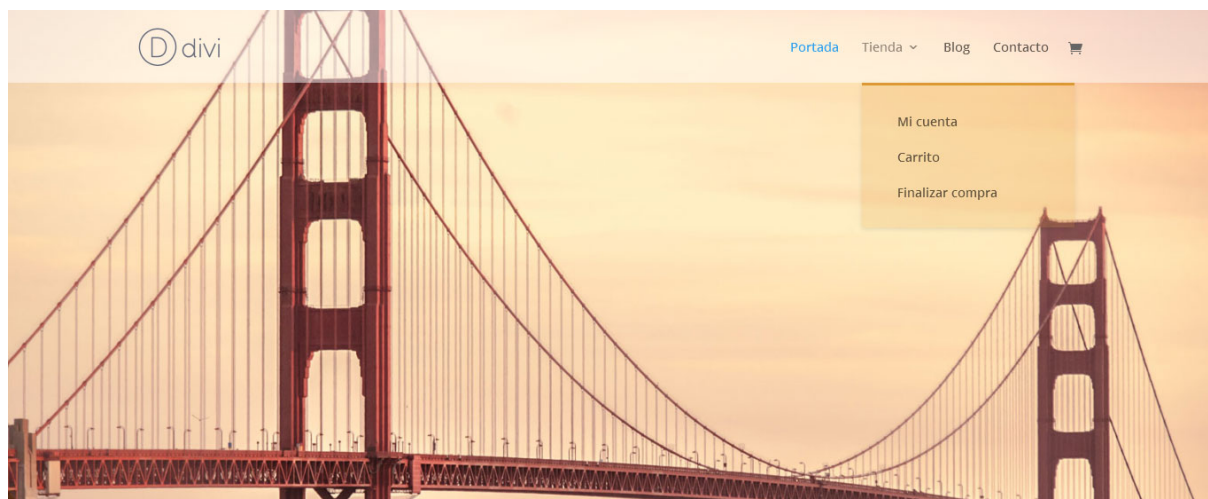
Controles de tipografía del menú primario

Desde el personalizador, ahora puede controlar la fuente, el tamaño, el color, el estilo y el espacio entre letras de los enlaces del menú. Ya sea que quiera que la tipografía de los enlaces coincida con la del contenido principal, o bien que contraste fuertemente con los elementos de la página, podrá lograr fácilmente incontables combinaciones y diseños para la cabecera.

Ejemplos [aquí](#) (sección *Primary Navigation Typography Controls*).

Ajustes de color de cabecera y menú desplegable

Además de las opciones ilimitadas de colores, podrá elegir la transparencia. Si escoge un color de fondo transparente para la cabecera, la primera sección del sitio se colocará debajo, y se añadirá automáticamente un relleno extra para que la navegación no se superponga con el contenido.



Animación de menús desplegables

El último ajuste del personalizador del menú primario es la *Animación del menú desplegable*. Si en el menú tiene enlaces de segundo nivel que se colocan en un menú desplegable, puede elegir una de cuatro animaciones: *Desvanecer*, *Expandir*, *Deslizar* y *Voltear*.

Ejemplos [aquí](#) (sección *Animate Your Dropdown Menus*).

Controles de la barra de menú secundario

Todos los ajustes de diseño para la barra de menú primario también están disponibles para la barra de menú secundario. Esta barra solo se muestra si ha definido número de teléfono, dirección de correo electrónico, enlaces a redes sociales, o si ha asignado un menú a la navegación secundaria.

Personalizando ▸ Cabecera y nave...
Barra de menú secund...

☐ ANCHO COMPLETO

TAMAÑO DE TEXTO

12

ESPACIO ENTRE LETRAS

0

FUENTE

Default

ESTILO DE FUENTE

B

I

TT

U

COLOR DE FONDO

Elige un color

COLOR DE TEXTO

Elige un color

COLOR DE FONDO DEL MENÚ DESPLEGABLE

Elige un color

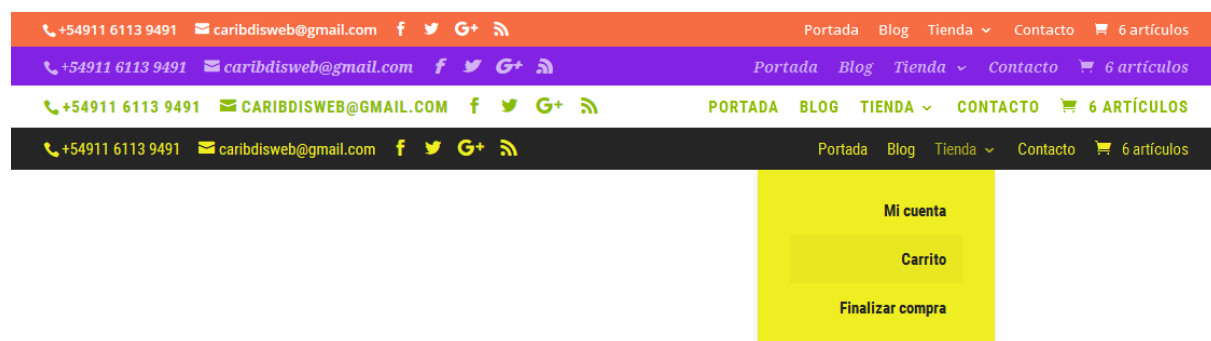
COLOR DE TEXTO DEL MENÚ DESPLEGABLE

Elige un color

ANIMACIÓN DEL MENÚ DESPLEGABLE

Desvanecer

Aquí verá solo algunos ejemplos que le mostrarán cómo puede usar una combinación distinta de colores, fuentes y estilos para diseñar la barra secundaria.



Ajustes de navegación fija

Cuando el usuario se desplaza hacia abajo, de manera predeterminada la barra de navegación permanece fija en la parte superior del navegador, el logo se achica un poco y la cabecera se reduce en altura. La cabecera que queda visible luego de desplazar es la *Barra de navegación fija*, y ahora podrá controlar la apariencia en su totalidad. Los ajustes de color y tamaño en este personalizador se transformarán tenuemente desde los ajustes del menú primario. Por ejemplo, si el *Color de enlace activo* era verde en el menú primario, y azul como se ve en la siguiente imagen, el color de la barra tendrá una transición al azul al momento de comenzar el desplazamiento.

<

Personalizando ▸ Cabecera y nave...
Ajustes de navegación f...

☐

OCULTAR IMAGEN DEL LOGO

ALTURA DE MENÚ FIJO

40

↺

TAMAÑO DE TEXTO

14

↺

COLOR DE FONDO DEL MENÚ PRIMARIO

Elige un color

COLOR DE FONDO DEL MENÚ SECUNDARIO

Elige un color

COLOR DE ENLACE DEL MENÚ PRIMARIO

Elige un color

COLOR DE ENLACE DEL MENÚ SECUNDARIO

Elige un color

COLOR DE ENLACE ACTIVO DEL MENÚ
PRIMARIO

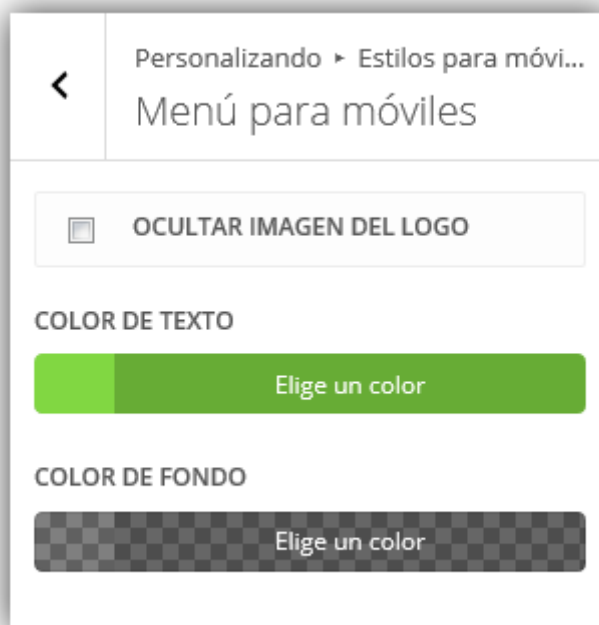
Elige un color

Ocultar el logo después de desplazar

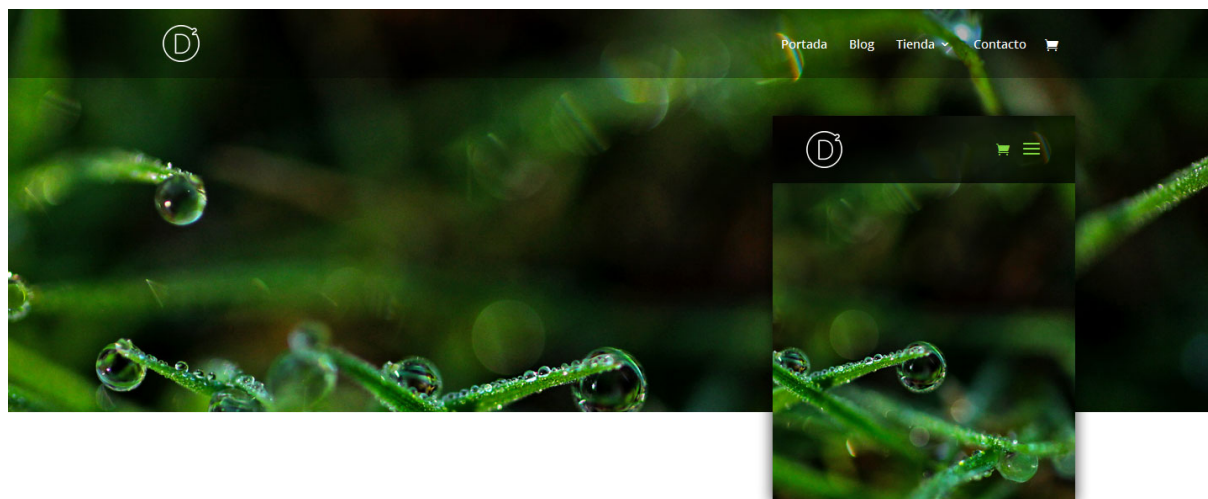
A diferencia de ocultar el logo en la *Barra de menú primario*, puede elegir ocultar la imagen del logo en la navegación fija para que desaparezca luego de que el usuario desplaza la página. Esta es una manera atractiva de que la navegación fija tome una altura un poco menor en la pantalla mientras el usuario navega el contenido del sitio.

Estilos de navegación para dispositivos móviles

El personalizador de tema de Divi también tiene un menú para dispositivos móviles, que le permite definir algunos ajustes para la navegación en celulares y tablets.



En este ejemplo, oscurecimos el fondo de la cabecera en los dispositivos móviles y cambiamos los enlaces del menú al color verde.



Algunos ejemplos más

Dar con la combinación perfecta para estos ajustes puede llevar tiempo y esfuerzo, pero vale la pena cuando se ven los resultados.

Encontrará las imágenes en acción de los siguientes ejemplos [aquí](#) (sección *A Few Examples to Kick Off The Creativity For Your Own Navigation*).

Achicar el logo y el texto al desplazar

En este ejemplo, se disminuyó la altura del logo y el tamaño del texto en los *Ajustes de navegación fija*. Incluso después de achicar los enlaces del menú, se aumentó el contraste con un fondo más oscuro y el color sólido blanco de los enlaces.

Transparencia completa

Si la primera sección de la página tiene un color sólido, o hasta una imagen con un fondo simple, puede usar una cabecera completamente transparente. Sin embargo, cuando el usuario se desplaza hacia abajo, puede aumentar la opacidad del color de fondo para que el logo y los enlaces del menú contrasten mejor.

Ocultar navegación

Es posible que quiera ocultar la navegación por completo cuando la página se ha cargado. Recuerde que hay un nuevo ajuste, *Ocultar navegación hasta desplazar*, que le permitirá lograr esto. En el caso de que no tenga un logo, puede usar el estilo de cabecera centrada para mostrar los enlaces del menú.

Mostrar el logo después de que el usuario se desplace

En contraste con los ejemplos anteriores, esta combinación muestra el logo y los enlaces del menú en un tamaño mayor después de desplazar. Esta puede ser una gran solución si desea que el menú se destaque bien y los usuarios lo vean en todo momento.

Cómo usar las filas de manera efectiva

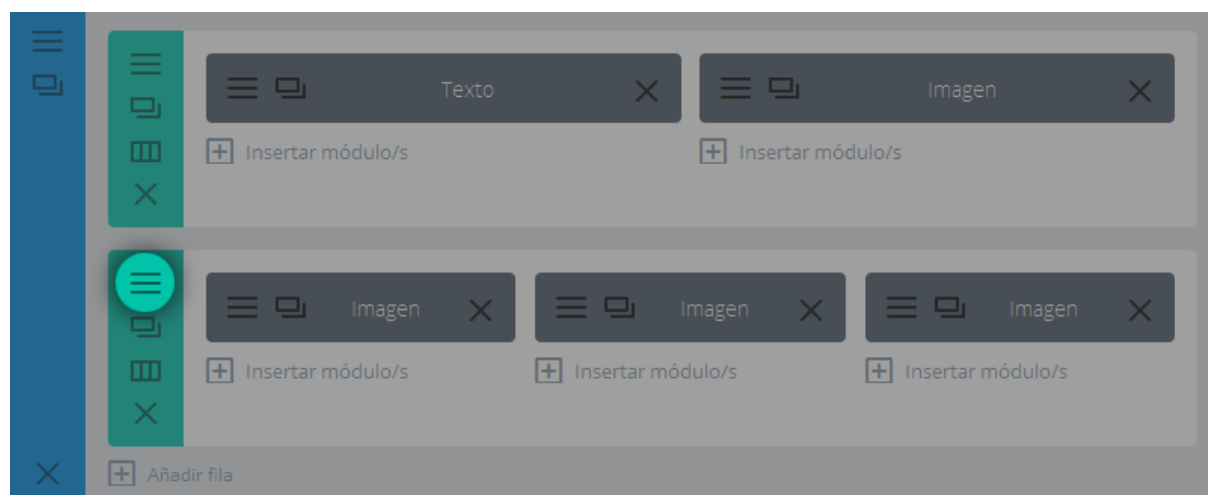
Una nueva generación de diseños de Divi

Si ya es usuario de Divi, sabrá que los diseños creados con el constructor se dividen en tres elementos: secciones, filas y módulos. Las secciones son el elemento organizativo más grande, usado para separar bloques de contenido en la página. Dentro de cada sección se colocan las filas con columnas, y dentro de cada columna puede haber cualquier cantidad de módulos. Estos son los bloques para construir la página. Los módulos son el contenido, pero las filas controlan la manera en que se dispone ese contenido. Si usa varias combinaciones de diseños de columnas, podrá crear una enorme gama de proyectos.

Esto en Divi siempre ha sido así. A partir de Divi 2.4, sin embargo, hemos introducido un montón de nuevas opciones de filas, que ampliarán la cantidad y variedad de diseños que se pueden crear. Las filas y sus nuevas opciones de diseño son la clave para desarrollar páginas dinámicas y de apariencia única. En esta sección, exploraremos las opciones de filas añadidas a Divi 2.4, así como también discutiremos cómo estas nuevas opciones se pueden usar juntas para crear diseños verdaderamente geniales. ¡Comencemos!

Un vistazo a las nuevas opciones

En versiones anteriores de Divi, las filas no tenían ningún ajuste. Lo que hacía cada fila única era simplemente la estructura de columnas que eligiera para ella. Divi presenta las opciones de filas, a las cuales ahora podrá acceder con un clic en el icono de ajustes de la parte superior izquierda de cualquier fila que haya insertado en una página.



Nuevos ajustes generales

Aquí encontrará ajustes de diseño general que afectarán la estructura global de la fila. Tendemos a colocar los ajustes en la pestaña *Ajustes generales* cuando creemos que serán usados con mayor frecuencia y pueden ser comprendidos de manera más sencilla por usuarios menos experimentados.

- **Filas de ancho completo** – Las opciones de fila de ancho completo son increíblemente poderosas. En el pasado, la única manera de extender un elemento al ancho completo del navegador era usar una sección de ancho completo. Eso significaba que estaba limitado a nuestra pequeña colección de módulos de ancho completo. Ya no es el caso de Divi 2.4. Ahora cualquier fila puede hacerse de ancho completo, y cualquier módulo se puede usar dentro de estas nuevas filas.
- **Ancho de separación ajustable** – Esta nueva opción le permite ajustar el espacio que existe entre cada columna de la fila. Este espacio se puede aumentar o disminuir, y hasta se puede eliminar por completo (permitiendo que los lados de los módulos se toquen). Esto funciona muy bien con módulos de imagen o módulos que tienen colores o imágenes de fondo.
- **Anchos personalizados de fila** – Además de ampliar una fila al ancho completo de la pantalla, también puede definir un ancho personalizado. Por ejemplo, puede hacer una sola fila más grande o más pequeña que las filas que la rodean, dependiendo del contenido que intente mostrar. Esta es una manera genial de incluir en la página una estructura variada, donde el contenido fluya mejor.
- **Relleno personalizado** – Cada fila tiene relleno arriba y abajo. Esto es parte de la estructura nativa de Divi: la separación de los elementos para optimizar la jerarquía y la legibilidad. Este espacio se puede definir para que se ajuste al contenido cuando sea necesario.
- **Ajustes de relleno en dispositivos móviles** – De manera predeterminada, el relleno personalizado de la fila no se aplicará a los dispositivos móviles. Los valores grandes de relleno que se ven muy bien en equipos de escritorio, por lo general no darán tan buenos resultados en pantallas pequeñas, pero puede elegir aplicarles esos valores de todas maneras, si lo desea.
- **ID CSS** – Al igual que todos los módulos de Divi, las filas ahora le permiten asignar una ID CSS personalizada, a la cual puede apuntar cualquier enlace de anclaje, o estilo en su tema hijo o desde *ePanel*.
- **Clase CSS** – Las filas también pueden tener clases CSS personalizadas, las cuales pueden ser usadas para añadir estilos personalizados desde su hoja de estilos.

Nuevos ajustes de columnas

Dependiendo del tipo de fila que haya añadido, y de cuántas columnas contenga esa fila, encontrará una serie de nuevos ajustes de columna dentro de la pestaña *Ajustes de diseño avanzado*. Aquí puede ajustar el estilo para cada columna individual dentro de la fila.

- **Color de fondo de columna** – Las columnas individuales dentro de cada fila ahora pueden tener su propio color de fondo. Cuando abra la ventana de los ajustes de fila, verá opciones para cada columna, de acuerdo con la cantidad de columnas que haya elegido para esa fila.
- **Imagen de fondo de columna** – Así como colores de fondo, cada columna también puede tener una imagen de fondo.
- **Relleno de columna** – Ajustar el relleno para las columnas es útil, en especial para las filas que ocupan el ancho completo. Añadir relleno entre las columnas puede darle al contenido más espacio para “respirar”, ya que sus tamaños han aumentado a la par del ancho del navegador.

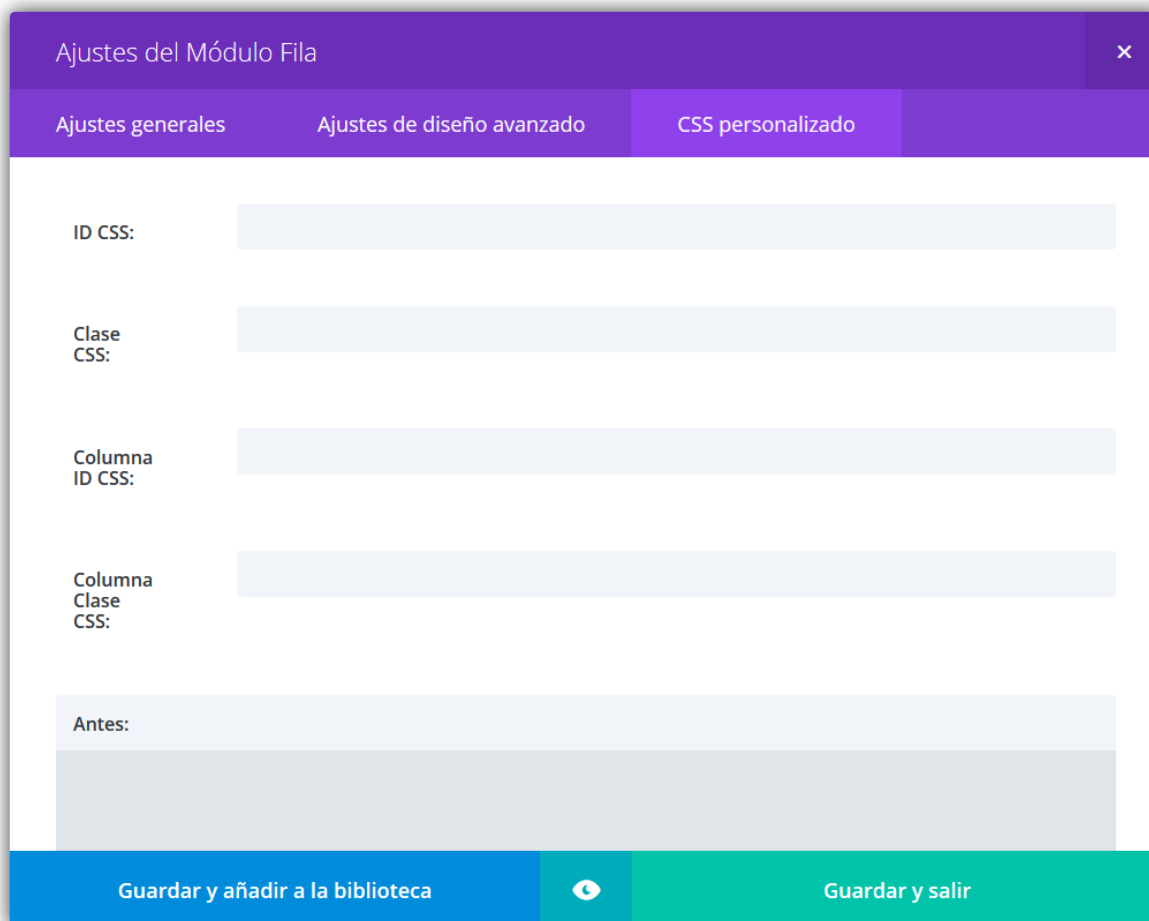
Ajustes de diseño avanzado

Dentro de la pestaña *Ajustes de diseño avanzado*, encontrará un montón de nuevas opciones que le permitirán ajustar cada propiedad de la apariencia de las filas.

- **Imagen de fondo** – Al igual que las secciones, las filas pueden tener una imagen de fondo. Esto colocará una imagen detrás de los módulos que haya en la fila.
- **Color de fondo** – También se pueden aplicar colores de fondo a las filas.
- **Vídeo de fondo** – Finalmente, los vídeos de fondo (antes, disponibles solo para las secciones) se pueden usar para las filas individuales dentro de una sección.
- **Modo Parallax** – Si asigna una imagen de fondo con el ajuste anterior, puede aplicar un efecto *Parallax* a esta imagen. El modo *Parallax* crea una ilusión de profundidad, al mover la imagen de fondo a una velocidad levemente inferior a la velocidad a la cual se desplaza la página (muy similar a un objeto que “se mueve” detrás de otro cuando el observador gira en torno de este último).
- **Igualar alturas de columna** – Esta es una opción magnífica que hará que sus diseños luzcan equilibrados, sin tener que preocuparse por la cantidad de contenido en cada una de las columnas de la fila. Una vez que se activa esta opción, todas las filas se “emparejan” en altura: cada columna toma la altura de la columna más alta de la fila. Esto es útil en especial cuando ha aplicado un color de fondo a cada una de las columnas.

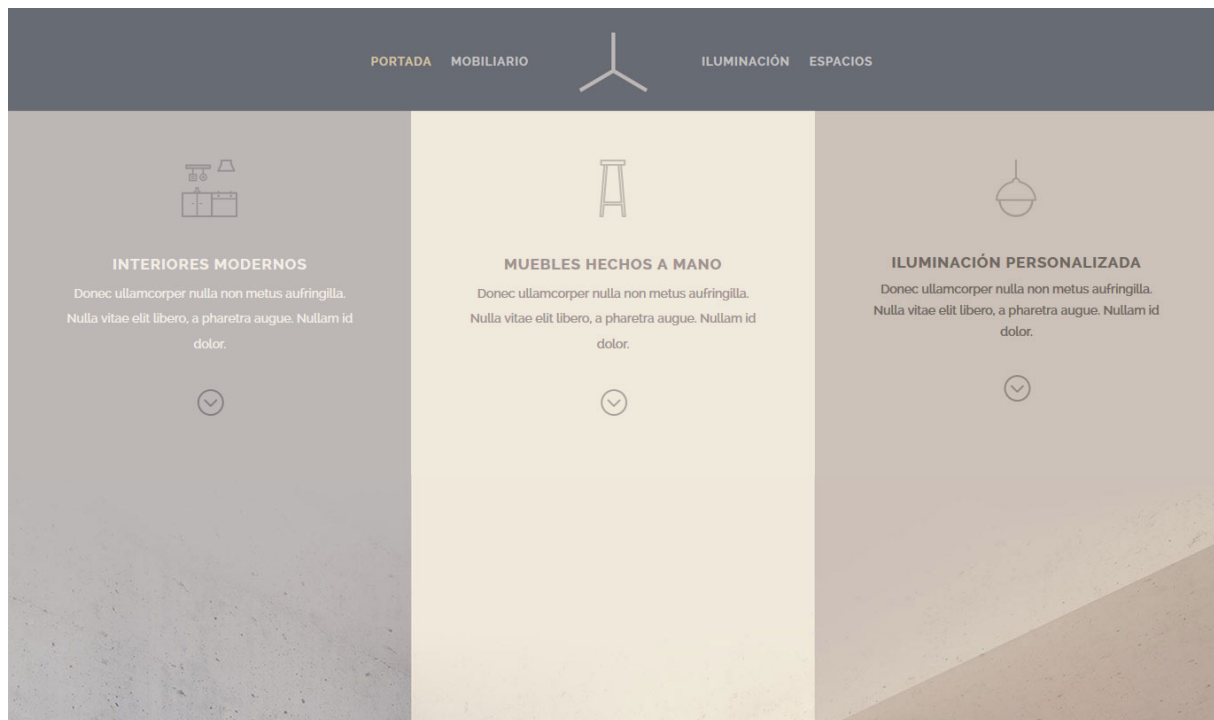
CSS personalizado

Así como las secciones y los módulos, las filas ahora tienen disponible la opción *CSS personalizado*. Aquí, los desarrolladores duchos en CSS pueden hacer prácticamente todo aquello que no es posible desde las opciones de diseño. Si usa CSS personalizado en una fila, los estilos aplicados nunca se perderán al actualizar el tema, por lo cual es una gran alternativa a usar un tema hijo.



Combinar estas opciones para lograr asombrosos resultados

Cuando se combinan, todas estas opciones nuevas para las filas abren muchas e interesantes posibilidades de diseño. Vamos a ver solo algunos ejemplos de cómo aplicar estos nuevos ajustes.



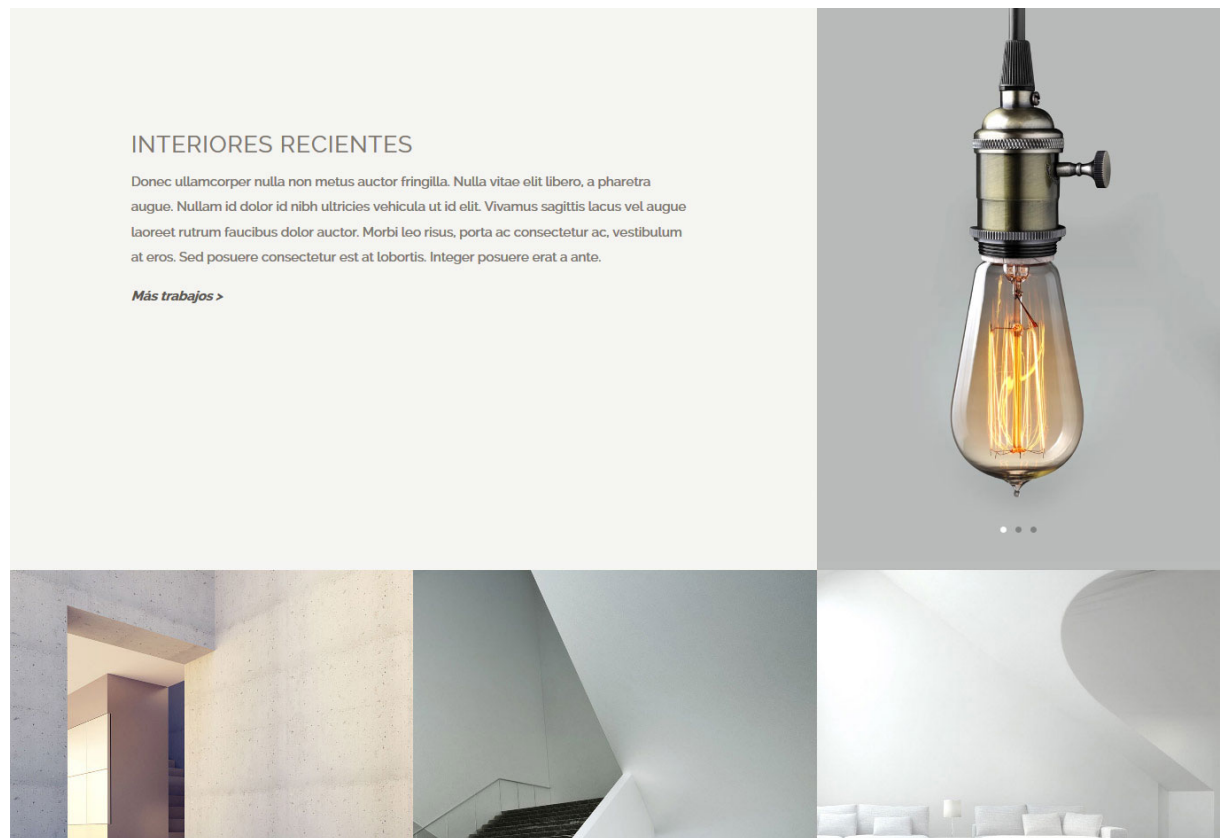
Haga clic sobre la imagen para ver el ejemplo completo.

En este ejemplo, se colocaron tres anuncios breves dentro de una fila de tres columnas. Tenemos activada la opción *Hacer esta fila de ancho completo* para ampliar la fila entera al ancho del navegador. Luego hemos eliminado el espacio entre cada columna, con la opción *Usar ancho personalizado de separación*. Después aplicamos un color de fondo a cada columna, que coincide con la imagen en ancho completo que está justo debajo. Por último, activamos la opción *Igualar alturas de columna* para asegurar que cada una de nuestras columnas y sus colores de fondo se ajusten perfectamente. El resultado final es algo totalmente innovador y llamativo.



Haga clic sobre la imagen para ver el ejemplo completo.

Las filas ahora pueden ser usadas para crear una galería de imágenes. En este ejemplo, colocamos tres módulos de imagen en dos filas diferentes, con la opción *Ancho completo* activada. Luego eliminamos el relleno de cada fila, ajustando las opciones de *Relleno* a 0. Por último, eliminamos por completo el espacio entre cada columna, reduciendo la separación al valor más bajo. Esto hace que los lados de cada imagen se toquen y que el ancho de la fila se extienda al ancho completo de la pantalla.



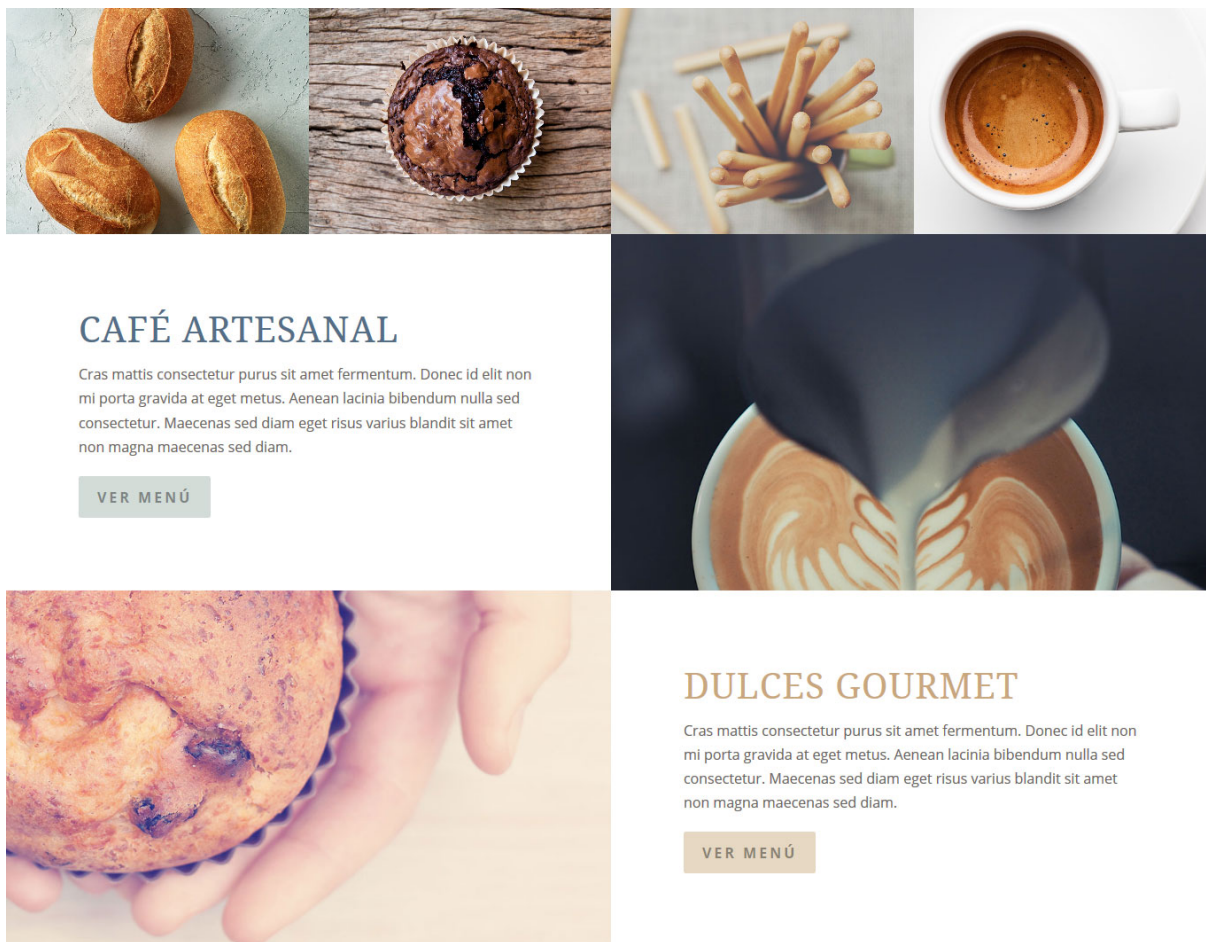
Haga clic sobre la imagen para ver el ejemplo completo.

El mismo efecto de galería en grilla también se puede combinar con texto y con carruseles de imágenes. En este ejemplo, creamos una mezcla de módulos de *Imagen*, *Galería* y *Texto* para crear un bloque de “exhibición” de medios sin separación entre sí.



Haga clic sobre la imagen para ver el ejemplo completo.

A veces el diseño necesita un poco más de espacio para respirar. En este ejemplo, usamos las opciones de relleno para aumentar el espacio de la parte superior e inferior de la fila. Esto le dio bastante espacio arriba y abajo del módulo *Anuncio breve*, el cual se ha centrado dentro de una columna individual.



CAFÉ ARTESANAL

Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna maecenas sed diam.

VER MENÚ

DULCES GOURMET

Cras mattis consectetur purus sit amet fermentum. Donec id elit non mi porta gravida at eget metus. Aenean lacinia bibendum nulla sed consectetur. Maecenas sed diam eget risus varius blandit sit amet non magna maecenas sed diam.

VER MENÚ

Haga clic sobre la imagen para ver el ejemplo completo.

Cuando añade imágenes de fondo a las columnas, se generan más posibilidades todavía. En este ejemplo, se usó una columna vacía con una imagen de fondo personalizada. Cuando se hace de ancho completo y se combina con un módulo *Llamado a la acción* del otro lado, podemos lograr un efecto “tablero de ajedrez” que responde de maravillas aún en dispositivos móviles.

Las posibilidades son infinitas

Cuando decimos que las filas se han convertido en el componente más versátil del constructor de Divi, ¡lo decimos en serio! Y cuando usted comience a experimentar con las nuevas opciones de filas de Divi 2.4 y amplíe su vocabulario de diseño, también empezará a descubrir nuevos y creativos usos para cada módulo. Al colocarlos dentro de filas de diferentes anchos y rellenos, cada módulo puede adoptar una “personalidad” distinta. Y juntos, pueden servir para construir una gran variedad de diseños que superarán todo lo conocido hasta el momento.

Los selectores de color y transparencia

A partir de Divi 2.4 se han introducido nuevos selectores de color con controles de transparencia. Estos le permiten seleccionar e insertar valores de color RGBa.

¿Qué es RGBa?

RGBa es un valor de color que se define por los valores RGB (red, green, blue / rojo, verde, azul) más el valor alfa. Se puede considerar el valor alfa como un valor de opacidad.

Por ejemplo...

El negro se puede representar en un par de maneras distintas: **#000000**; o **rgb(0,0,0)**;

Podemos usar un tercer método que es así: **rgba(0,0,0,1)**; donde **1** representa la opacidad en una escala del 0 al 1. Usando esta escala podemos crear un negro con 50% de transparencia con **rgba(0,0,0,0.5)**;



Cómo la transparencia de los colores de fondo puede añadir más flexibilidad a su sitio

Añadir un poco de transparencia a los colores de fondo es una manera rápida de conseguir una paleta de colores uniforme. Podrá ver más abajo que el negro sólido sobre blanco sólido es un tanto fuerte, y que los grises oscuros y claros son un poco más agradables a la vista. Puede que esté preguntándose: "¿Por qué no usar entonces un gris sólido? Esa es una buena pregunta, y difícil de discutir, hasta que entran en juego los colores de fondo. Un negro levemente

transparente sobre un fondo blanco es un gris oscuro sin más, pero sobre un fondo azul se transformará en un azul oscuro.



Verá que un negro semitransparente puede lucir como un gris medio cuando está sobre un fondo blanco, y un blanco semitransparente puede lucir como un gris oscuro sobre un fondo negro, pero cuando cambiamos a un fondo de color el beneficio de usar valores *RGBA* es más notorio. Es importante tener esto en cuenta al elegir colores de fondo para los elementos de la página.

Fondos transparentes de módulo

En Divi 2.4 los módulos tienen opciones para el color de fondo en la pestaña *Ajustes de diseño avanzado*. Esto significa distintas cosas para distintos módulos.

Por ejemplo, el color de fondo para un módulo *Llamado a la acción* controla el color de fondo del contenedor entero del módulo, mientras que el color de fondo de un módulo *Acordeón* controla el color de fondo de los bloques desplegados individuales. Aquí hay algunos ejemplos.

Usar fondos transparentes para diapositivas

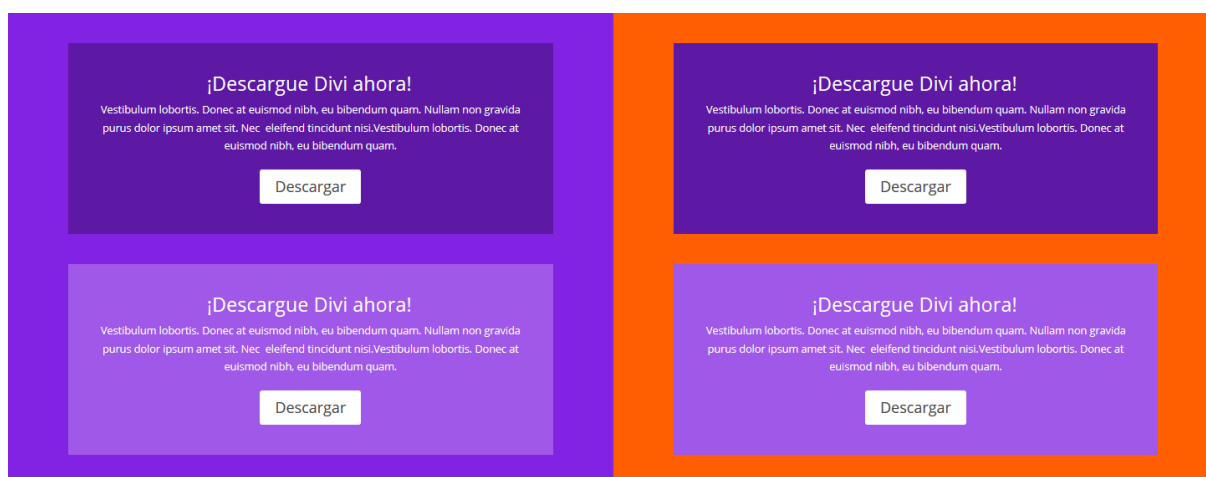
En el siguiente ejemplo, usamos colores de fondo transparentes para cada diapositiva del carrusel. Luego añadimos una imagen de fondo a la sección que quedará visible bajo los colores.



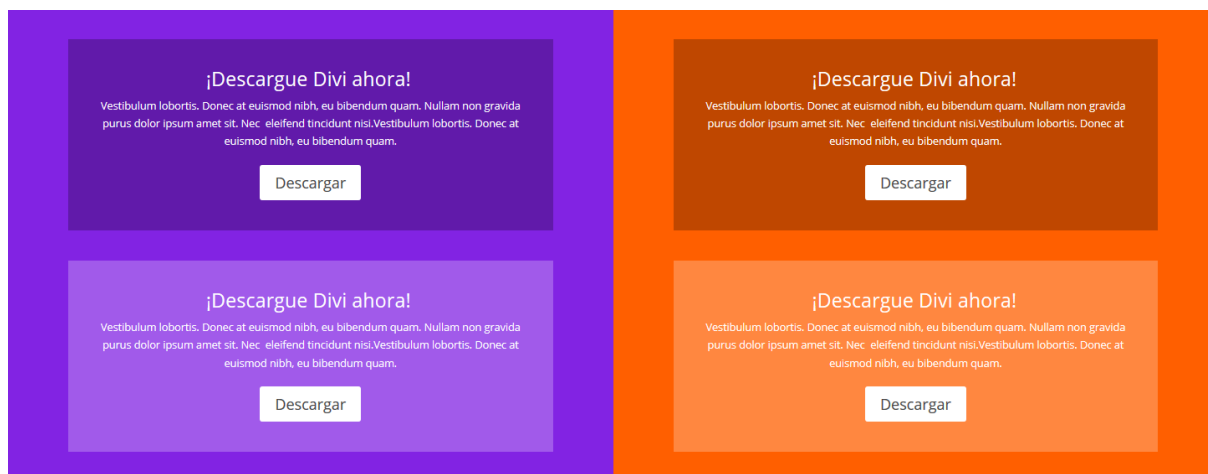


Usar colores de fondo transparentes de módulo para crear una paleta de colores uniforme

Cuando añades módulos con color de fondo a una sección que ya tiene color de fondo, puede ser difícil lograr que esos colores combinen. Y cuando consigues que los colores vayan bien juntos, ¿qué pasa al cambiar el color de fondo?

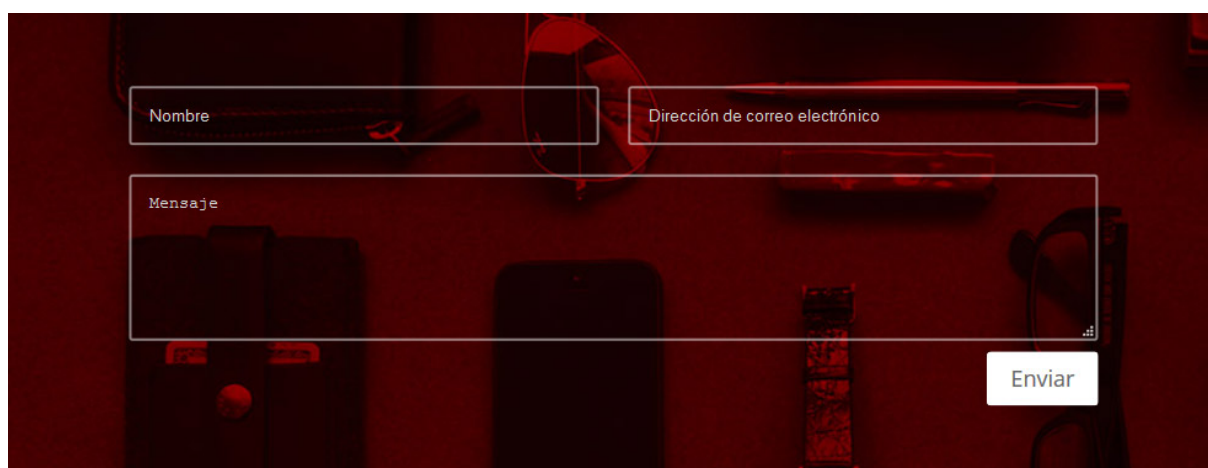


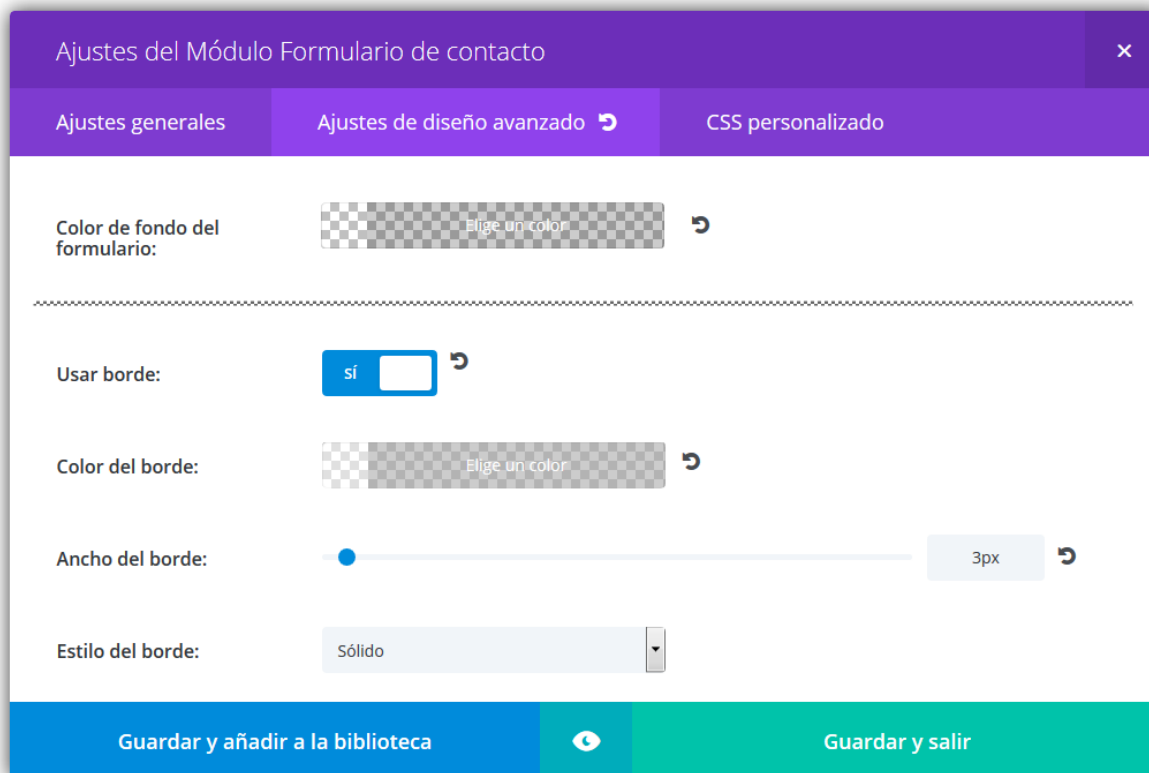
Una manera fácil de hacer que esto funcione es usar un color de fondo transparente en el módulo. Si quiere que sea apenas más oscuro que el color de la sección, use un negro semitransparente. Si quiere que sea apenas más claro que el color de la sección, use un blanco semitransparente. Esto elimina el problema de elegir colores de fondo uniformes y facilitará el proceso de actualizar el fondo de las secciones eventualmente. En estos ejemplos, usamos 25% de negro y 25% de blanco.



