

CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD - IFCD0110

Confección y publicación de páginas web

Impartido por: Xisco Seguí Olmo

Kaicen

FORMACIÓN



soib
formació
i ocupació


G CONSELLERIA
O EDUCACIÓ
I FORMACIÓ
B PROFESSIONAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL



Objetivos del curso

HTML BÁSICO

Aprender los conceptos y etiquetas básicas usadas en HTML para que sepas interpretar este lenguaje

HOSTING

Te enseñaremos como contratar y configurar tu propio servidor de alojamiento para tus webs

WORDPRESS

Aprender a utilizar el CMS más usado del mercado para la creación de sitios web

DIVI

Crear sitios web usando el constructor visual más usado en Wordpress

CONCEPTOS DISEÑO

Conocer aspectos a tener en cuenta antes de empezar a crear la web para que sea actual y moderna

WOOCOMMERCE

Aprender a crear tiendas online, fácilmente gestionables por el cliente final

HTML básico

- ✓ 1. El lenguaje HTML

- ✓ 2. Sintaxis de una etiqueta HTML

- ✓ 3. Partes de un documento HTML

- ✓ 4. Etiquetas básicas de HTML

- ✓ 5. Elementos y atributos

Configuración del servidor web

- ✓ 1. Comprar un dominio y hosting

- ✓ 2. Uso básico de cPanel

- ✓ 3. Instalación de Wordpress

- ✓ 4. Creación de cuentas de correo

- ✓ 5. Configuraciones de seguridad

Wordpress

- ✓ 1. Ventajas Wordpress VS HTML

- ✓ 2. Panel de administración

- ✓ 3. Constructores más usados

- ✓ 4. Mejores plugins gratuitos

- ✓ 5. Mejores plugins premium

Divi

- ✓ 1. Instalación y configuración

- ✓ 2. Funcionamiento del constructor

- ✓ 3. Módulos de Divi

- ✓ 4. Plugins específicos para Divi

- ✓ 5. Importación de plantillas premium

Conceptos diseño web

- ✓ 1. Conceptos básicos de diseño web

- ✓ 2. Obtención y tratamiento de imágenes

- ✓ 3. Usabilidad en la web

- ✓ 4. Estrategias de venta

- ✓ 5. Método "Llave en mano"

WooCommerce

- ✓ 1. Instalación y ajustes previos

- ✓ 2. Crear e importar productos

- ✓ 3. Formas de pago y envíos

- ✓ 4. Administración de la tienda online

- ✓ 5. WooCommerce con Divi

¿Empezamos?

¿Qué es una página web?

A la hora de definir qué es una **página web**, podemos decir que se trata de un **conjunto de información contenida en una dirección específica de Internet**, a la que se accede mediante un navegador y que se construye usando lenguajes de programación.

En otros términos, se entiende como página web al **conjunto de información que un sitio web muestra en una pantalla**, incluyendo a la totalidad de sus elementos (textos, imágenes, contenidos multimedia, entre otros).

¿Son lo mismo página web y sitio web?

Nos sucede muy a menudo que confundimos los términos de “página web” y “sitio web” como sinónimos, pero no son lo mismo.

Página web como ya la definimos anteriormente es un **documento digital** que se accede mediante un navegador mientras que un **sitio web (website)** es un **conjunto de páginas web relacionadas bajo un mismo tema**, que se encuentran bien **organizadas y hospedadas** en Internet mediante el nombre de **dominio**.

¿Quieres crear tu página web de la forma más fácil y rápida posible?

Si tienes pensado crear una página web, ya sea profesional o privada, la primera pregunta que te harás es cómo implementarla. En los primeros tiempos de la Web, hubiese sido necesario escribir manualmente cada línea de HTML y CSS. Hoy en día, existen varias herramientas y proveedores de servicios para ello:

- Diseñadores web profesionales
- Editores HTML
- Sistemas de gestión de contenidos

Todas las opciones tienen sus ventajas e inconvenientes. Un diseñador web, por ejemplo, creará tu página web de manera totalmente personalizada. Sin embargo, tendrás que invertir en ello buena parte de tu presupuesto. Por otro lado, un editor de HTML suele ser gratuito, pero requiere ciertos conocimientos previos o formación en diseño web e informática.