Transparencia completa

El módulo *Formulario de contacto* es un buen ejemplo para un módulo que funciona bien con un color de fondo transparente. Hasta luce genial cuando se usa transparencia completa y se añade un borde desde las nuevas opciones de bordes de Divi. En el siguiente ejemplo, también usamos un color de borde semitransparente, así se ve un poco de la imagen de fondo a través.





Así es como aparecen estos ajustes en la pestaña Ajustes de diseño avanzado del módulo Formulario de contacto.

Añadir un color de fondo transparente para que los módulos se destaquen sobre una imagen

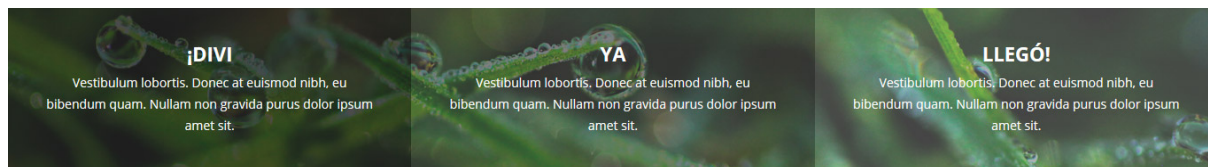
Muchas veces queremos lo mejor de los dos mundos. Esos mundos son el texto y la imagen. Desafortunadamente, estas dos cosas no siempre van bien juntas, pero gracias a los selectores de colores alfa es fácil resolver este dilema con un color de fondo para el módulo. Hemos agregado 40 píxeles de relleno personalizado a cada módulo, de manera que el contenido no llegue a tocar los bordes.



Este uso de colores transparentes puede quedar muy bien con el efecto Parallax de la imagen de fondo.

Llevemos este ejemplo un paso adelante

En el ejemplo anterior usamos valores alfa para los tres módulos. Veamos qué pasa cuando transformamos esta fila en ancho completo, eliminamos la separación entre columnas y mezclamos los valores alfa.



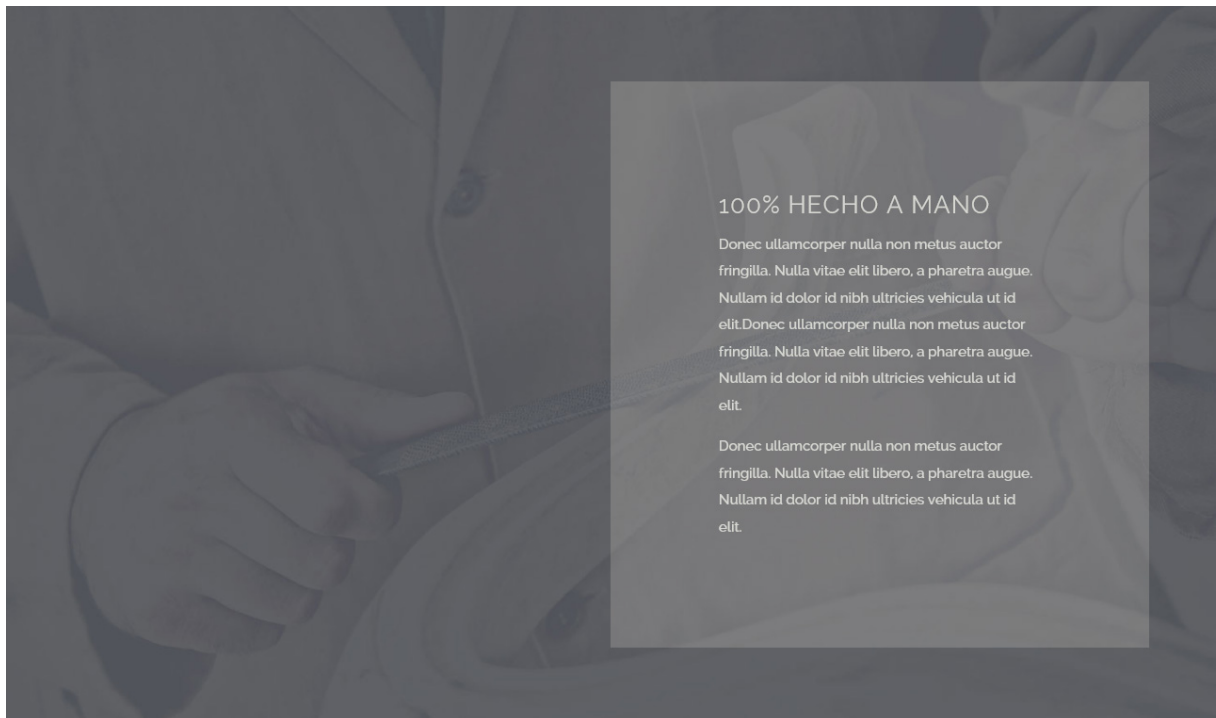
En este ejemplo también asignamos 0 al relleno de la fila y la sección para eliminar el espacio entre las columnas.

Usar colores de fondo semitransparentes en la cabecera

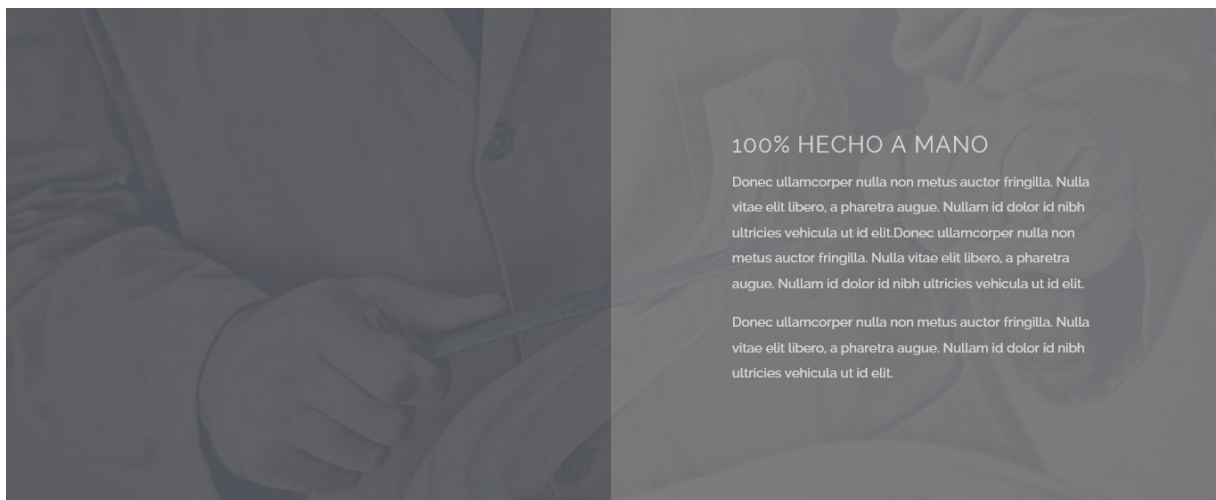
Ahora puede añadir transparencia a los colores de fondo de la barra de navegación. Lea más sobre cómo personalizar la cabecera en la [sección correspondiente](#) de este manual.

Hasta las columnas pueden tener color de fondo

Dar a las columnas un color de fondo es realmente conveniente si tiene varios módulos en una columna y desea que todos estén colocados arriba de un color de fondo. En vez de darle un color de fondo a cada módulo, puede simplemente personalizar la columna que lo contiene. Teniendo en cuenta que esta sección trata sobre transparencia, aquí hay un ejemplo de cómo puede usar fondos de columna semitransparentes para crear una hermosa superposición con la imagen.



Para lograr este efecto, hemos aplicado a la sección una imagen de fondo en modo Parallax, añadimos una fila de dos columnas con fondo semitransparente en la segunda columna, y colocamos un módulo simple de texto en la columna de la derecha con un poco de relleno adicional para darle más espacio.

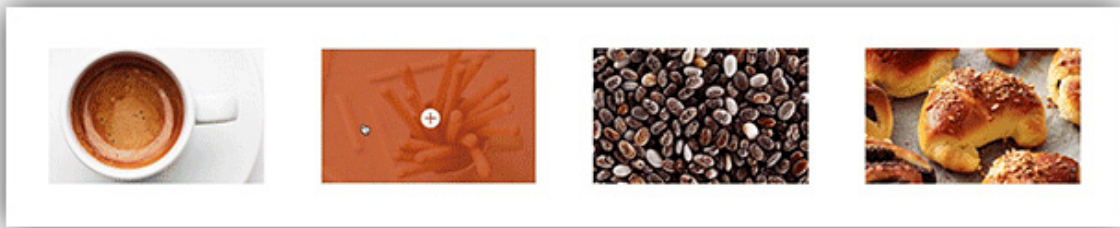


Dándole a la fila un ancho completo, eliminando la separación entre columnas y asignando un valor 0 de relleno a la fila/sección le proporciona a este diseño una apariencia completamente nueva.

Personalizar los módulos Galería, Tienda y Portfolio

Personalizar el efecto al posar el puntero del ratón sobre las imágenes de una galería, proyectos del portfolio y productos de la tienda es fácil con los selectores de color alfa. Si desea que las superposiciones combinen con el color de acento

de su marca, puede elegir un color semitransparente que se muestre cuando el usuario pasa el puntero del ratón sobre la imagen.



Los selectores alfa en Divi son otro pequeño agregado que puede lograr un gran impacto en el diseño de su sitio.

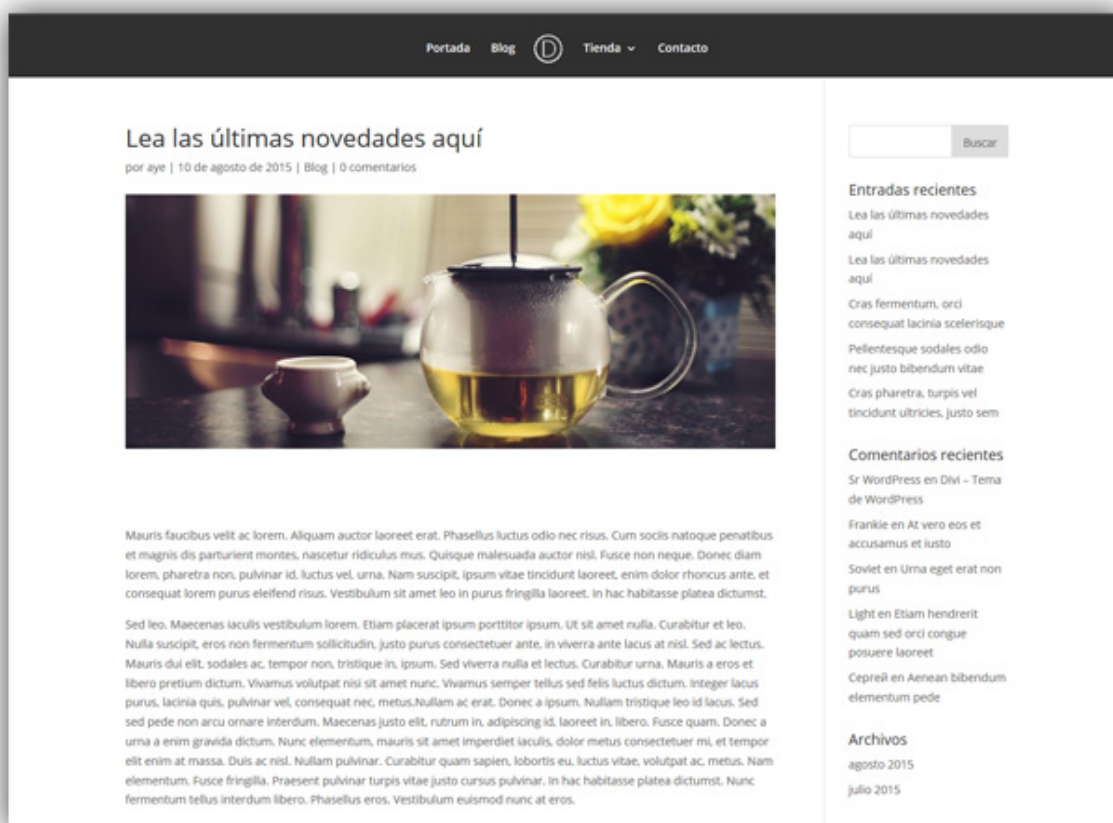
Crear un diseño unificado para el blog

En esta sección le mostraremos cómo crear una apariencia única para su blog, y cómo unificar esa apariencia con los módulos globales. ¿Por qué es importante esta combinación? Porque una vez que haya creado el nuevo estilo del blog con el módulo global *Título de entrada*, podrá modificar ese estilo en el blog entero sin tener que editar cada entrada individual. Este rompecabezas tiene tres piezas importantes:

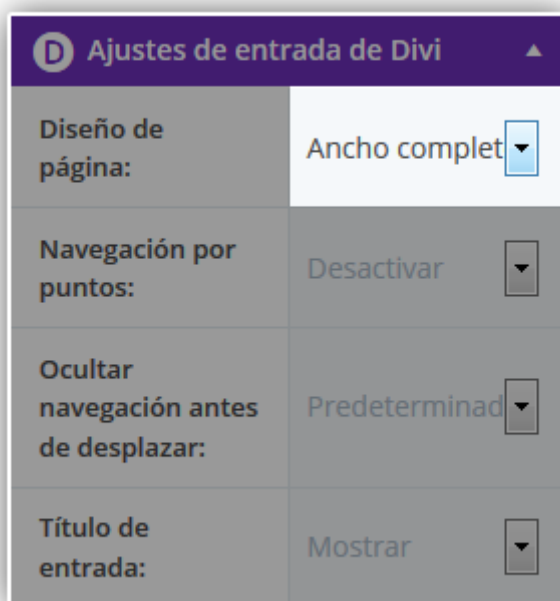
- El nuevo módulo *Título de entrada*, que le permite recoger automáticamente información meta de cada entrada, como el título, el autor, la fecha y la imagen destacada, y mostrar esos elementos de manera única.
- Las nuevas características de entradas de Divi, que le permiten usar el constructor en las entradas, así como también eliminar la barra lateral y el título predeterminado de la entrada.
- La biblioteca de Divi y los nuevos elementos globales de la biblioteca, que le permiten sincronizar un módulo, fila o sección individuales en múltiples páginas o entradas sitio.

Primer paso: Crear el nuevo diseño de entradas del blog

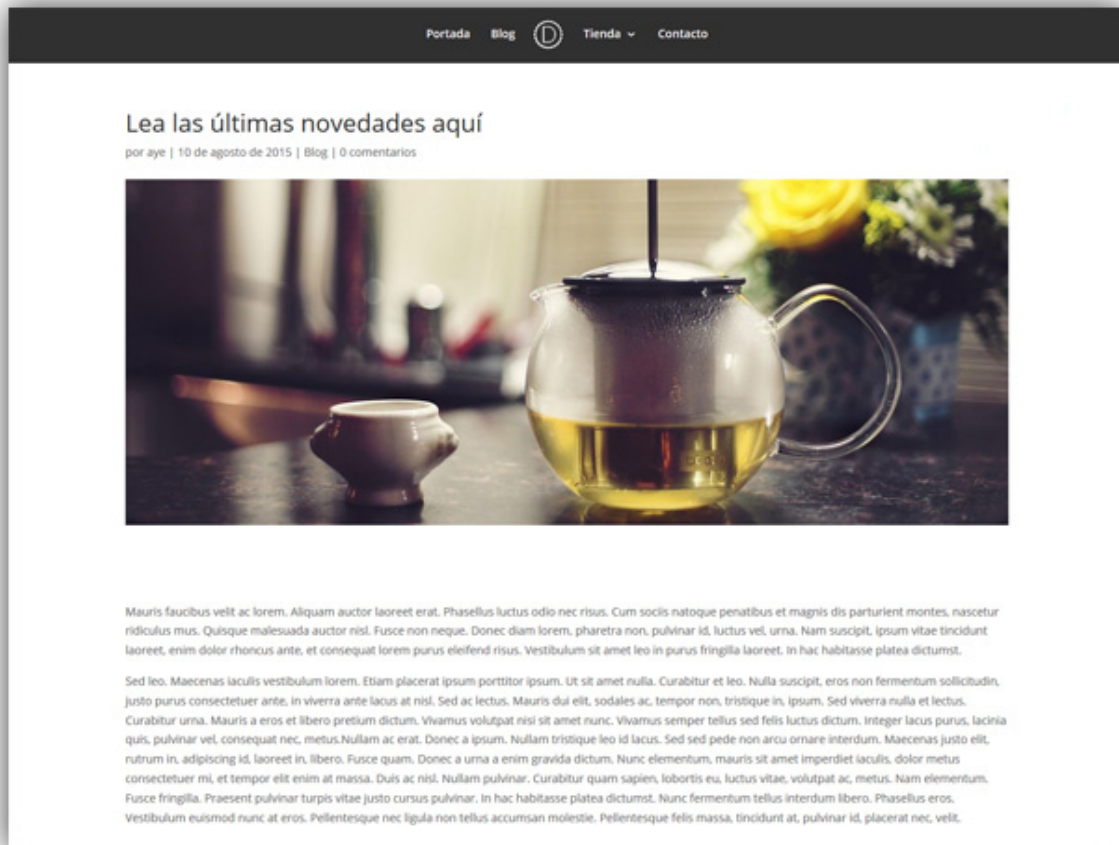
Para comenzar, personalizaremos nuestro diseño de entrada del blog para que sea completamente distinta al blog estándar de Divi. De manera predeterminada, las entradas del blog en Divi adoptan un estilo clásico. Tienen una barra lateral a la derecha, el contenido de la entrada a la izquierda y un título e imagen destacada en la parte superior. Es un formato que todos conocemos y amamos, pero también es un formato que luce igual a cualquier otro blog en internet. Entonces, ¿por qué no intentar mezclar las cosas un poquito? Con Divi es posible.



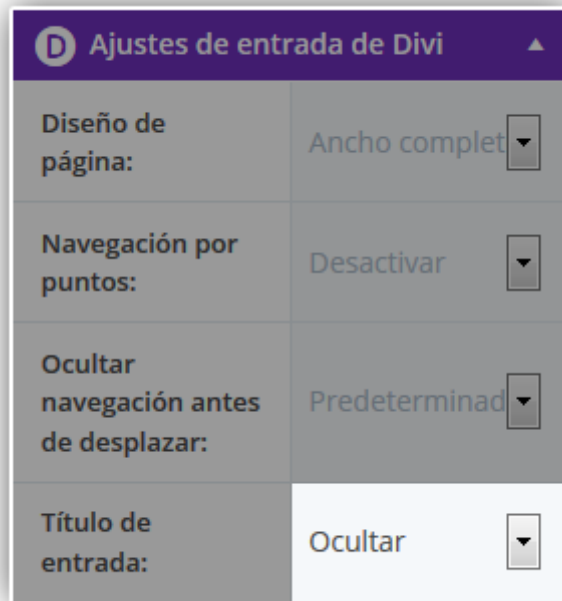
Primero lo primero: vamos a cambiar un poco la estructura, eliminando la barra lateral a favor de un diseño de ancho completo. Esto ahora se puede lograr con la opción *Diseño de página* desde el panel *Ajustes de entrada de Divi*. Encontrará este panel o bien a la derecha o debajo del editor.



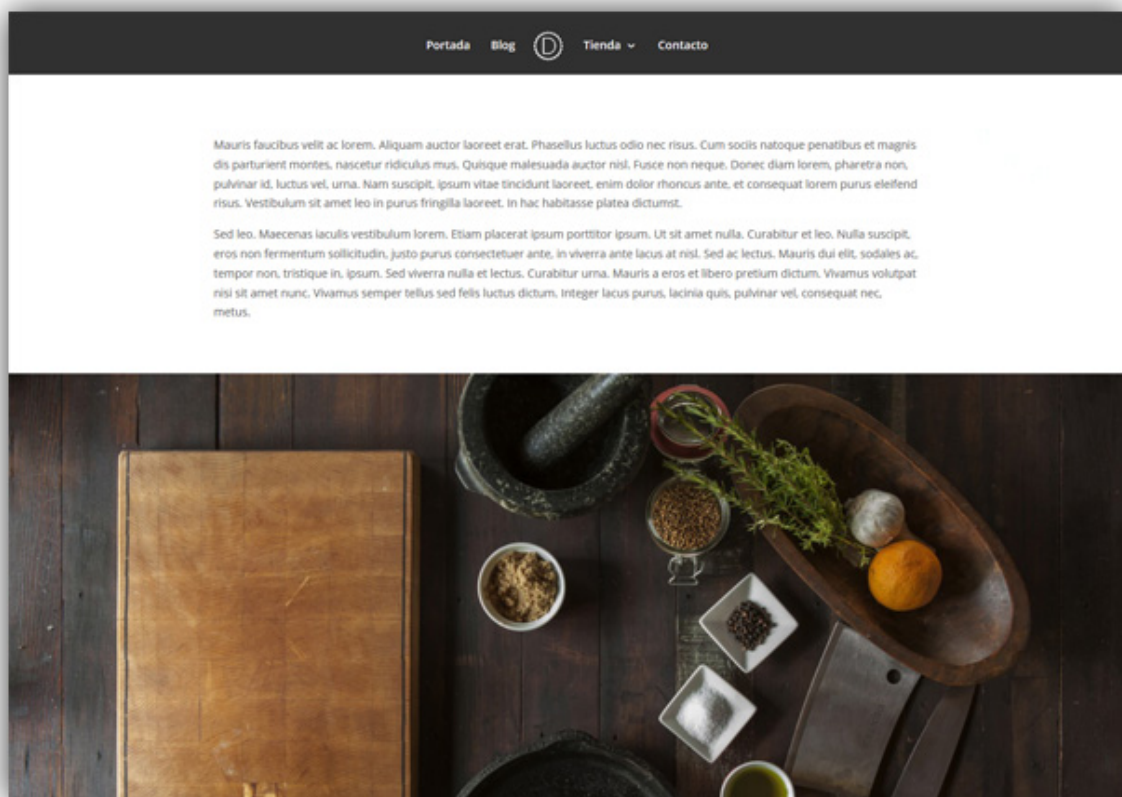
Una vez seleccionado el diseño *Ancho completo*, verá que la barra lateral se ha eliminado completamente de la entrada. Esto nos da más espacio para trabajar. Ya que usaremos el constructor de Divi para crear la entrada, este diseño de ancho completo nos dará la opción de aprovechar las secciones y módulos de ancho completo para crear un estilo atractivo, similar a Medium.com.



En particular, vamos a usar el nuevo módulo de Divi *Título de entrada* para darle a la entrada un encabezado único y más llamativo. Antes de hacer esto, primero tenemos que eliminar el título predeterminado de la entrada que se añade automáticamente a la parte superior. Esto también se puede lograr desde el panel *Ajustes de entrada* de Divi mencionado anteriormente.



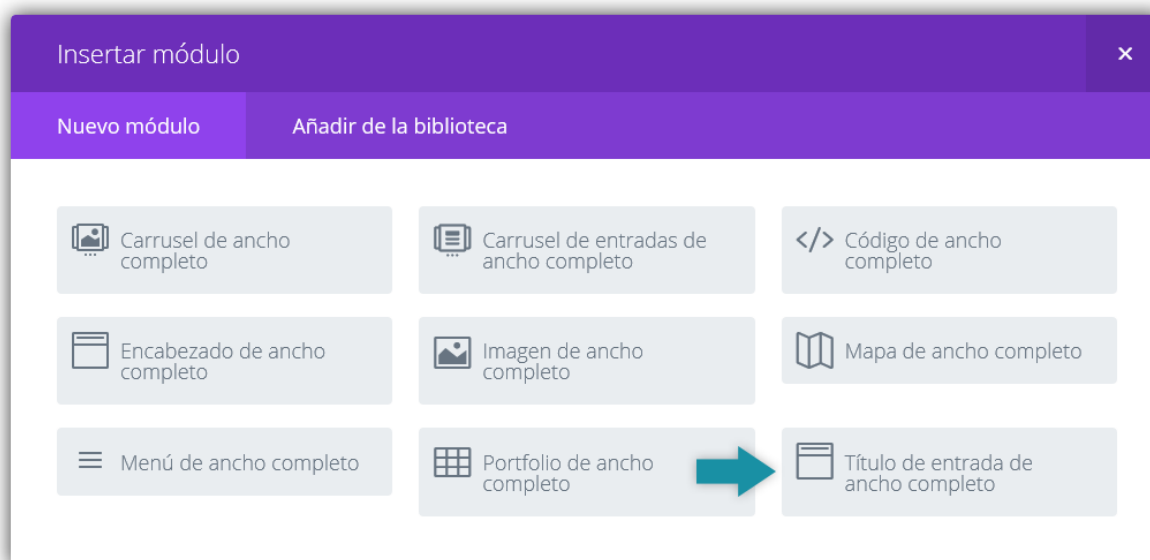
Luego de seleccionar la opción *Ocultar título de la entrada* del panel de ajustes, notará que el título, la información meta y la imagen destacada que por lo general se ven en la parte superior de la entrada han sido eliminados.



Ahora que el título predeterminado ha sido eliminado, podemos añadir nuestra propia versión personalizada, con el módulo *Título de entrada*. Para comenzar,

asegúrese de que está usando el constructor de Divi en la entrada, con un clic en el botón morado *Usar el constructor de Divi* que se encuentra en la parte superior del editor. Esto activará el constructor, el cual le permitirá crear su entrada de principio a fin usando los módulos de su elección.

Para crear nuestro título personalizado, añada una sección de ancho completo a la parte superior de la entrada, y luego añada un módulo *Título de entrada de ancho completo* dentro de esa sección.



Esto abrirá la página de ajustes para el módulo *Título de entrada*, que podrá cambiar para mostrar un título personalizado. Hay muchas opciones aquí, entre las cuales se incluyen:

- **Mostrar título** – Dentro de cada módulo *Título de entrada* puede elegir qué porciones de información desea mostrar. Si quiere desactivar el título de la entrada y sólo mostrar la imagen destacada y la información meta, use esta opción.
- **Mostrar meta** – También puede elegir ocultar la información meta (autor, fecha y categoría/s) que por lo general se añade debajo del título de la entrada. Si desactiva esta opción, se ocultará todo el bloque completo. También puede ocultar porciones individuales de esta sección, con los siguientes ajustes.
- **Mostrar autor** – Esto mostrará o no el nombre del autor en la sección meta de la entrada.
- **Mostrar fecha** – Esto mostrará o no la fecha en la sección meta de la entrada.
- **Formato de fecha** – Aquí puede definir el formato de fecha que desea mostrar. Por ejemplo, puede cambiar de *Enero 23, 2015* a *23/01/2015*, etc.

- **Mostrar categorías de entradas** – Esto mostrará o no las categorías en la sección meta de la entrada.
- **Mostrar número de comentarios** – Esto mostrará o no el número de comentarios en la sección meta de la entrada.
- **Mostrar imagen destacada** – Mostrar la imagen destacada es opcional. Si desea ocultar la imagen destacada de la entrada, hágalo desde aquí.
- **Ubicación de imagen destacada** – Si la imagen destacada está activada, puede elegir varios métodos para mostrarla. Puede colocarla arriba o abajo del título, y hasta usarla como imagen de fondo detrás del título.
- **Usar efecto Parallax** – Si la imagen destacada se usa como fondo, puede activar el modo Parallax aquí.
- **Orientación del texto** – Además de controlar los elementos de texto que aparecen en el encabezado de la entrada, también puede ajustar la orientación del texto entre: izquierda, derecha o centrada.
- **Color de texto** – Puede elegir un color de texto claro u oscuro. Si ha aplicado un color de fondo oscuro, considere usar un color claro para el texto, así es legible.
- **Color de fondo del texto** – Si aplica un color de fondo al texto, se colocará un recuadro de ese color alrededor del título.

Si usa estos ajustes, podrá crear varios estilos para el blog. Como ejemplo para este tutorial, vamos a usar los siguientes ajustes. Nótese que hemos colocado la imagen destacada *arriba* del título. También añadimos un *color de fondo del texto*, y ajustamos la fuente, estilo y tamaño del título desde los *Ajustes de diseño avanzado*.

Ajustes del Módulo Título de entrada de ancho completo

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado

CSS personalizado

Mostrar imagen destacada:

sí

Aquí puede elegir si se muestra o no la imagen destacada

Ubicación de imagen destacada:

Arriba del título

Aquí puede elegir dónde colocar la imagen destacada

Orientación del texto:

Centrada

Aquí puede elegir la orientación del texto del título/meta

Color de texto:

Oscuro

Aquí puede elegir el color para el texto del título/meta

Usar color de fondo de texto:

sí

Aquí puede elegir si usa o no el color de fondo para el texto del título/meta

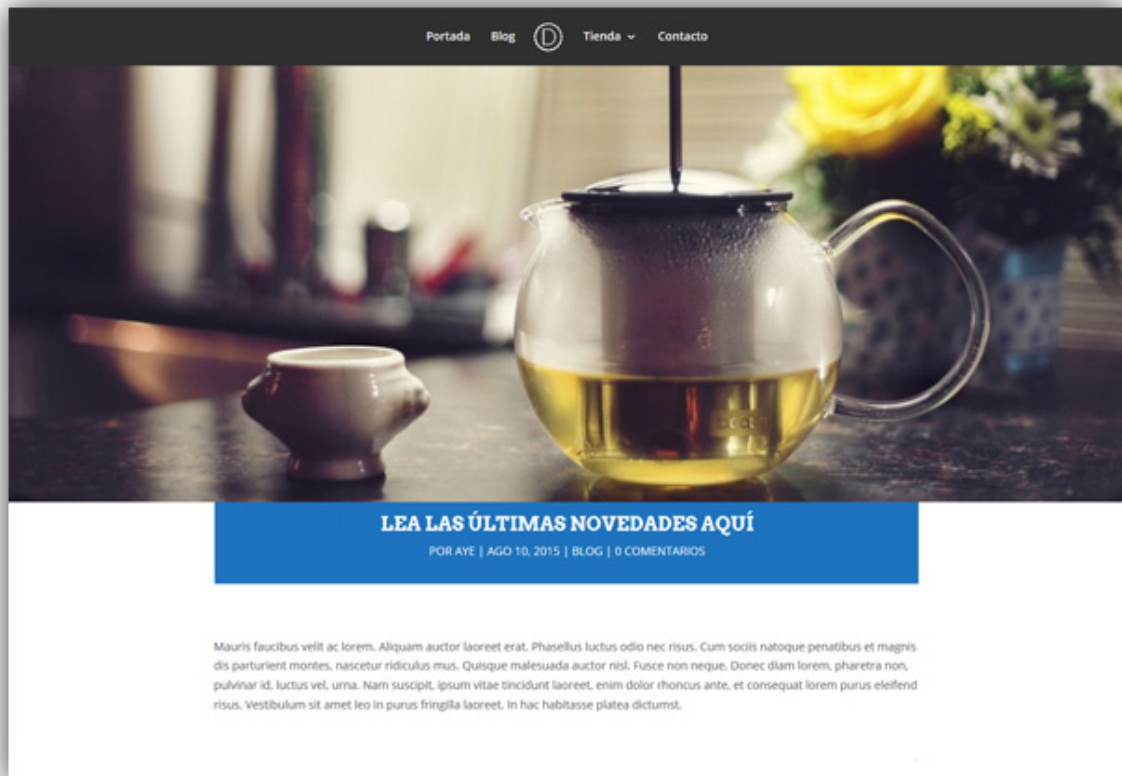
Color de fondo del texto:

Elige un color

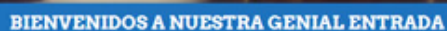
Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

El resultado final es una entrada con una apariencia totalmente distinta si se la compara con el diseño predeterminado de las entradas de Divi. Hemos creado un estilo único para el blog, que es distinto de cualquier otro blog de Divi o de WordPress en internet. Al experimentar con varios ajustes dentro del módulo es posible obtener un sinnúmero de resultados.



Este estilo nuevo de encabezado luce excelente cuando se combina con los módulos de imagen de ancho completo. Ya que usamos el constructor de Divi para crear la entrada, hay muchas opciones nuevas de diseño para aprovechar.



POB AYE | AGO 10, 2015 | PLUGINS | 0 COMENTARIOS

Sed leo. Maecenas iaculis vestibulum lorem. Etiam placerat ipsum porttitor ipsum. Ut sit amet nulla. Curabitur et leo. Nulla suscipit, eros non fermentum sollicitudin, justo purus consectetur aorte, in viverra ante lacus at nisl. Sed ac lectus. Mauris duis elit, sodales ac, tempor non, tristique in, ipsum. Sed viverra nulla et lectus. Curabitur urna. Mauris a eros et libero pretium dictum. Vivamus volutpat nisi amet nunc. Vivamus tempus tellus sed felis luctus dictum. Integer lacus purus, lacinia quis, pulvinar vel, consequat nec, metus. Nullam ac erat. Donec a ipsum. Nullam tristique leo id lacus. Sed sed pede non arcu ornare interdum. Maecenas justo elit, rutrum in, adipiscing id, laoreet in, libero. Fusce quam. Donec a urna a enim gravida dictum. Nunc elementum, mauris sit amet imperdiet lacus, dolor metus consectetur mi, et tempor elit enim at massa. Duis ac nisl. Nullam pulvinar. Curabitur quam sapien, lobortis eu, luctus vitae, volutpat ac, metus. Nam elementum. Fusce fringilla. Praesent pulvinar turpis vitae justo cursus pulvinar. In hac habitasse platea dictumst. Nunc fermentum tellus interdum libero. Phasellus eros. Vestibulum euismod nunc at eros. Pellentesque nec ligula non tellus accumsan molestie. Pellentesque felis massa, tincidunt at, pulvinar id, placerat nec, velit.

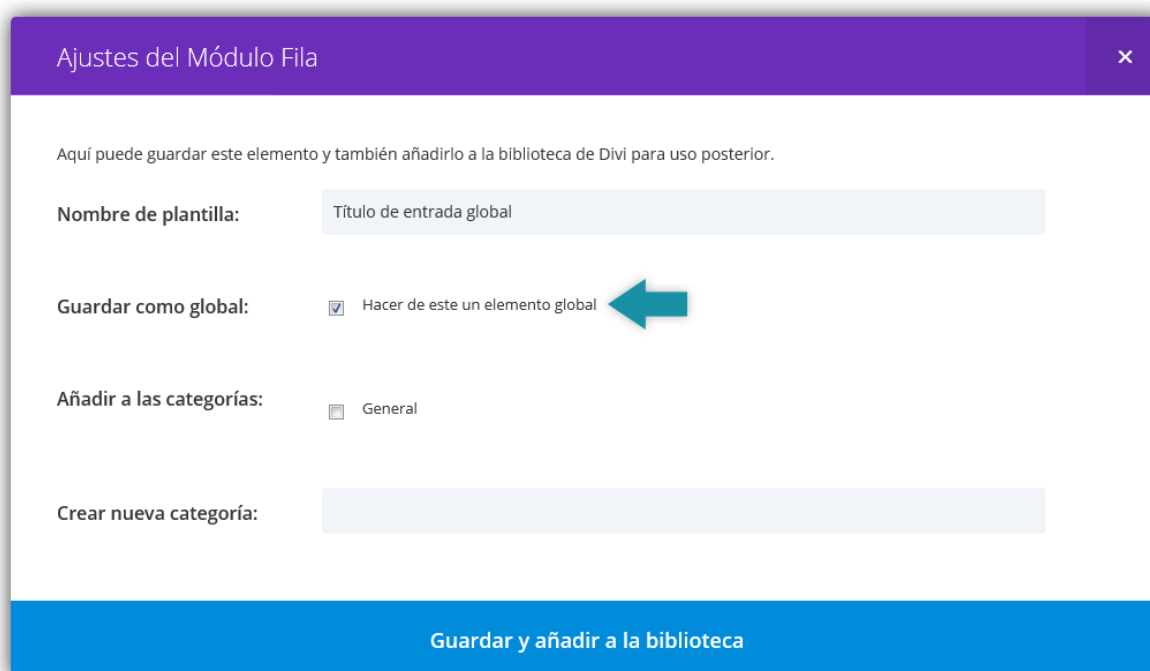


Cras rhoncus ipsum ac dolor, in hac habet platea dicturno. Nulla dapibus ultricies pede. Quisque augue risus, portitor nec, suscipit ut, pellentesque quis, lacus. Duis adipiscing purus ut metus pharetra dolor. Aenean sapien nisi, sodales non, facilis nec, ultricies et, erat. Cras aliquam, Maecenas mi. Sed lacus arcu, malesuada id, ultricies et, ornare non, dolor. Maecenas turpis lacus, vehicula nec, blandit in, laoreet a, nibh. Donec aliquet, in et leo tincidunt tortor rhoncus convalis. Nulla facilis. Praesent bibendum semper eros. Morbi risus. Nam tellus leo, aliquamcorper egestas, venenatis quis, viverra ac, mauris, in hac habet platea dicturno. Curabitur at velit vel ante auctor hendrerit. Integer mauris orci, vehicula eu, fiamat ac, hendrerit ut, dolor. Fusce elit nulla, gravida quis, vulputate eu, rutrum vel, lectus. Integer cursus lacus nisi, Quisque quam. Aliquam lectus ura, porta in, viverra eu, pellentesque a, massa. Etiam eros sapien, porta et, aliquam et, bibendum sit amet, erat. Sed condimentum interdum lacus, in ut ante non felis tincidunt porta. Aenean aliquam ornare sem, Nunc dignissim, erat sit amet vulputate cursus, elit magna facilis massa, quis hendrerit nunc odio id du. Proin interdum dictum arcu. Pellentesque erat ante, ultricies ac, portitor ac, dictum et, purus. Donec enim odio, gravida ut, imperdiet qui, rutrum ut, lacus.

Segundo paso: Sincronizar el nuevo diseño con los módulos globales

Ahora que hemos creado una apariencia única para la entrada del blog, el siguiente paso es unificar el blog entero con el mismo estilo, para que ese estilo sea fácil de manejar. Entonces, ¿cuál es el principal obstáculo para sortear aquí? Crear un nuevo módulo *Título de entrada* con los mismos ajustes cada vez que escriba una nueva entrada llevará tiempo. Además, si ha creado miles de entradas y usa el módulo en la parte superior de cada una de ellas, ¿qué pasaría si un día decide cambiarle el aspecto? Estaría obligado a editar las miles de entradas para ajustar el estilo del título en cada una. Eso no suena muy divertido. Por suerte, podemos evitar esta molestia si guardamos en la biblioteca de Divi nuestro módulo personalizado de título de entrada como módulo global.

Para guardar este título de entrada a la biblioteca de Divi, haga clic en el botón *Guardar y añadir a la biblioteca* cuando edite el módulo o la sección que lo contiene. En este caso, guardamos en la biblioteca la sección de ancho completo entera. Durante el proceso de guardado, notará que hay una opción *Hacer de este un elemento global*.



Ajustes del Módulo Fila

Aquí puede guardar este elemento y también añadirlo a la biblioteca de Divi para uso posterior.

Nombre de plantilla: Título de entrada global

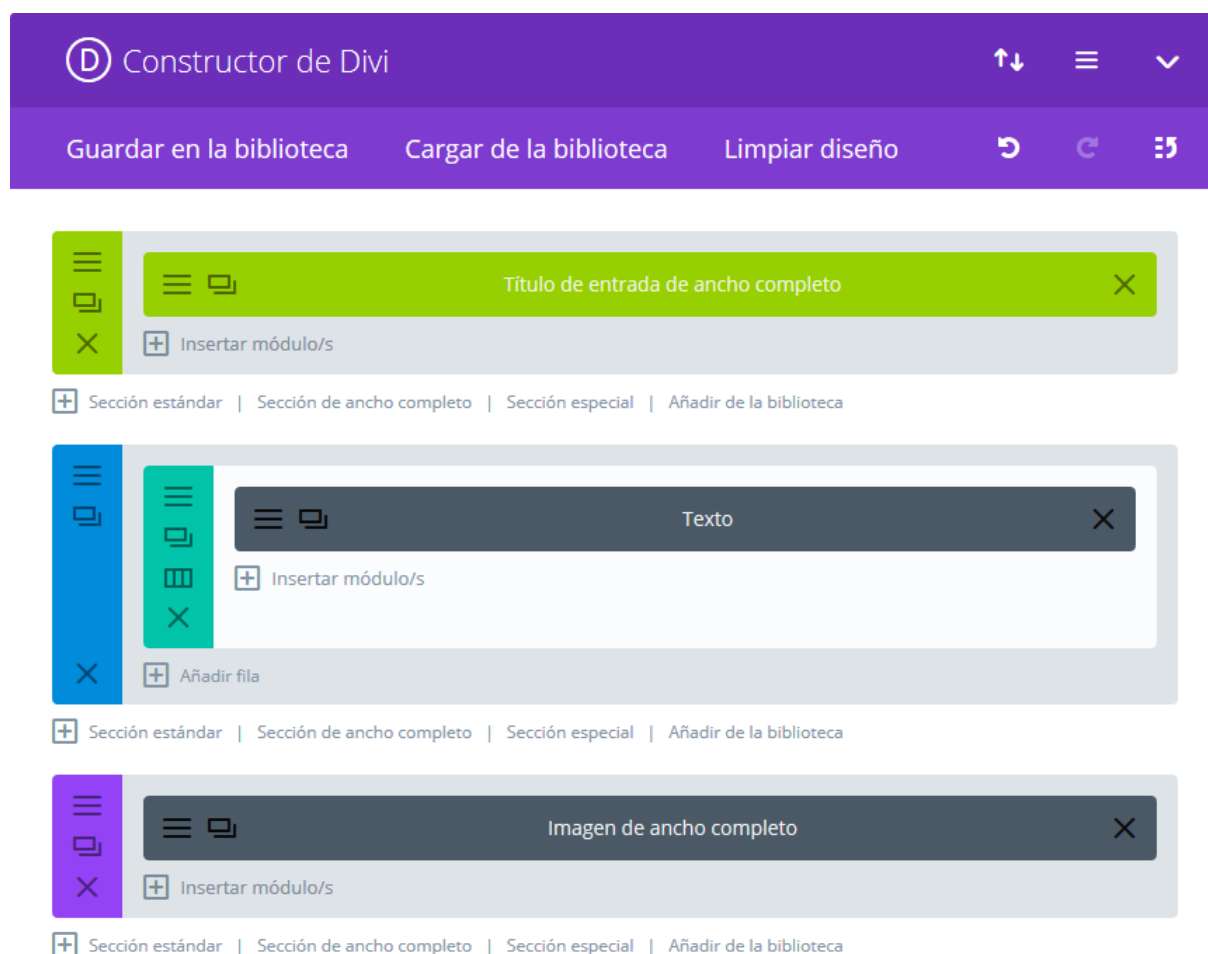
Guardar como global: ☒ Hacer de este un elemento global

Añadir a las categorías: ☒ General

Crear nueva categoría:

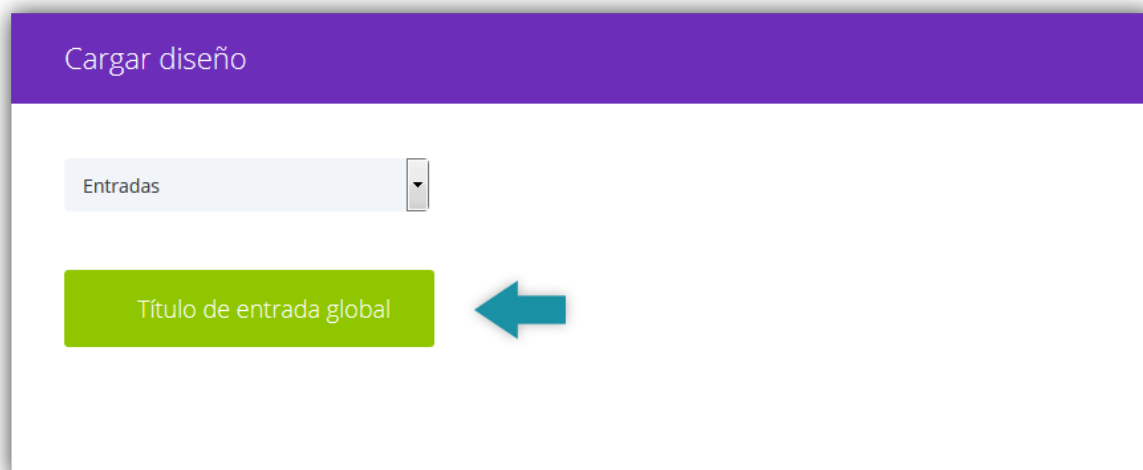
Guardar y añadir a la biblioteca

Una vez que el elemento se guardó como global, verá que se ha transformado al color verde dentro del constructor. Los elementos globales se pueden identificar con facilidad dentro del constructor por ese color verde.

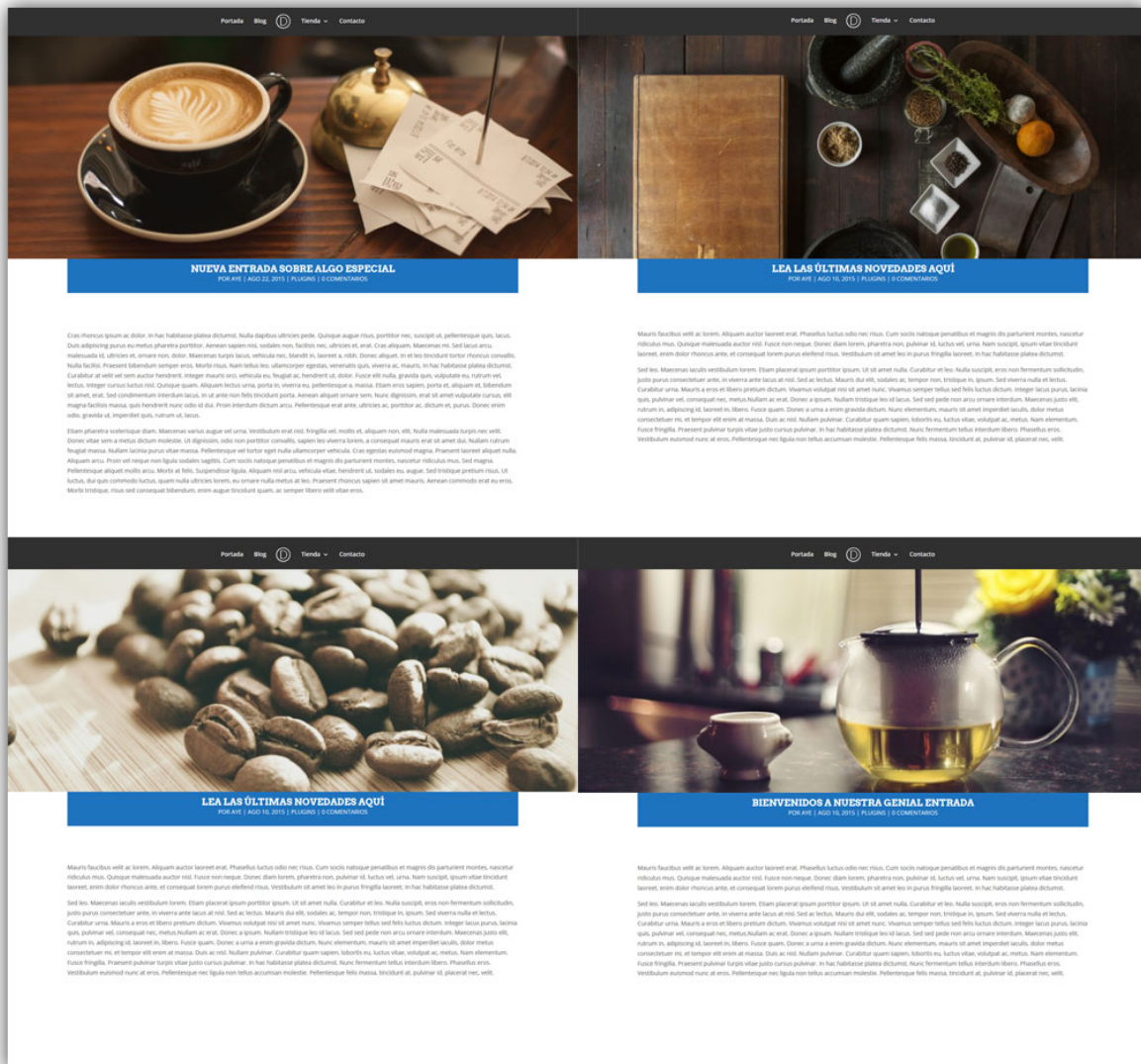


El siguiente paso es añadir la misma sección global en la parte superior de cada nueva entrada que cree. Ya que el título de la entrada toma la información de la entrada actual, no tendrá necesidad de editar el módulo cuando lo agregue a una nueva página. El título, la información meta y la imagen destacada son tomados por el módulo sin instrucciones adicionales. El módulo solo controla la organización de esos elementos, la cual será compartida por cada instancia del módulo global.

Cada vez que escriba una nueva entrada del blog, haga clic en *Añadir de la biblioteca* cuando agregue una nueva sección, y localice el elemento global *Título de entrada* recién guardado.

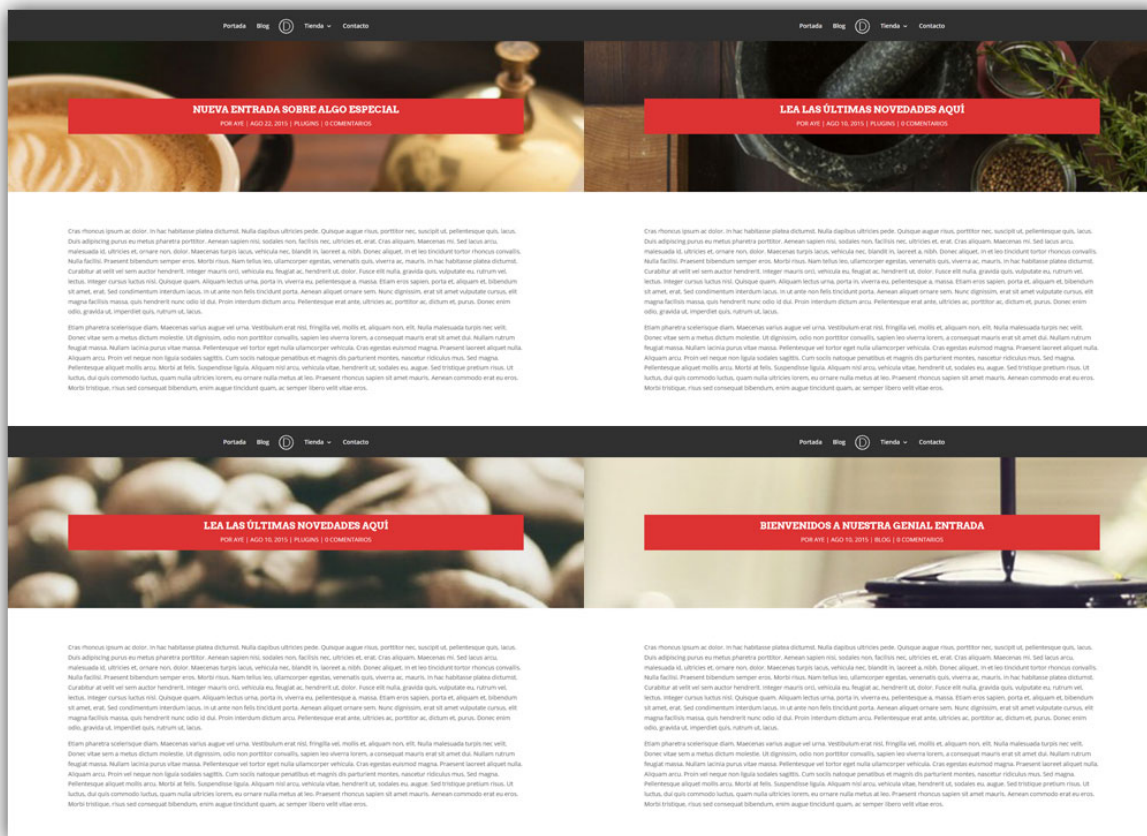


Una vez que se ha añadido este título de entrada a cada una de las entradas del blog, todas compartirán el mismo formato de encabezado. No hay necesidad de hacer nada más, excepto añadir el módulo global a la entrada, ya que este toma automáticamente la información correspondiente.



Ya hemos unificado la apariencia de nuestro blog con el constructor de Divi. Y más importante aún, si en algún momento queremos cambiar esa apariencia en todas las entradas de nuestro blog, nada más tendremos que editar el módulo global *Título de entrada* una sola vez. Ya que el mismo módulo fue añadido en cada página, cuando lo edite en una ubicación, el cambio se aplicará en todas las instancias del módulo global.

Con solo unos pocos clics, podemos modificar el diseño de nuestro blog. Por ejemplo, aquí hemos cambiado el color de fondo del título a rojo, y hemos ajustado la ubicación de la imagen destacada para usarla como imagen de fondo (en lugar de colocarla arriba del título).



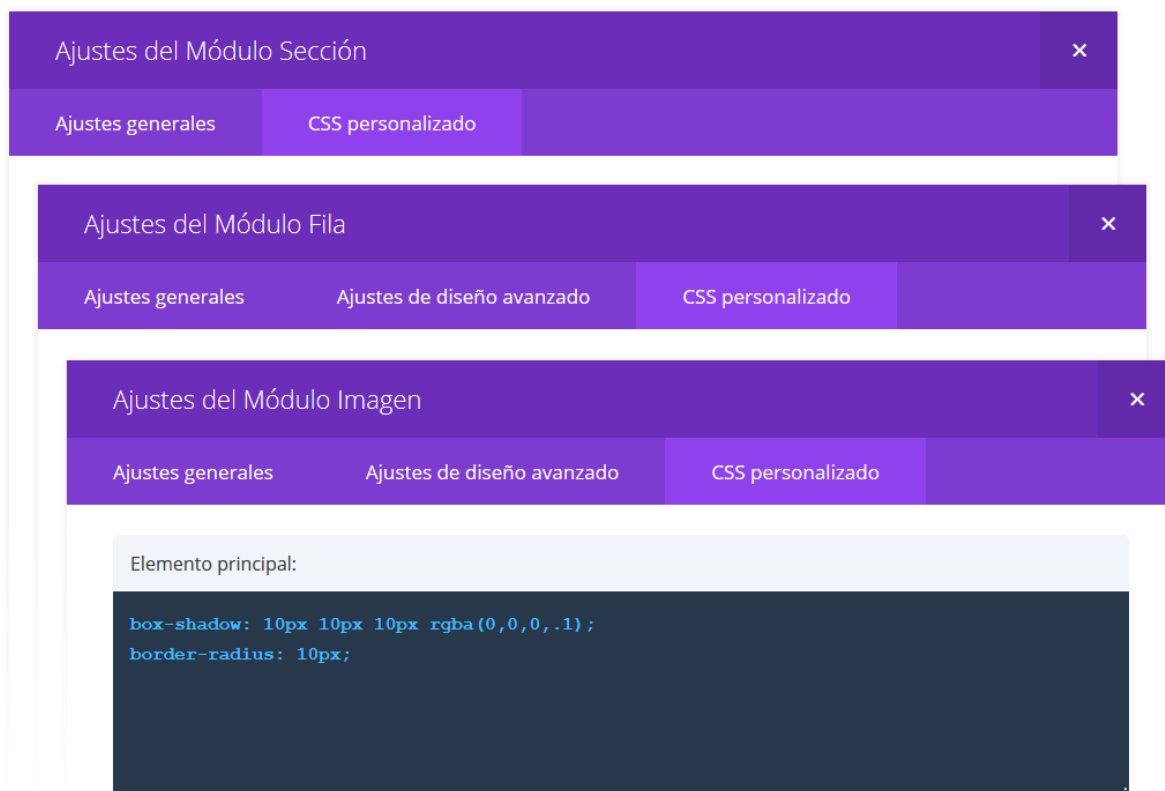
En apenas unos segundos, el estilo del blog entero ha sido cambiado.

Un nuevo blog que es fácil de manejar

La meta de esta sección era no solo mostrarle cómo crear una apariencia única para el blog con el constructor de Divi, sino también presentarlo de una forma que sea fácil de manejar. Este es un ejemplo perfecto de lo poderosos que pueden ser los elementos globales de la biblioteca de Divi, en especial cuando se usan en módulos que pueden tomar el contenido de manera dinámica.

Las pestañas CSS personalizado

Dentro del constructor, tanto las secciones, como las filas y los módulos tienen su propia pestaña *CSS personalizado*. Esto le permite añadir código CSS personalizado a la página y –más específicamente– a los elementos individuales. No hay nada de malo en hacer esto desde un tema hijo o desde el *ePanel*, pero puede que con estas nuevas características descubra que querrá usar esos métodos cada vez menos.



Opciones de CSS personalizado de sección y fila

Las secciones y las filas le permiten definir CSS personalizado para el elemento principal, el cual es la sección completa o el elemento de la fila en el código HTML, y los seudoelementos `:after` y `:before`. Veamos un par de ejemplos a continuación.

Ajustes del Módulo Sección

Ajustes generales

CSS personalizado

ID CSS:

Clase CSS:

Antes:

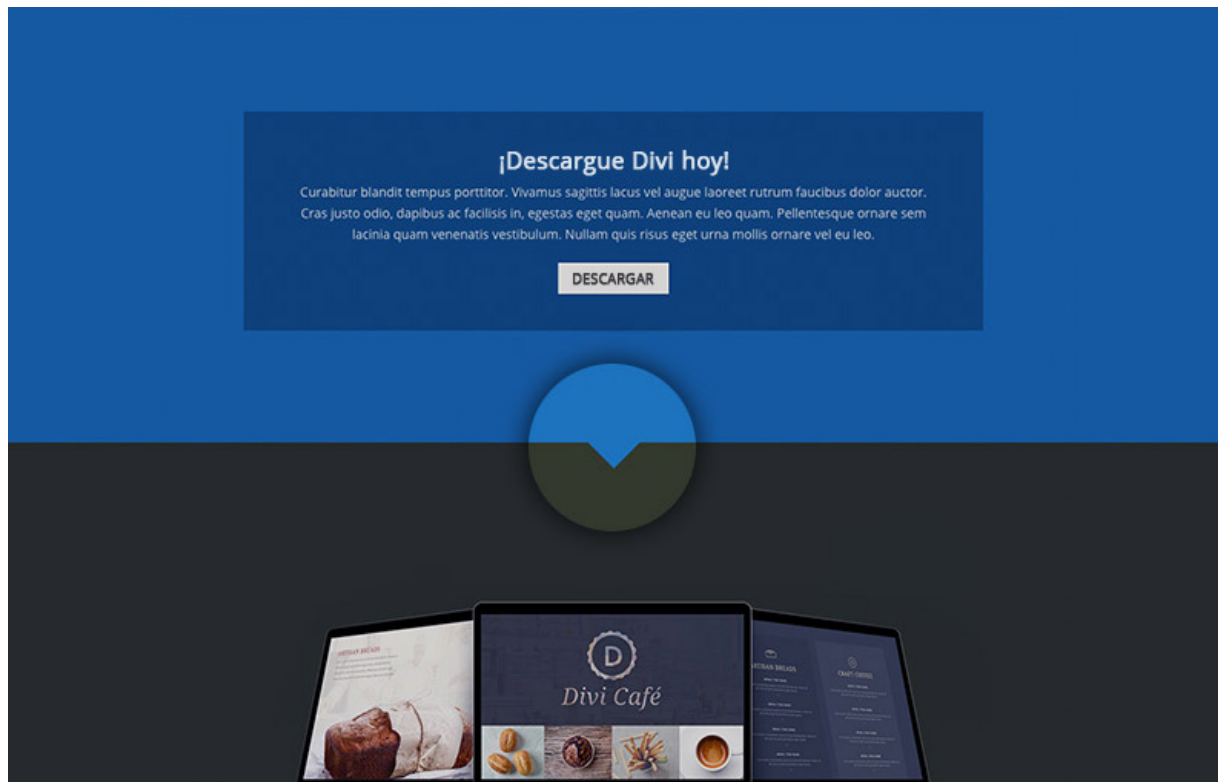
Elemento principal:

Después:

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

Usar seudoelementos para añadir un separador de sección



Hemos añadido CSS al campo *Antes* de la sección para crear una flecha que apunte a la siguiente sección. Este elemento está compuesto por una forma cuadrada del mismo color que el fondo de la sección, y luego rotada a 45°.

```
display: block;
position: absolute;
content: '';
width: 40px;
height: 40px;
bottom: -20px;
left: 50%;
margin-left: -20px;
background-color: #1e73be;
-ms-transform: rotate(45deg);
-webkit-transform: rotate(45deg);
transform: rotate(45deg);
z-index: 1;
```

Aplicar estilo a la sección del contenedor con el campo Elemento principal

Aquí añadimos una sombra interior transparente para darle a la sección un lindo efecto de borde transparente.

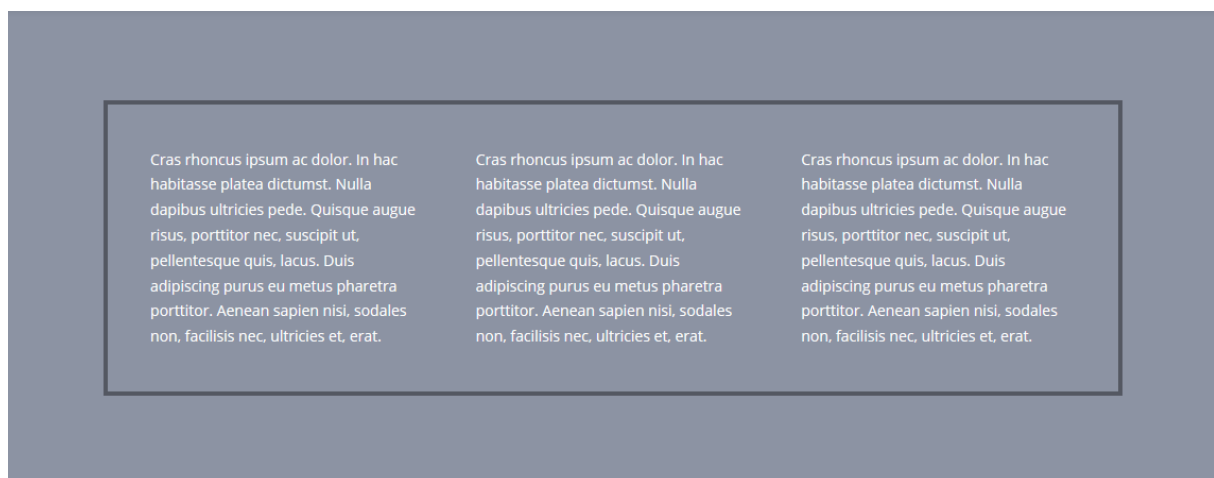


```
-webkit-box-shadow: inset 0px 0px 0px 20px rgba(0,0,0,0.3);
-moz-box-shadow: inset 0px 0px 0px 20px rgba(0,0,0,0.3);
box-shadow: inset 0px 0px 0px 20px rgba(0,0,0,0.3);
```

CSS personalizado de fila

Añadir CSS personalizado a las filas aplicará estilo al contenedor en el cual están colocadas las columnas y módulos. Hemos agregado un simple borde y algo de relleno personalizado para lograr un atractivo efecto de recuadro alrededor de los contenidos de la fila.

```
border: 4px solid rgba(0,0,0,0.4);
padding: 40px;
```



Los módulos con CSS personalizado le dan más control que nunca

Además de poder añadir CSS personalizado al contenedor externo del módulo y a los seudoelementos, también puede añadir estilos a porciones individuales de un módulo. Repasaremos algunos ejemplos a continuación y hasta le mostraremos cómo la biblioteca de Divi puede llevar estos ejemplos a un nuevo nivel de asombro.

Crear imágenes redondas en el anuncio breve

Este código CSS les da a las imágenes del módulo *Anuncio breve* un radio de borde bien grande, que convierte las imágenes en un círculo perfecto si la forma original es un cuadrado perfecto. Hasta hemos agregado un poco de espacio entre la imagen y el título, aumentando el margen inferior de la imagen.



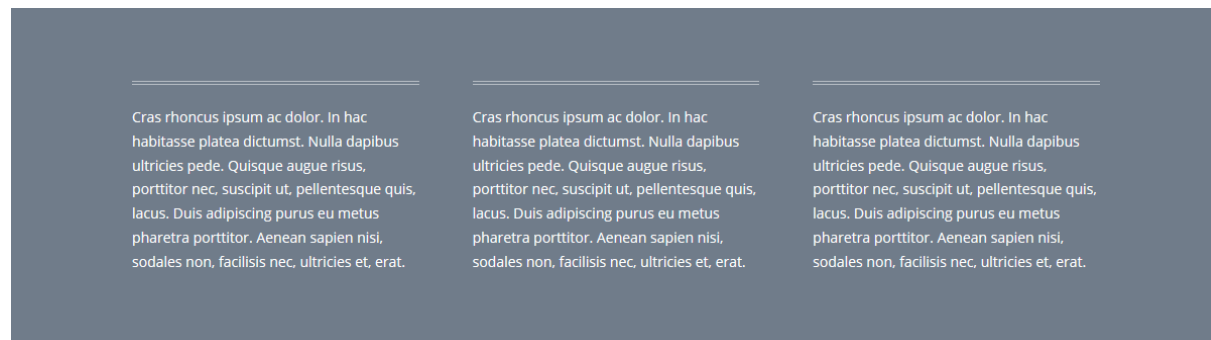
```
line-height: 0;
-webkit-border-radius: 100px;
-moz-border-radius: 100px;
border-radius: 100px;
overflow: hidden;
```

```
max-width: 200px;  
margin: 0 auto 50px;
```

Añadir bordes personalizados a cualquier módulo

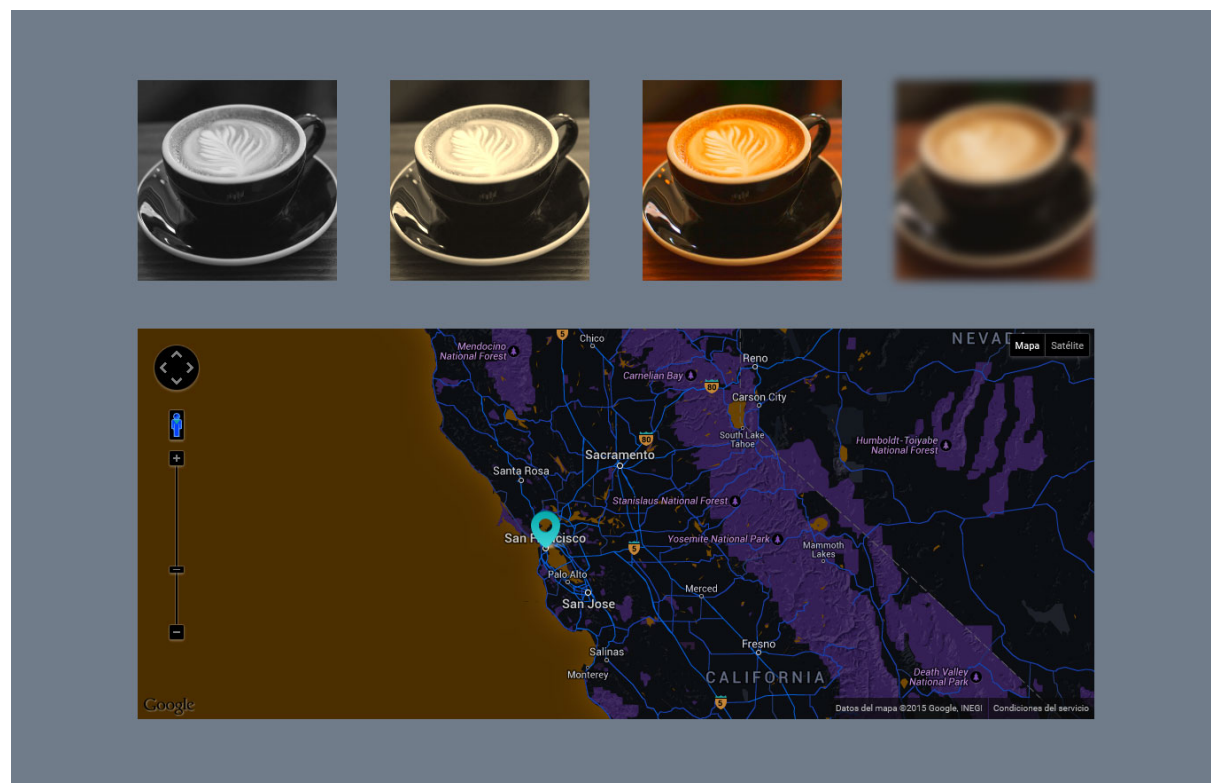
Aquí simplemente hemos agregado un borde superior doble y algo de relleno personalizado a los módulos de texto. Esta es una manera fácil de llamar la atención a los bloques de texto.

```
border-top: 4px double rgba(255,255,255,0.5);  
padding-top: 20px;
```



Usar filtros CSS en cualquier módulo

Los filtros CSS funcionan muy bien en elementos tales como imágenes, fotos de miembros de equipo, y hasta en los mapas de Google.



De izquierda a derecha, los filtros CSS son los siguientes: *Escala de grises*, *Sepia*, *Saturación*, *Borroneado*, *Invertido*. Puede cambiar los valores entre paréntesis

para lograr distintos niveles de estos efectos. Simplemente añada alguno de estos estilos en el campo *Elemento principal* del CSS personalizado de cualquiera de los módulos.

Escala de grises

```
-webkit-filter: grayscale(1);  
filter: grayscale(1);
```

Sepia

```
-webkit-filter: sepia(1);  
filter: sepia(1);
```

Saturación

```
-webkit-filter: saturate(2);  
filter: saturate(2);
```

Borroneado

```
-webkit-filter: blur(5px);  
filter: blur(5px);
```

Invertido

```
-webkit-filter: invert(1);  
filter: invert(1);
```

Usar CSS personalizado con la biblioteca de Divi

Si logra un efecto atractivo con el CSS personalizado, como por ejemplo el filtro de escala de grises o la imagen circular en el *Anuncio breve*, y cree que podría usarlos otra vez, simplemente guárdelos en la biblioteca. Si el CSS personalizado es lo único que quiere guardar, elija guardar únicamente la pestaña *CSS personalizado* cuando aparezcan las opciones.

Cada vez que quiera añadir un módulo con ese efecto, agréguelo a la página desde la biblioteca, y sin importar qué contenido haya colocado en ese módulo, el CSS personalizado igual surtirá efecto. Si cree que podría editar ese CSS guardado sobre la marcha, puede asignarlo como módulo global. Luego, cada vez que necesite editar el CSS, sólo tendrá que hacerlo una vez.

Un ejemplo paso a paso

Digamos que hemos añadido CSS personalizado para hacer un retrato en escala de grises dentro de un módulo *Testimonio*. Ahora queremos que ese efecto sea aplicado en el sitio entero cada vez que añadimos un nuevo módulo *Testimonio* a

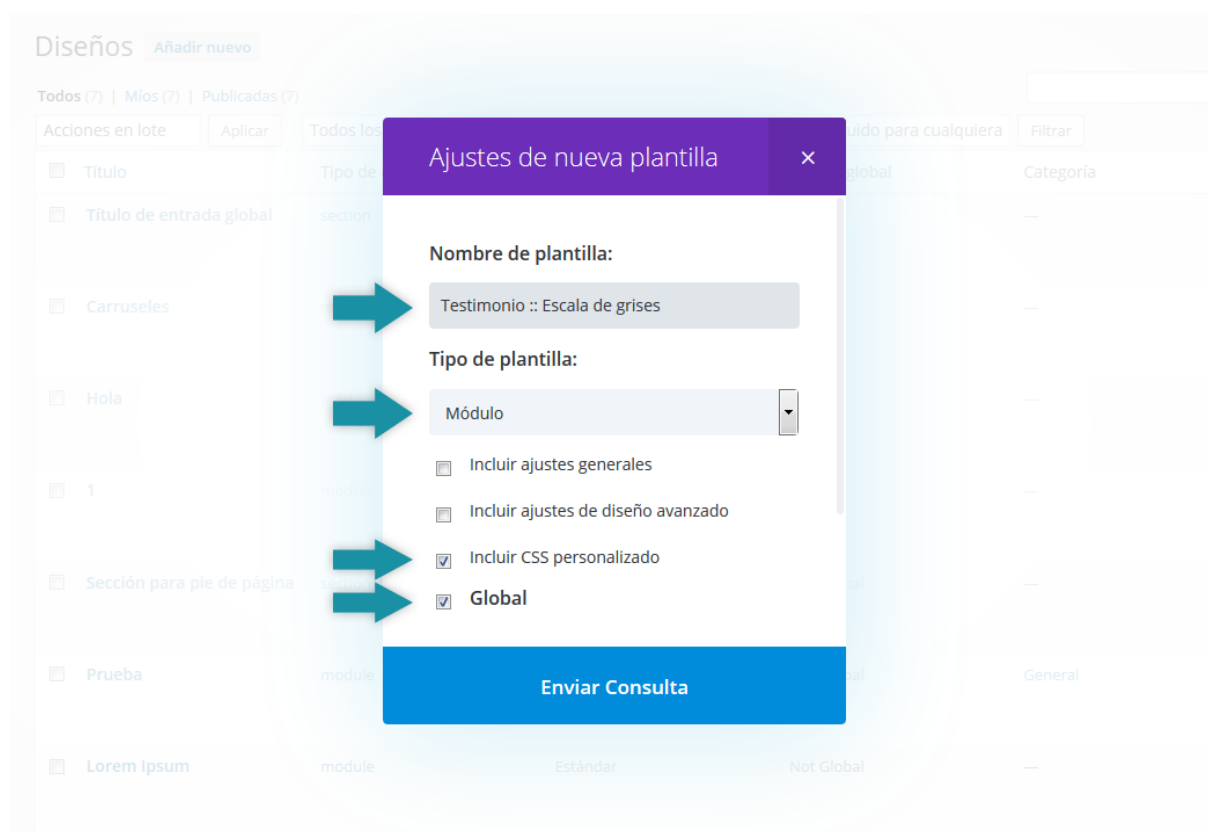
la página. Aquí es donde usaremos la biblioteca para asignar el CSS personalizado.

Primer paso: crear un módulo Testimonio

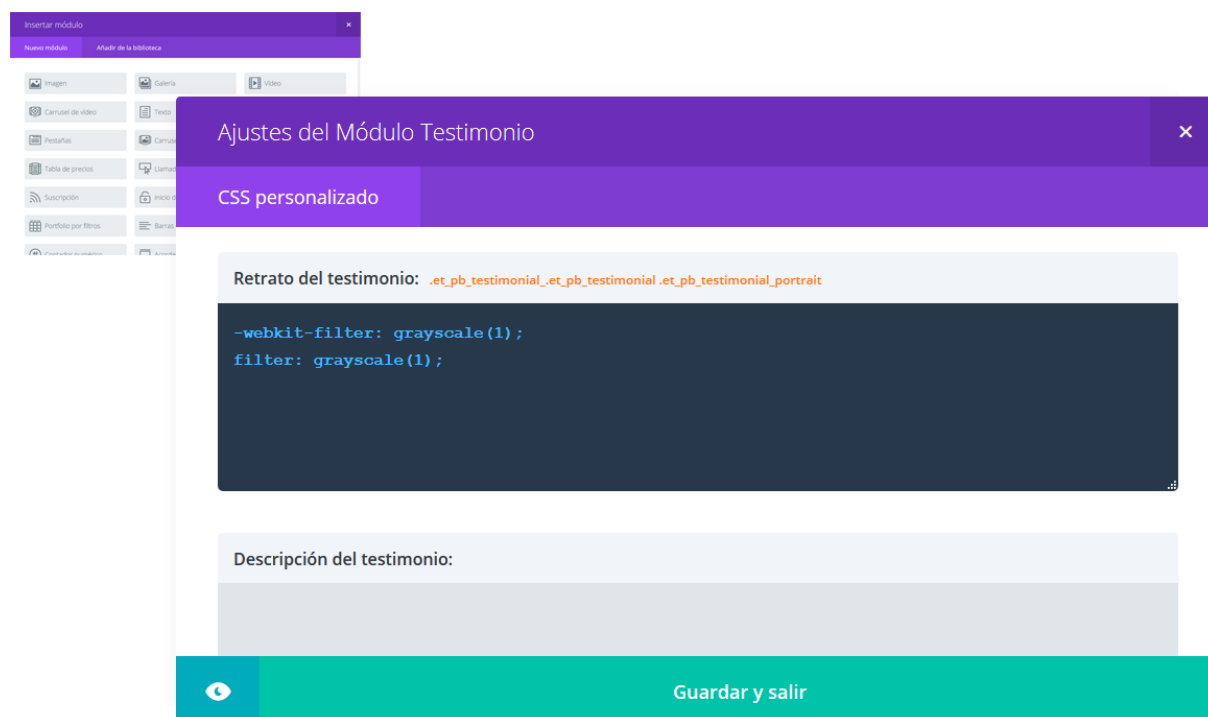
Esto se puede hacer desde dentro de la biblioteca de Divi, o desde una página. Cualquiera de las dos formas servirá. Vamos a hacer esto desde la biblioteca, porque todavía no empezamos a construir nuestro sitio. Luego de abrir la página *Divi > Biblioteca de Divi*, hacemos clic en el botón *Add New*.



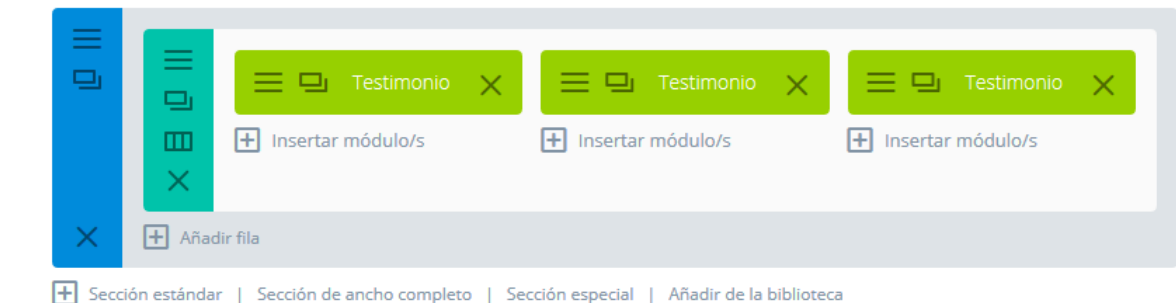
Elija los ajustes – Hemos dado al módulo un nombre acorde; le hemos indicado a la biblioteca que queremos hacer un módulo, incluir únicamente la pestaña *CSS personalizado*, y queremos que sea global (en caso de que necesitemos actualizar los filtros de la foto del testimonio en el futuro).



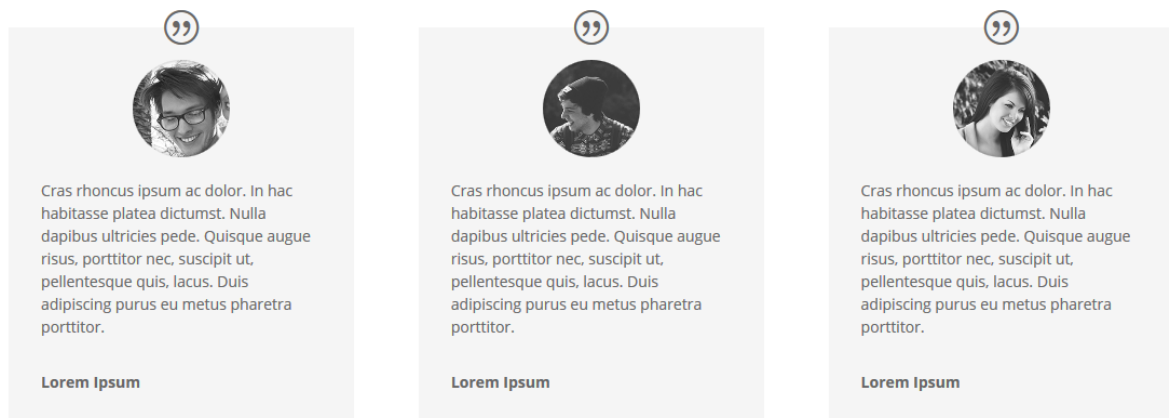
Enviar y configurar – Luego de enviar estos datos, se nos pedirá elegir un módulo (escogemos el módulo *Testimonio*) e inmediatamente nos llevará a la pestaña *CSS personalizado* ya que es la única pestaña que elegimos sincronizar.



Ya que creamos este módulo desde la biblioteca, tendremos que crear una nueva página para los testimonios. Queremos añadir tres testimonios, así que colocaremos el módulo global recién creado en cada una de las columnas de una fila de tres columnas.



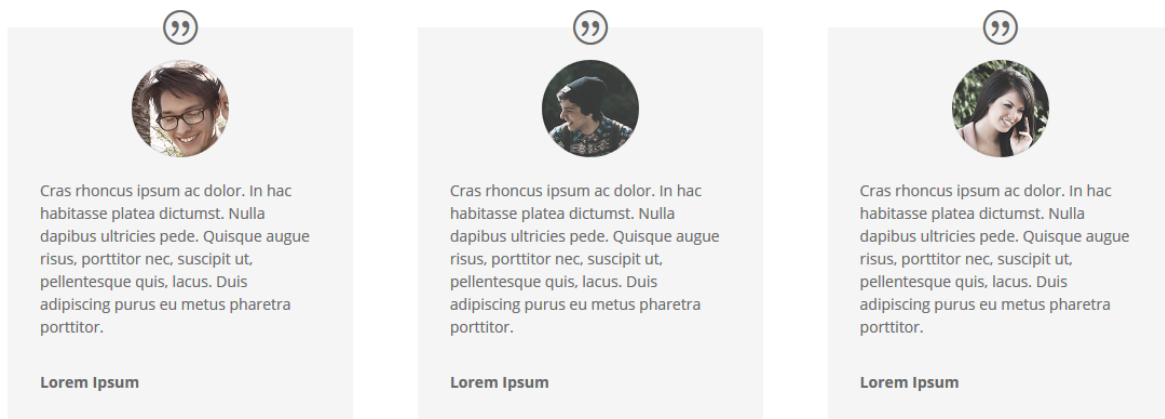
Tercer paso: Guardar y previsualizar el trabajo



Revisar y modificar – Luego de ver esto, las imágenes necesitan un poco de color, así que vamos a disminuir el nivel del filtro en un 50%. Todo lo que tenemos que hacer es abrir los ajustes de un módulo *Testimonio* y cambiar la cifra del filtro a 0.5. Note que la pestaña *CSS personalizado* es verde, lo cual significa que en este módulo es la única pestaña global.



Luego de guardar el módulo y actualizar la página, podemos ver que todas las instancias del módulo global *Testimonio* ahora tienen imágenes con un filtro en escala de grises al 50%. Hermoso.



Cuesta creer que hemos hecho todo eso únicamente con las herramientas integradas de Divi. Este es solo un ejemplo de cómo usar CSS personalizado y la biblioteca de Divi para mejorar el flujo de trabajo. Sin mencionar, tener la posibilidad de exportar la biblioteca de Divi para usar en otros sitios.

El módulo Encabezado de ancho completo

Divi siempre ha tenido el módulo *Encabezado de ancho completo*. A partir de Divi 2.4, ha sido ampliado con decenas de nuevas opciones que lo convierten en uno de los módulos más versátiles de la colección. Contiene más de veinte diseños posibles que ahora se pueden crear con un único módulo, y muchísimas opciones de estilo que se pueden aplicar a cada elemento (gracias a los nuevos *Ajustes de diseño avanzado* de Divi). Donde antes estaba limitado solo a dos porciones de información para el encabezado (*Título* y *Subtítulo*), ahora se ha expandido para poder incluir imágenes, botones y fondos (cada uno de los cuales se puede organizar de maneras distintas). Y para completar, se ha añadido un nuevo modo de *Encabezado en pantalla completa*, que hará que el encabezado se extienda al tamaño de la ventana del navegador.

Explorando las opciones

Existen un montón de opciones disponibles para el módulo *Encabezado de ancho completo*. A primera vista, podrían parecer abrumadoras, así que vamos a repasarlas una por una para explicar qué es lo que hacen.

Ajustes del Módulo Encabezado de ancho completo

Ajustes generales
Ajustes de diseño avanzado
CSS personalizado

Título:

Introduzca el título de la página aquí.

Texto del subtítulo:

Si desea usar un subtítulo, agréguelo aquí. El subtítulo aparecerá debajo del título, en una tipografía más pequeña.

Color de texto:

Oscuro

Aquí puede elegir el contraste del texto. Si trabaja con un fondo oscuro, el texto deberá ser claro. Si trabaja con un fondo claro, el texto deberá ser oscuro.

Orientación del texto y logo:

Centrada

Esto controla la alineación del texto dentro de este módulo.

Pantalla completa:

Sí

Aquí puede elegir si el encabezado se expande al tamaño de la pantalla completa.

Mostrar botón 'Desplazar hacia abajo':

Sí

Aquí puede elegir si se muestra el botón 'Desplazar hacia abajo'.

Guardar y añadir a la biblioteca
Guardar y salir

Cuando añada un módulo *Encabezado de ancho completo* a su página, se le presentarán los siguientes ajustes:

- **Título** – Introduzca el título del encabezado aquí. Este texto aparecerá debajo de la imagen del logo y arriba del subtítulo, si es definido.
- **Texto del subtítulo** – Si desea usar un subtítulo, agréguelo aquí. El subtítulo aparecerá debajo del título, en una tipografía más pequeña.
- **Color de texto** – Aquí puede elegir el contraste del texto. Si trabaja con un fondo oscuro, el texto deberá ser claro. Si trabaja con un fondo claro, el texto deberá ser oscuro.
- **Orientación del texto y logo** – Esto controla la alineación del texto dentro de este módulo. Las opciones son: *izquierda*, *derecha* y *centrada*.
- **Pantalla completa** – Aquí puede elegir si el encabezado se expande al tamaño de la pantalla completa. Si activa esta opción, el encabezado siempre tendrá una altura mínima igual a la altura de la ventana del

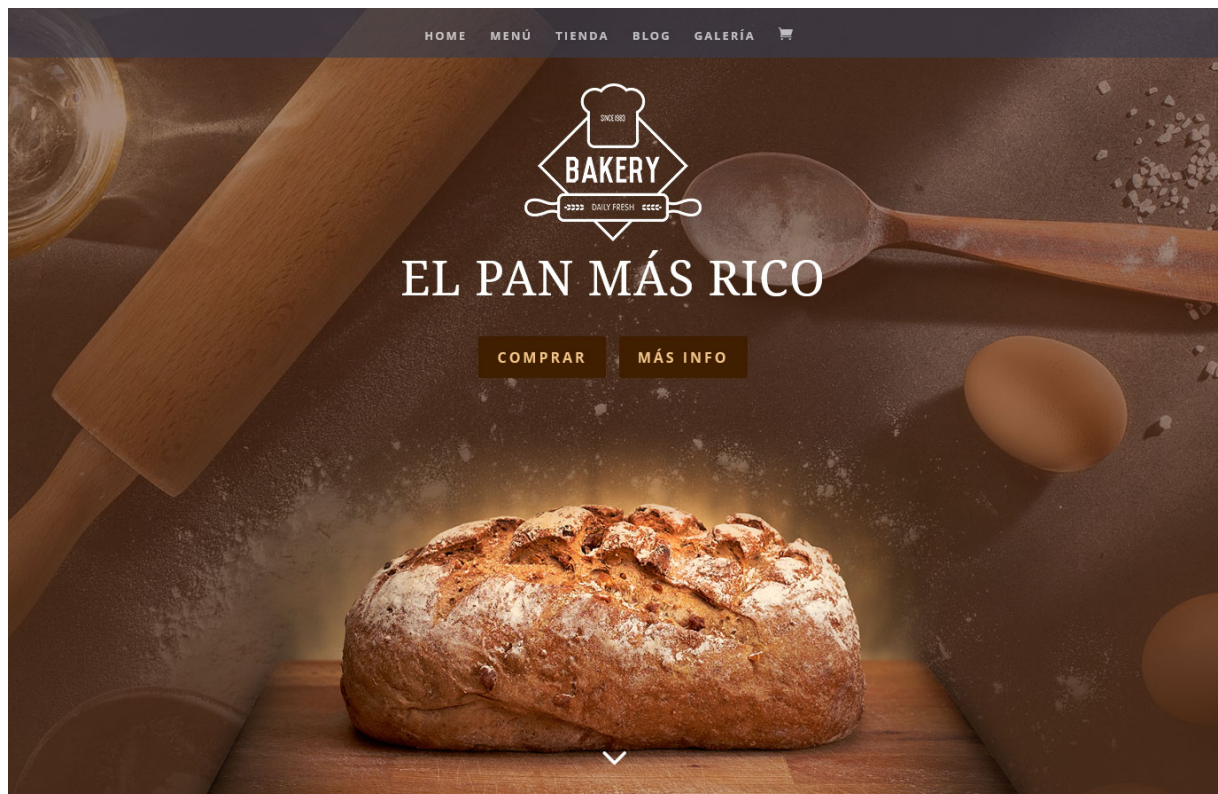
navegador. Esta es una manera genial de darle importancia al encabezado, siendo ideal para dar la bienvenida a los visitantes del sitio.

- **Mostrar botón 'Desplazar hacia abajo'** – Aquí puede elegir si se muestra el botón *Desplazar hacia abajo*. Cuando se hace clic en ese botón, automáticamente la página se desplazará a la siguiente sección. También es indicativo de que hay más contenido debajo del encabezado (ya que el efecto *pantalla completa* a veces puede ser engañoso).
- **Texto del botón** – Puede mostrar hasta dos botones en el encabezado. Introduzca el texto en este campo (primer y/o segundo botón).
- **URL del botón** – Puede enlazar los botones completando este campo del primer y/o segundo botón.
- **URL de la imagen de fondo** – Los encabezados pueden tener una imagen de fondo opcional, la cual aparecerá detrás del texto y de la imagen.
- **Color de fondo** – Puede darle al encabezado cualquier color que desee, usando este selector.
- **Color de superposición de fondo** – Elija un color de superposición, el cual se colocará sobre la imagen de fondo. Puede crear atractivos efectos de superposición semitransparente sobre las imágenes de fondo.
- **Usar efecto Parallax** – Si se activa, la imagen de fondo permanecerá fija al desplazar la página, creando un asombroso efecto denominado Parallax.
- **URL de la imagen del logo** – Las imágenes de logo se muestran arriba del texto (si es definido). Como todos los elementos del encabezado, los logos son opcionales.
- **Alineación vertical del texto** - Este ajuste determina la alineación vertical del contenido. Su contenido puede ser centrado verticalmente o alineado a la parte inferior.
- **URL de la imagen de encabezado** – Los encabezados también pueden tener una imagen opcional. Esta es una imagen más grande que se muestra separada del título y del logo.
- **Alineación vertical de la imagen** – Esto controla la orientación de la imagen dentro del módulo. Se puede alinear independientemente del logo y el texto, con más de veinte diseños posibles.