El punto intermedio perfecto es un CMS como WordPress. Estos sistemas **suelen estar disponibles de manera gratuita y son aptos para principiantes.**

¿Qué es WordPress?

WordPress es, con diferencia, el sistema de gestión de contenidos más popular del mundo.

Con este software, es muy sencillo crear y gestionar páginas web, **sin necesidad de tener conocimientos previos de HTML, CSS, MySQL o PHP**. Con un CMS, incluso los principiantes del mundo del diseño web pueden crear páginas profesionales y comenzar a tener presencia online.

Con la ayuda de plantillas y plugins, podrás crear tu página web a tu gusto. WordPress está considerado como uno de los sistemas de gestión de contenidos más sencillos y lleva deleitando a sus usuarios desde 2003.

WordPress debe su enorme popularidad en parte a su rápida y sencilla instalación. Los desarrolladores afirman que el CMS puede instalarse en tan solo 5 minutos. Esto es factible incluso para los usuarios inexpertos. Una vez completada la instalación, la base de tu página web estará lista.

WordPress se divide entre el **frontend** y el **backend**. Mientras que el primero es lo que ven los visitantes de la página web, el segundo es el área de gestión, también conocida como escritorio. Aquí es donde podrás personalizar la apariencia y funciones de tu página, así como añadir o eliminar contenido.

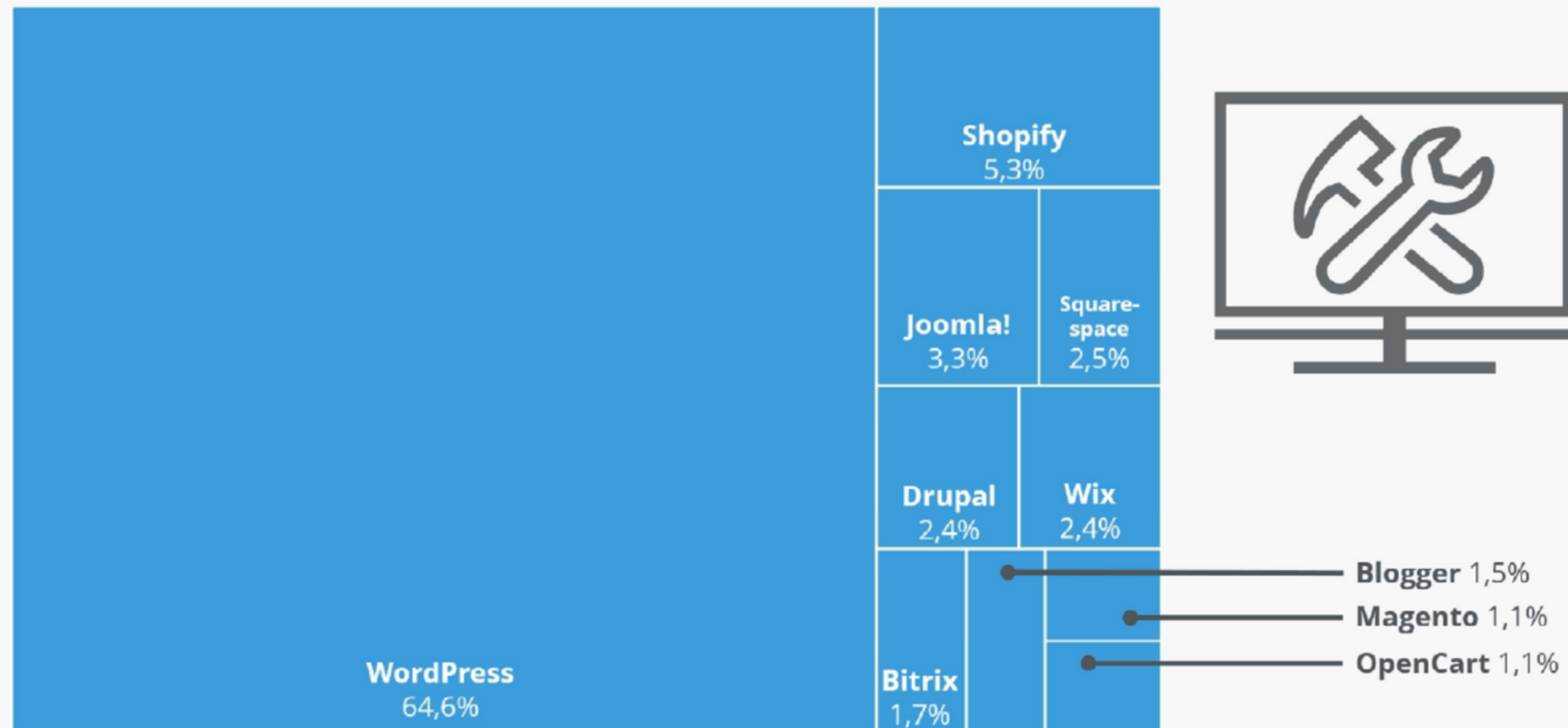
Gracias a una interfaz clara y a unas funciones sencillas, editar una página web con WordPress es muy fácil. Por este motivo, WordPress **es muy popular entre los blogueros**. En lugar de dedicar mucho tiempo a los elementos técnicos del diseño web, puedes dedicar toda tu atención al contenido. Para facilitar el acceso a un diseño profesional y práctico, los usuarios de WordPress tienen a su disposición **más de 8000 temas gratuitos (plantillas) y más de 58 000 plugins gratuitos (extensiones)**. Además, también puedes encontrar otras opciones de pago en Internet.