Crear su propio módulo de Encabezado

Ahora que nos hemos familiarizado con las nuevas opciones disponibles, veamos cómo podemos combinarlas para crear encabezados alucinantes. En este

tutorial, le mostraremos cómo puede crear un encabezado con el siguiente estilo:



Haga clic sobre la imagen para ver el ejemplo completo.

Esta configuración aprovecha la mayoría de las opciones nuevas de Divi 2.4, y es un buen ejemplo de cómo todos esos elementos se pueden combinar con éxito.

Comenzando – Seleccionar las imágenes

En este ejemplo crearemos una página de inicio para una panadería imaginaria. En la parte superior de la página queremos describir de qué trata nuestro negocio, con imágenes atractivas y un poco de texto. En primer lugar, tenemos que decidir usar unas fotos espectaculares. Seleccionar imágenes que vayan bien juntas es la parte más importante del diseño de un bonito encabezado. El encabezado de ancho completo tiene tres imágenes distintas disponibles:

- **La imagen del logo** – Esta imagen se coloca arriba del texto y por lo general es un logo pequeño que representa a la empresa.
- **La imagen de fondo** – La imagen de fondo se coloca detrás del contenido del encabezado. Es mejor pensar en la imagen de fondo como un elemento de textura. No queremos algo demasiado “estruendoso”. Debe complementar el resto del encabezado, pero no ser el elemento principal.
- **La imagen de encabezado** – Esta es una imagen más grande que se coloca adyacente al texto y el logo. Puede estar a la izquierda, a la derecha o debajo del contenido.

Para empezar, seleccionamos una imagen de fondo que pegue bien con la temática de panaderías. Esta imagen no está demasiado cargada, y la falta de profundidad contribuye a darle un aspecto más suave.



También hemos subido la imagen del logo de nuestra empresa. Esta se colocará abajo del título. Se guardó como PNG transparente, para que la imagen de fondo quede visible dentro del espacio negativo del logo.



Luego seleccionamos una imagen para colocar debajo del contenido. Esta es la imagen principal del encabezado.



Ya que esta imagen se colocará arriba de la imagen de fondo, hemos decidido convertirla en un PNG transparente (igual que el logo). Usamos la herramienta *Borrador*, de *Photoshop*, para desvanecer los contornos y así logramos el efecto

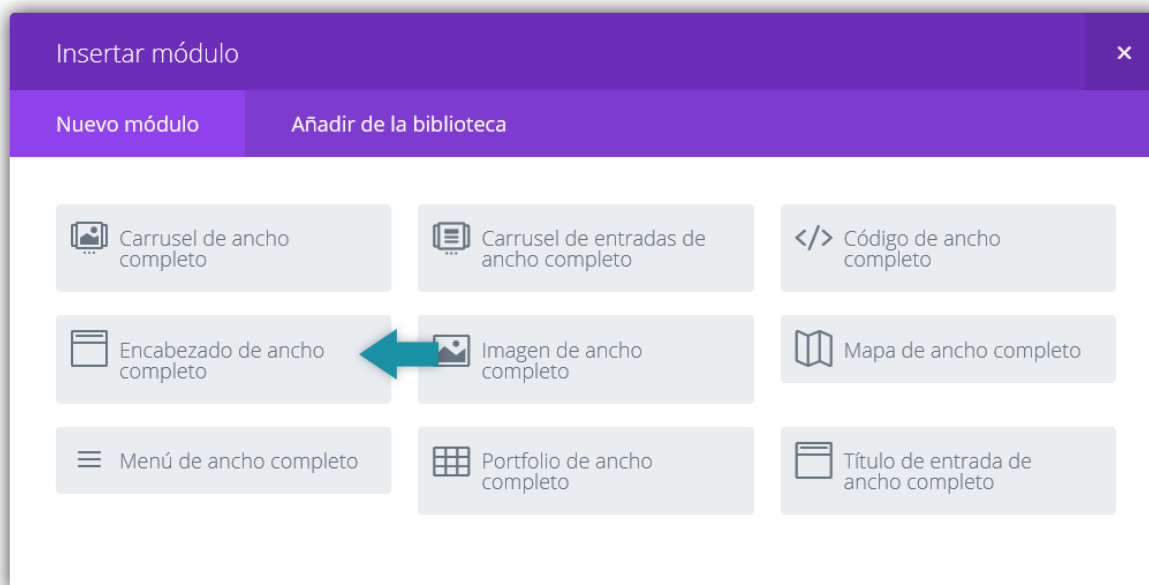
completo de transparencia. Así es como luce la imagen después de editarla en *Photoshop*:



Ya tenemos dispuestos nuestros elementos básicos, así que podemos comenzar a construir el encabezado.

Combinar los elementos

Ante todo, tenemos que añadir un módulo *Encabezado de ancho completo* a nuestra página. Para eso, seleccionamos una sección de ancho completo y hacemos clic en el botón *Insertar módulo/s*. Busque y seleccione el módulo *Encabezado de ancho completo*.



Esto abrirá los ajustes del módulo, que hemos repasado antes. Para empezar, escribimos un título ("El pan más rico") y activamos la opción *Pantalla completa*. También cambiamos el color del texto a *Claro*, ya que la imagen de fondo que

elegimos es más bien oscura. Tenemos que asegurarnos de que el texto sea legible.

Ajustes del Módulo Encabezado de ancho completo

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado

CSS personalizado

Título:

El pan más rico

Introduzca el título de la página aquí.

Texto del subtítulo:

Si desea usar un subtítulo, agréguelo aquí. El subtítulo aparecerá debajo del título, en una tipografía más pequeña.

Color de texto:

Claro

Aquí puede elegir el contraste del texto. Si trabaja con un fondo oscuro, el texto deberá ser claro. Si trabaja con un fondo claro, el texto deberá ser oscuro.

Orientación del texto y logo:

Centrada

Esto controla la alineación del texto dentro de este módulo.

Pantalla completa:

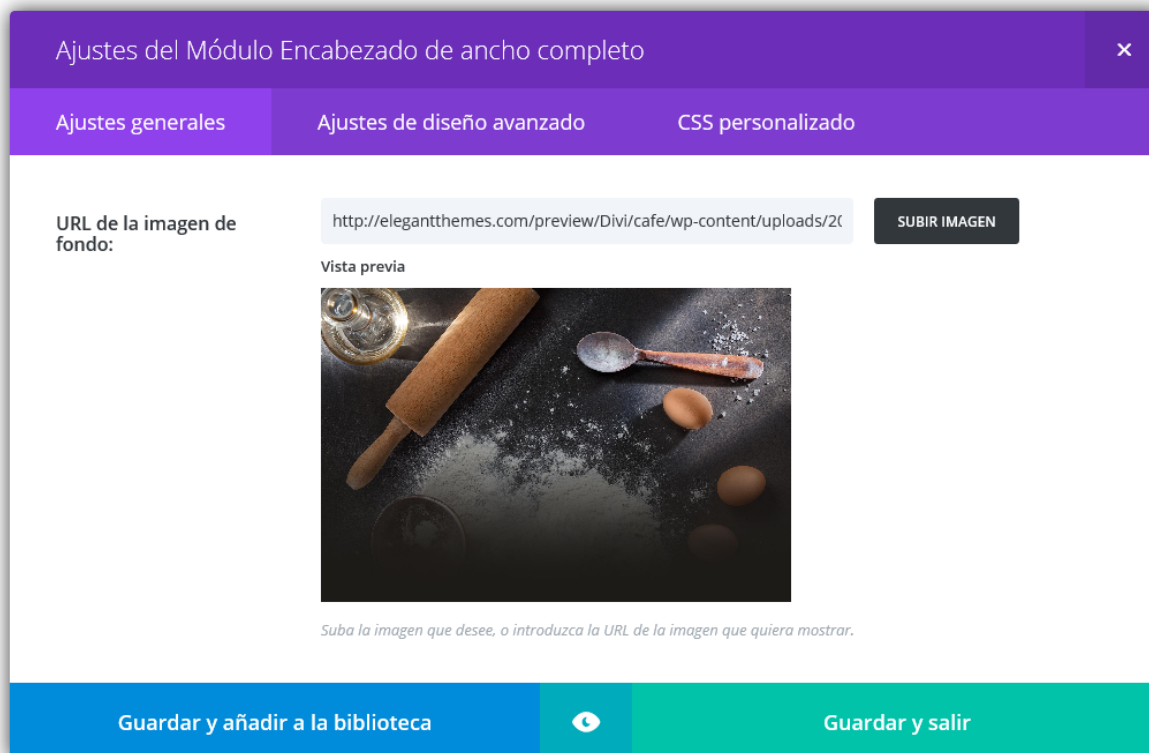
Sí

Aquí puede elegir si el encabezado se expande al tamaño de la pantalla completa.

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

Lo siguiente es añadir la imagen de fondo: subimos la foto elegida.



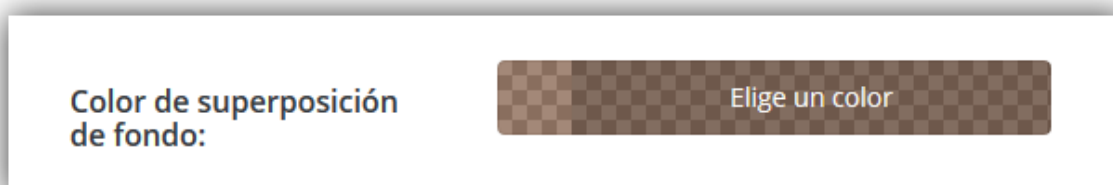
Luego de guardar, podemos ver cómo luce nuestro encabezado hasta ahora.



¡Se ve bastante bien! Sin embargo, hemos notado que al desplazar la página hacia abajo, el blanco de la harina choca con el blanco del título. Este es un problema muy común con las imágenes de fondo. A menudo es difícil encontrar una imagen de fondo que tenga suficiente contraste con el texto. Por suerte,

hemos implementado una nueva característica llamada *Superposición de fondo*, que resuelve este problema añadiendo un color semitransparente arriba de la imagen de fondo para ayudar a atenuarla. También puede ser usado para colorear las fotos.

Ya que estamos usando la gama de los marrones en la página, hemos elegido una superposición de ese color para colocar sobre la imagen de fondo.



Una vez que guardamos y aplicamos el color de superposición, podemos ver que el color completo de la imagen de fondo ahora ha adoptado una tonalidad marrón. Y ya que solo una parte de la imagen de fondo es visible a través del nuevo color de superposición, también ha bajado el contraste de la imagen y atenuado el blanco de la harina.



¡Ahora sí que empieza a funcionar! Continuemos agregando el resto de nuestro contenido al encabezado. Lo siguiente es subir la imagen del logo que elegimos antes. También completar los campos *Texto del botón* y *URL del botón*. Los botones se colocan debajo del título del encabezado, en tanto la imagen del logo se coloca arriba.

Ajustes del Módulo Encabezado de ancho completo

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado

CSS personalizado

Texto del botón #1:

Comprar

Introduzca el texto para el botón.

URL del botón #1:

http://mipanaderia.es/comprar/

Introduzca la URL para el botón.

Texto del botón #2:

Más info

Introduzca el texto para el botón.

URL del botón #2:

http://mipanaderia.es/quienes-somos/

Introduzca la URL para el botón.

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

El logo, el título, el subtítulo y los botones siempre se colocan juntos (en ese orden). Todos estos elementos son opcionales: si no desea usar alguno, simplemente deje el campo del ajuste en blanco. Como nuestra imagen del logo es un PNG transparente, la imagen de fondo y el color de superposición se muestran a través del espacio negativo. Este es un efecto genial y es recomendable que considere usarlo para sus diseños.



Solo queda una pieza más del rompecabezas, y es la imagen del pan que ya hemos elegido. Esta es una parte importante de nuestro encabezado, ya que rápidamente les hace saber a los visitantes a qué se dedica nuestro negocio. Junto con el título y la imagen del logo, toda la información importante y necesaria para comprender de qué trata nuestro sitio es vista de inmediato.

Ajustes del Módulo Encabezado de ancho completo

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado

CSS personalizado

URL de la imagen de encabezado:

http://elegantthemes.com/preview/Divi/cafe/wp-content/uploads/2015/05/pan-de-casa-1024x768.jpg

SUBIR IMAGEN

Vista previa



Suba la imagen que desee, o introduzca la URL de la imagen que quiera mostrar.

Alineación vertical de la imagen:

Inferior

Esto controla la orientación de la imagen dentro del módulo.

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

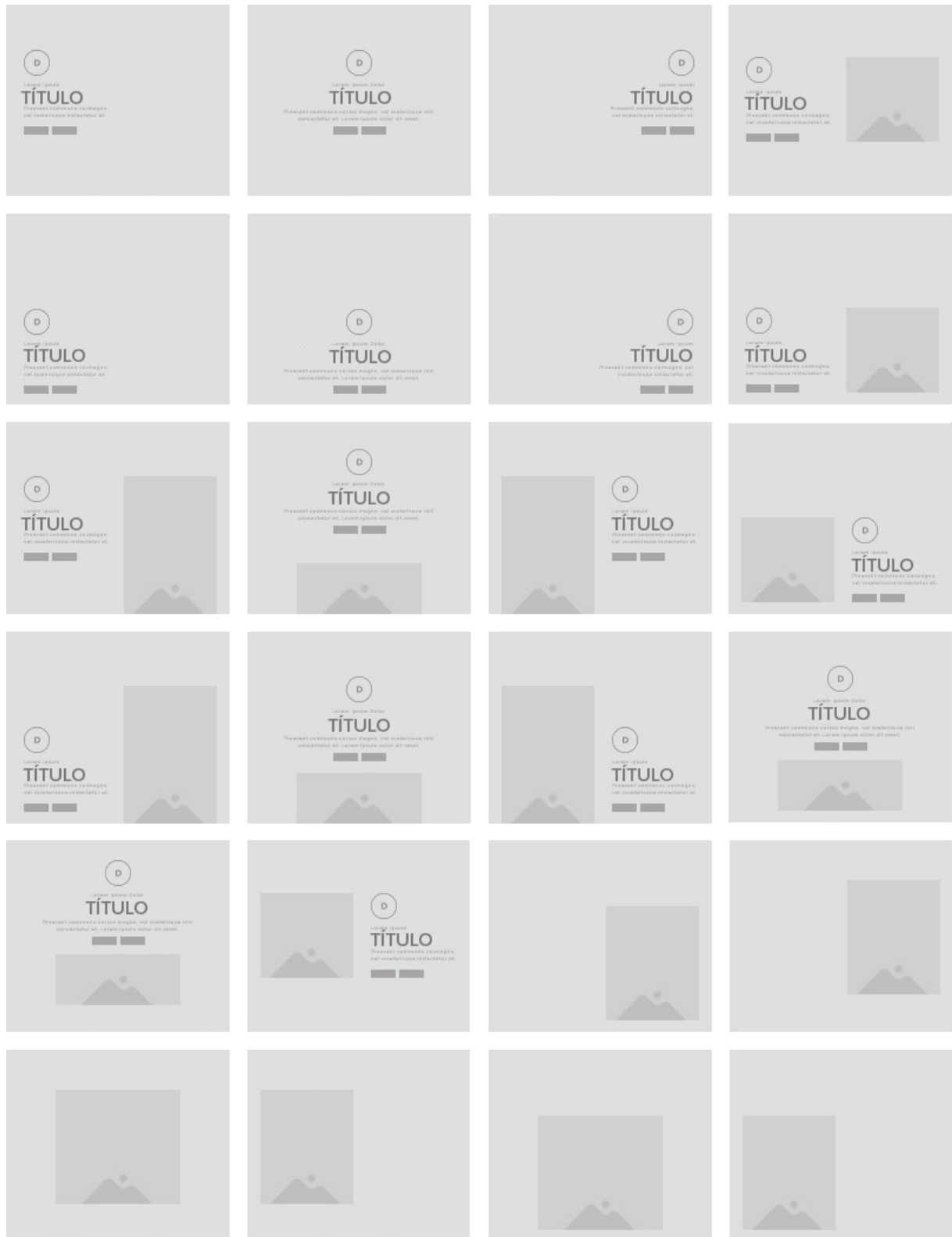
Como ya mencionamos, hemos usado *Photoshop* para desvanecer los contornos de la imagen y la guardamos como PNG transparente (igual que el logo). Cuando se combina con una imagen de fondo y el efecto Parallax, podemos crear la ilusión de que estos dos elementos existen en el mismo espacio. Al completar este último toque, nuestro encabezado de ancho completo (y pantalla completa) ha quedado listo.

Confeccionada y traducida por Ana Ayelén Martínez · caribdis.com.ar
Explorando Divi por Elegant Themes · elegantthemes.com

Página: 125



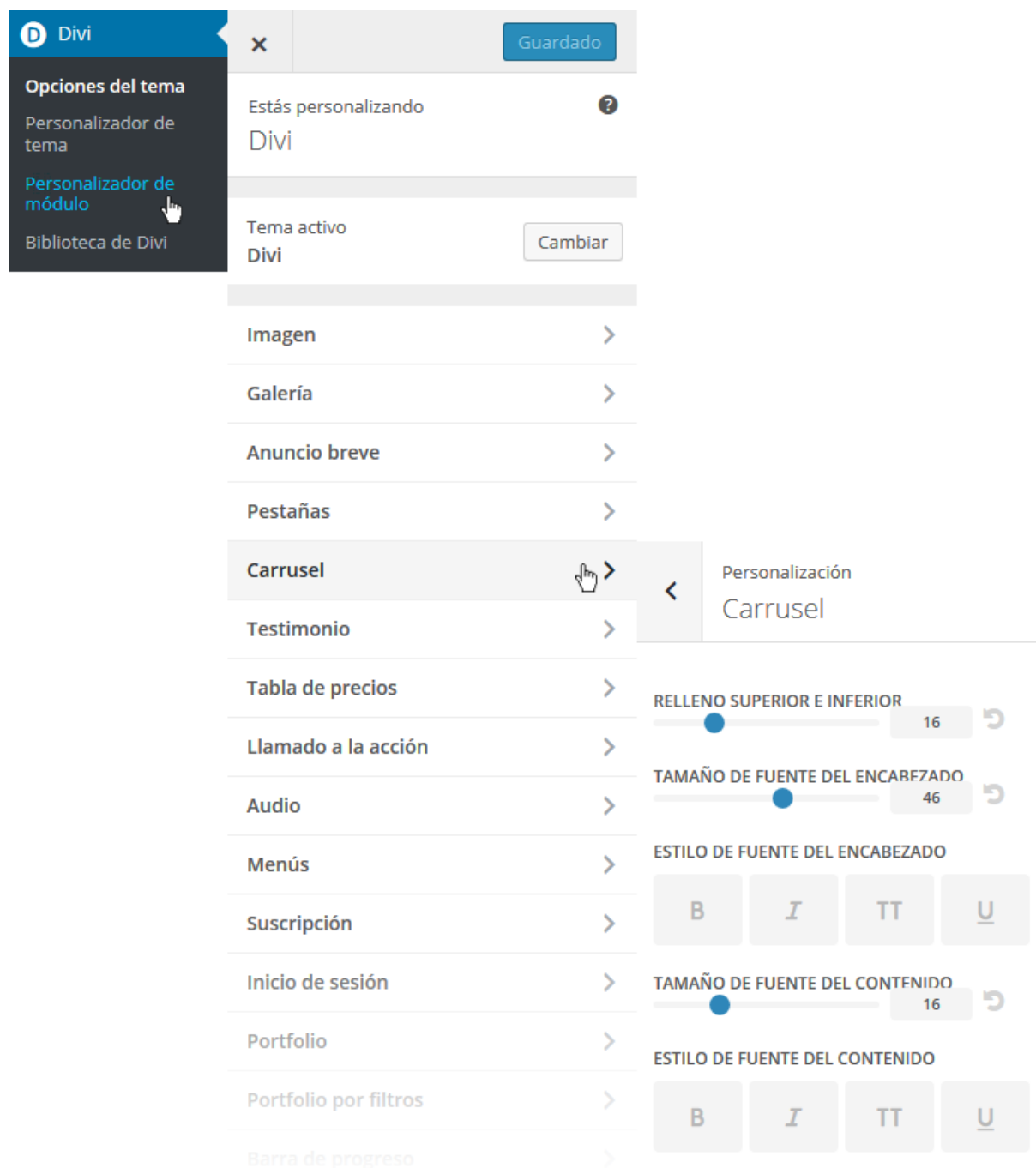
Y este es un solo ejemplo de las incontables posibilidades que nos brinda el módulo *Encabezado de ancho completo*. Al elegir distintas orientaciones de texto e imágenes, el diseño del encabezado puede cambiar de manera drástica. Aquí hay una lista de todos los diseños disponibles, para que se dé una idea:



Cuando comience a experimentar con las distintas orientaciones de imagen y texto, combinadas con diferentes estilos de fotos, empezará a ver cuán versátil se ha vuelto este módulo.

El personalizador de módulo

¿Otro personalizador más?! Sí, hemos añadido un nuevo personalizador, separado del personalizador de tema, que le permite controlar cientos de estilos de módulos predeterminados. Por ejemplo, asignar el relleno superior e inferior predeterminado para el módulo *Carrusel*, y cada vez que inserte un nuevo carrusel heredará los ajustes del personalizador de módulo. Este personalizador le va a ahorrar un montón de tiempo y, además, reducirá la necesidad de usar temas hijos.



Divi [Cerrar] [Guardado]

Opciones del tema

- Personalizador de tema
- Personalizador de módulo**
- Biblioteca de Divi

Estás personalizando **Divi** [?]

Tema activo: **Divi** [Cambiar]

Módulos:

- Imagen
- Galería
- Anuncio breve
- Pestañas
- Carrusel**
- Testimonio
- Tabla de precios
- Llamado a la acción
- Audio
- Menús
- Suscripción
- Inicio de sesión
- Portfolio
- Portfolio por filtros
- Barra de progreso

Personalización Carrusel

RELLENO SUPERIOR E INFERIOR: 16 [↺] [↻]

TAMAÑO DE FUENTE DEL ENCABEZADO: 46 [↺] [↻]

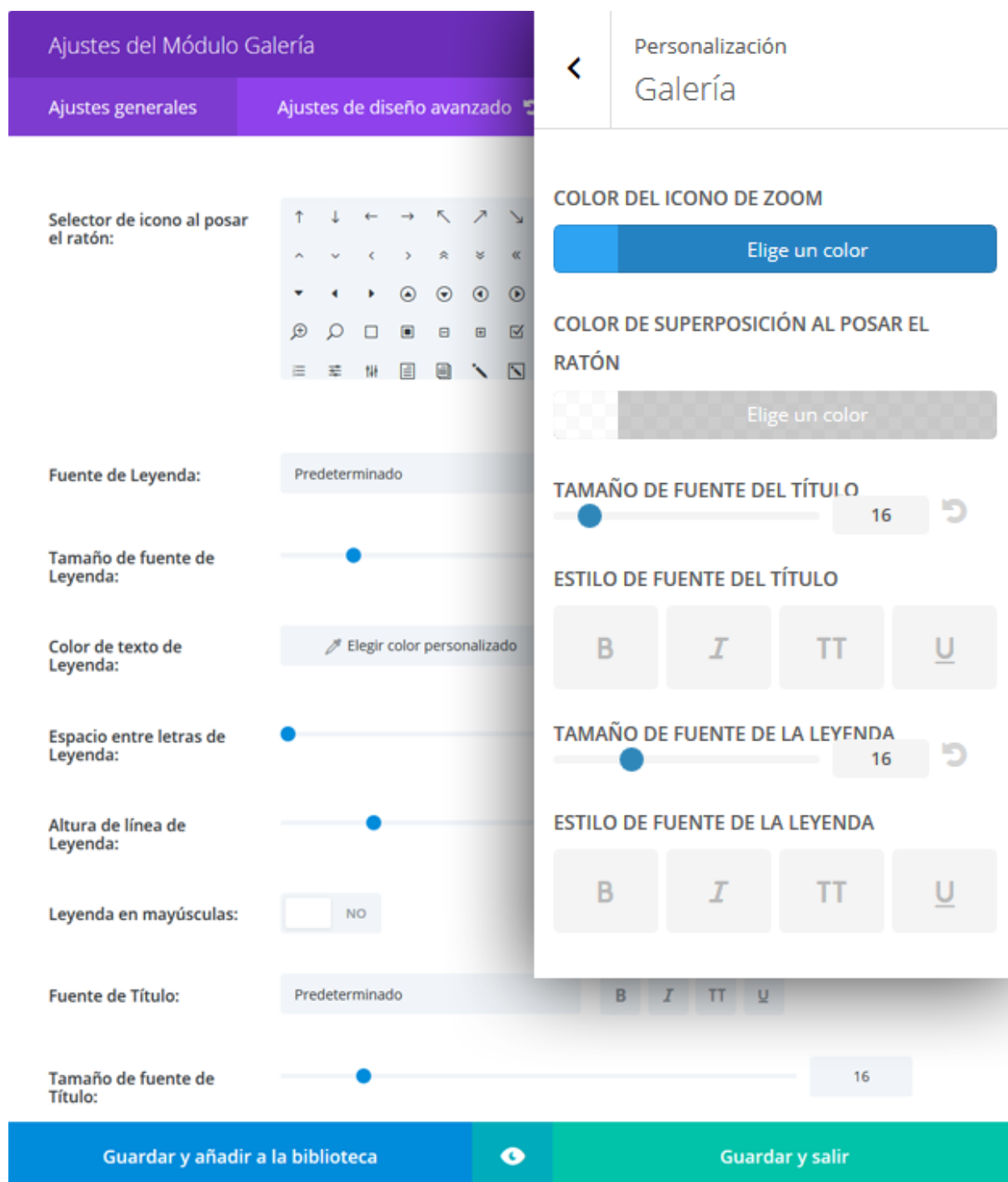
ESTILO DE FUENTE DEL ENCABEZADO: B I TT U

TAMAÑO DE FUENTE DEL CONTENIDO: 16 [↺] [↻]

ESTILO DE FUENTE DEL CONTENIDO: B I TT U

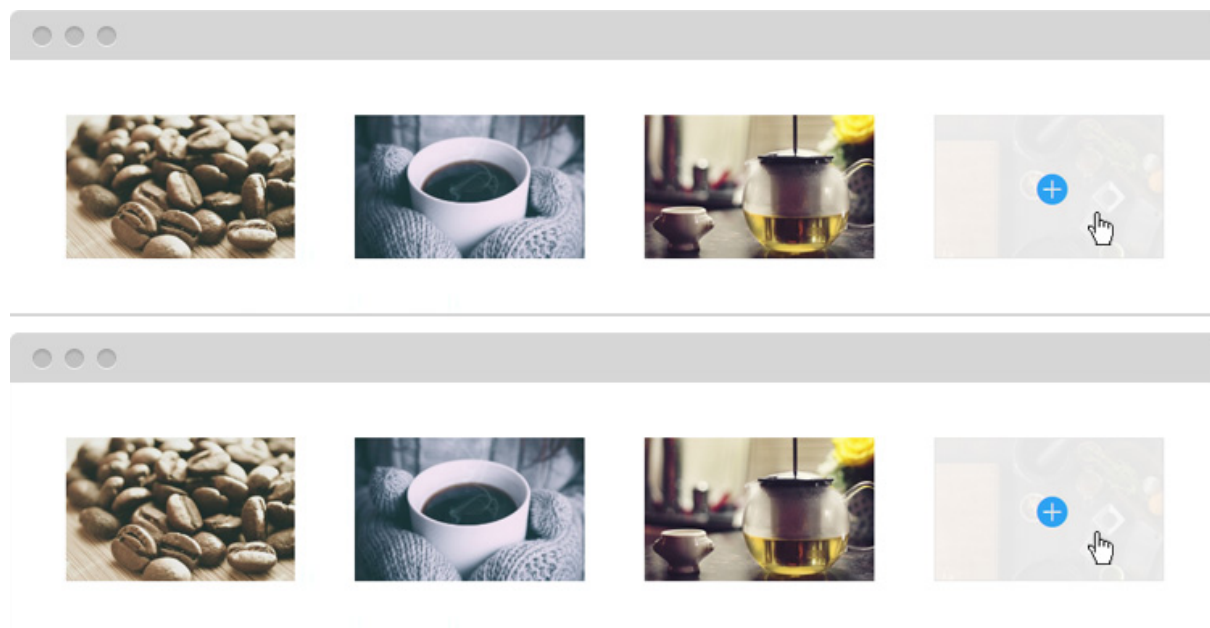
Diferencias y similitudes entre el personalizador de módulo y los ajustes de diseño avanzado

En la siguiente imagen, verá los ajustes de diseño avanzado del módulo *Galería* y el personalizador de módulo de la galería (*Personalizador de módulo > Galería*). Hay un montón de estilos que se repiten y se preguntará cuáles son los ajustes indicados para cambiar. La respuesta es que no hay una respuesta correcta: depende de lo que esté tratando de hacer. La explicación simple es que si modifica los ajustes de diseño avanzado, sólo afectará el módulo específico que está editando, mientras que si modifica los ajustes en el personalizador de módulo, afectarán a cada instancia de ese módulo en todo el sitio.



Profundicemos un poco más

Digamos que hemos añadido un módulo *Galería* a un par de páginas del sitio, y que los ajustes son los mostrados más arriba (los predeterminados del tema). Así es como se verán nuestras dos galerías:



Cambiar el color de superposición al posar el puntero en el personalizador de módulo

Si cambiamos el color de superposición al posar el puntero a verde en el personalizador de módulo, afectará a todas las instancias de la galería en todo el sitio. También actualizará los ajustes de diseño avanzado en los módulos *Galería*.

Ajustes del Módulo Galería

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado

Color del icono de zoom:

Elige un color

Color de superposición al posar el ratón:

Elige un color

Selector de icono al posar el ratón:

Color de texto de Leyenda:

Elegir color personalizado

Espacio entre letras de Leyenda:

Altura de línea de Leyenda:

Leyenda en mayúsculas:

NO

Fuente de Título:

Predeterminado

Tamaño de fuente de Título:

Personalización Galería

COLOR DEL ICONO DE ZOOM

Elige un color

COLOR DE SUPERPOSICIÓN AL POSAR EL RATÓN

Elige un color

TAMAÑO DE FUENTE DEL TÍTULO

16

ESTILO DE FUENTE DEL TÍTULO

B

I

TT

U

TAMAÑO DE FUENTE DE LA LEYENDA

16

ESTILO DE FUENTE DE LA LEYENDA

B

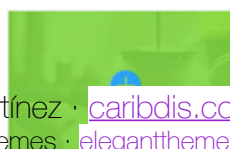
I

TT

U

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir



Cambiar el color de superposición al posar el puntero en los ajustes de diseño avanzado

Si hacemos este cambio en los ajustes de diseño avanzado, verá que solo tendrán efecto en el módulo que estamos editando y no afecta el personalizador de módulo.

Ajustes del Módulo Galería

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado ↻

CSS personalizado

Color del icono de zoom:

Elige un color

↻

Color de superposición al posar el ratón:

Elige un color

↻

Selector de icono al posar el ratón:

↑ ↓ ← → ↖ ↗ ↘ ↙ ⌂ 🔍 ☰ ☱ ☲ ☳ ☴ ☵ ☶ ☷ 🔄 🔊 📏 📐 📑 ✎ 🗑️

Color de texto de Leyenda:

Elegir color personalizado

Espacio entre letras de Leyenda:

Altura de línea de Leyenda:

Leyenda en mayúsculas:

NO

Fuente de Título:

Predeterminado

Tamaño de fuente de Título:

Personalización
Galería

COLOR DEL ICONO DE ZOOM

Elige un color

COLOR DE SUPERPOSICIÓN AL POSAR EL RATÓN

Elige un color

TAMAÑO DE FUENTE DEL TÍTULO

16

ESTILO DE FUENTE DEL TÍTULO

B I TT U

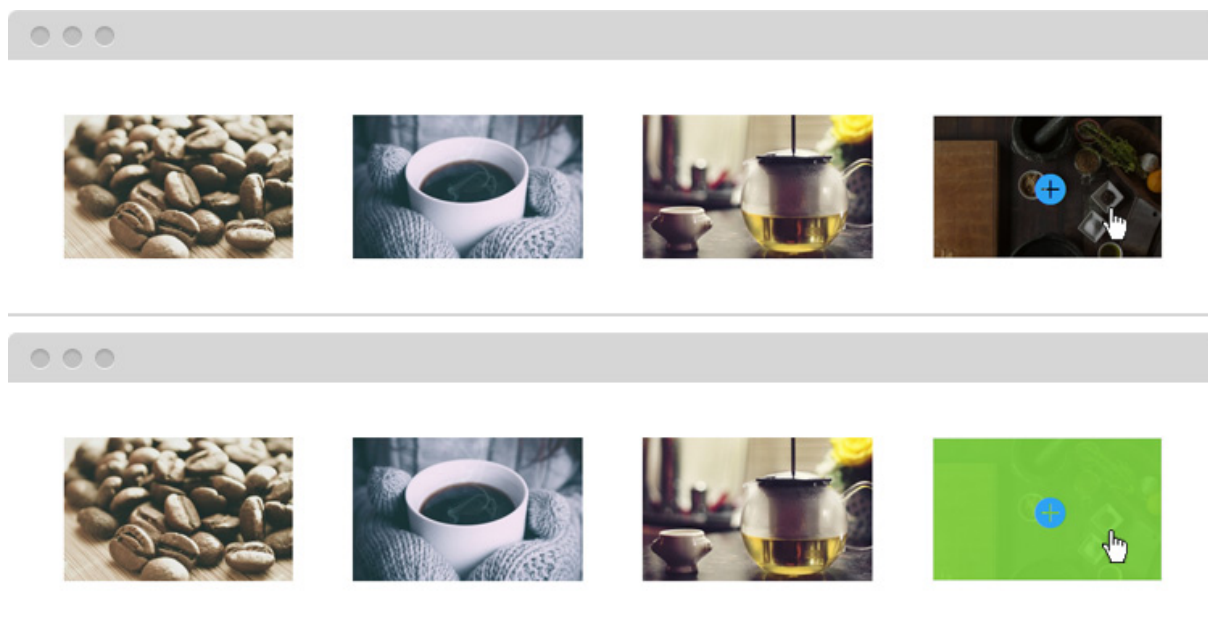
TAMAÑO DE FUENTE DE LA LEYENDA

16

ESTILO DE FUENTE DE LA LEYENDA

Guardar y añadir a la biblioteca

👁



Para resumir, el personalizador de módulo solo asigna los valores predeterminados para los ajustes de diseño avanzado: no los pasa por alto. Y ahora que hemos elegido un color de superposición en los ajustes de diseño avanzado, ya no estarán controlados por el personalizador de módulo. Sin embargo, si hacemos clic en el botón *Restaurar* junto al ajuste, se volverá a sincronizar con el personalizador de módulo. ¡Guau! Lo logramos. Echemos un vistazo a algunos ejemplos más.

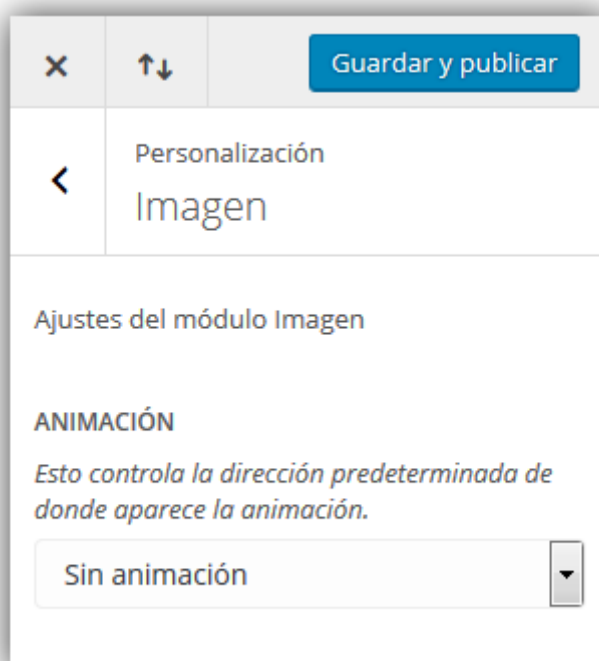
Definir el relleno personalizado para todos los carruseles

Aquí puede ver que ya tenemos dos carruseles en la página. Hemos decidido que todos los carruseles tengan un poco menos de relleno, con un título más pequeño y en negrita. Podríamos lograr esto con un tema hijo, usando el campo *CSS personalizado* del *ePanel*, actualizando los ajustes avanzados para cada uno de los carruseles del sitio, o podemos usar el editor del módulo *Carrusel* para cambiar este elemento de manera instantánea.



Cambiar la animación predeterminada del módulo Imagen

¿Está cansado de cambiar siempre la animación de la imagen a una que le gusta más? Vaya al personalizador de módulo y elija la animación de carga diferida para todos los módulos de imagen que vaya a añadir en el futuro. Tenga en cuenta que esto solo afectará a los módulos de imagen añadidos a partir de la versión 2.4, y una vez que haya guardado el módulo, ya no estará sincronizada con el ajuste del personalizador de módulo.



Personalizar por completo la apariencia de los contadores animados

Todas estas opciones están disponibles en los *Ajustes de diseño avanzado*, pero esta es la manera más efectiva de modificar **todos** los contadores animados.

✕

↑↓

Guardar y publicar

<

Personalización

Barra de progreso

TAMAÑO DE FUENTE DEL RÓTULO

13

↔

ESTILO DE FUENTE DEL RÓTULO

B

I

TT

U

TAMAÑO DE FUENTE DEL PORCENAJE

13

↔

ESTILO DE FUENTE DEL PORCENAJE

B

I

TT

U

RELLENO DE LA BARRA

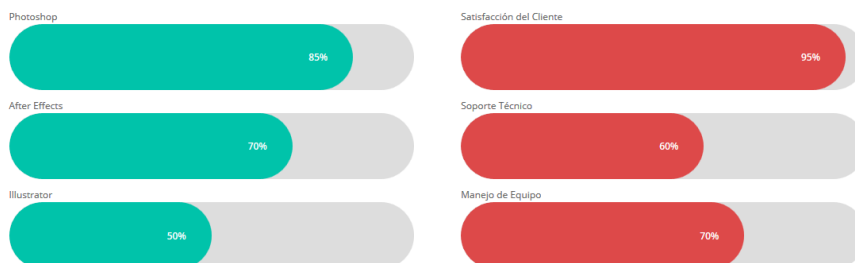
40

↔

RADIO DE BORDE DE LA BARRA

80

↔



Elegir el tamaño y la forma de las fotos para los testimonios

✕

↑↓

Guardar y publicar

<

Personalización

Testimonio

ESTILO DE FUENTE DEL NOMBRE

B

I

TT

U

ESTILO DE FUENTE DE LOS DETALLES

B

I

TT

U

RADIO DE BORDE DEL RETRATO

90

↔

ANCHO DE LA IMAGEN

120

↔

ALTO DE LA IMAGEN

120

↔

ESTILO DE FUENTE DEL NOMBRE

B

I

TT

U

ESTILO DE FUENTE DE LOS DETALLES

B

I

TT

U

RADIO DE BORDE DEL RETRATO

0

↔

ANCHO DE LA IMAGEN

120

↔

ALTO DE LA IMAGEN

120

↔



Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam. Nullam non gravida purus dolor ipsum amet sit. Nec eleifend tincidunt nisi.Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam.

Nombre del autor

Título del puesto, [Nombre de la empresa](#)



Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam. Nullam non gravida purus dolor ipsum amet sit. Nec eleifend tincidunt nisi.Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam.

Nombre del autor

Título del puesto, [Nombre de la empresa](#)



Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam. Nullam non gravida purus dolor ipsum amet sit. Nec eleifend tincidunt nisi.Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam.

Nombre del autor

Título del puesto, [Nombre de la empresa](#)



Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam. Nullam non gravida purus dolor ipsum amet sit. Nec eleifend tincidunt nisi.Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam.

Nombre del autor

Título del puesto, [Nombre de la empresa](#)



Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam. Nullam non gravida purus dolor ipsum amet sit. Nec eleifend tincidunt nisi.Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam.

Nombre del autor

Título del puesto, [Nombre de la empresa](#)



Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam. Nullam non gravida purus dolor ipsum amet sit. Nec eleifend tincidunt nisi.Vestibulum lobortis. Donec at euismod nibh, eu bibendum quam.

Nombre del autor

Título del puesto, [Nombre de la empresa](#)

Usar el personalizador de módulo para asignar valores predeterminados en los estilos de las tablas de precios

The image shows the Divi module personalizer for 'Tabla de precios' on the left, with three example price tables (TABLA 1, TABLA 2, and TABLA 3) on the right. The personalizer includes settings for font size, font style, and font weight for the header, subtitle, and price. The example tables show the results of these settings, with prices displayed in large, bold, red font. Each table has a 'Comprar' button at the bottom.

Personalizador de Tabla de precios:

- TAMAÑO DE FUENTE DEL ENCABEZADO: 27
- ESTILO DE FUENTE DEL ENCABEZADO: B, I, TT, U
- TAMAÑO DE FUENTE DEL SUBTÍTULO: 17
- ESTILO DE FUENTE DEL SUBTÍTULO: B, I, TT, U
- TAMAÑO DE FUENTE DEL PRECIO: 78
- ESTILO DE FUENTE DEL PRECIO: B, I, TT, U

TABLA 1: Subtítulo, \$69/año, Característica incluida, Característica no incluida, Comprar.

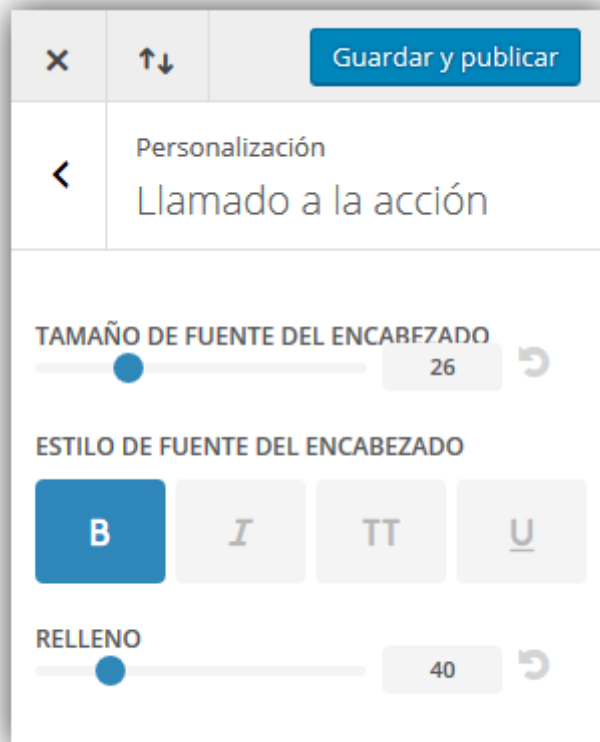
TABLA 2: Subtítulo, \$89/año, Característica incluida, Característica no incluida, Comprar.

TABLA 3: Subtítulo, \$149/año, Característica incluida, Característica no incluida, Comprar.

Combinar los ajustes de diseño avanzado con los del personalizador de módulo

Mezclar los ajustes para ambas áreas complica un poco las cosas, pero de esta manera tendrá mucho más control. Usemos el módulo *Llamado a la acción* como ejemplo.

Cada vez que añadimos un módulo *Llamado a la acción*, queremos que tenga un tamaño de fuente de 36 píxeles, que esté en negrita y que tenga un relleno de 40 píxeles. Y como queremos que ese estilo se extienda para todo el sitio, haremos los cambios en el personalizador de módulo.

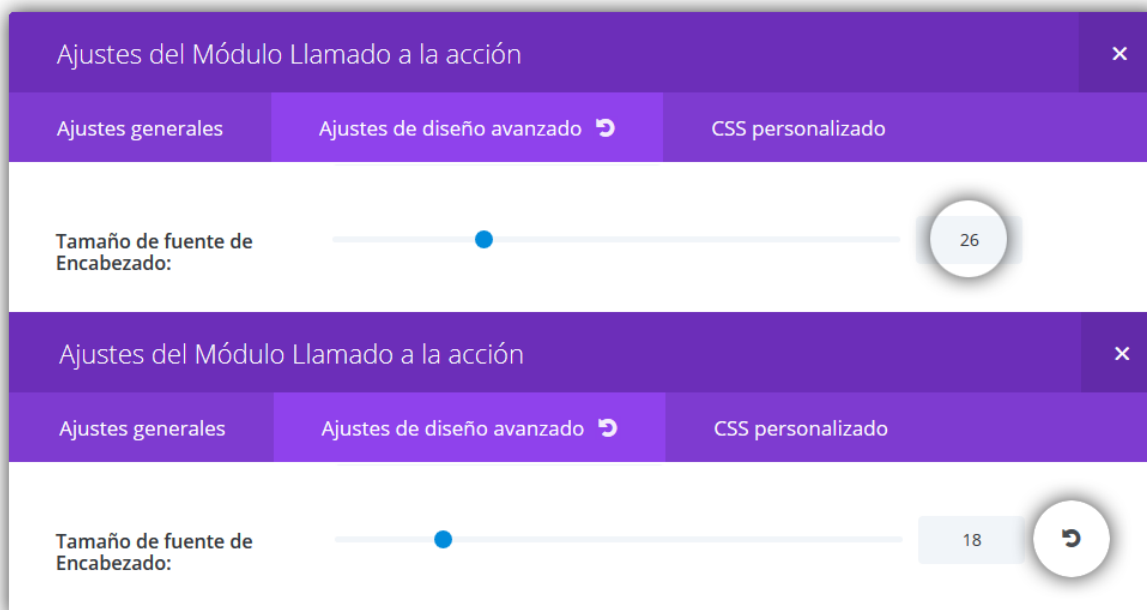


Hemos añadido los cuatro siguientes *CTA* al sitio.

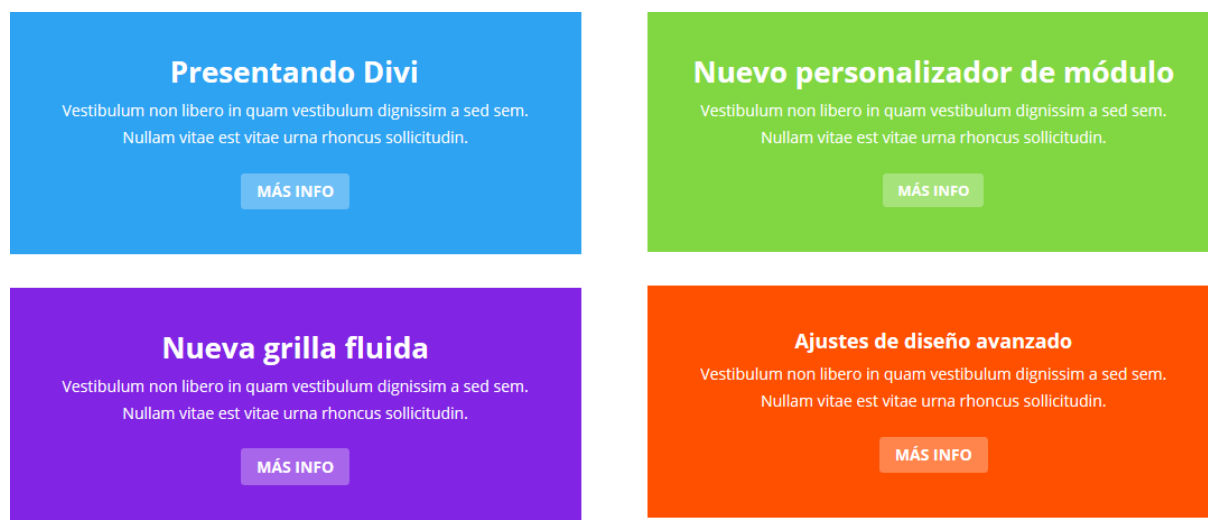


Pero ¿qué pasa si queremos que el botón del *CTA* inferior derecho tenga un encabezado de tamaño más pequeño? Solo queremos cambiar ese módulo en particular, así que vamos a hacer el cambio desde los *Ajustes de diseño avanzado*.

Un detalle fantástico para tener en cuenta aquí es que cuando asigne el tamaño de fuente del encabezado a 26 en el personalizador de módulo, Divi cambiará automáticamente los ajustes avanzados para reflejar ese cambio. Ahora, cuando reduzcamos el tamaño del encabezado a 18, veremos un icono *Restablecer* que sirve para volver al valor predeterminado de 26 (o cualquier otro ajuste que se haya guardado en el personalizador de módulo).



El resultado muestra que hemos reducido el tamaño del encabezado, pero los ajustes del personalizador de módulo todavía tienen lugar en el resto del sitio y todavía les dicen a los CTA recién personalizados que muestren el encabezado en negrita y con 40 píxeles de relleno.



La belleza de esto es que el personalizador de módulo aún tiene el control sobre los ajustes avanzados que no hemos tocado, tales como los estilos de fuente y el relleno del módulo. Así que si editamos los estilos de fuente y el relleno en el personalizador de módulo, los cuatro CTA aún estarán afectados.

✕
↕
Guardar y publicar

<
Personalización
Llamado a la acción

TAMAÑO DE FUENTE DEL ENCABEZADO
26
↺

ESTILO DE FUENTE DEL ENCABEZADO

B
I
TT
U

RELLENO
70
↺

PRESENTANDO DIVI

Vestibulum non libero in quam vestibulum dignissim a sed sem. Nullam vitae est vitae urna rhoncus sollicitudin.

MÁS INFO

NUEVO PERSONALIZADOR DE MÓDULO

Vestibulum non libero in quam vestibulum dignissim a sed sem. Nullam vitae est vitae urna rhoncus sollicitudin.

MÁS INFO

NUEVA GRILLA FLUIDA

Vestibulum non libero in quam vestibulum dignissim a sed sem. Nullam vitae est vitae urna rhoncus sollicitudin.

MÁS INFO

AJUSTES DE DISEÑO AVANZADO

Vestibulum non libero in quam vestibulum dignissim a sed sem. Nullam vitae est vitae urna rhoncus sollicitudin.

MÁS INFO

Un breve repaso

Solo para asegurarnos de que todos entiendan cuándo, dónde y por qué usar el personalizador de módulo, vamos a hacer un breve repaso. El personalizador de módulo controla los ajustes de un módulo en todo el sitio y también asigna valores predeterminados para los *Ajustes de diseño avanzado*. De manera jerárquica, los *Ajustes de diseño avanzado* pasan por alto al personalizador de

módulo. Básicamente, no debe usar el personalizador para personalizar una instancia de módulo individual.

La lista sigue

Casi todos los módulos de Divi tienen ajustes en el personalizador de módulo, y nuestra meta es que la lista de opciones siga creciendo. Si hay algún elemento al cual le gustaría asignar valores predeterminados, pero no está actualmente disponible, por favor háganoslo saber en los [comentarios del blog](#).

Poniendo en práctica lo aprendido

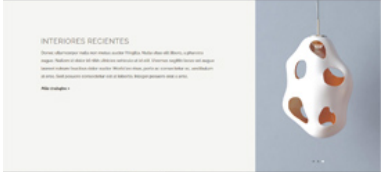
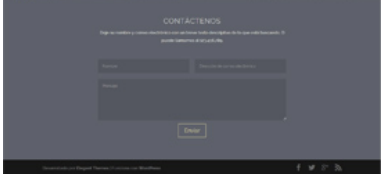
Vamos a echar un vistazo a la página de demostración que construiremos a partir de lo que repasamos en este manual. Elegimos esta página en particular porque contiene una amplia variedad de herramientas de Divi, tales como los nuevos ajustes del tema, las filas de ancho completo, los encabezados en pantalla completa, los elementos globales, los colores de fondo transparentes, el CSS personalizado, los ajustes avanzados de diseño y mucho más.



[Ver la página en vivo](#)

Un vistazo a la estructura de alto nivel de la página

Antes de describir los pequeños detalles, aquí tenemos un esbozo de la estructura de la página. Repasaremos cada una de estas secciones con mayor detalle, pero primero nos tomaremos un momento para comprender cómo se divide la página.

	Encabezado de ancho completo (en pantalla completa)
	Fila 1/3 :: 1/3 :: 1/3
	Imagen de ancho completo
	Fila 1/2 :: 1/2
	Fila 1/2 :: 1/2
	Fila 2/3 :: 1/3
	Fila 1/3 :: 1/3 :: 1/3
	Sección global de contacto

Primero: Definamos la tipografía

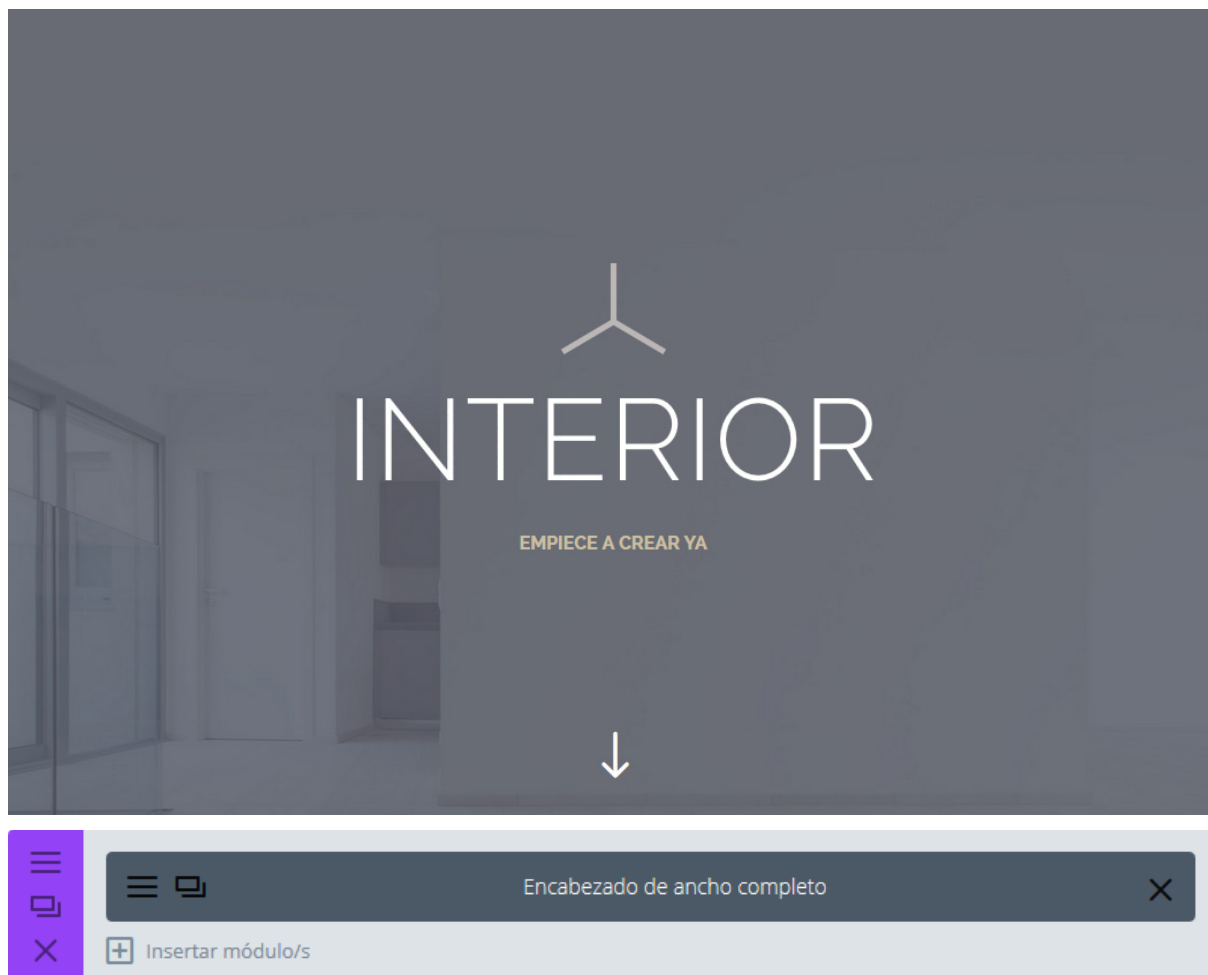
Uno de los primeros pasos siempre es definir la tipografía. Esto ayuda a uniformar el color, el contenido y la textura de la página. Aquí veremos los ajustes de tipografía para esta demostración. Todos los demás ajustes generales usan los valores predeterminados de Divi.

The image shows the 'Tipografía' (Typography) settings panel in the Divi Theme Customizer. The panel has a top bar with a close button (X), a back/forward arrow, and a 'Guardar y publicar' (Save and publish) button. Below the top bar, the breadcrumb 'Personalizando > Ajustes generales' and the title 'Tipografía' are visible. The settings are organized into several sections:

- TAMAÑO DE TEXTOS**: A slider set to 15.
- ALTURA DE LÍNEA DE TEXTOS**: A slider set to 1,9.
- TAMAÑO DE TEXTO DEL ENCABEZADO**: A slider set to 30.
- ESPACIO ENTRE LETRAS DEL ENCABEZADO**: A slider set to 1.
- ALTURA DE LÍNEA DEL ENCABEZADO**: A slider set to 1,3.
- ESTILO DE FUENTE DEL ENCABEZADO**: Four buttons labeled B, I, TT (selected), and U.
- FUENTE DE TÍTULOS**: A dropdown menu showing 'Raleway'.
- FUENTE DE TEXTOS**: A dropdown menu showing 'Raleway'.
- COLOR DE ENLACE DE TEXTOS**: A color picker button labeled 'Elige un color'.
- COLOR DE TEXTOS**: A color picker button labeled 'Elige un color'.
- COLOR DE TEXTO DEL ENCABEZADO**: A color picker button labeled 'Elige un color'.

Construyendo el encabezado de ancho completo

La primera de la página principal es una sección de ancho completo con un módulo *Encabezado de ancho completo*. En este módulo hemos añadido una imagen de fondo con efecto Parallax, un logo, un título, un subtítulo y una flecha de desplazamiento.



Este es un vistazo al detalle de las personalizaciones que hemos hecho en los ajustes generales y avanzados del módulo, como por ejemplo, la flecha de desplazamiento (ajustes generales) y el estilo del subtítulo (ajustes de diseño avanzado).

Ajustes del Módulo Encabezado de ancho completo

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado

CSS personalizado

Título:

INTERIOR

Introduzca el título de la página aquí.

Texto del subtítulo:

Emplece a crear ya

Si desea usar un subtítulo, agréguelo aquí. El subtítulo aparecerá debajo del título, en una tipografía más pequeña.

Color de texto:

Oscuro

Aquí puede elegir el contraste del texto. Si trabaja con un fondo oscuro, el texto deberá ser claro. Si trabaja con un fondo claro, el texto deberá ser oscuro.

Orientación del texto y logo:

Centrada

Esto controla la alineación del texto dentro de este módulo.

Pantalla completa:

☒

Aquí puede elegir si el encabezado se expande al tamaño de la pantalla completa.

Mostrar botón 'Desplazar hacia abajo':

☒

Aquí puede elegir si se muestra el botón 'Desplazar hacia abajo'.

Icono:

↓

⌕

⊕

⊖

⌕

⊕

⊖

⌕

⊕

⊖

Elija un icono para mostrar en el botón 'Desplazar hacia abajo'.

Texto del botón #1:

URL de la imagen de fondo:

http://elegantthemes.com/preview/Divi/interior/wp-content

SUBIR IMAGEN

Vista previa

Suba la imagen que desee, o introduzca la URL de la imagen que quiera mostrar.

Color de fondo:

Elige un color

Color de superposición de fondo:

Elige un color

Usar efecto Parallax:

☒

Si se activa, la imagen de fondo permanecerá fija al desplazar la página, creando un asombroso efecto denominado Parallax.

Método de Parallax:

True Parallax

Defina el método usado para el efecto Parallax.

URL de la imagen del logo:

interior/wp-content/uploads/2015/05/interior-hero-logo.png

SUBIR IMAGEN

Vista previa

Suba la imagen que desee, o introduzca la URL de la imagen que quiera mostrar.

Ajustes del Módulo Encabezado de ancho completo

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado

CSS personalizado

Estilo del subtítulo

Color de fuente del subtítulo:

Elige un color

Fuente de Subtítulo:

Raleway

B

I

TT

U

Tamaño de fuente de Subtítulo:

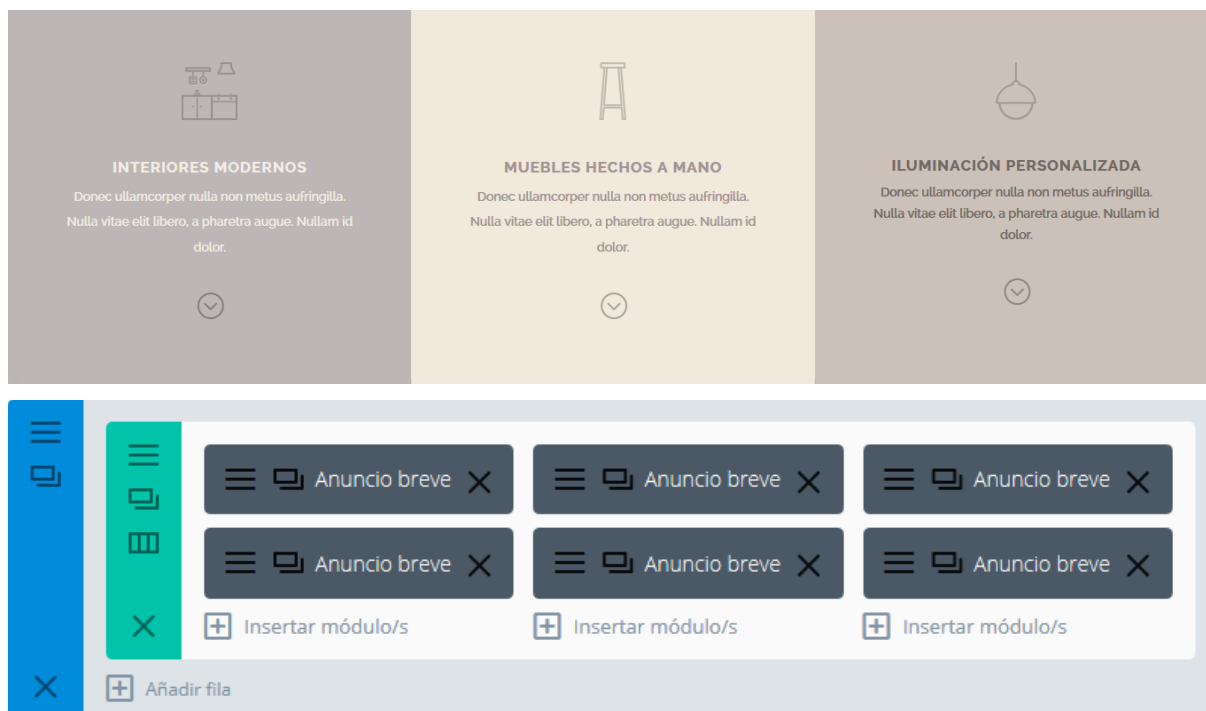
16px

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

Fila de ancho completo, tres columnas de igual altura

La siguiente sección de nuestra página es una fila de tres columnas a la que se ha dado un ancho completo, y un ancho de separación que elimina el espacio entre las columnas. Dentro de cada columna hay un módulo *Anuncio breve* para establecer el icono y el texto, y luego otro módulo *Anuncio breve* para añadir un icono que enlaza a las siguientes secciones de la página.



Ajustes de sección y fila – Antes de ver el contenido, veamos cómo se construye la sección y la fila. Primero, definimos un relleno superior e inferior personalizado a 0 para la sección y activamos el ajuste *Mantener relleno personalizado en dispositivos móviles* porque queremos conservar la apariencia sin separación de columnas también en los teléfonos celulares y tablets.

Ajustes generales de fila – Activamos el *Ancho completo* y usamos un ancho de separación personalizado a 1 en los ajustes de la fila, para que sin importar el ancho del navegador del usuario, las tres columnas se expandan al ancho completo. Nótese que el ancho de separación a 1 elimina todo el espacio entre columnas.

Ajustes avanzados de fila – Le hemos dado a cada columna su propio color de fondo, un relleno personalizado de 5% y activamos el ajuste *Igualar alturas de columna* para que las columnas siempre tengan la misma extensión sin importar el contenido. Usamos porcentajes para el ancho de columna para que crezca y disminuya proporcionalmente con el ancho del navegador de manera más fluida.

Ajustes del Módulo Sección

Ajustes generales

CSS personalizado

Relleno personalizado:

Superior

0

Derecha

Inferior

0

Izquierda

Ajuste el relleno a valores específicos, o deje en blanco para usar el relleno predeterminado.

Mantener relleno personalizado en dispositivos móviles:

☐ NO

Permitir relleno personalizado para conservar en pantallas de dispositivos móviles

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

Ajustes del Módulo Fila

Ajustes generales

Ajustes de diseño avanzado

CSS personalizado

Hacer esta fila de ancho completo:

sí

Active esta opción para ampliar el ancho de esta fila al borde de la ventana del navegador.

Usar ancho personalizado:

☐ NO

Cambie a 'Sí' si desea ajustar el ancho de esta fila a un ancho no estándar.

Usar ancho personalizado de separación:

sí

Active esta opción para definir el ancho personalizado de separación para esta fila.

Ancho de separación:

1

Ajustar el espaciado entre cada columna de esta fila.

Relleno personalizado:

Superior

0

Derecha

0

Inferior

0

Izquierda

0

Ajuste el relleno a valores específicos, o deje en blanco para usar el relleno predeterminado.

Mantener relleno personalizado en dispositivos móviles:

sí

Permitir relleno personalizado para conservar en pantallas de dispositivos móviles

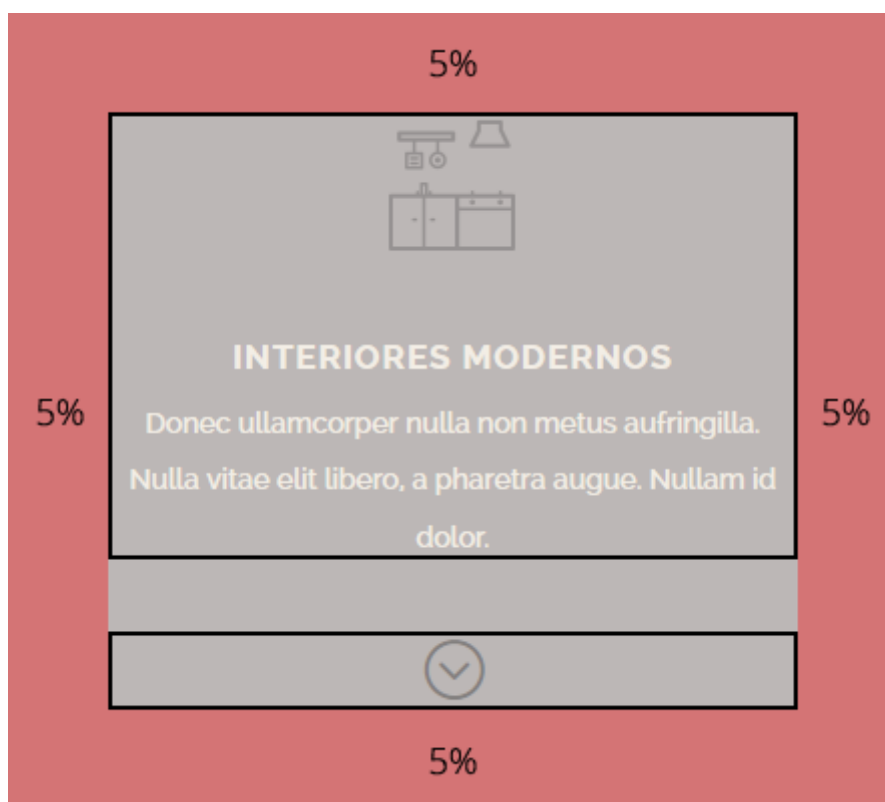
Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

Confeccionada y traducida por Ana Ayelén Martínez · caribdis.com.ar
 Explorando Divi por Elegant Themes · elegantthemes.com

Página: 149

Creando los contenidos dentro de cada columna



Como mencionamos antes, hay dos módulos dentro de cada columna. El primer bloque de contenido se compone de un módulo *Anuncio breve* con una imagen personalizada, un título y un texto descriptivo. El estilo del título y el texto se han asignado desde los *Ajustes de diseño avanzado*. Ya que cada columna tiene un color de fondo distinto, los tres *Anuncios breves* tienen diferentes valores de color.

Ajustes del Módulo Anuncio breve

Ajustes generales
Ajustes de diseño avanzado
CSS personalizado

Título:

INTERIORES MODERNOS

El título del anuncio breve aparecerá en negrita, debajo de la imagen.

URL:

Si desea que el anuncio breve contenga un enlace, introduzca la URL de destino aquí.

La URL se abre:

En la misma ventana

Aquí puede elegir si el enlace se abre en la misma ventana o no.

Usar icono:

☐ NO

Aquí puede elegir si usa uno de los iconos del conjunto que se mostrará a continuación.

Imagen:

http://elegantthemes.com/preview/Divi/interior/wp-content/upload:

SUBIR IMAGEN

Vista previa



Suba una imagen para mostrar en la parte superior del anuncio breve.

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

Iconos de desplazamiento – El icono de desplazamiento fue añadido usando otro módulo *Anuncio breve*, con la opción *Usar icono* activada. Seleccionamos el icono y el color deseado y luego asignamos un tamaño personalizado en los ajustes avanzados. Nótese que usamos un color negro semitransparente para el icono así podemos clonar el mismo módulo en las tres columnas.

Añadiendo enlaces de desplazamiento suave – También podrá ver que le hemos dado al icono la URL *#interiores-recientes*. Puede enlazar a cualquier elemento con una ID CSS única, simplemente añadiendo un símbolo *#* antes de la ID. Por lo general, esto produce un salto inmediato a la sección, pero Divi aplica un desplazamiento suave a todos los enlaces internos que haya en la página. Les hemos dado enlaces distintos a las tres flechas, para que se pueda desplazar la página a la sección correspondiente.

Ajustes del Módulo Anuncio breve

Ajustes generales
Ajustes de diseño avanzado
CSS personalizado

URL:

#interiores-recientes

Si desea que el anuncio breve contenga un enlace, introduzca la URL de destino aquí.

La URL se abre:

En la misma ventana

Aquí puede elegir si el enlace se abre en la misma ventana o no.

Usar icono:

sí

☐

Aquí puede elegir si usa uno de los iconos del conjunto que se mostrará a continuación.

Icono:

Elija un icono para mostrar en el anuncio breve.

Color del icono:

Elige un color

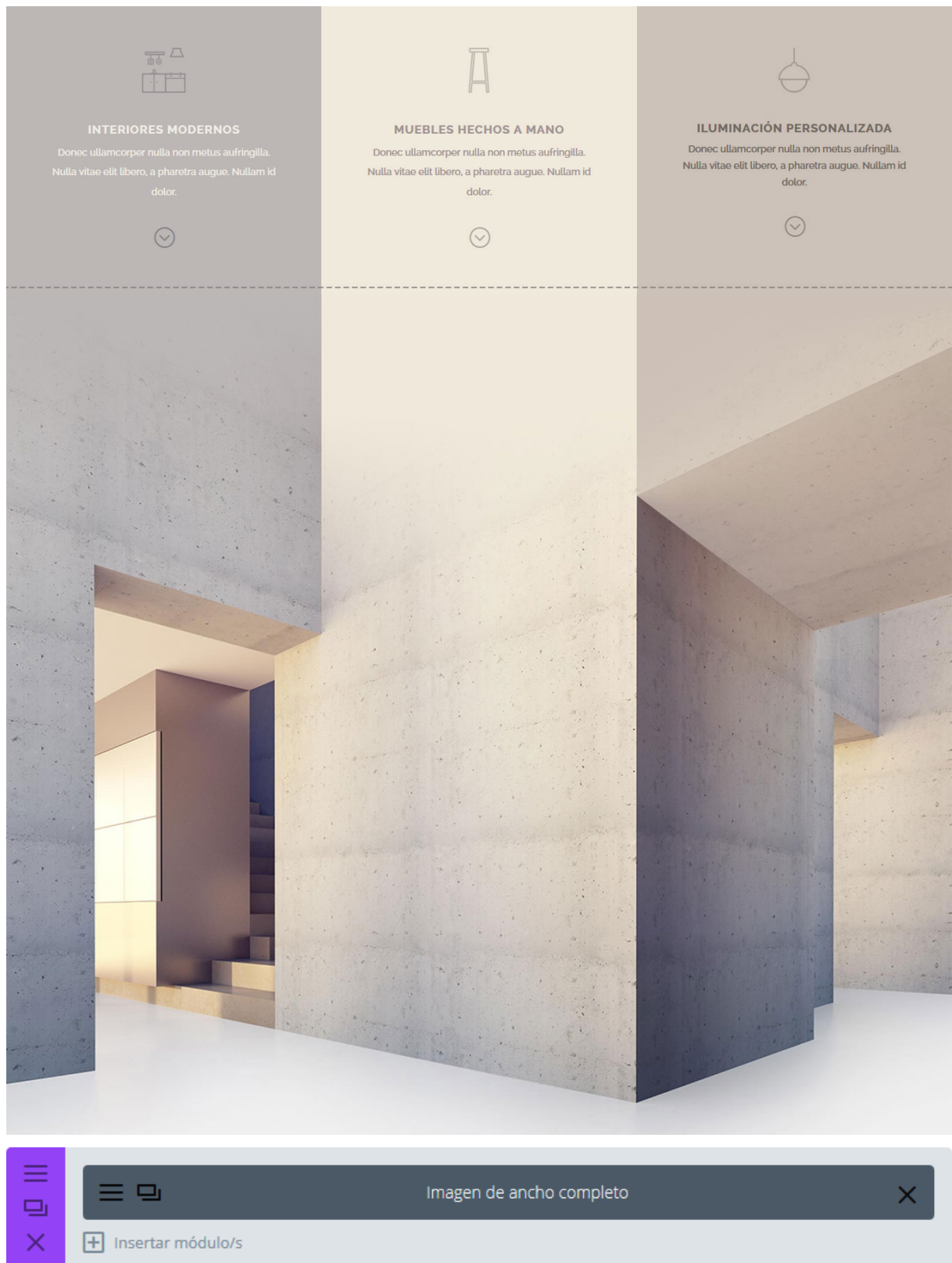
Aquí puede definir un color personalizado para el icono.

Guardar y añadir a la biblioteca

Guardar y salir

Una imagen de ancho completo uniforme

Lo siguiente es añadir una imagen que vaya perfecto con las tres columnas que insertamos en el paso anterior. Seamos honestos: esta relación de continuidad ha requerido cierto nivel de manipulación de la imagen y un poco de suerte. En resumen, hemos editado una foto de *stock* para que tuviera tres columnas uniformes y desvanecimos los extremos superiores de cada columna al mismo color de las tres columnas de arriba.



Aunque el efecto resalta en este diseño, no es necesario para que la página sea atractiva; aquí podemos ver cómo habría sido sin la transición uniforme:



INTERIORES MODERNOS

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Nullam id dolor.



MUEBLES HECHOS A MANO

Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Nullam id dolor.

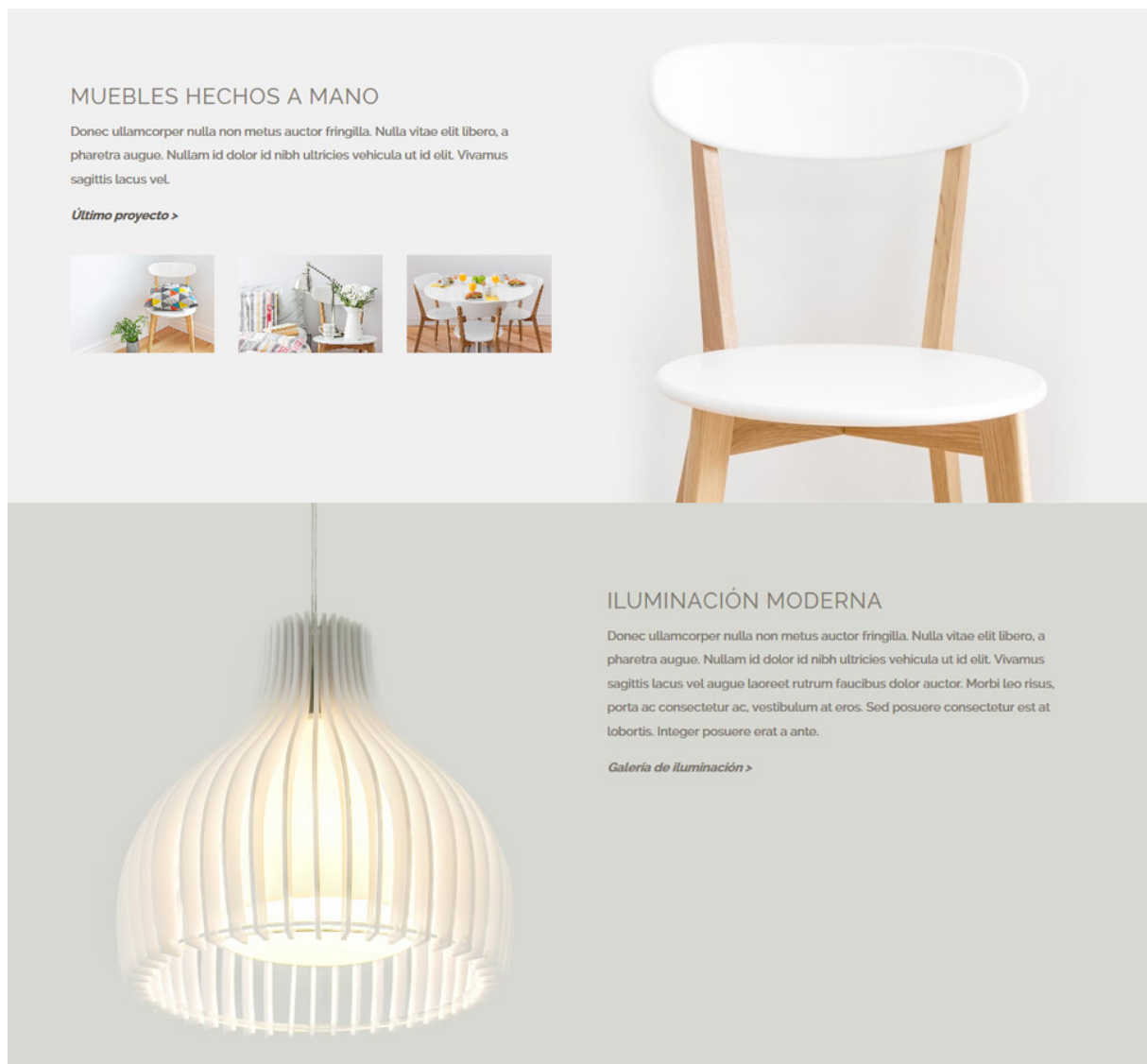


ILUMINACIÓN PERSONALIZADA

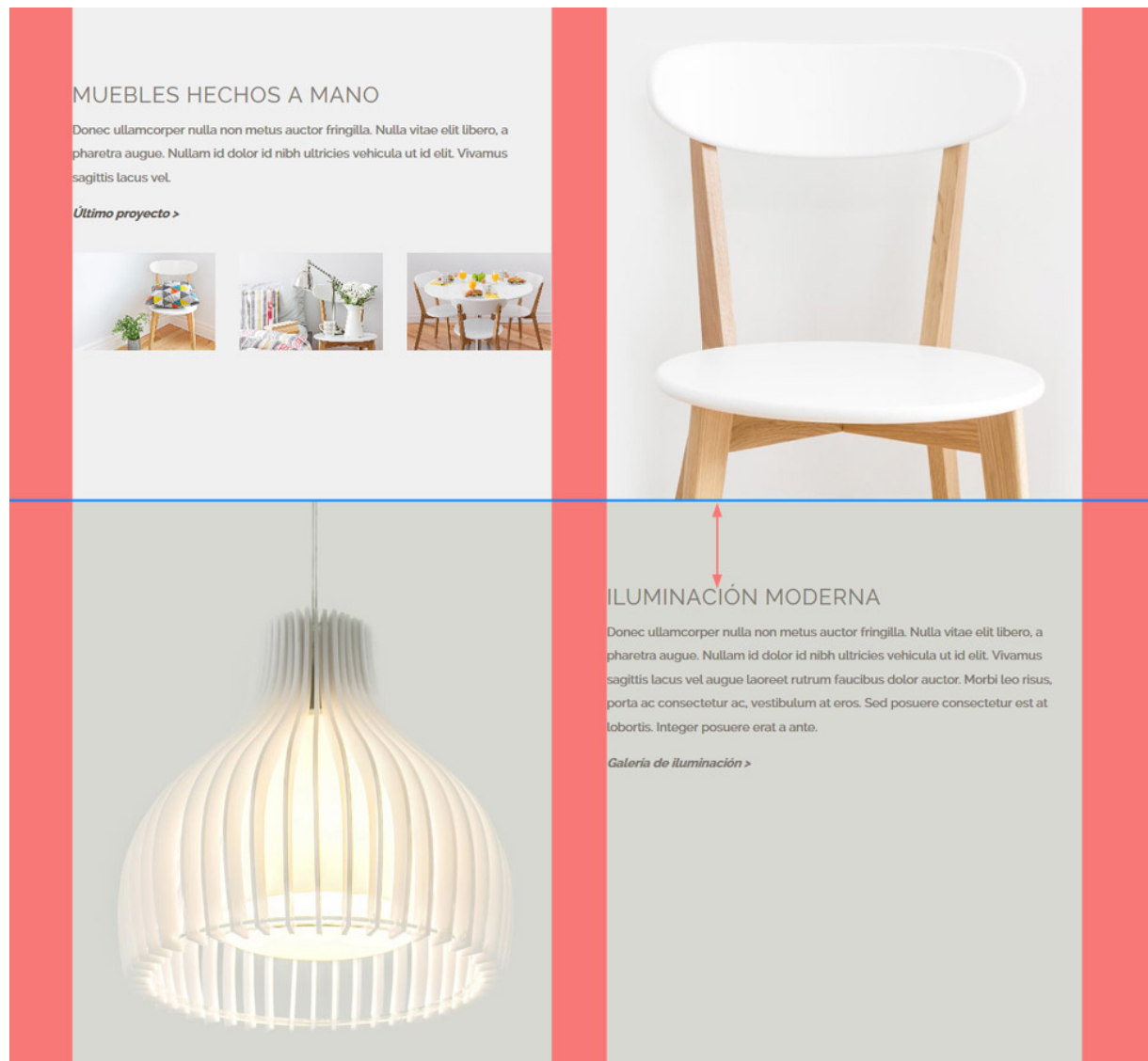
Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Nullam id dolor.



Añadir imágenes que tocan el borde de la sección

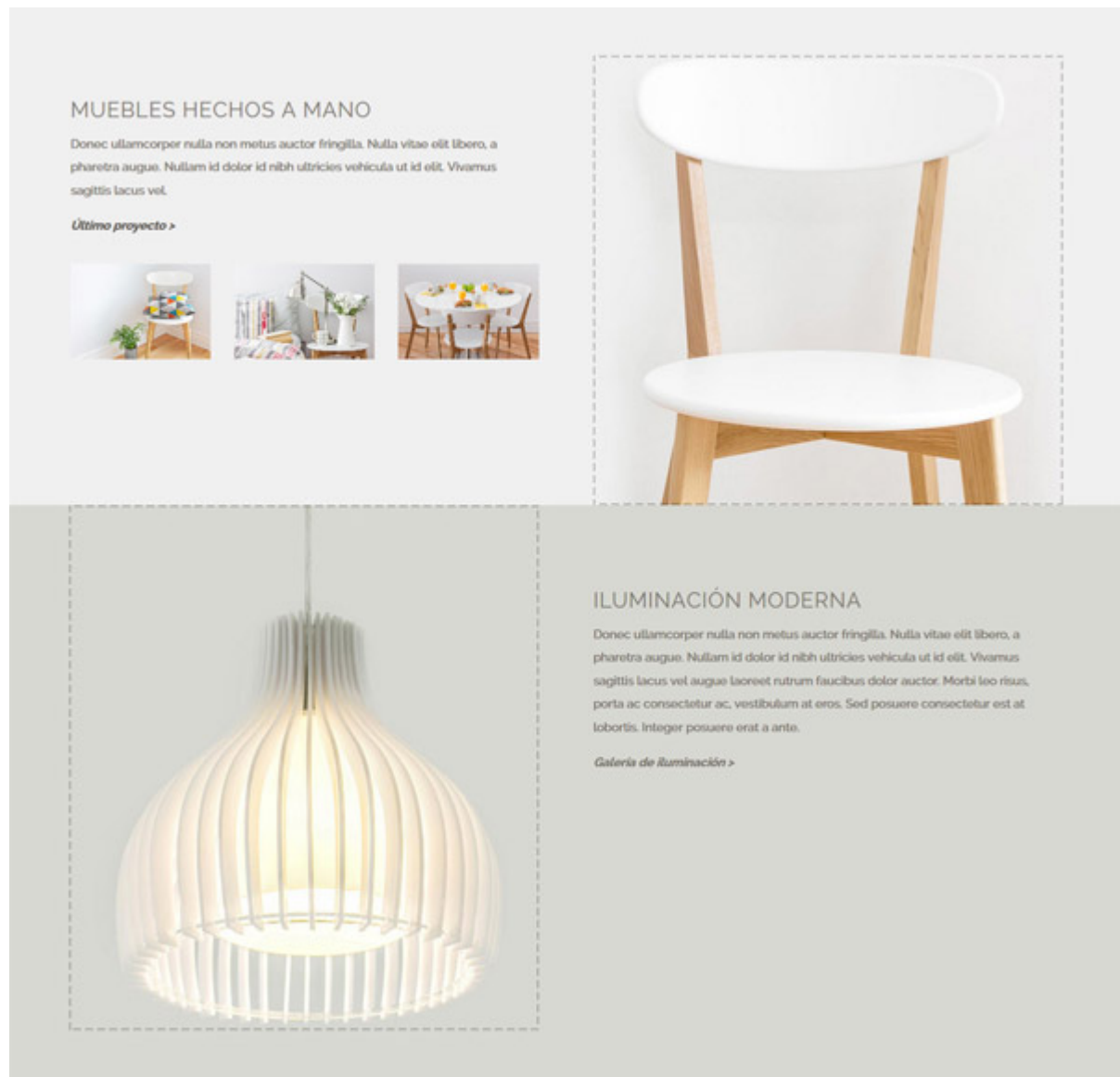


Estas secciones son dos filas de dos columnas que se han hecho de ancho completo. A diferencia de la fila de ancho completo con tres columnas, no usamos un ancho de separación personalizado, para que los contenidos tengan algo de espacio para respirar (resaltado en rojo). Sin embargo, hemos eliminado el relleno inferior de la primera sección y fila, para que la silla toque el borde inferior (la línea azul). De manera similar, eliminamos el relleno superior de la sección y fila de la lámpara, para que toque el borde superior. Otra personalización para tener en cuenta aquí es el relleno superior personalizado que añadimos al módulo *Texto* en la parte inferior derecha de la imagen siguiente.

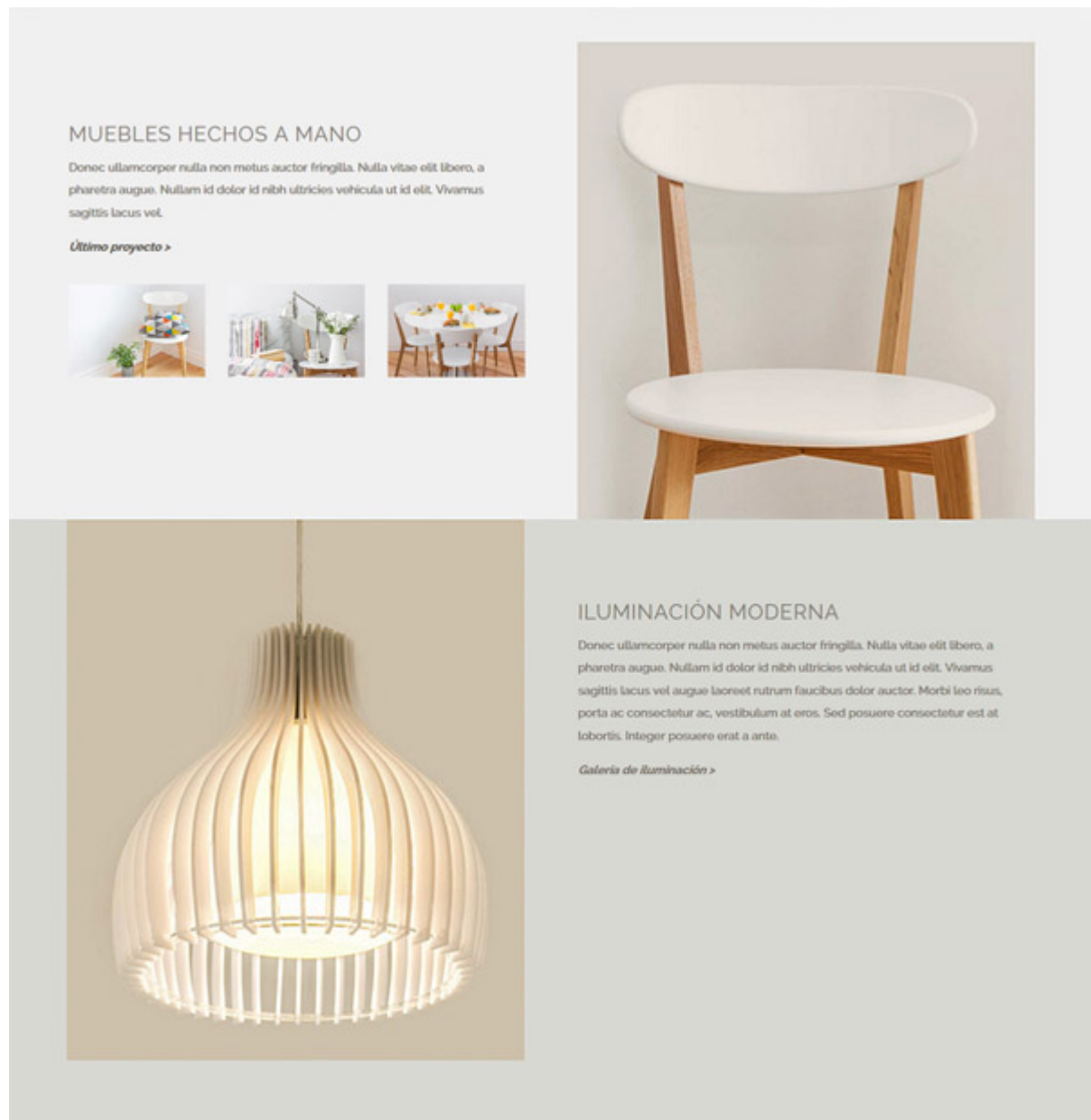


Imágenes y colores de fondo de sección uniformes

Parecería que el contenido de texto de estas secciones está arriba de una imagen de fondo más grande, pero en realidad las imágenes están en $\frac{1}{2}$ de columna y da la impresión de que fundieran perfectamente con el color de fondo.



Este es otro ejemplo de cómo usar las imágenes indicadas con los colores indicados para resaltar el diseño de la página, pero honestamente no es lo que define el diseño en sí. Por ejemplo, este diseño aun luce genial sin retocar las imágenes.



Añadir y aplicar estilo a los bloques de texto

Los contenidos son simples módulos *Texto* creados con el editor de texto en lugar del editor visual. Así es como se ve el código, y dejamos que los ajustes del tema para las tipografías se encarguen de todos los estilos, tamaños y colores, excepto por un pequeño estilo en línea para el enlace personalizado.