El hecho de que **WordPress sea un proyecto de código abierto** también incrementa la popularidad del software. Cualquiera puede descargarlo y utilizarlo para su página web e incluso contribuir a su desarrollo.

WordPress: el CMS más popular del mundo

Existen numerosos CMS en el mercado, muchos de ellos también gratuitos y de código abierto, pero ningún CMS es tan completo como WordPress. **Más del 40 por ciento de las páginas web de Internet** se basa en este software.

Cuota de mercado: los 10 CMS más populares



El CMS para cualquier objetivo

Blogs

La estructura estándar del sistema de gestión de contenidos es la de blog. Los usuarios que pretenden publicar regularmente sus ideas sobre ciertos temas en Internet, encontrarán lo que necesitan en WordPress. El editor de texto integrado y el sencillo sistema de redacción te ayudan a publicar tu contenido de forma rápida y estructurada. Para ello apenas necesitarás extensiones adicionales: la función de **planificación de contenido** y **la mediateca ya vienen integradas** en la versión básica.

Revistas

Si tu intención es publicar contenido a mayor escala, con WordPress también estarás en buenas manos. Para ello, las funciones más importantes ya vienen instaladas. **WordPress permite crear varios usuarios por cada instalación**, por lo tanto, un equipo editorial entero puede trabajar conjuntamente en el CMS. Algo muy ventajoso es el hecho de que puedes establecer roles con diferentes derechos. Con los plugins, el CMS puede ampliarse y hacerse multilingüe. Asimismo, puedes reforzar la optimización en los motores de búsqueda, por ejemplo.

Landing pages o páginas de aterrizaje

Si estás organizando una campaña publicitaria, es posible que quieras crear una página web de antemano. WordPress es perfecto para este objetivo: la instalación es rápida y, gracias a los miles de temas, puedes **adaptar la disposición y el diseño a tu campaña**. Las landing pages pueden publicarse en cuestión de minutos.

Páginas web de empresa

Los sistemas de gestión de contenidos están diseñados principalmente para crear, publicar y gestionar contenido. WordPress, sin embargo, también es perfecto para crear **páginas web estáticas**. Al igual que en los sistemas de diseño modular, puedes crear diferentes páginas, configurar la navegación e insertar elementos de diseño. Si encuentras el tema adecuado, tendrás que dedicarle aún menos tiempo al diseño. De esta forma, solo tendrás que añadir texto, imágenes y vídeos.

Tiendas online

Gracias a varios plugins, también puedes utilizar WordPress para el comercio electrónico. Con las extensiones adecuadas, es muy fácil añadir productos a tu página. Además, podrás integrar diferentes métodos de pago e incluso organizar la logística a través del backend de WordPress. Con la vista general, tendrás acceso a todos tus pedidos. Si un artículo se agota, se marcará automáticamente en la página.

Comunidad

Con un poco de esfuerzo y las extensiones adecuadas, tu página de WordPress también podrá convertirse en un foro o una pequeña comunidad. Los visitantes de tu página web podrán crearse una cuenta, gestionar sus perfiles, añadir amigos y comunicarse entre sí.