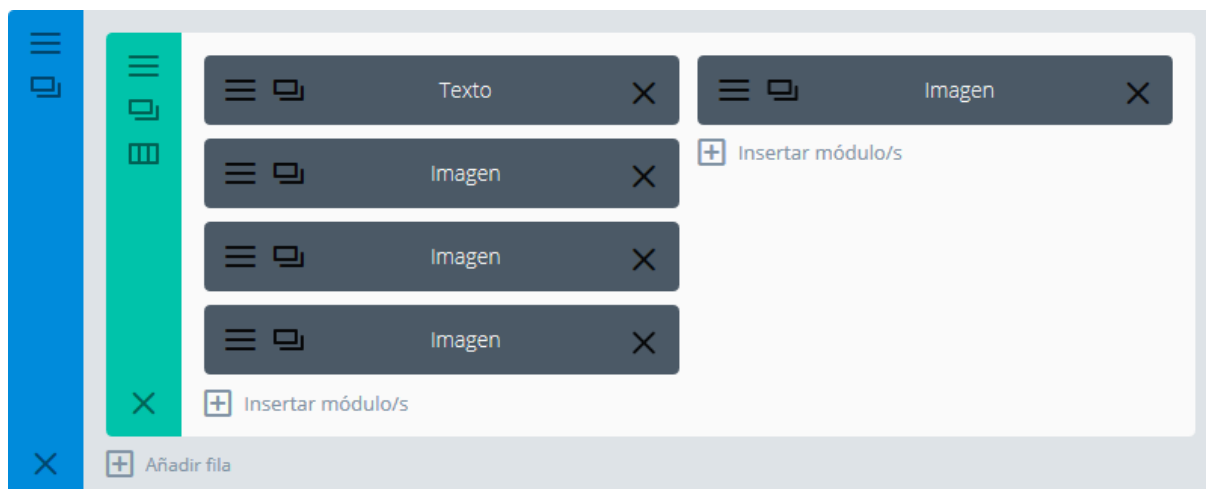
```
<h2>Muebles hechos a mano</h2>
```

```
<p>Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla. Nulla vitae elit libero, a pharetra augue. Nullam id dolor id nibh ultricies vehicula ut id elit. Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum faucibus dolor auctor. Morbi leo risus, porta ac consectetur ac, vestibulum at eros. Sed posuere consectetur est at lobortis. Integer posuere erat a ante.</p>
```

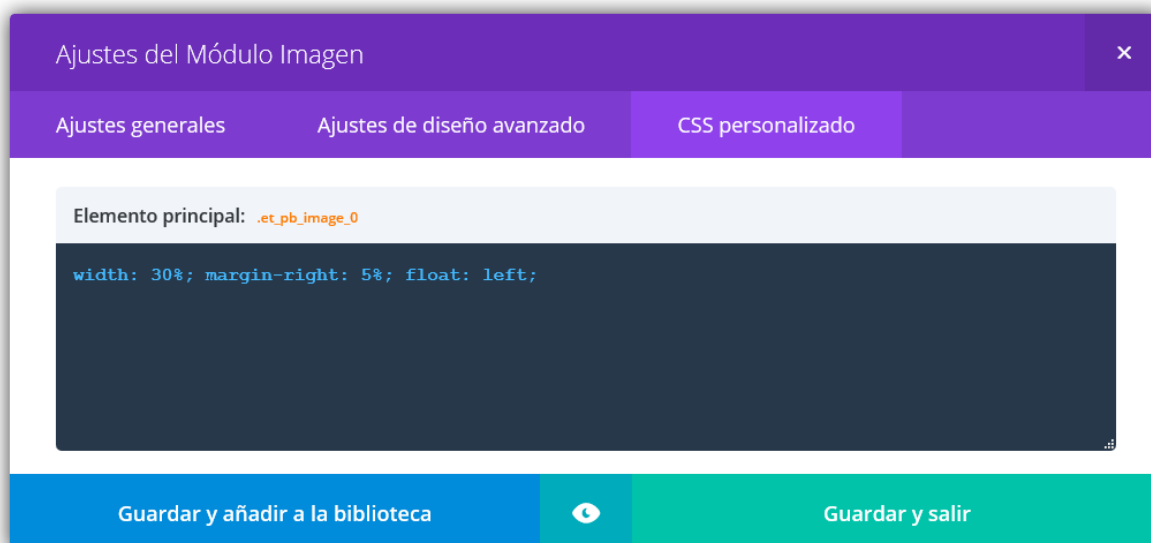
```
<a style="font-style: italic;" href="#"><strong>Últimos proyectos</strong></a>
```

¿Pero qué pasa con esas tres pequeñas imágenes?

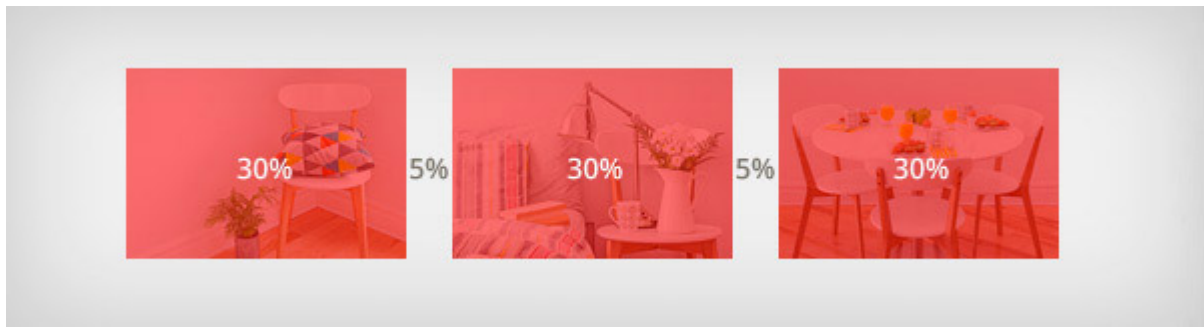
Aunque podríamos haber añadido una grilla de imágenes con el módulo *Galería*, agregamos tres imágenes separadas con los módulos *Imagen* y un poquito de CSS personalizado para poder mostrar esta nueva característica de Divi. Así es como veremos el bloque en el constructor:



En el CSS personalizado de cada imagen le dijimos al módulo que ocupe el 30% del ancho, con un margen del 5% (la última imagen tiene un margen derecho de 0).

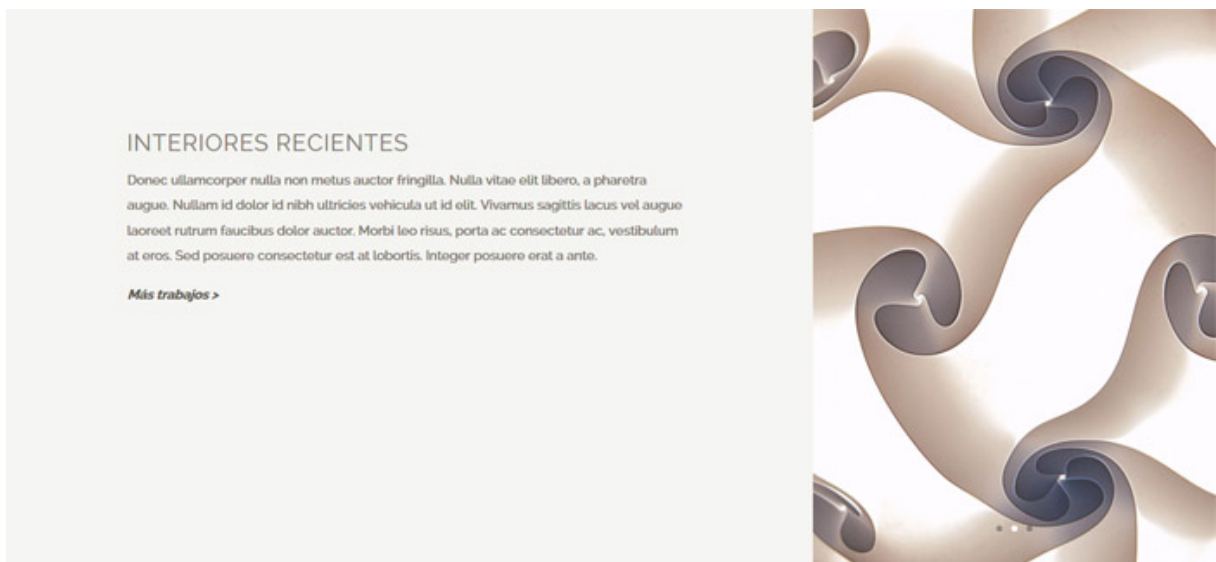


Este es el resultado final con los anchos y márgenes de imagen completando un 100%.



Añadir una galería a una fila de ancho completo

El módulo *Galería* queda realmente bien con las filas sin separación. La siguiente sección de la página muestra este ejemplo en una fila con 2/3 y 1/3 de columna. Otra vez, hemos definido un relleno superior e inferior en 0 para la fila y la sección. Los contenidos de la fila con 2/3 son casi los mismos que los otros bloques en el ejemplo anterior, así que hablaremos del 1/3 de columna con la galería. Sin embargo, señalaremos que ese módulo *Texto* de la izquierda tiene un relleno personalizado de 15% para todos los lados.

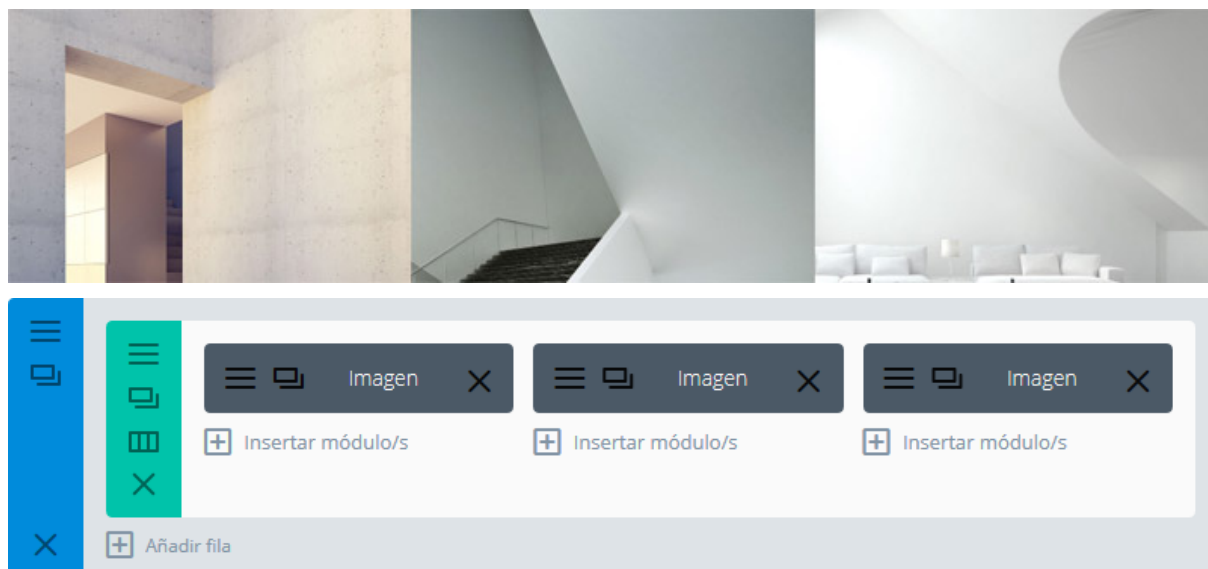


Para tener en cuenta al usar este diseño

Este diseño es mucho más potente cuando se usan imágenes que tengan la misma altura. De esta manera, la galería y la sección no cambiarán su extensión constantemente al pasar las fotos. Otro asunto importante relacionado con la altura, es la posibilidad de que la columna del texto se vuelva más alta que la galería si tiene mucho contenido o las imágenes son muy cortas. Si sucede que el texto es demasiado largo, creará un hueco entre la galería, aunque no es el fin del mundo.

Galería de imágenes de tres columnas

Esta puede parecer una galería en ancho completo, pero de hecho es una fila de tres columnas con un módulo *Imagen* en cada una.



¿Y por qué no usar un módulo *Galería*? El uso del módulo *Galería* tiene ventajas y desventajas. Específicamente, hemos elegido este intuitivo método para hablar sobre este tema.

Ventajas del módulo *Galería* – Si hubiéramos usado el módulo *Galería*, tendríamos solo un módulo en lugar de tres. Esta ventaja se multiplica en caso de que necesitemos añadir más imágenes a esta sección. Otra gran ventaja es que se puede hacer clic en la imagen y abrir una galería en *Lightbox* para que el usuario pase las imágenes con las flechas.

Desventajas del módulo *Galería* – Ya sabíamos que queríamos mostrar solo tres imágenes en una fila única; el módulo *Galería* muestra cuatro columnas en una fila de una columna y se divide en dos columnas al alcanzar cierto punto de quiebre. Esto provocaría una división despareja, por lo cual hemos decidido usar los tres módulos *Imagen* por separado.



Usar el mismo formulario de contacto en cada página

Queríamos añadir el mismo formulario de contacto al pie de cada página, y por eso usamos la característica de Divi, *Elemento global*.

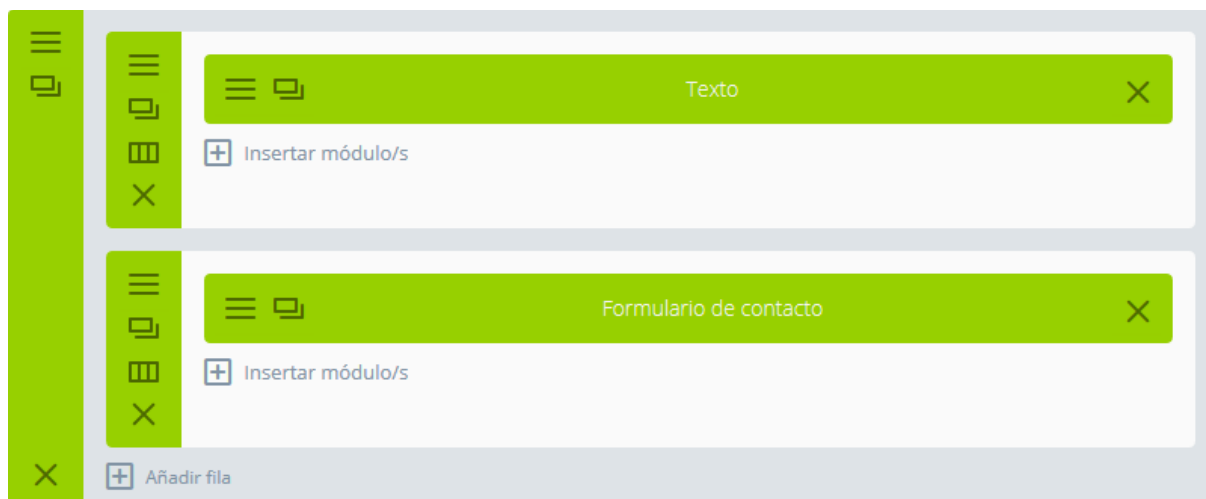
Ahora que hemos guardado este elemento como una sección global, cada vez que necesite cambiar datos tales como el número de teléfono o la dirección del destinatario, sólo tendremos que hacerlo una vez, en lugar de editar cada página del sitio.

CONTÁCTENOS

Deje su nombre y correo electrónico con un breve texto descriptivo de lo que está buscando. O puede llamarnos al 123.456.789.

Mensaje

Enviar



Limitar el ancho del formulario

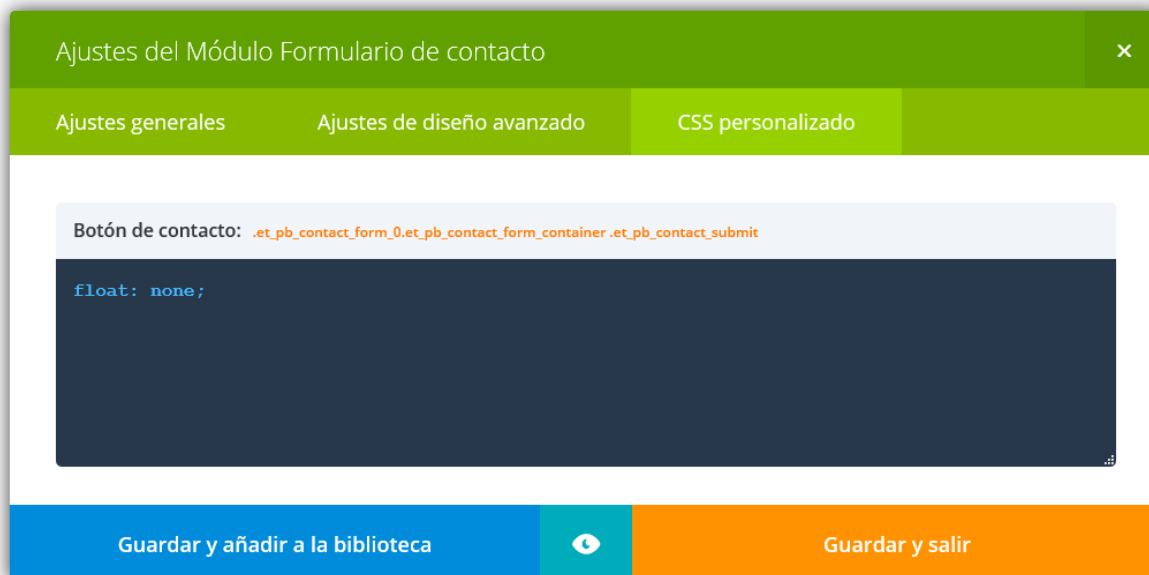
Es difícil notar el resultado final, pero hemos limitado el ancho del contenido de esta sección, con el ajuste *Usar ancho personalizado* en las opciones de la fila. Al usar esta nueva característica, les estamos diciendo a las filas que nunca se expandan más allá de los 680 píxeles, ya que nos parece que el módulo y las líneas del texto eran demasiado anchos para usar los 1080 píxeles predeterminados.



Aplicar estilo al formulario

Como mencionamos una y otra vez en este manual, hay muchas maneras de aplicar estilo a los módulos con los *Ajustes de diseño avanzado*. Con estos nuevos ajustes hemos podido usar colores de fondo transparentes para todos los campos del formulario.

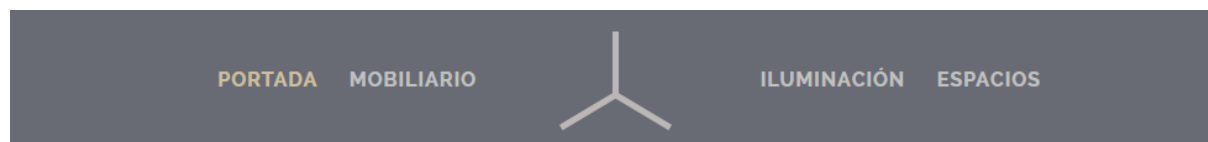
Si ya es un experto en Divi, habrá notado que el botón *Enviar* está centrado. Esto podría no lucir tan bien junto al *Captcha*, pero ya que no vamos a usar el *Captcha*, asignaremos un CSS personalizado en el módulo, para centrar manualmente el botón con una sola línea de CSS.



Configurar la cabecera de navegación

Elegir un formato de cabecera

Luego de construir algunas páginas más, llega la hora de confeccionar la navegación. Ya estamos mostrando el logo en el encabezado en pantalla completa, y queremos que el usuario explore la página de inicio del sitio antes de que visite otras páginas, así que elegimos ocultar el menú de navegación hasta que el usuario desplace la página. Nuestro logo también es simétrico y solo tenemos unos pocos enlaces, así que el logo centrado en línea parece la opción más adecuada para usar en este sitio.



Personalizando ▸ Cabecera y nave...

Barra de menú primario

Personalizando ▸ Cabecera y nave...

Ajustes de navegación f...

☐ ANCHO COMPLETO

☐ OCULTAR IMAGEN DEL LOGO

ALTURA DE MENÚ

66

ALTURA MÁXIMA DEL LOGO

54

TAMAÑO DE TEXTO

14

ESPACIO ENTRE LETRAS

0

FUENTE

Default

ESTILO DE FUENTE

B

I

TT

U

COLOR DE TEXTO

Elige un color

COLOR DE ENLACE ACTIVO

Elige un color

COLOR DE FONDO

Elige un color

COLOR DE FONDO DEL MENÚ DESPLEGABLE

Elige un color

COLOR DE LÍNEA DEL MENÚ DESPLEGABLE

Elige un color

COLOR DE TEXTO DEL MENÚ DESPLEGABLE

Elige un color

ANIMACIÓN DEL MENÚ DESPLEGABLE

Desvanecer

☐ OCULTAR IMAGEN DEL LOGO

ALTURA DE MENÚ FIJO

100

TAMAÑO DE TEXTO

16

COLOR DE FONDO DEL MENÚ PRIMARIO

Elige un color

COLOR DE FONDO DEL MENÚ SECUNDARIO

Elige un color

COLOR DE ENLACE DEL MENÚ PRIMARIO

Elige un color

COLOR DE ENLACE DEL MENÚ SECUNDARIO

Elige un color

COLOR DE ENLACE ACTIVO DEL MENÚ PRIMARIO

Elige un color

Paquete gratuito para la biblioteca "Interior"

Como prometimos, todas estas piezas que hemos repasado en este apartado están disponibles para descarga, así podrá importarla y usarla en su sitio. Tenga en cuenta que en Elegant Themes nos tomamos muy en serio las licencias de uso, por lo cual no podemos compartir las imágenes exactas que empleamos en esta demostración, pero incluimos todas las secciones y configuraciones tal cual aparecen aquí. Los textos están generalizados, ya que la mayoría no necesitará armar un sitio dedicado al diseño de interiores. 😊

Siga las instrucciones detalladas en [Descargar los elementos de la biblioteca](#) y [Añadir elementos de la biblioteca a la página](#).

[DESCARGAR PAQUETE DE LA BIBLIOTECA DE DIVI](#)

Divi Leads: Determinar la significación estadística de las pruebas multivariable

Todo el mundo quiere conseguir más clics y aumentar sus conversiones. Transcurrido el tiempo suficiente, con un arduo trabajo y un poquito de suerte, cualquiera puede elevar esos números. Pero, ¿por qué depender del azar cuando se puede descubrir exactamente qué es lo que funciona mejor, gracias a la magia de las pruebas multivariable?

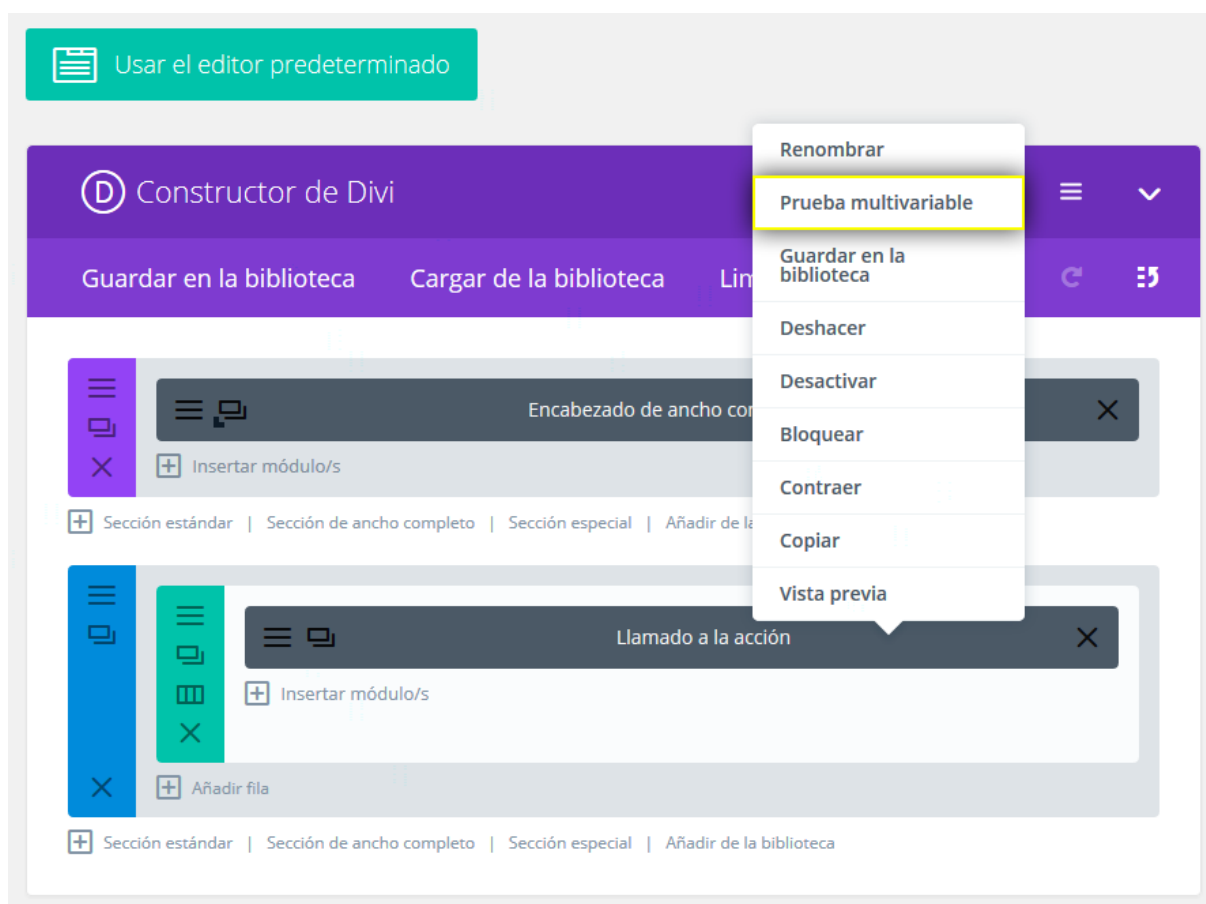
A partir de Divi 2.7 se ha incluido la herramienta *Divi Leads*. Con este añadido, tendrá la posibilidad de ejecutar pruebas A/B detalladas, sin siquiera abandonar el constructor.

Sin embargo, para poder ejecutar pruebas exitosas, necesitará conocer la manera de determinar cuáles resultados debe considerar estadísticamente importantes. Eso es exactamente lo que aprenderemos en esta sección.

Pruebas A/B con Divi Leads: Introducción

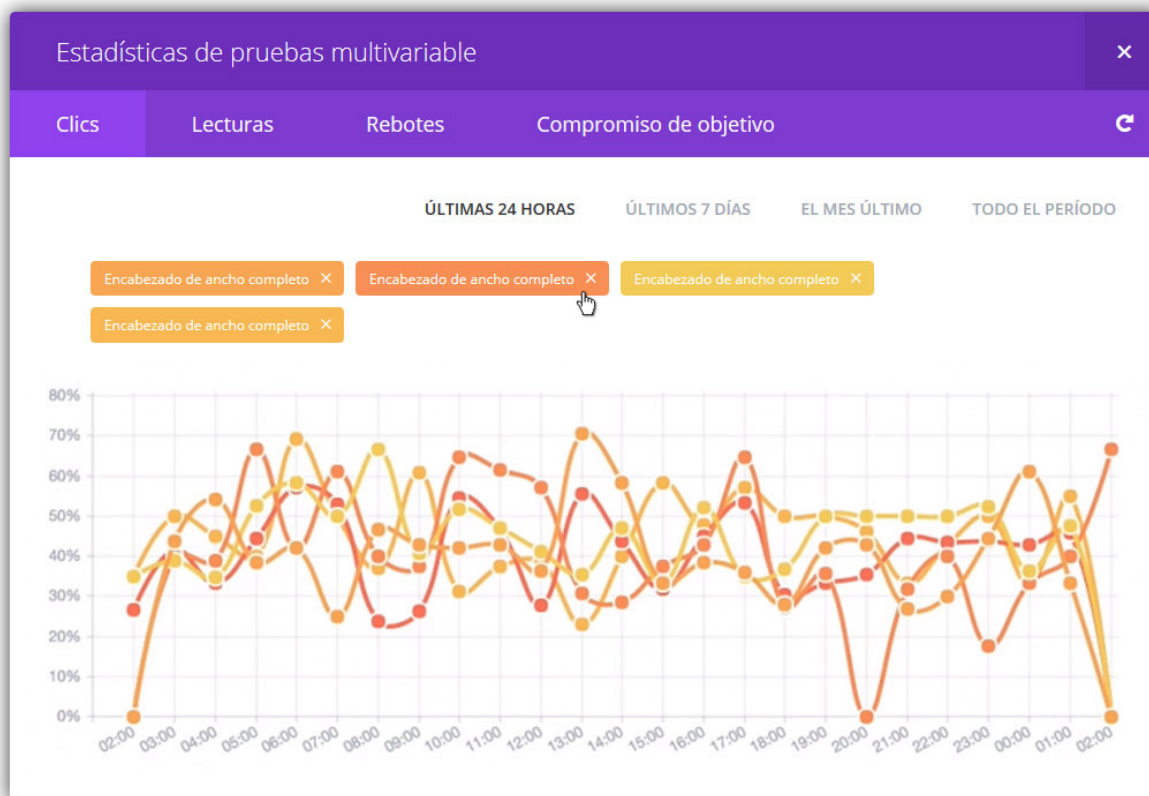
Todo aquel que tenga experiencia anterior en herramientas de prueba multivariable en WordPress será capaz de apreciar la sencillez de *Divi Leads*, la cual se debe en parte a su impecable integración dentro el constructor de Divi. Con ella, tendrá la posibilidad de comprobar los resultados de las pruebas sin siquiera abandonar el escritorio de WordPress.

Comenzar una nueva prueba A/B es tan sencillo como hacer un clic derecho en cualquier módulo que elija como sujeto de una campaña, y luego seleccionar la opción *Prueba multivariable*:



Al hacer esto, se abrirá una ventana que explica el proceso de selección de una meta u objetivo para la campaña. *Divi Leads* le permite elegir no solo módulos, sino también filas y secciones enteras como objetivos individuales para las pruebas. Una vez seleccionado un objetivo, podrá crear múltiples variantes de la misma página desde una única ventana del constructor. De todas maneras, ya que nuestro interés reside en una prueba A/B, solo nos limitaremos a una sola variante para hacer de este ejemplo (y las matemáticas que lo acompañan) algo más sencillo.

Luego de crear una variante, podrá acceder a la ventana de *Estadísticas de prueba multivariable*, localizada en la parte superior derecha del constructor. Dentro de esta ventana, encontrará información detallada sobre los clics, lecturas, rebotes y el compromiso del objetivo, así como gráficos útiles para múltiples períodos:



Hasta puede revisar cómo transcurren las pruebas A/B sin tener que abrir la ventana de *Estadísticas de pruebas multivariable*, ya que los módulos en cuestión mostrarán los últimos porcentajes de clics dentro de los títulos durante el transcurso de la prueba:

☰	☰	Encabezado de ancho completo (43.27%)	③ ✕
☰	☰	Encabezado de ancho completo (42.67%)	④ ✕
☰	☰	Encabezado de ancho completo (42.64%)	① ✕
☰	☰	Encabezado de ancho completo (42.46%)	② ✕

✕ + Insertar módulo/s

En cuanto tenga la seguridad de haber recolectado suficientes datos como para llegar a una conclusión clara, todo lo que tendrá que hacer es un clic derecho en cualquiera de los módulos de la prueba y a continuación hacer clic en *Finalizar prueba multivariable*. De inmediato se le pedirá que escoja cuál de las variantes desea mantener, procedimiento que no se podrá revertir. Así que asegúrese de que los resultados son concretos antes de llevar esto a cabo.

Entonces, ahora sabe cómo usar *Divi Leads*, pero ¿cómo determina exactamente si un conjunto de resultados es confiable? Asegurándose de que el papel del azar

en las pruebas ha sido minimizado, por supuesto. Hablemos un poco más de este “factor azar”.

Significación estadística y el “factor azar” al realizar pruebas A/B

Considere el siguiente ejemplo: decide ejecutar una simple prueba A/B con dos variantes de un llamado a la acción (CTA) en una página de aterrizaje.

Transcurren un par de días, recibe unos cuantos cientos de visitas (su sitio aún es bastante nuevo), y una de las variantes claramente está funcionando mejor que la otra: un impresionante 5% de clics, contra un 3% de su contraparte.

Puede que piense: “La prueba lleva varios días y creo que ya he recibido suficientes visitantes como para finalizarla. ¡Quedémonos con la opción 1!” ¿Y por qué no? Después de todo, los números lo respaldan.

El problema aquí, sin embargo, sería que no ha tenido en consideración el “factor azar”.

¿Qué tal si ejecuta la misma prueba en otro momento y los resultados son muy diferentes? ¿O si decidió continuar la prueba por un período más largo, y los números empiezan a aumentar en la dirección contraria con un rango más amplio de ejemplos? El azar juega un papel en cada prueba A/B, y lo mejor que podemos hacer es minimizarlo a un nivel con el que nos sintamos cómodos.

Para esto, necesitará establecer un nivel de confianza en sus resultados. Esto es algo de lo cual probablemente haya leído si ha tenido la oportunidad de revisar los resultados de un estudio con múltiples participantes. Digamos que luego de sacar números de la prueba de ejemplo, se dio cuenta de que los resultados no pueden ser considerados importantes estadísticamente, y que de hecho no podrían sostenerse durante la mitad del tiempo. ¿Estaría cómodo con esa cifra?

Si su respuesta es “no”... ¡genial! Aprendamos cómo manejar tamaños ideales de ejemplos, con altos niveles de significación estadística, para poder maximizar el éxito de una prueba A/B.

Cómo determinar la significación estadística al hacer pruebas A/B con Divi Leads

Lo primero que debe hacer al tratar de determinar la significación estadística para tal prueba es establecer el nivel exacto de confianza en los resultados con el cual se sienta cómodo. Personalmente, hallamos que el 95% es un punto óptimo en cuanto a fiabilidad. Más específicamente, 95% representa un alfa (esto es, un grado de confianza) de 0.05 en la [prueba \$\chi^2\$ \(Chi cuadrado\)](#) de significación estadística, la cual es el método que vamos a usar aquí (no se preocupe, explicaremos más adelante qué significa).

Antes de avanzar, vale mencionar que si no desea tomar ese camino, existen herramientas disponibles para calcular la significación estadística, a las que enlazaremos al final de este capítulo.

Tomemos un ejemplo similar al que usamos en la última sección. Una prueba A/B donde ejecutamos dos versiones de un llamado a la acción, durante unos días (no es necesario considerar la duración exacta para este propósito), y la versión A termina primera por un margen leve, con un total de clics mayor:

Resultados originales			
Resultados de conversión	Versión A	Versión B	Total
Sí	43	34	77
No	976	992	1968
Total	1019	1026	2045

La fila **Sí** en esta tabla muestra el número de personas que han hecho clic en el CTA en cuestión, con el total general de los visitantes para ambas versiones en la fila inferior. Aquí es donde las cosas se tornan un poco mañosas: usando los valores de la tabla anterior, a los cuales nos referiremos como “originales”, vamos a descubrir los valores “esperados” para ambas versiones del CTA.

Una vez que vea los resultados que obtenemos siguiendo la fórmula de resultados esperados que cubriremos a continuación, puede que le confunda un poco el porqué de la denominación “esperados”. Es simplemente la manera en que se denominan en lo que dura la prueba χ^2 , así que piénselos como potenciales resultados distintos para la prueba, derivados de los valores que ha observado durante su ejecución. Para determinar el nivel de significación estadística de nuestros resultados, tendremos que calcular cuatro valores esperados, dado el número de variantes que estamos manejando:

- El número de personas que hicieron clic en la versión A
- El número de personas que hicieron clic en la versión B
- El número de personas que no hicieron ni un clic en el CTA, con cada opción

El valor “esperado” para el número de personas que hicieron clic en la versión A sería el siguiente:

Resultados esperados			
Resultados de conversión	Versión A	Versión B	Total
Sí	38,36	?	77
No	?	?	1968
Total	1019	1026	2045

Llegamos a ese número mediante la siguiente fórmula:

$$(77 \times 1019) / 2045$$

Se trata del número total de personas que sí hicieron clic en ambos CTA, multiplicados por el total de personas a las cuales se mostró la versión A, dividido por el número total de visitantes a las dos versiones:

Resultados esperados			
Resultados de conversión	Versión A	Versión B	Total
Sí	38,36	?	77
No	?	?	1968
Total	1019	1026	2045

Ahora repitamos el proceso para los campos restantes. La fórmula sigue siendo la misma. Todo lo que necesitamos es tomar el total correspondiente a **Sí** y **No**, dependiendo de la fila que estemos usando, multiplicado por el total correspondiente a esa columna, y dividido por el número total de visitantes a las dos versiones. El resultado será el siguiente:

Resultados esperados

Resultados de conversión	Versión A	Versión B	Total
Sí	38,36	38,63	77
No	980,64	987,37	1968
Total	1019	1026	2045

Si se encuentra algo perdido, no se preocupe; todo cobrará sentido en un minuto. Ahora tenemos los resultados originales y los “esperados”, así que naturalmente vamos a aplicar una fórmula que use ambos, para obtener otra tabla. Es la última, ¡lo prometemos!

Esta vez vamos a calcular el factor χ^2 para cada valor individual que hemos cubierto hasta ahora, permitiéndonos determinar si nuestros resultados pueden ser considerados estadísticamente significativos. Para esto, usaremos la siguiente fórmula:

$(\text{valor esperado} - \text{valor original})^2 / \text{valor esperado}$ para cada celda individual

Así pues, para calcular el factor χ^2 de las personas que hicieron clic en la versión A del CTA, la fórmula será:

$$(38,36 - 43)^2 / 38,36$$

El resultado es el siguiente:

Factor χ^2			
Resultados de conversión	Versión A	Versión B	Total
Sí	0,56	?	77
No	?	?	1968
Total	1019	1026	2045

Una vez que repitamos el proceso para todos los valores restantes, tendremos lo siguiente:

Factor χ^2			
Resultados de conversión	Versión A	Versión B	Total
Sí	0,56	0,55	1,11
No	0,02	0,02	0,04
Total	0,58	0,57	1,15

Al final, solo necesitamos un único factor χ^2 : la suma de los visitantes totales de ambas versiones, que en nuestro caso será 1,15. Ahora, ¿recuerda cómo al principio de esta sección dijimos que apuntábamos a un modesto 95% de nivel de confianza, y cómo eso representaba un alfa de 0,05? Este alfa es un valor predeterminado en la [tabla de distribución](#) de χ^2 , el cual asigna los valores requeridos para lograr un nivel de confianza específico, dependiendo del número de variantes que necesita considerar. Todas las pruebas comienzan con un hipotético 100% de nivel de confianza; para poder llegar al nivel esperado de significación estadística debe sustraer el alfa de 1, por lo tanto:

$$1 - 0.05 = 0.95$$

Lo cual nos da el porcentaje deseado. Un alfa de 0.1 podría equivaler a un 90% de nivel de confianza, y así sucesivamente. Cuanto menor es el alfa, más fiables serán los resultados, y nos quedamos con un 95% como punto óptimo, ya que alfas menores requerirían muestras más amplias para poder devolver cifras estadísticamente significativas.

De acuerdo con la [tabla](#), con una simple prueba A/B de factores *Sí* o *No*, tendríamos que alcanzar un factor χ^2 de 3,841, al cual nuestro ejemplo no se acerca ni por casualidad. Teniendo en cuenta estos cálculos, para obtener un 95% de grado de certeza para los resultados de nuestro ejemplo, tendríamos que haber extendido la prueba hasta obtener como mínimo 6830 visitantes en total, distribuidos entre ambas variantes.

Nuestra prueba original con su tamaño de muestra de 2045 visitantes se habría sostenido solo un 85% del tiempo. Es verdad que puede parecer bastante elevado, pero debe tener en cuenta el hecho de que hemos usado valores bastante bajos para nuestros ejemplos. En un escenario real, la muestra habría sido mucho más amplia.

Si todavía está leyendo esto, puede que se sienta un poco abrumado con la cantidad pura de cálculos que se necesitan para determinar la significación estadística. Por fortuna, existen muchas herramientas en línea que pueden

alivianarle la carga, tales como la [Calculadora de pruebas A/B de Hubspot](#) o la [Calculadora de prueba multivariable y herramienta de decisión del Dr. Pete](#).

Mientras que las pruebas multivariable son una herramienta poderosa, a veces pueden darle una falsa impresión si no se calibran de manera apropiada. Sin embargo, equipado con los informes estadísticos de *Divi Leads*, y sabiendo ahora cuándo puede confiar o no en un resultado, estará listo para comenzar una prueba A/B con estilo.

Solo recuerde los siguientes factores clave en las pruebas A/B:

- Asegúrese de que el tamaño de la muestra es suficientemente grande. Cuantas más variantes elija incluir en una prueba, más tráfico necesitará.
- ¡No se apure con las pruebas! Aunque el “kilometraje” puede variar de acuerdo con el tráfico que reciba su sitio.
- Use las pruebas χ^2 para determinar si los resultados son estadísticamente significativos.

Cómo realizar pruebas A/B sencillas con WordPress y Divi Leads

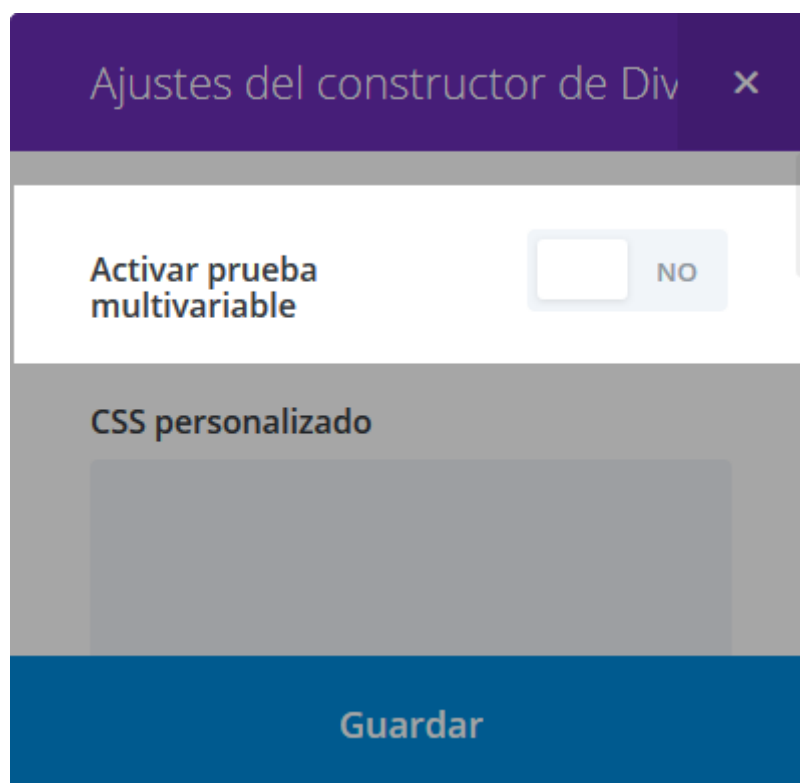
Hagamos un breve repaso: las pruebas A/B, también conocidas como pruebas multivariable, consisten en crear dos versiones de una página, y mostrar una versión a la mitad de la audiencia y otra versión a la otra mitad, para ver qué variante tiene mejor desempeño.

Es una buena manera de probar colores, estilos de botón, copias de un llamado a la acción, ubicación de elementos, ofertas de descuento, diseños y mucho más.

En resumen, las pruebas A/B le proporcionan datos concretos que resultan en decisiones de diseño más inteligentes. Con *Divi Leads*, los datos se presentan con unos vistosos gráficos, porcentajes y tablas que le facilitan la tarea de descifrar qué es lo que está funcionando y qué no.

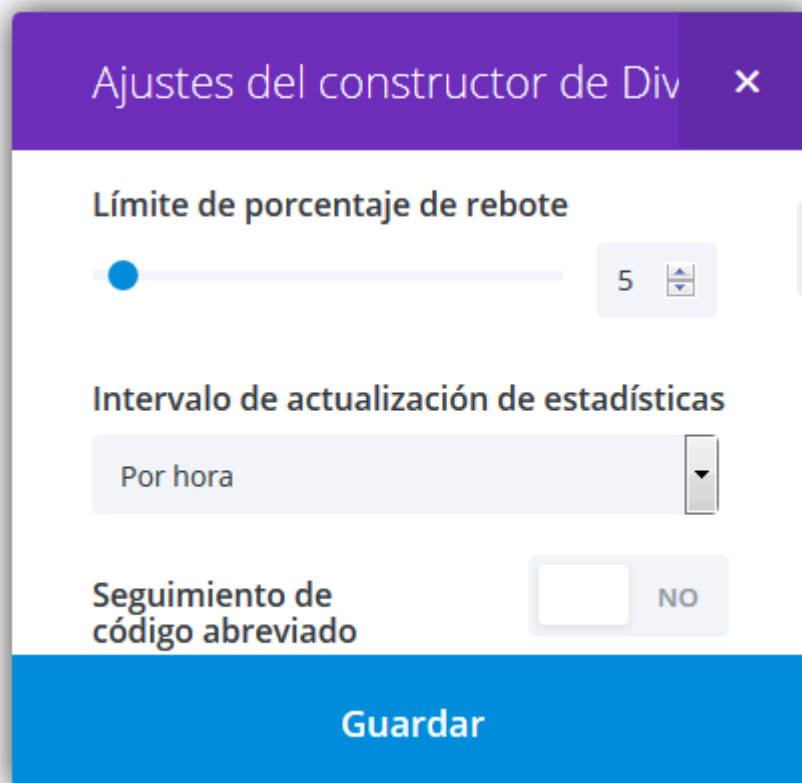
En *Divi Leads*, se puede hacer una prueba A/B con virtualmente cualquier cosa. En esta sección vamos a aprender cómo.

Pruebas A/B sencillas con Divi Leads



Divi Leads añade nuevas características al constructor de Divi. Cuando selecciona el constructor verá un nuevo menú ubicado en la esquina superior derecha. Aquí es donde encontrará la característica *Pruebas multivariable*.

No hace falta tener el diseño hecho antes de activar la prueba. Puede usar esto en diseños que ya haya creado, o crear uno nuevo sobre la marcha. Cuando esté listo, abra los *Ajustes del constructor de Divi* y haga clic en *Sí* para activar la prueba multivariable. Luego haga clic en *Guardar*.



Ajustes del constructor de Divi ✕

Límite de porcentaje de rebote

5

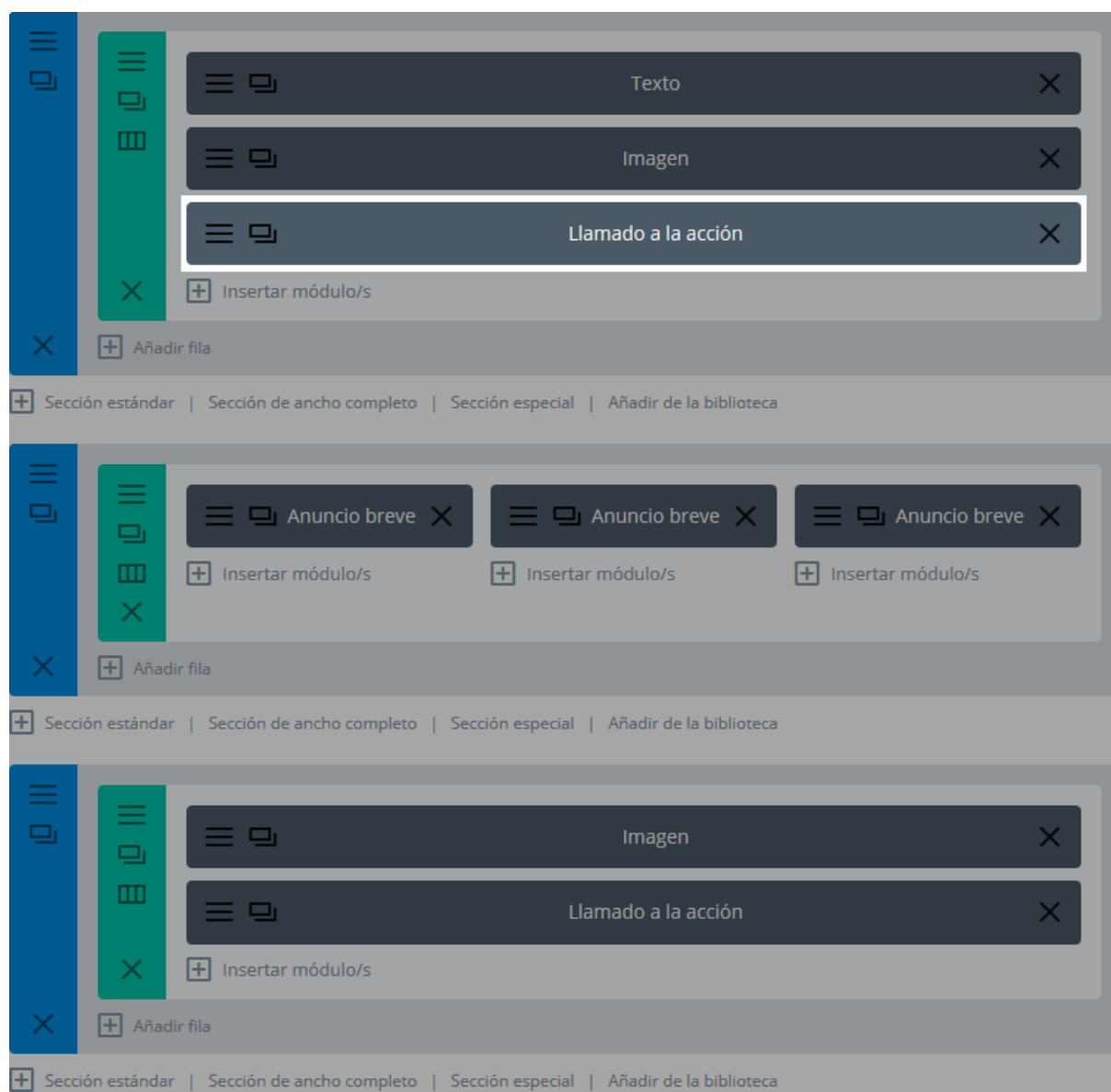
Intervalo de actualización de estadísticas

Por hora

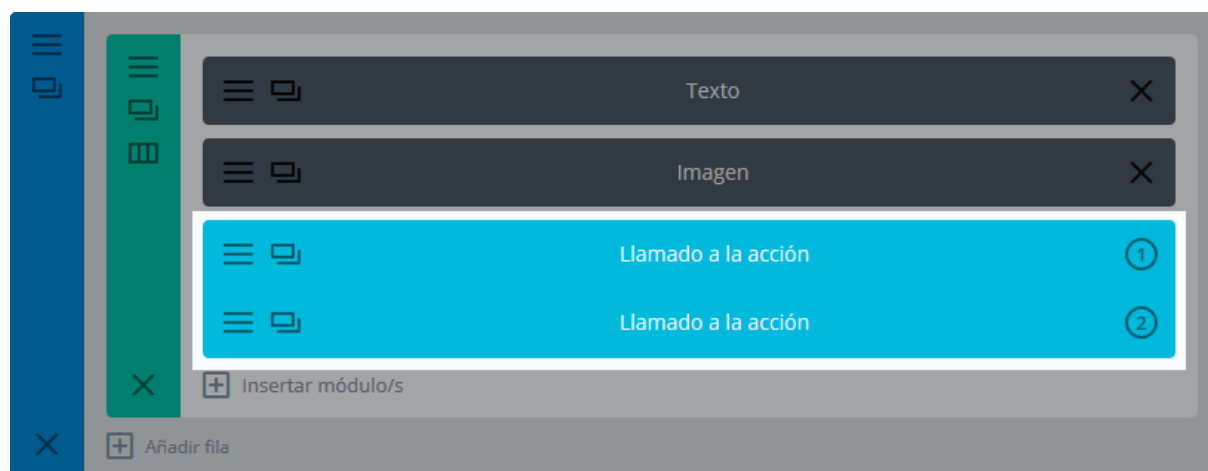
Seguimiento de código abreviado ☐ NO

Guardar

Cuando esté activado, tendrá un par de nuevas opciones a su disposición: puede asignar el límite de porcentaje de rebote (el cual determina cuántos rebotes permitirá que tenga la prueba), puede elegir restablecer el contador por hora o diariamente, y también puede usar un código abreviado para rastrear las conversiones del objetivo, es decir, cuánta gente que se suscribió o realizó una compra en determinada página siguió el proceso completo del “embudo de ventas”.



Luego se le pedirá que elija una sección, fila o módulo para la prueba. En este ejemplo, hemos cargado una página de aterrizaje de la biblioteca y seleccionamos el módulo superior *Llamado a la acción*.



Nótese que luego de la selección, hay dos módulos *Llamado a la acción*. El primero es el original, así que iremos a los ajustes del segundo módulo para hacer algunos cambios.

Al terminar de modificarlo, todo lo que tenemos que hacer para activar la prueba es publicar la página. Si la página ya está publicada, solo tenemos que hacer clic en el botón *Actualizar*.

Primer CTA



Hemos dejado el primer módulo con todos los ajustes predeterminados: *Más info...* para el texto del botón, sin color de fondo y con un color de texto claro.

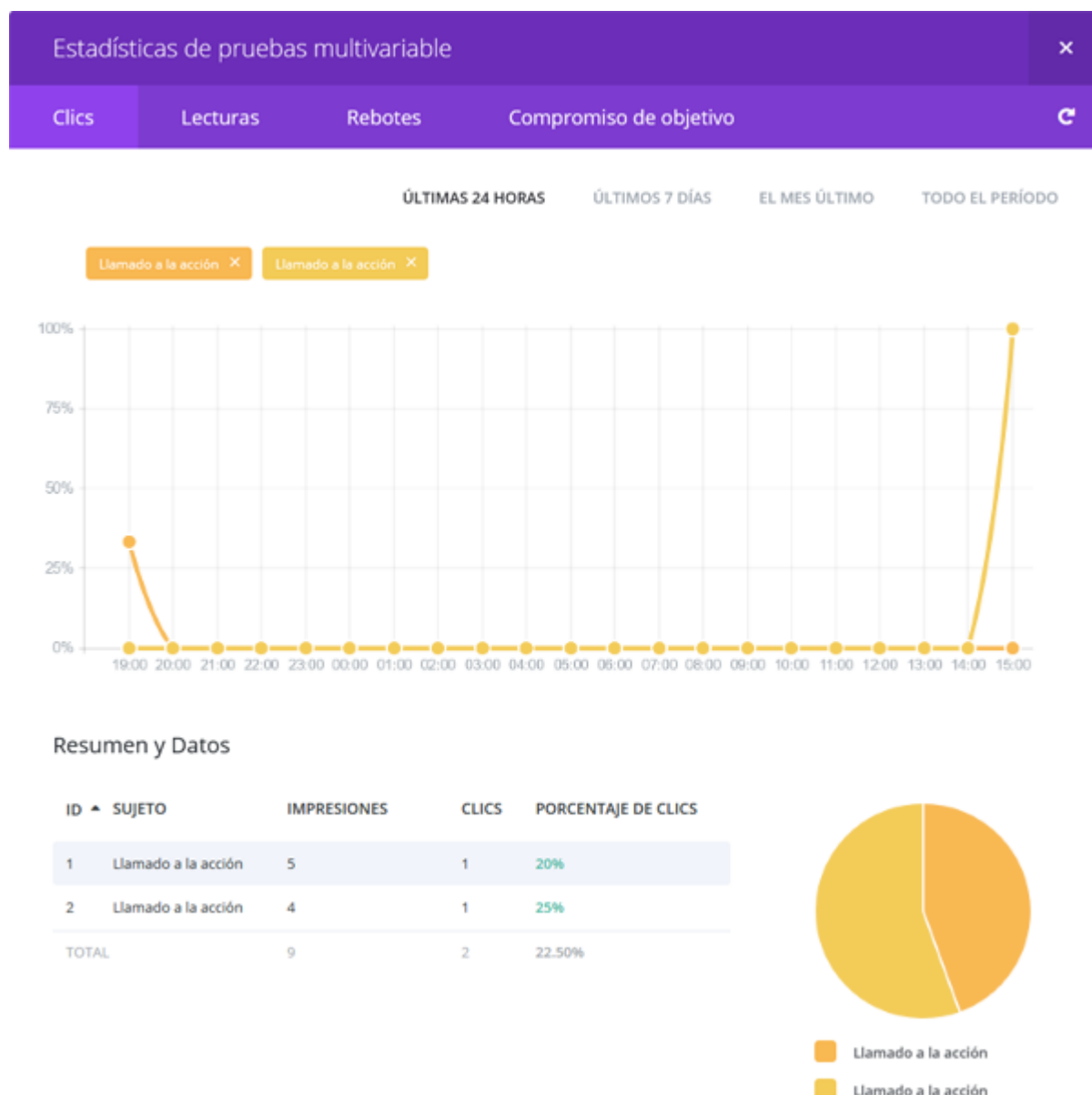
Segundo CTA



Para el segundo módulo, decidimos un camino más riesgoso e informal. Cambiamos el texto a *¡Actúe ahora!* Y usamos un color de fondo magenta. Dejamos el color de texto claro.

Publicamos la página y ya tenemos la prueba A/B funcionando. Ahora Divi recopilará datos sobre la prueba.

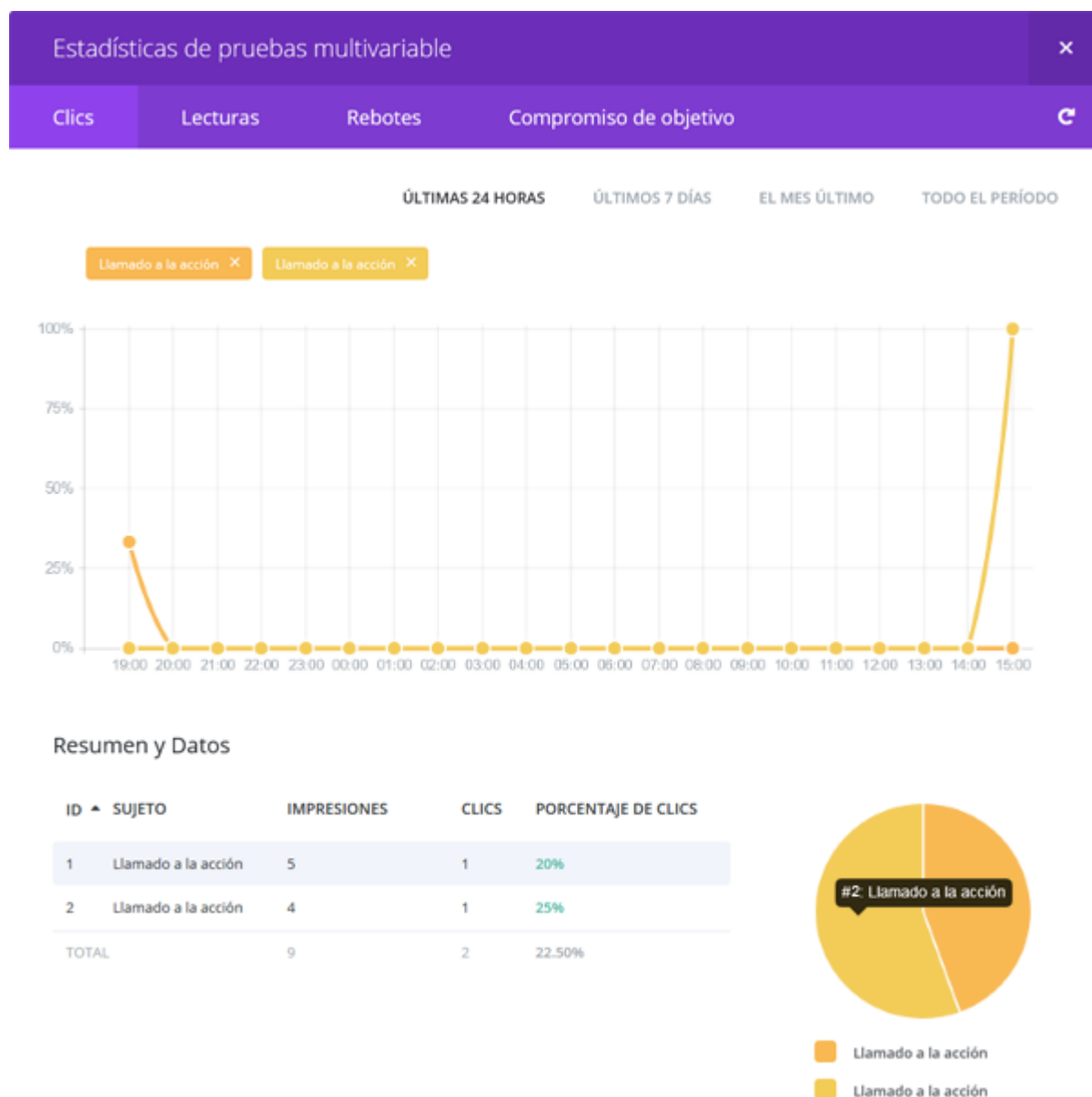
Estadísticas



En la parte superior del constructor de Divi hay un botón de estadísticas (tres barras verticales animadas). Al hacer clic se abrirá el contador con los datos que se han recopilado para esta prueba A/B, el cual muestra gráficos y porcentajes que le ayudarán a tomar decisiones a partir de la prueba. Haga clic en el botón *Actualizar estadísticas* para recargarlas.

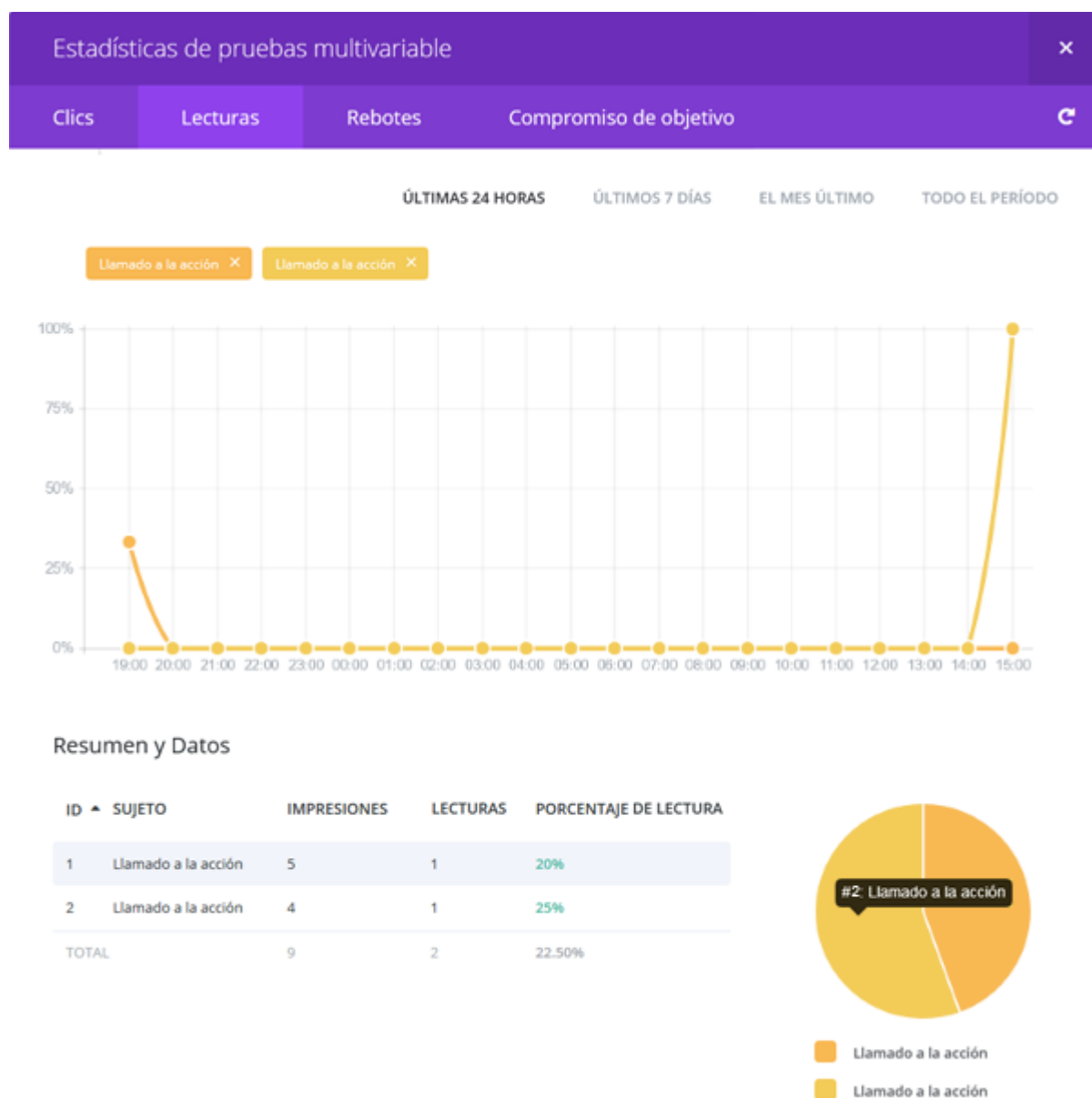
Verá un gráfico que compara el desempeño de cada prueba. Le mostrará el número de clics, lecturas, rebotes y compromiso de objetivo. Puede ver uno de los módulos CTA o ambos comparados, y se muestran las estadísticas para las últimas 24 horas, últimos 7 días, último mes o todo el período.

Analizar la información

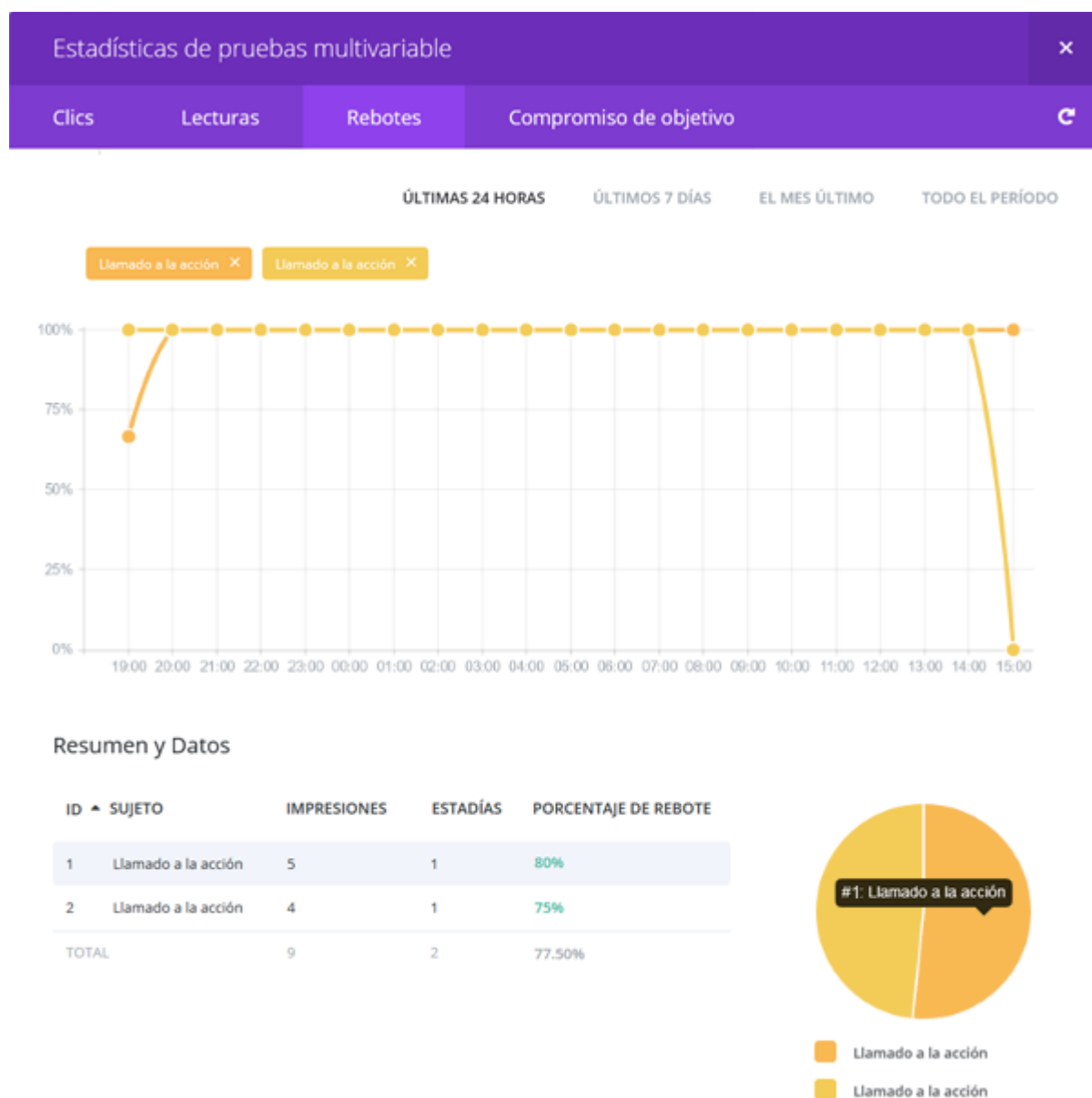


Aquí debemos notar que esta prueba y los datos mostrados más arriba son únicamente de muestra y no son en absoluto adecuados para poder elegir un ganador. Para que eso ocurra, necesitaríamos ejecutar la prueba durante un tiempo suficiente como para asegurarnos de que los resultados son significativos estadísticamente. Teniendo esto claro, continuaremos.

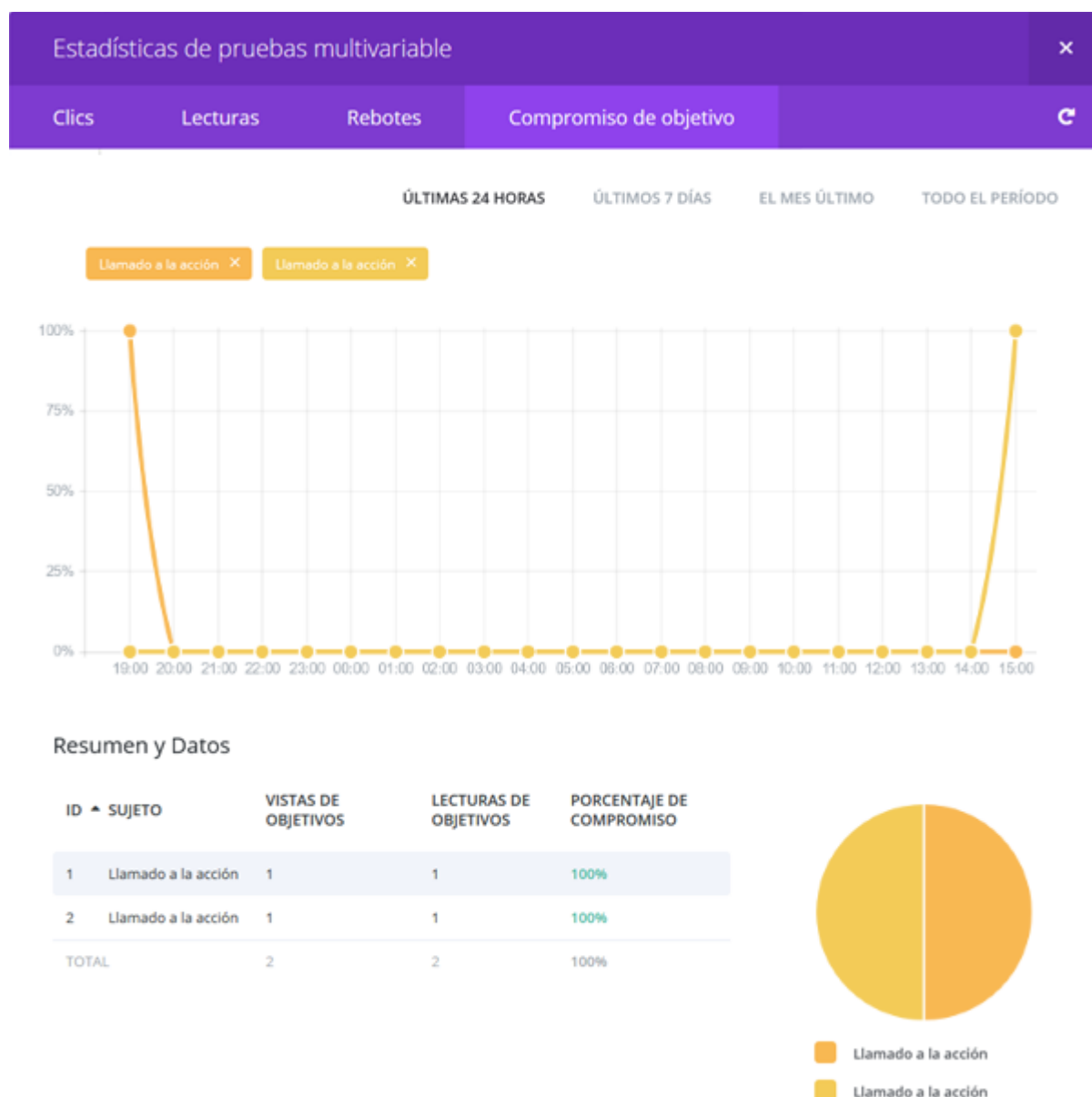
En el ejemplo anterior, el módulo N° 2 tiene más clics por impresión. Tuvo 4 impresiones y 1 clic, lo cual le da una tasa de clics del 25%. El N° 1 tuvo 5 impresiones y 1 clic, lo cual le da una tasa de clics del 20%.



El módulo N° 2 también tuvo más lecturas, las cuales coinciden con las estadísticas de clics.



El módulo N° 1 tuvo un mayor porcentaje de rebote con el 80% contra el 75% del módulo N° 2.



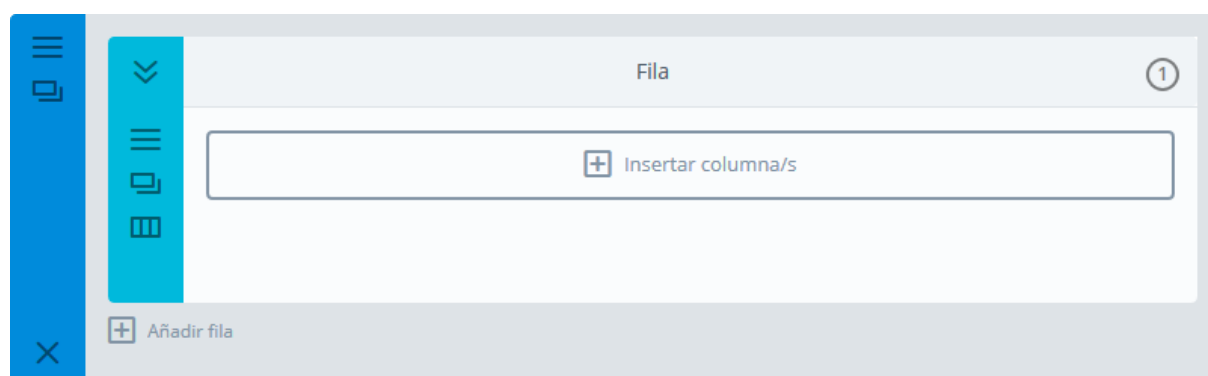
Ambos han tenido un 100% de compromiso de objetivo, lo cual significa que ambos fueron usados durante la prueba.

Debemos tener en cuenta que para esta prueba y la siguiente, no hay datos suficientes como para arribar a una conclusión.

Finalizar la prueba

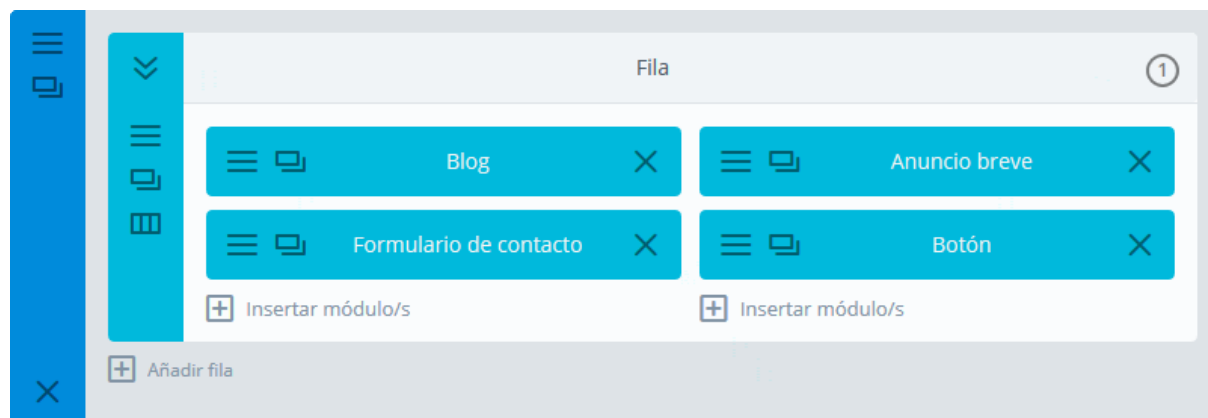
Cuando finalice la prueba, se le pedirá que elija una de las variantes para que permanezca activa. La otra variante será eliminada. Esta acción no se puede deshacer, así que asegúrese de haber elegido correctamente. Tan solo haga clic en la variante que quiera y el diseño volverá a convertirse en un diseño normal de Divi con el módulo que haya elegido.

Filas



Si desea crear una prueba multivariable para las filas, haga clic en la fila en el momento en que se le pide elegir un objetivo. Hacer pruebas en filas le permite evaluar múltiples módulos e intentar con un orden diferente o con distintos estilos. Note el número 1 en la esquina superior derecha. Esta es la primera variante de la fila. En la esquina superior izquierda, hay un icono con dos flechas hacia abajo. Si hace clic en ese icono se mostrará la segunda variante de la fila. Ahora solo tenemos que elegir cuál será la prueba y ubicar los módulos. Para este ejemplo, iremos creando el diseño sobre la marcha, así que seleccionamos la fila vacía.

Primera versión



Para la primera versión de la fila colocamos un blog, un anuncio breve, un formulario de contacto y un botón. Dejamos los colores predeterminados.

Así se ve la página:

¡Hola mundo!

Por aye | May 5, 2016 | Sin categoría

Bienvenido a WordPress. Esta es tu primera entrada.
Edítala o bórrala, ¡y comienza a escribir!

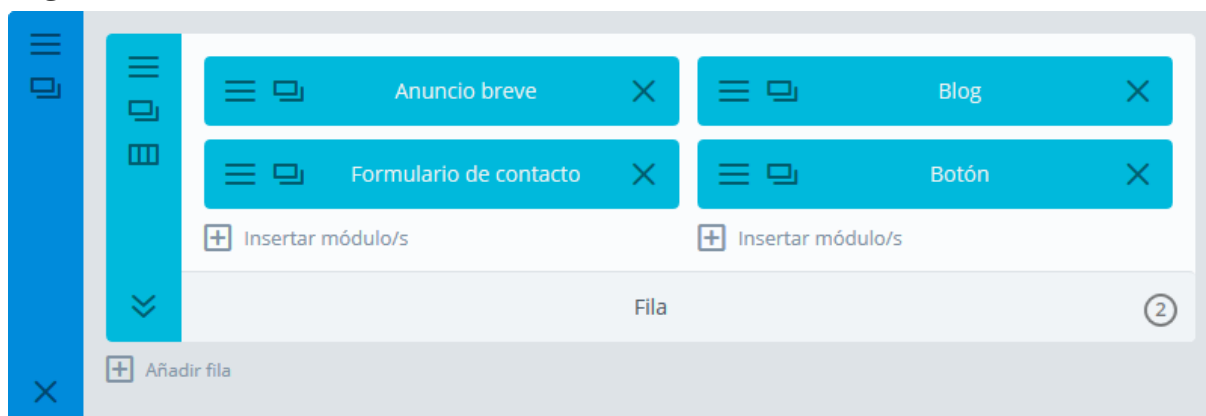
Anuncio breve

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec massa enim. Aliquam viverra at est ullamcorper sollicitudin. Proin a leo sit amet nunc malesuada imperdiet pharetra ut eros

[Clic para comprar](#)

Nombre	Dirección de correo electrónico
Mensaje	
12 + 2 =	
Enviar	

Segunda versión



Para la segunda versión de la fila revertimos el orden del anuncio breve y el blog, y cambiamos los colores del formulario de contacto y del botón. También modificamos el texto del botón.

Anuncio breve

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec massa enim. Aliquam viverra at est ullamcorper sollicitudin. Proin a leo sit amet nunc malesuada imperdiet pharetra ut eros

Nombre	Dirección de correo electrónico
Mensaje	

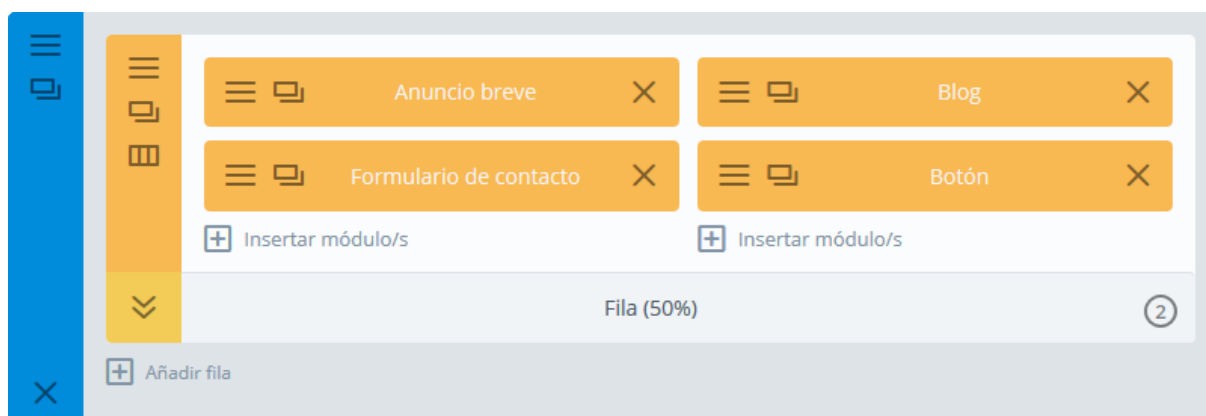
¡Hola mundo!

Por aye | May 5, 2016 | Sin categoría

Bienvenido a WordPress. Esta es tu primera entrada. Edítala o bórrala, ¡y comienza a escribir!

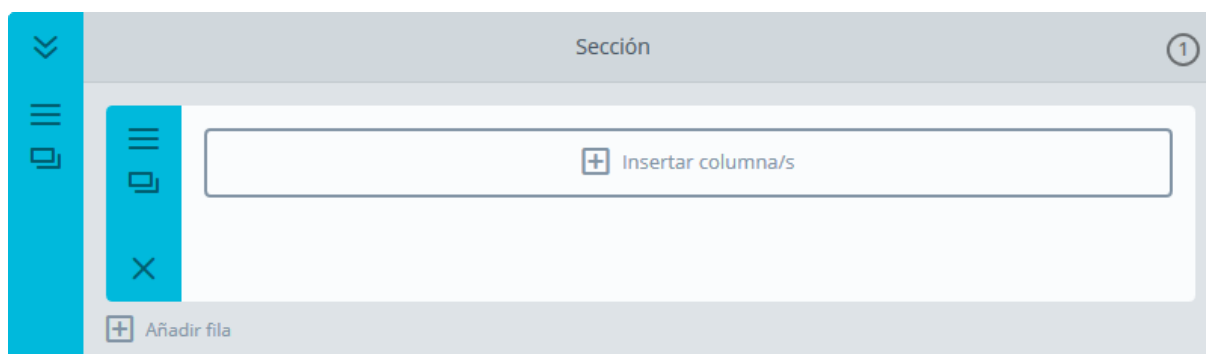
Más info

La única diferencia es de ubicación y colores. Esta es una prueba simple que nos mostrará si los lectores responden de otra manera al enlace del blog, si los colores llaman más su atención. Una vez que sepamos si prefieren los colores, podemos ejecutar la prueba de nuevo usando otro color y ver si hay algún cambio en la respuesta del lector.



Publicamos la página y ya tenemos la prueba A/B en ejecución. Los colores de los módulos cambiarán y veremos un porcentaje.

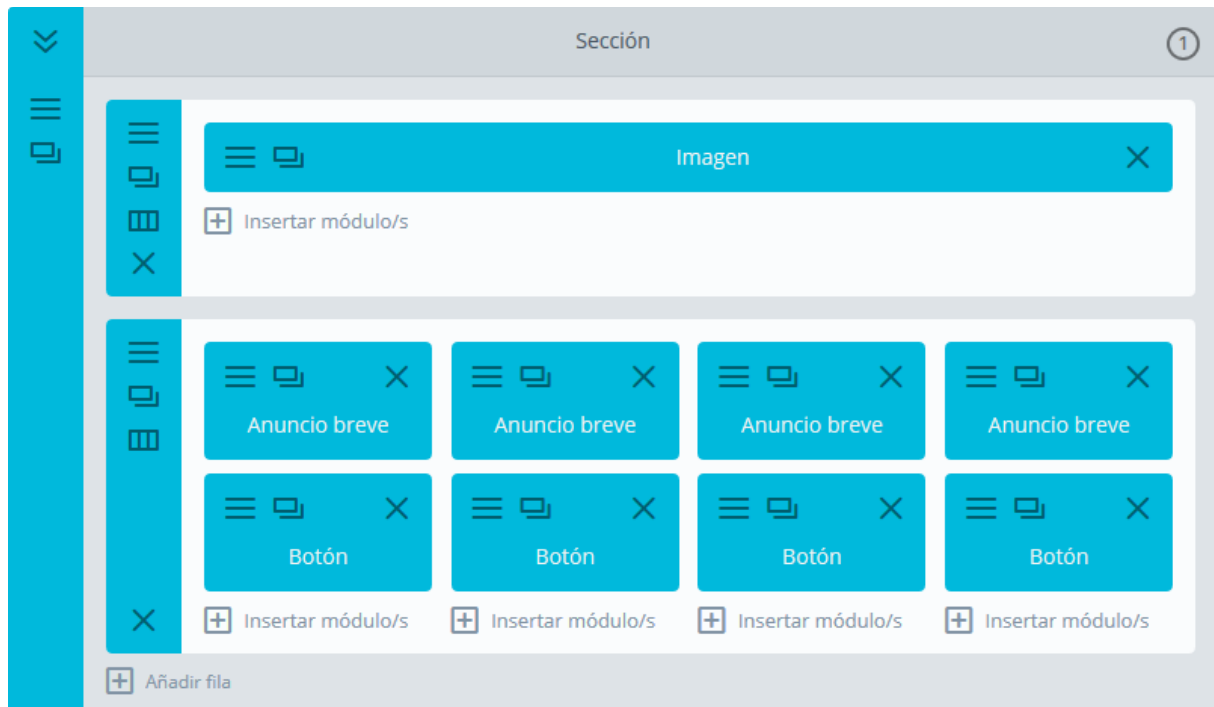
Secciones



Crear una prueba multivariable para secciones es el mismo proceso que para filas y módulos: tan solo haga clic en la sección de su elección. La ventaja de

hacer pruebas en secciones es poder mostrar distintas filas y módulos, lo cual le permite ir más allá de tener variantes dentro de las filas o módulos. Esto significa que algunos visitantes pueden ver una imagen, un formulario de inicio de sesión, un formulario de suscripción, un formulario de contacto, etc., mientras que otros visitantes ven algo totalmente distinto, como por ejemplo un portfolio, vídeo o galería de imágenes en la misma sección. Esto podría usarse hasta para crear dos páginas de inicio completamente diferentes.

Variante 1



En la sección N° 1 hemos colocado una imagen, cuatro anuncios breves y cuatro botones.



Anuncio 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec massa enim. Aliquam viverra at est ullamcorper sollicitudin. Proin a leo sit amet nunc malesuada imperdiet pharetra ut eros.

[Leer más](#)

Anuncio 2

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec massa enim. Aliquam viverra at est ullamcorper sollicitudin. Proin a leo sit amet nunc malesuada imperdiet pharetra ut eros.

[Leer más](#)

Anuncio 3

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec massa enim. Aliquam viverra at est ullamcorper sollicitudin. Proin a leo sit amet nunc malesuada imperdiet pharetra ut eros.

[Leer más](#)

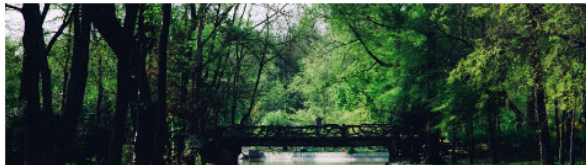
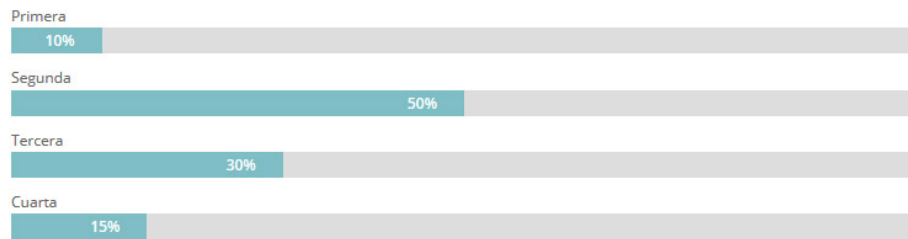
Anuncio 4

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec massa enim. Aliquam viverra at est ullamcorper sollicitudin. Proin a leo sit amet nunc malesuada imperdiet pharetra ut eros.

[Leer más](#)

Variante 2

En la sección N° 2 colocamos contadores de barras, una imagen, un anuncio breve y un botón. Puede ver, por los colores y porcentajes, que la prueba se está ejecutando.



Anuncio breve

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nulla nec massa enim. Aliquam viverra at est ullamcorper sollicitudin. Proin a leo sit amet nunc malesuada imperdiet pharetra ut eros.

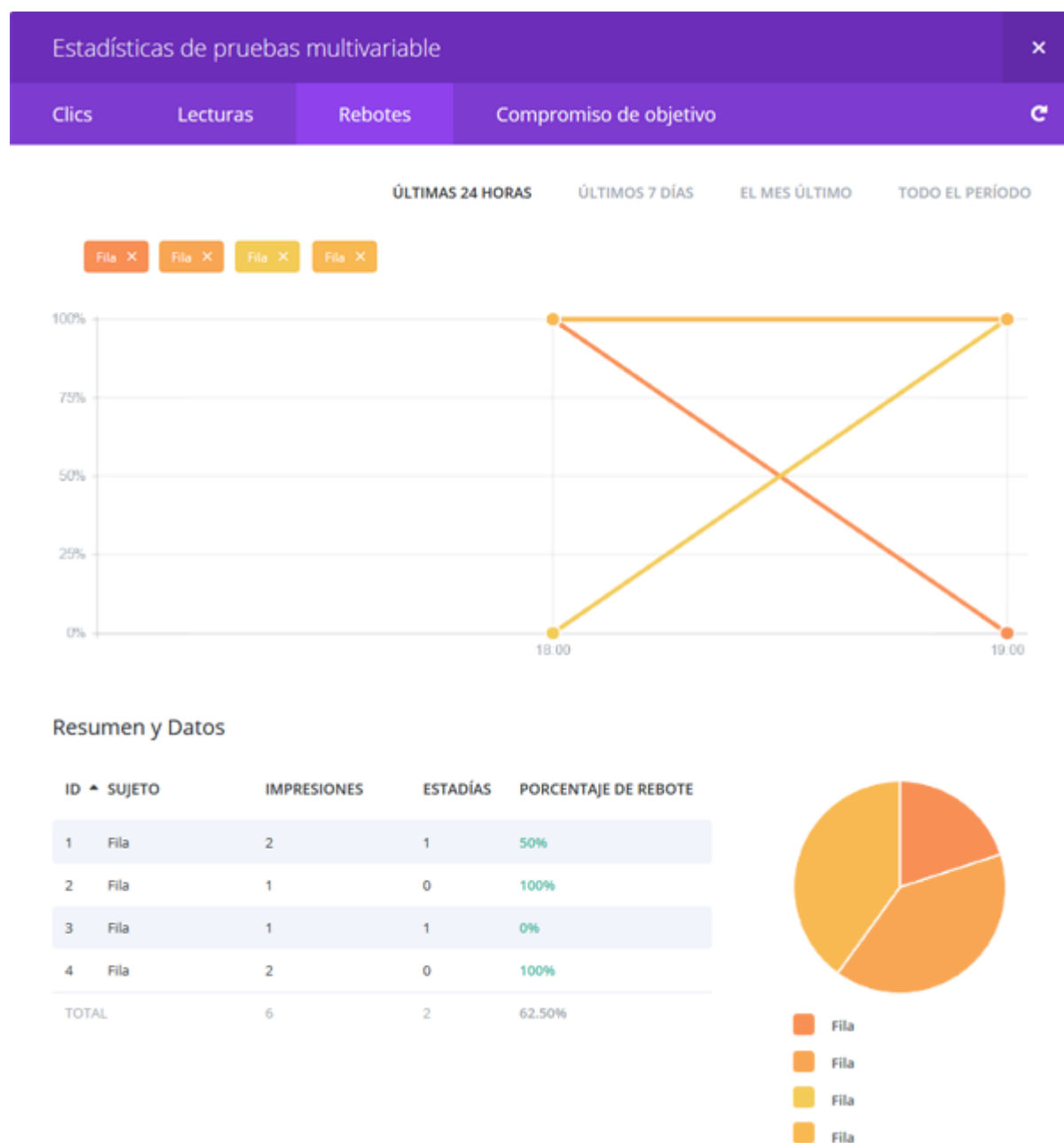
[Leer más](#)

Probar más de dos variantes

Diagrama de una interfaz de usuario (UI) que muestra una estructura de layout con cuatro filas (Fila) numeradas 1, 2, 3 y 4. La fila 1 contiene un módulo 'Separador' y un módulo 'Anuncio breve'. La fila 2 contiene un módulo 'Anuncio breve'. La fila 3 y la fila 4 están etiquetadas como 'Fila'. El diagrama ilustra la capacidad de probar más de dos variantes al mismo tiempo al clonar los elementos que forman parte de la prueba.

Puede probar más de dos variantes al mismo tiempo, al clonar los elementos que forman parte de la prueba.

Estadísticas



Se mostrarán las estadísticas para cada elemento que se está probando actualmente. En el ejemplo anterior, las estadísticas muestran las cuatro secciones.

Consejos para las pruebas A/B

Aquí les traemos algunas ideas para usar las pruebas A/B en general y en Divi específicamente:

- Desarrollar varios diseños de página de inicio y ver cuáles son los elementos que llaman más la atención. Por ejemplo, puede crear una

sección que incluya un módulo para el blog y probarla contra una sección que incluya múltiples módulos para varias categorías del blog.

- Intente varias combinaciones de botones, colores, texto, etc. para el módulo *Llamado a la acción*. Otro módulo puede incluir distintos colores, iconos, bordes redondeados contra cuadrados, etc.
- Cree dos *CTA* para una misma venta: uno con un porcentaje de descuento y otro con envío gratis. Evalúe cuál es el que prefieren los visitantes.
- Puede tener una sección con enlaces arriba de una imagen u otro contenido, y otra sección con los enlaces abajo, para ver cuál de los diseños recibe la respuesta esperada.
- También puede probar varios tipos y ubicaciones de anuncios.
- No se limite solo a una prueba. Haga pruebas en varias páginas y entradas al mismo tiempo. Mantenga la ejecución de pruebas A/B en todo momento para generar mayor calidad de estadísticas que le ayuden a hacer mejoras en el sitio.

Conclusiones

Las pruebas A/B son una de las formas más efectivas de mejorar el contenido del sitio. Las pruebas A/B sencillas de *Divi Leads* le dan la información necesaria para crear llamados a la acción exitosos, reducir los porcentajes de rebote, aumentar las ventas, y mejorar las tasas de conversión. Le proporcionan datos cuantificables para saber de qué manera responderán sus visitantes.

Usar las pruebas A/B le dará una ventaja sobre aquellos que no las usan. Puede ser considerada un arma secreta para la mejora de sus sitios web.

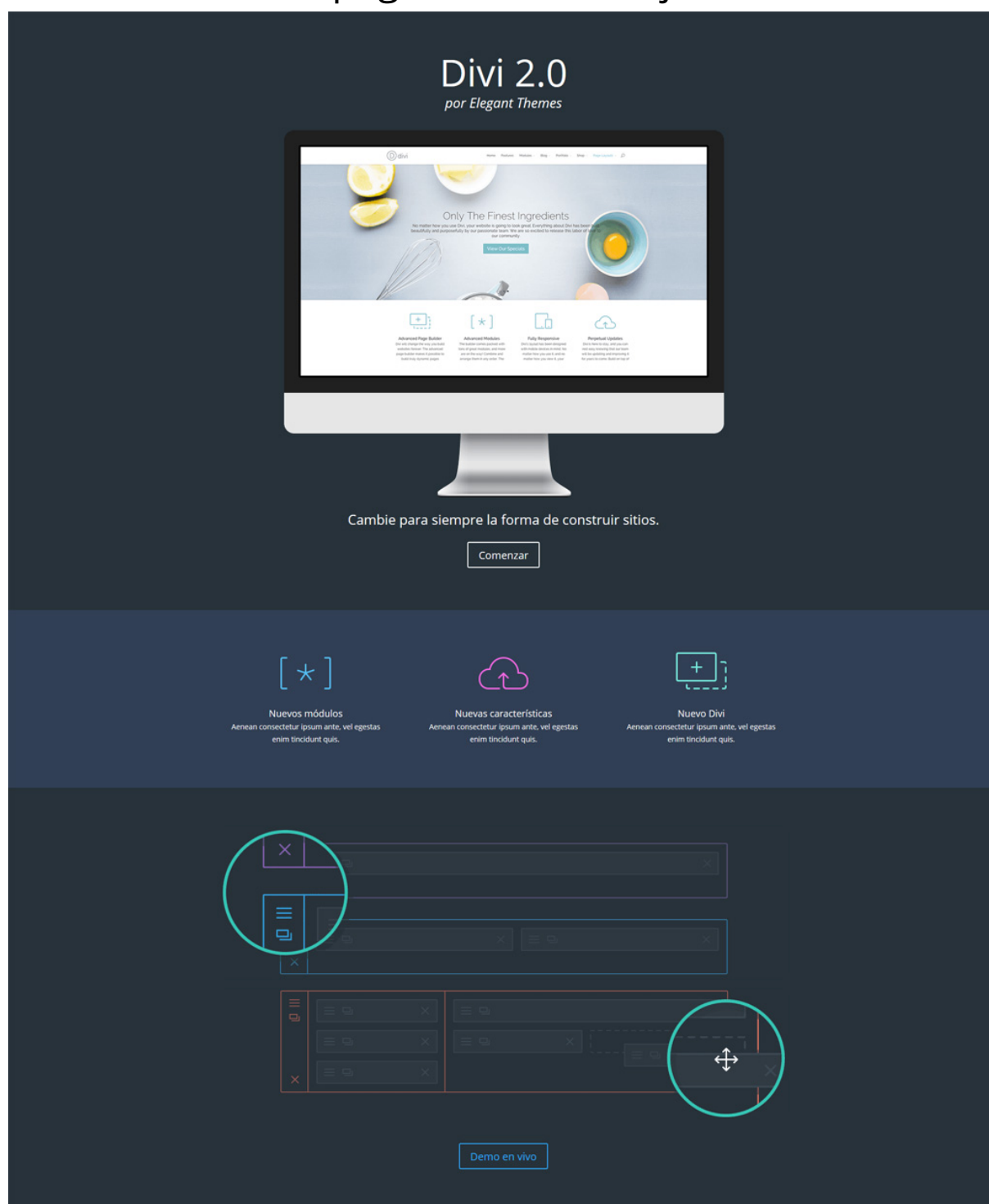
Cómo crear una página de aterrizaje efectiva desde cero con Divi Leads

Las páginas de aterrizaje son creadas con un único propósito: conversiones. El objetivo es convertir a los visitantes de su sitio en seguidores, suscriptores o clientes. Tener una página de aterrizaje efectiva puede hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso de su emprendimiento en línea.

Muchos de ustedes han estado usando nuestro tema Divi por años, ya que es una de las mejores herramientas para crear páginas de aterrizaje en WordPress de manera rápida y sencilla. Ahora, gracias al lanzamiento de la versión 2.7 de Divi y su poderosa herramienta de pruebas multivariable, *Divi Leads*, es también una de las formas más efectivas de crear una página de aterrizaje para los usuarios de WordPress.

En este capítulo vamos a explicar la anatomía de una página de aterrizaje efectiva y luego mostrar cómo hacer una prueba multivariable para que tenga éxito.

Anatomía de una página de aterrizaje efectiva



Una página de aterrizaje efectiva captará la atención del lector hacia un llamado a la acción y le dará la información necesaria para tomar la decisión de actuar. Echemos un vistazo a los elementos clave que hacen efectiva a una página de aterrizaje.

Encabezado

El encabezado es una de las primeras cosas que verá el visitante. Debe contener dos elementos:

- **Un título de la página** – el encabezamiento principal y propósito de la página.
- **Un subtítulo** – proporciona información complementaria.

La importancia de un buen encabezado no puede ser subestimada. Los encabezados deben ser claros, concisos, y llamar la atención del lector; si no lo hacen, le costarán caro.

En [esta guía para escribir encabezados que captan la atención](#), los autores Neil Patel y Joseph Putnam afirman que en mercadotecnia los títulos valen el 90% del dinero de la publicidad. Y personalmente han visto que una sola palabra en el asunto de un correo electrónico representa un 46% de diferencia en la tasa de conversión de una campaña.

Imagen o vídeo

Esta es una imagen o vídeo tipo “héroe” del producto. Use la mayor calidad de imagen, audio o video posible. Asegúrese de que tiene buen contraste y aplica estándares de fotografía profesional. No deberían lucir como imágenes de teléfonos celulares, sino como imágenes de un estudio profesional.

Oferta y beneficios

Este es el texto del anuncio que le cuenta al visitante sobre el producto y los beneficios de usarlo. Debe proseguir desde el título y ser preciso. Use términos legos. No exagere el producto ni haga promesas demasiado ostentosas. Resuma la presentación en una lista clara de características y ventajas.

Llamado a la acción

El llamado a la acción es el principal propósito de la página. El resto es un complemento de la información para conducir a los visitantes al CTA y darles las herramientas que necesitan para tomar una decisión. Por lo general, estos son botones que usan frases persuasivas, tales como “Compre”, “Descargue”, “Suscríbase”, “Haga clic aquí”, y luego términos tales como “Gratis”. Por ejemplo, los botones pueden incluir textos como “Comprar ahora”, “Descarga gratis”, “Suscríbase hoy”, “Clic para obtener 15% de descuento”, etc. Los botones de llamado a la acción deberían ser bien etiquetados, destacados, y presentes dentro del campo visual inmediato (es decir, que se vean en una resolución de escritorio sin tener que desplazar la página). Nunca obligue al visitante a buscar el botón del CTA.

Aval social y confianza

Esto incluye valoraciones, reseñas, entrevistas, cifras de venta, anuncios de prensa, garantías, y cualquier otro material para ganar confianza. Esto debería incluir declaraciones que sean buenas y malas, y reseñas que sean precisas y no números redondeados. Esto prueba que las reseñas y testimonios son honestos y no falseados. Otra forma de ganar confianza es añadir insignias de seguridad y confiabilidad.

Estructura de navegación

No querrá distraer a sus visitantes del llamado a la acción. El sistema de menú debería ser corto y simple, con apenas un par de enlaces que sean fáciles de comprender y seguir. No es necesaria cada página y categoría dentro del menú. Esta no es una estructura completa de navegación como la que se esperaría en una página estándar. Recuerde que el objetivo es la conversión y no conducir al visitante a otra página del sitio.

Puede considerar hasta suprimir por completo la navegación, a favor del llamado a la acción. Si desea usar un menú, un simple enlace a la página de inicio sería suficiente. Algunos recomiendan no usar menús en este tipo de páginas. Algunos incluyen el logo en la cabecera para identificar el sitio, mientras que otros no. Nosotros preferimos incluir el logo para una mejor identificación del sitio. Eso es algo que se puede probar y ver qué es lo que funciona mejor.

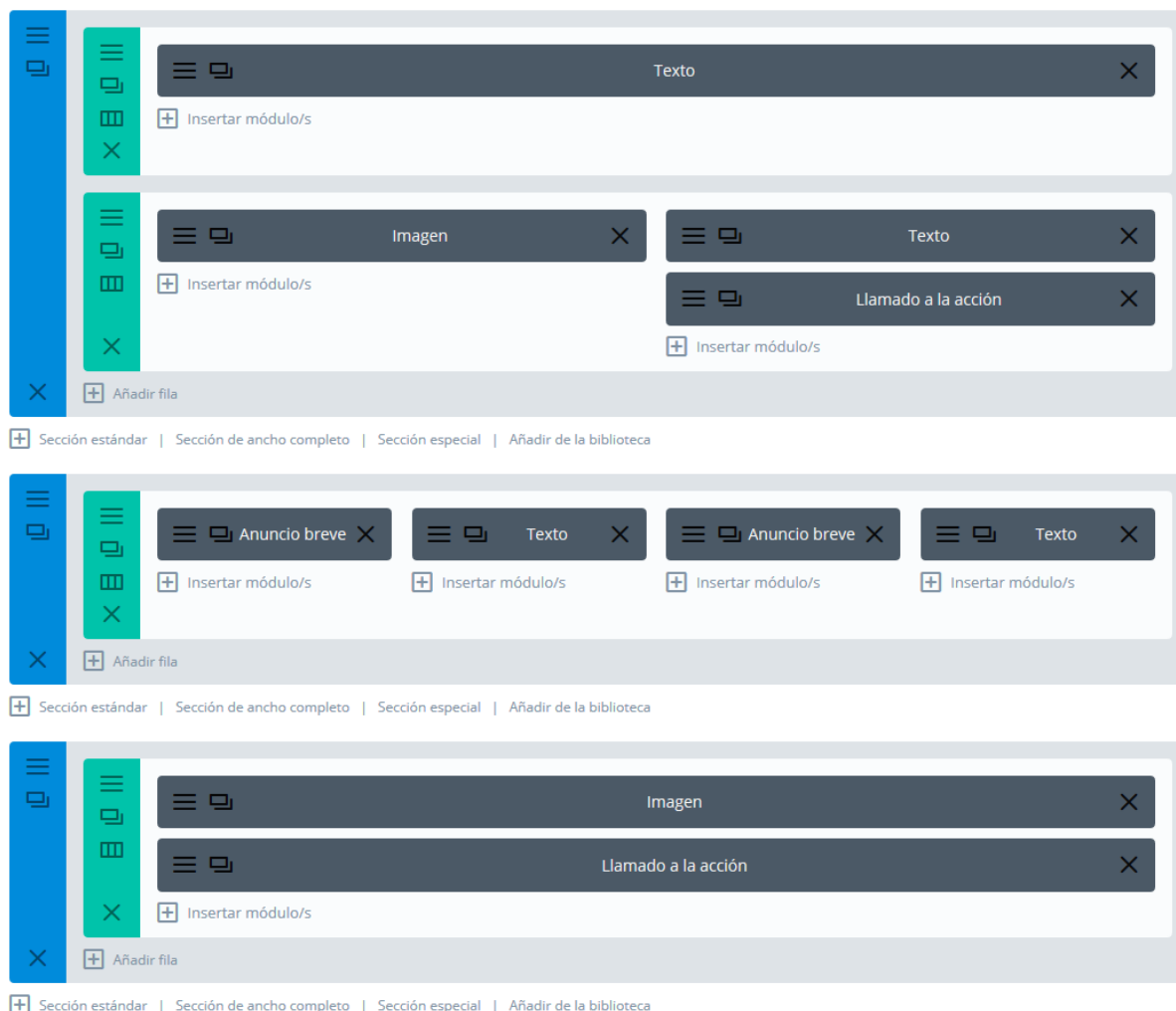
Ubicación

La ubicación variará de acuerdo con el tipo de pantalla o dispositivo que use el visitante, y el tipo de dispositivo al cual apunta. El espacio más importante en la pantalla es el que aparece antes de que el usuario deba desplazarse. Allí es donde tendrá que colocar los elementos más importantes de la página, como el título, el texto y el CTA. Elementos complementarios, tales como el aval social e información extra se pueden colocar debajo del campo visual inmediato. Esto es más destacado en un equipo de escritorio.

Ejecución de prueba inicial



Usando los conceptos descritos anteriormente, desarrollamos a mano una página de aterrizaje con el constructor de Divi. En un escenario real, tendríamos el sitio en línea durante varios días (o el tiempo suficiente como para obtener pruebas estadísticamente significativas) para ver los resultados del llamado a la acción. Esto nos da un punto de referencia para comparar las mejoras y ayudarnos a cuantificar los datos. Una vez que tengamos ese punto de referencia, comenzaremos la pruebas A/B.



Este es el diseño con el que arrancaremos. Nos da un encabezado claro, un subtítulo, la imagen de un producto, el texto para ese producto, un *CTA*, anuncios breves para los usuarios, otra imagen y otro *CTA* en la parte inferior de la página. Tomamos varias referencias de la plantilla de página de aterrizaje presente en la biblioteca de Divi.

Una vez que obtuvimos suficientes datos cuantificables, estuvimos en condiciones de comenzar las pruebas.

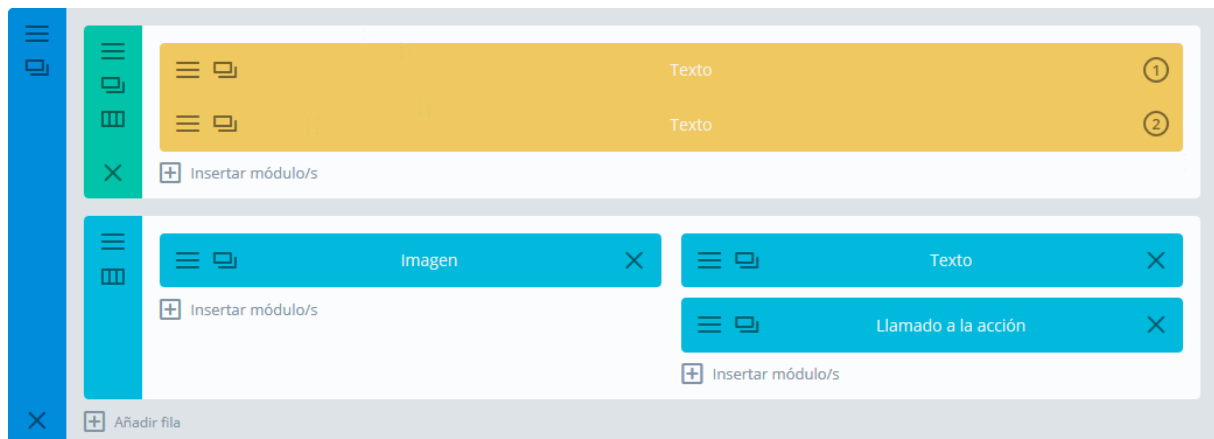
Pruebas

La idea no es solo hacer cambios porque sí. Las modificaciones deberían ser específicas y evaluables con los mejores resultados implementados. La mejor manera de saber dónde enfocarse para hacer mejoras es con la herramienta de pruebas multivariable *Divi Leads*.

En esta sección, les mostramos pruebas que hemos ejecutado y los resultados que obtuvimos. Para poder decidir qué pruebas realizar, simplemente comenzamos con el primer elemento e hicimos un cambio para ver qué pasaba. Queremos evaluar cada elemento usando las pruebas A/B de *Divi Leads*. En la

realidad, ejecutaríamos las pruebas durante mucho más tiempo de lo que lo hicimos para estos ejemplos, y habríamos de recibir más tráfico y clics. Los resultados tan solo son simulados, así que las cifras son bajas y poco realistas, pero sirven como demostración.

Texto del encabezado



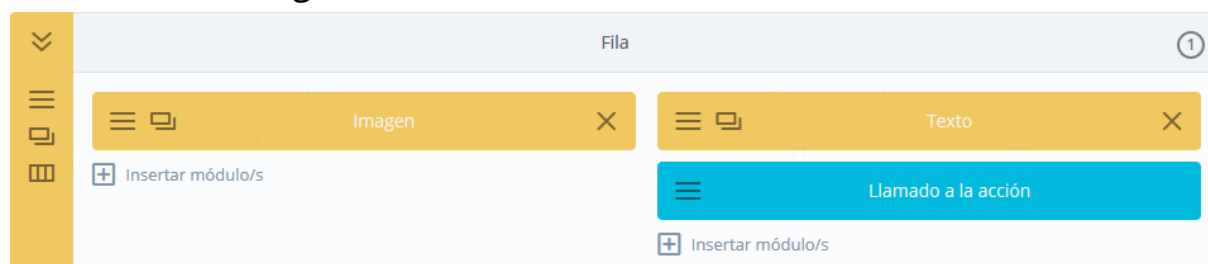
Comenzamos con el texto del encabezado. Queríamos ver cuán bien el texto captaba la atención del lector. Para eso usamos el módulo *Texto* como sujeto y el llamado a la acción como el objetivo.

Resultados



El segundo encabezado tuvo mejor porcentaje de lectura que el primero. Hemos dejado el segundo texto del encabezado y procedimos a la siguiente prueba.

Ubicación de imagen texto



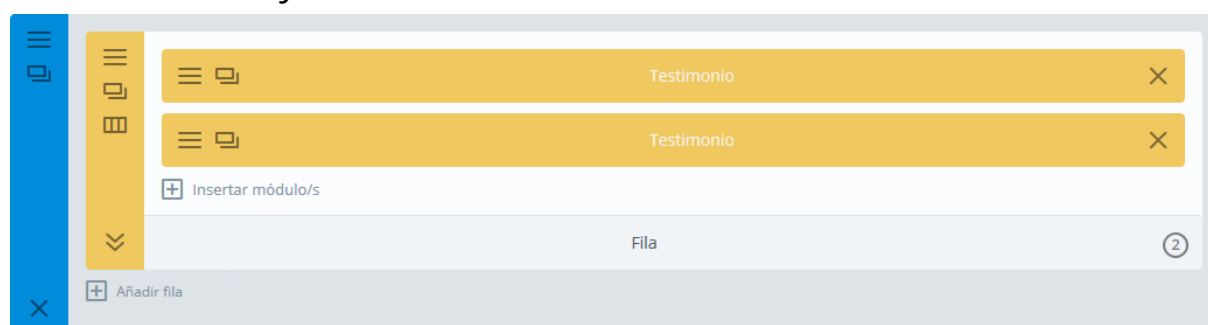
En esta prueba comparamos la ubicación de la imagen y del texto para ver cuál de los diseños surge mejor efecto en el llamado a la acción. Queremos saber si el CTA funciona mejor debajo de la imagen o debajo del texto. Dejaremos el CTA en su lugar, e intercambiaremos los módulos de imagen y texto.

Resultados



Los resultados muestran que la fila 2 obtuvo más impresiones, pero tuvo la misma cantidad de clics que la fila 1, lo cual le da a la fila 1 un mayor porcentaje de clics. Por ahora, nos quedaremos con la fila 1.

Anuncios breves y testimonios



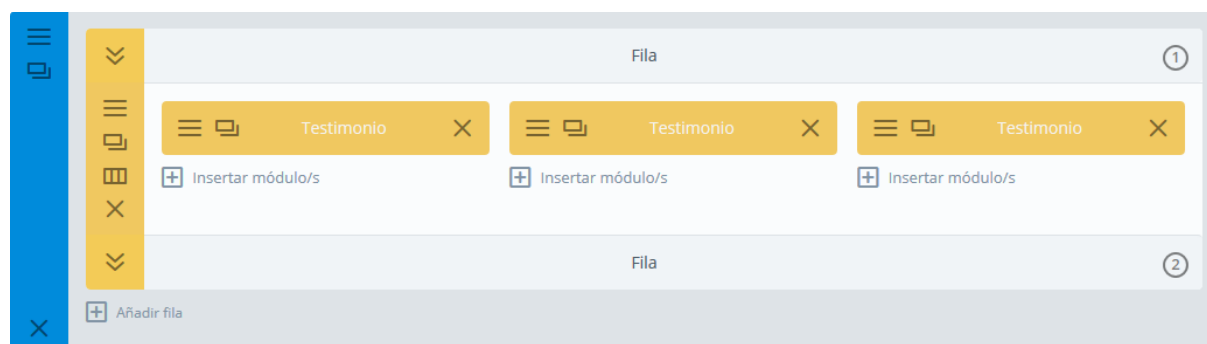
Lo siguiente será saber qué tipo de testimonios funcionarán mejor. Usamos el módulo como sujeto y el llamado a la acción como el objetivo.

Resultados



Los resultados muestran que la fila 2 tuvo un mayor porcentaje de compromiso que la fila 1, lo cual significa que los dos testimonios apilados fueron más exitosos que los dos anuncios breves horizontales con el texto a continuación.

Versiones de testimonios



Ya que los testimonios estaban tan cerca de ambos botones del CTA decidimos extender la prueba. Queremos probar un diseño distinto para los testimonios e incluir el botón del CTA inferior. Usamos el llamado a la acción como objetivo y creamos un nuevo diseño para esta fila. Esta vez creamos una tercera opción para los testimonios, así que ahora tenemos una con dos testimonios apilados, otra con dos contiguos, y la tercera con tres contiguos. También agregamos una segunda prueba: añadimos un código abreviado en una página diferente, a la cual enlaza el segundo llamado a la acción. De esta manera, pudimos recopilar más datos y ver si recibimos más clics desde el primer CTA o desde el segundo.

Resultados



Podemos ver que la fila 2 y la fila 3 tienen más clics por impresión que la fila 1. Necesitábamos otro factor para saber cuál sería la mejor elección, así que revisamos los porcentajes de conversiones del código abreviado.



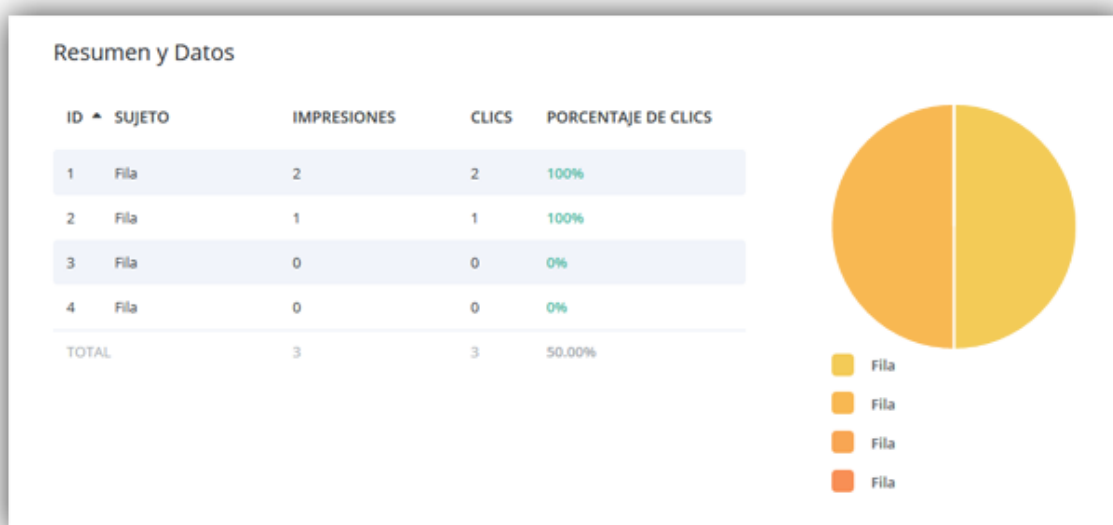
La fila 3 tuvo mejor porcentaje de conversión que la fila 2. Podríamos hacer un análisis más amplio, ya que la fila 1 empató con la fila 3 en este tema, pero nos gusta más el porcentaje de clics de la fila 3, así que nos quedaremos con ella.

Imagen y CTA



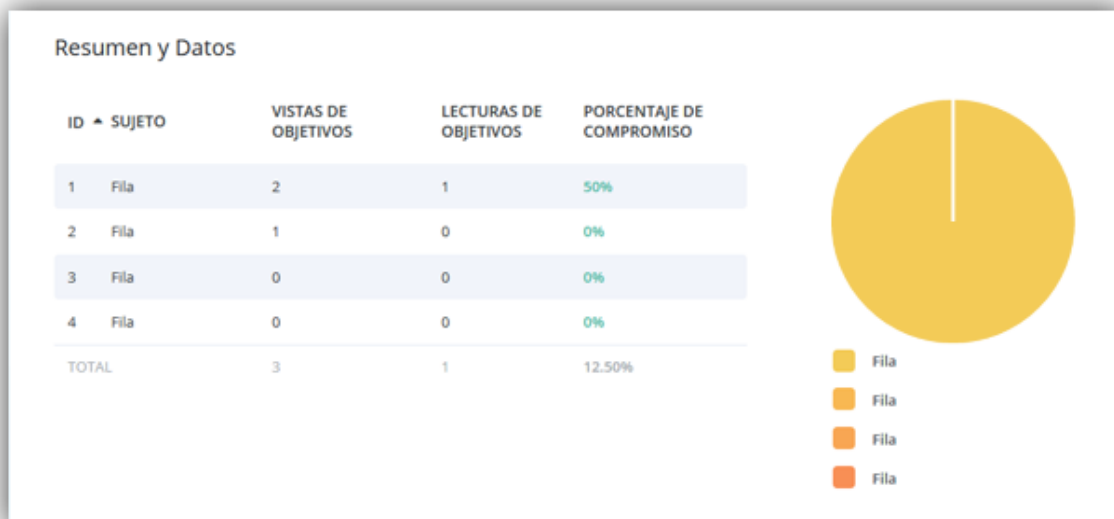
Para la imagen y el llamado a la acción queremos probar la fila en lugar del módulo. De esta manera, podemos intentar con distintos diseños, añadir elementos diferentes, etc. Usamos el CTA como objetivo.

Resultados



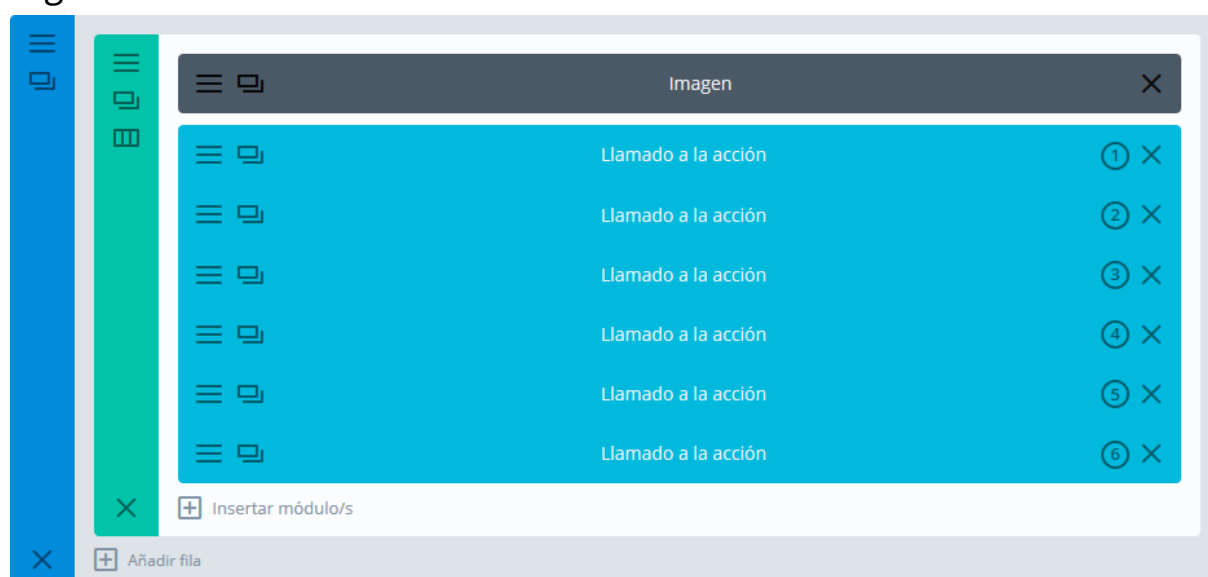
Datos de imagen y CTA

De las cuatro filas, la 1 y la 2 tuvieron mejores resultados. Para ayudarnos a tomar una decisión, revisamos más datos.



Podemos ver en un análisis más amplio que la fila 1 obtuvo más vistas de objetivo que la fila 2, así que nos quedamos con la fila 1.

Segundo llamado a la acción



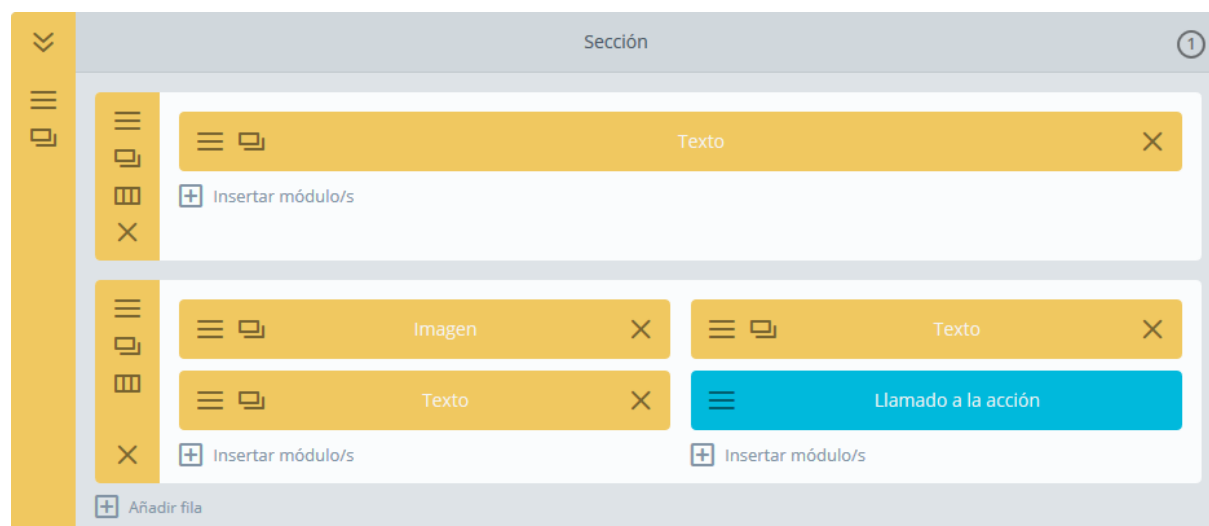
Queremos experimentar con el botón del segundo llamado a la acción para ver si debería ser más grande, de distinto color, con un texto diferente, etc. Para esta prueba creamos seis variantes. Algunas diferencias fueron sutiles, mientras otras se hicieron más extremas.

Resultados



Los CTA 3, 5 y 6 tuvieron igual desempeño. Eran similares, así que nos quedamos con el tercero. Esto es algo a lo cual siempre podemos volver o continuar probando hasta que tengamos un claro ganador.

Colores de sección



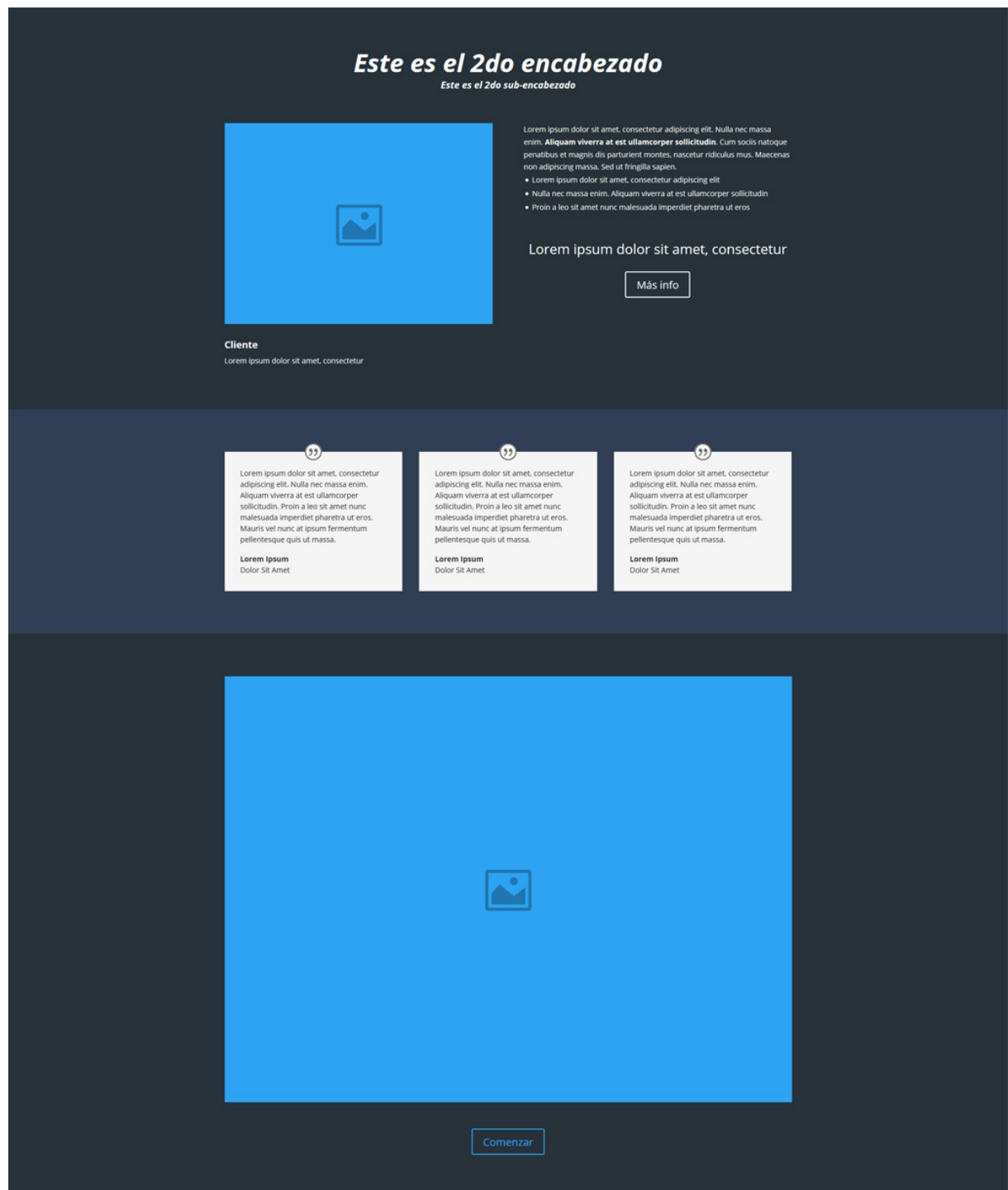
Una vez que hemos hecho algunos cambios en el diseño, queríamos probar colores para los fondos, una sección a la vez. Creamos dos secciones con el mismo diseño, una con fondo oscuro y la otra con fondo claro. Al terminar esta prueba, la ejecutaremos una vez más con un color diferente o con una imagen de fondo. Hasta podríamos dejar una sección en blanco, si quisiéramos, para poder evaluar la página con y sin una sección (claro que no podríamos hacerlo con esta sección en particular).

Resultados



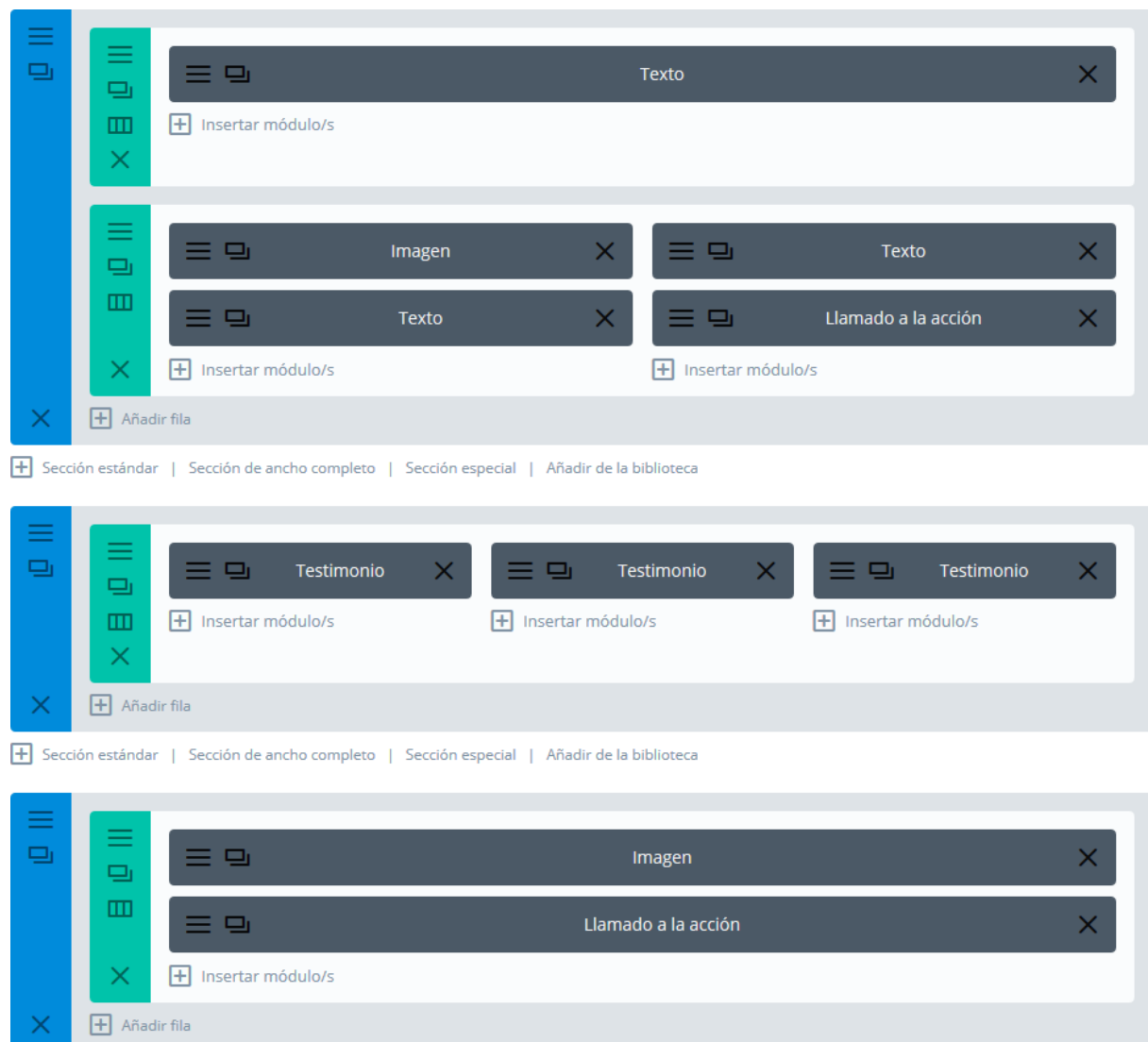
Ambas secciones recibieron la misma cantidad de impresiones y clics, pero la sección 2 tuvo un mayor porcentaje de rebote. Además, el porcentaje de conversión de código abreviado fue mayor que en otras pruebas, demostrando que el color de la última sección fue más popular (allí es donde estaba ubicado el segundo llamado a la acción). Esto cuenta para los rebotes, porque los clientes usaron el segundo CTA en lugar del primero.

Optimización



La mejor manera de optimizar una página de aterrizaje es analizar los datos y hacer cambios basados en esos datos. Después de analizar todos los datos, descubrimos qué módulos y diseños tuvieron un mejor desempeño. Entonces volvimos a esos módulos e hicimos más modificaciones y realizamos más pruebas usando distintos colores, tamaños de texto y ubicaciones; reduciendo la cantidad de texto, cambiando imágenes, cambiando las frases de los botones de los llamados a la acción, usando texto en negrita para llamar la atención del

lector, etc. El propósito es seguir haciendo pruebas y mejoras basadas en los resultados de esas pruebas.



Luego de hacer las pruebas suficientes, podemos comparar los resultados con el punto de referencia, para saber cuánto ha aumentado el porcentaje de conversión. Con muy poco esfuerzo, puede mejorar la tasa de conversión de su sitio en cifras realmente significativas.

Hemos tomado la ruta “menos es más” y nos quedaremos con un diseño claro y sencillo. Dejamos afuera todo lo que no sea necesario. Ya que tenemos cinco segundos para capturar la atención de nuestro visitante, decidimos eliminar mucho del texto. Si incluye demasiada información junta, podría desanimar al visitante a seguir leyendo y dificultarle la tarea de tomar una decisión.

Disminuimos la cantidad de texto casi a la mitad. Esto le permitió al lector enfocarse más en las imágenes y los botones. También decidimos usar viñetas, negritas e itálicas donde consideramos apropiado, para ayudar a conducir la vista del usuario y estructurar mejor la página. Si no pueden descifrar de inmediato de qué trata la página, probablemente la abandonarán.

Demasiados llamados a la acción pueden confundir a los clientes. En lugar de eliminar el segundo llamado a la acción, decidimos hacer más claro que se trata de otro lugar en donde pueden hacer clic para el mismo producto. Otra opción podría ser eliminarlo por completo, pero teniendo en cuenta su ubicación, podría mejorar la tasa de conversión. Si continuamos evaluando este *CTA* y descubrimos que no mejora la conversión, entonces podemos suprimirlo. Está bien tener más de un *CTA* para la misma oferta, pero es necesario que sea fácil de entender y fácil de ver.

¿Qué sigue? ¡Seguir haciendo pruebas! Cambie todo aquello que no está ayudando en la tasa de conversión. Estoy incluyendo el diseño, las frases de sus encabezados, la cantidad de texto, la elección de colores, la elección de botones, etc. Nunca deje de dar una vuelta de tuerca a su página de aterrizaje. Las pruebas son algo que uno nunca termina, en realidad, porque nunca necesitará dejar de hacer optimizaciones en su sitio web. Solo una pequeña mejora puede aumentar el porcentaje de conversiones y hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Conclusiones

Divi Leads simplifica las pruebas en páginas de aterrizaje, para saber dónde hacer mejoras. Estas pruebas de ejemplo son solo una de las tantas maneras en las que puede evaluar una página individual con *Divi Leads*. Comience con buenos principios de diseño de páginas de aterrizaje, desarrolle un punto de referencia, y luego comience las pruebas. Puede que vea el porcentaje de conversión irse por las nubes.

La clave para construir una página de aterrizaje lo más efectiva posible es probar constantemente y hacer mejoras a partir de esas pruebas. Nada más siga probando y sus tasas de conversión le darán las gracias.